

413

G212.2*43

面向 21 世纪 课程教材
Textbook Series for 21st Century

X28

新闻评析

夏 琼 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容提要

本书是教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果,是“面向 21 世纪课程教材”。本书系统全面地讲述了新闻评析的性质与作用、特点与目的、原则与方法,以及新闻评析的写作步骤与技巧、新闻评析工作者的基本素养等,并结合案例分析对各种新闻体裁及不同新闻媒体的新闻评析进行了阐述。

本书是作者在对原著《新闻评析原理与实务》作全面修改的基础上推出的又一本关于新闻评析的力作,也是目前国内第一本新闻评析类教材,可作为高等学校新闻学专业教科书,也可作为新闻媒介从业人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

新闻评析/夏琼 编著. —北京:高等教育出版社,
2002
面向 21 世纪课程教材
ISBN 7-04-010607-8

I. 新… II. 夏… III. 新闻学—高等学校—教材
IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 098990 号

新闻评析

夏琼 编著

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号
邮政编码 100009
传 真 010-64014048

购书热线 010-64054588
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 化学工业出版社印刷厂

开 本 787×960 1/16
印 张 14.5
字 数 250 000

版 次 2002 年 7 月第 1 版
印 次 2002 年 7 月第 1 次印刷
定 价 17.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 新闻评析的性质与作用	1
第一节 新闻与新闻评析	1
第二节 新闻评析的新思维	10
第三节 新闻评析的性质与作用	16
第二章 新闻评析的特点与目的	20
第一节 新闻评析的特点	20
第二节 新闻评析的目的	32
第三章 新闻评析方法与理念	41
第一节 新闻评析方法的含义	41
第二节 新闻评析方法与新闻理念的关系	47
第三节 新闻评析方法的综合运用	50
第四章 新闻评析者的基本素养	53
第一节 新闻专业理论修养	53
第二节 新闻专业技能知识	55
第三节 新闻敏感与导向意识	56
第四节 多元而丰富的知识结构	58
第五章 新闻评析的原则	61
第一节 真实性原则	61
第二节 时效性原则	71
第三节 倾向性原则	80
第四节 审美原则	91
第六章 新闻评析的基本类型	114
第一节 赏析与感受作品	114
第二节 新闻结构功能与意识的分析	116
第三节 新闻表现艺术与技巧的分析	120
第七章 新闻评析的写作步骤与技巧	125
第一节 选题	125
第二节 写作技巧	127
第三节 几种新闻体裁的评析写作	130
第八章 报纸新闻作品评析	136
第一节 专业报道类	136
第二节 报道方式类	169

第九章 广播新闻作品评析	196
第一节 广播消息	196
第二节 录音报道	200
第十章 电视新闻作品评析	209
第一节 电视消息	209
第二节 电视专题	217
后记	225

第一章 新闻评析的性质与作用

第一节 新闻与新闻评析

一、什么是新闻

“新闻”是新闻学的重要范畴。“新闻”一词最早在中国出现是唐代李咸用的诗《披沙集·春日喜逢乡人刘松》：“旧业久抛耕钓侣，新闻多说战争功。”宋代赵昇著《朝野类要》，也使用了“新闻”一词。后来的文人在著作中使用这个词更为常见。《红楼梦》第一回中就有“众人当作一件新闻传说”这句话。

在西方国家里，最早出现“新闻”一词的是德国。据史料记载，德文中的“新闻”一词，最初发源于德国北部的俗语“报道”，而“报道”的词源则出于“旅行”一词，15世纪以后，逐渐演变为“新闻”，它的含义是“在时间上绝对对新颖的事物”。而“新闻”一词最早被用作印刷物的代名词、且有现代新闻纸的意义的，是在16世纪初德国出版的《三十行书翰》的誊本。

至于英文中的“新闻”，有好几个词汇，最常见的是 news。据说这个词是由英文的北东西南（North, East, West, South）四个词的第一个字母组成的，意思是“四面八方消息的集合”。据《牛津英语词典》解释：“新闻一词作为‘新闻报道’，是在1423年，苏格兰詹姆士一世在他的敕书中首次运用。”

不管“新闻”一词源于何时，古代的“新闻”的含义与现代社会中“新闻”的含义是有着本质区别的。我们只能从“新闻”一词的起源中寻找新闻传播活动发生和发展的最早动因；而对现代意义上的“新闻”的研究和探讨，则必须从近百年来对新闻定义的探讨说起。

（一）众说纷纭的新闻定义

据说，目前可以收集到的国内外关于新闻的定义有100多种。这里分国内和国外两方面分别介绍10余种有代表性的新闻定义：

1. 国内的新闻定义

新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也。

——徐宝璜

新闻就是最多数人所注意而感兴趣的最新事实。

——黄天鹏

新闻者，最近时间内所发生，认识一切关系社会人生的兴味，实益之事物现象也。

——邵飘萍

新闻是现在新的、活的社会状况的写真。

——李大钊

新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。

——陆定一

新闻是一种新的重要的事实。

——胡乔木

新闻就是广大群众欲知应知而未知的重要事实。

——范长江

新闻是新近变动的事实的传播。

——王 中

新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。

——甘惜分

2. 国外新闻定义

狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。

——博加特（美国纽约《太阳报》）

能让女人喊一声“啊呀！我的天呀！”的东西，就是新闻。

——爱德华（美国阿契生市《环球报》主笔）

新闻乃是女人、金钱和罪恶的记录。

——华尔克（美国报刊编辑）

新闻是已经发生或正在发生的事情的报道。

——约斯特（美国《新闻学原理》一书作者）

新闻是最近报道的事情。

——莫特（美国密苏里新闻学院院长）

新闻就是把最新的现实的现象，在最短的时间距离内，连续介绍给最广泛的公众。

——道比法特（德国柏林大学新闻学教授）

新闻是变迁的纪录。

——英国《泰晤士报》

新闻是根据自己的使命，对具有现实性的事实的报道和批判，是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴内的东西。

——小野秀雄（日本新闻研究所所长）

通过这些五花八门的国内外新闻定义,我们可以看出人们对“新闻”一词的理解是多层次的、多侧面的。然而,仔细研究便能发现,这些定义有的突出了新闻的某种特性或功能,如陆定一、王中和约斯特的定义,它们主要强调新闻是一种报道或传播的活动,突出其“活动”的功能;而徐宝璜、黄天鹏、胡乔木的定义则强调新闻是一种事实,突出其“事实”的特性;而美国的博加特、爱德华、华尔克的定义则视新闻为一种反常的奇特现象,强调新闻的猎奇性。由此可见,“新闻”一词在不同的社会环境中、不同的情况下,往往表现出不同的意思。这就给我们的新闻评析带来了难度,因为对任何新闻作品的评价与分析必须在统一的标准之下进行。这便是我们要讲的下一个问题。

(二) 我国新闻界公认的新闻定义

我国新闻界关于新闻的定义很多,这些定义有不少共同点,也各有差异,各有侧重点。但是公认的、影响较大的还是陆定一关于新闻的定义。1943年,陆定一在《我们对于新闻学的基本观点》一文中写道:新闻是新近发生的事实的报道。人们一致认为,这个定义简洁明确,揭示了新闻的本质特征,指出新闻是“事实”,区别于文学的虚构;这个“事实”是“新近”发生的,又区别于历史;“事实”是新闻的本源,但它本身还不是新闻,还必须经过“报道”。因此,这个定义得到了新闻界较为普遍的赞同。

随着现代社会经济和科学技术的发展,现代新闻实践行为方式也随之发生了很大变化。广播、电视事业发展的突飞猛进,使以报学研究为主的传统新闻学已不能很好地解释现实中的种种新闻现象。因此,“新闻”这个新闻学的最基本概念,又引起了更加广泛、深入的探讨,许多学者提出了新的见解。复旦大学的王中教授提出了自己的定义:新闻是新近变动的事实的传播。他把陆定一同志的定义中的“发生”改成了“变动”。他风趣地说,你每天都吃三顿饭,每天有三次‘新近发生的事实’。如果你在每次事实发生后,都向你妈妈发一则新闻报道,你妈妈准以为你患了神经病。如果有一天你吃饭有了变动,你向妈妈发出这样一则新闻:“今天我在自由市场买了一斤醉泥螺,吃后上吐下泻,据医生检查是患了霍乱,这里没有特效药,生命难保。”你妈妈闻讯准会带着特效药来看你。这不是变动决定新闻吗?

王中教授又把“报道”改为“传播”,他认为后者外延更大,包括古今中外其他方式的新闻活动,比如电视、电话甚至口头传递等,更加符合实际。

王中的新闻定义虽然只是在陆定一的定义上改动了四个字,然而它却改变了原定义的内涵与外延,使现代社会出现的许多新的新闻现象找到了合理的解释和依据,体现了新闻传播的广泛性、深刻性及有效性受到社会制度、传播体制及该社会生产力发达水平的制约。同时该定义坚持了辩证唯物论的实践与认

识的对立统一、形式与内容的对立统一、客观与主观的对立统一的观点,具有事物定义应具备的客观性、鲜明性和普遍性,是一个比较科学、准确的定义。因此,目前我国新闻界大多采用王中教授的关于新闻的定义。

二、新闻与媒体新闻

(一) 新闻的含义

上面我们讲了我国新闻界比较公认和普遍采用的是王中教授的新闻定义:新闻是新近变动的事实的传播。那么,我们来分析一下这个定义中所包含的新闻要素有哪些。

“新近变动”,意为新鲜,有两层含义:一是新在“变动”;二是新在“新近”。前者表明事实的状态,后者表明传播的时效。从某种意义上讲,“新近变动”是新闻的本质要素。

“事实”,是存在于现实生活中的大大小小的事件或事物,是主观意识之外客观存在着的事物。从事实本身看,新鲜的事实是:

1. 新发生的事实。未曾有过的事实产生了、出现了,有可能成为新闻。所谓“闻所未闻”的事就是这一类。

2. 新变动的事实。事实早已产生和出现,事实在不断变化之中,社会环境也在不断变化之中,或向前发展,或逆向变动,都有可能成为新闻。

3. 新发现的事实。这也是一种早已发生的事实,但人们未曾察觉,或者由于各种原因而未曾公开宣布;一旦被人发现,便成为新闻。

4. 新披露的事实。某些早已发生的事实,当事人原先是秘而不宣的,待到意图实现,目的达到,便主动向新闻界宣布,通过报道披露于世。

5. 新预测的事态。新闻预测大体上有两种:一种是根据已经发生的事实及其发展趋向,预测可能出现的新情况,亦即展现前景;另一种是根据已经出现的某种征兆,预测势必产生的新事物或行将消亡的旧事物,这是见微知著。

从上述五种新近变动的事实来看,新闻说到底就是记者的一种发现,即客观事物的发现。在受众看来,早已发生的重要事实首次公之于世,连同新发生的事实率先报道,都是新的发现,因为他们并不知道。记者的使命就在于不断发现新事实,而“事实”便是新闻的最基本要素。

“传播”是传播学的核心概念之一,指信息的交流与分享。由于传播的外延十分广阔,因此,对于传播的定义众说纷纭。我国新闻界及传播学研究中仍通用“传播”这个概念,并赋予其“交流”、“传通”、“沟通”的含义。

新闻定义中的“传播”主要指“大众传播”,即职业传播者通过某种现代化的传播媒体向为数众多的不确定的人群传递信息的活动。现代大众传播的基

本特征是：

1. 传播者是受过专业训练的传播工作者，如记者、编辑、主持人等。
2. 受传者是无组织的、不确定的、众多的不同社会地位、阶层、文化素养、政治观点、宗教信仰的群体或分散的个人。
3. 传播过程是单向的，传受双方没有直接的交流。传播者只能靠来信、电话和登门反映来检验传播效果。

4. 传播工具是现代化的印刷设备和广播、电视、通信器材等，具有传播快、信息含量大、传播质量高、覆盖面广、收听收视率高等特点。

大众传播还具有一切传播的公众性和开放性、传受双方之间关系的非人格性、传受者之间关系的不平衡性以及传播者和受众之间社会制度化的干预等等。由此可见，“传播”在新闻定义中实际上表明由传播者来决定什么是新闻，什么不是新闻。所以，“传播”是新闻的主观要素。

从以上的新闻要素的分析中，我们可以看出新闻定义中包含着两层含义：其一，“新近变动的事实”表明新闻的客观性。事实是客观存在的事物，而客观事物总是在不断地变化，新闻层出不穷。于是，有人会问，我今天吃了一顿海鲜，昨天看了一场电影，这也是新近发生或变动的事实，报道它能成为新闻吗？显然，这类司空见惯的、重复出现的事是“新闻”，也有可能在一定范围内传播，但不能成为新闻媒体发布的新闻。其二，新近变动的事实的传播。其“传播”虽然包含着人类所有信息的交流与分享，但其主要含义仍是“大众传播”，即指由一定的新闻机构发布的新闻事实才是新闻，我们称之为“媒体新闻”。

（二）媒体新闻

人们每天都在通过读报、听广播、看电视或通信、交谈等方式寻求新闻，选择新闻，接受新闻。所不同的是，读报、听广播、看电视是接受新闻机构发布的新闻；通信、交谈是从民间传说中接受新闻，但这种传说新闻有许多是不可靠的。我们这里要研究的新闻，仅指由一定的新闻机构发布的新闻，在这里我们称之为媒体新闻。

人们需要新闻，就像需要空气一样迫切。当今社会，人们如果离开了新闻，就会与世隔绝，就会影响到社会的正常生产、消费和生活，而使整个社会处于一种盲目的状态之中。随着新技术革命浪潮的到来，社会变革加速，这些不仅促进人们思想的变革，而且还加速了信息流动，甚至深刻地改变着人们赖以行动与处世的信息结构。文明程度越高，人们就越需要大量信息。

世界万事万物总处在不断变化的过程中，于是新闻迭出。新闻机构在自己条件所允许的范围内，以最快的速度，有选择地但又是如实地把新近变动的事

实传达给它的受众。在这样的传播过程中,媒体新闻必然受主客观双重因素的影响。而媒体新闻的特性在其选择与传播过程中起着决定性作用。所谓媒体新闻的特性,即真实性、新鲜性、公开性、服务性。

媒体新闻的真实性指新闻报道反映客观事实的准确度。真实性是新闻报道的基本原则。新闻报道是客观事实在记者头脑中的反映,主体与客体必须一致,否则就是对客观事实的歪曲。一般说来,新闻报道反映客观事实的准确度同新闻媒体所持政治立场密切相关。

媒体新闻的新鲜性指报道的事实新、时间新、角度新,同新闻的时效性相近。有人据此特点把新闻比喻为“活蹦乱跳的鲜鱼”,提出要“抓活鱼”,向人们及时报道新近变动的事实。新鲜性还包含着事实的变动程度,变动出新意,越有新意,越能激发受众的注意。因此,新鲜性同新闻价值量成正比。

媒体新闻的公开性指新闻媒体面向公众传播新闻和影响社会舆论的特性。列宁讲到广播的公开性时,把它比作“千百万人的群众大会”。毛泽东说:报纸的作用和力量,就在它能使党的纲领、路线、方针、政策、工作任务和工作方法,最迅速、最广泛地同群众见面。西方以把新闻媒体称作“大众传播工具”,表示它的公开性。

媒体新闻的服务性指新闻机构通过新闻报道和其他手段为受众提供社会服务,是满足人们普遍需要和特殊需要的一种特性。它是我国20世纪80年代新闻改革中探讨的一个新课题,分为广义和狭义两方面:广义的服务性,包括新闻的指导性、娱乐性、消遣性、知识性、趣味性等多种特性,因为对群众的学习、工作和社会生活的指导,满足他们多方面的需要,也是一种服务。狭义的服务性,主要指向群众提供学习咨询、法律顾问、购物指南等具体的服务。服务性同指导性、思想性是相辅相成的,出色的服务有利于指导性的贯彻。

从上面媒体新闻的四种特性来看,媒体新闻不是历史,只要事实确凿,什么时候的新闻都可以成为它报道的对象;媒体新闻也不是公文,只局限于一定人员传阅;媒体新闻更不是经院哲学,只供装饰与玩味。媒体新闻作为一种信息,是客观事物新近运动状态的陈述或报道,它来源于实践又指导实践。

除了上述的四种特性外,媒体新闻还具有广泛性(报道内容、服务对象和传播范围都十分广泛),连续性(定期、连续地报道新闻,始终不间断地通过提供信息为受众服务),时限性(今天的新闻,明天就成为历史,就会失去其报道价值)等特性,这几种特性也是媒体新闻的基本特性。

在这一节里,我们重点探讨了新闻与媒体新闻这两个基本概念。新闻是新近变动的事实传播,它包含着人类在信息交流与分享中的所有活动方式带来的新闻,其中主要有大众传播与人际传播中流动的新闻。而媒体新闻特指一定新闻媒体传播的新闻,它比新闻的范畴要小得多,仅仅指新闻中的大众传播部

分。二者的本质区别在于：人际间的信息传递一般无利害关系，而新闻媒体由于它的控制者具有特定的评价立场，尤其是政治立场，因而它所传播出来的新闻就会在不同程度上带有倾向性。二者之间的关系是：新闻中包含着媒体新闻，媒体新闻是新闻的一部分；媒体新闻除具备新闻的特性外，还具有其自身的个性，二者是共性与个性的关系。

三、新闻评析的含义

新闻评析是对新闻活动的结果——新闻作品进行评价与分析。因此，新闻评析与新闻活动的内在规律有着必然的联系。研究新闻评析，首先就要分析、了解新闻评析的概念，并通过对新闻评析过程中新闻规律所起作用的分析，来确定新闻评析的内涵和外延。

（一）新闻评析的定义

在新闻学研究领域里，许多概念都有明确的定义，或有可供探讨、研究的定义很多。而新闻评析则是个例外。1993年出版的180万字的《新闻学大辞典》中就没有“新闻评析”的词条。系统研究新闻评析的专著几乎找不到，甚至关于新闻评析的理论文章都很少。可见新闻评析在新闻学理论中还是一块未开垦的“处女地”。新闻评析既没有明确的定义，也没有可供借鉴与讨论的定义，所以，我们必须从头做起，通过对新闻评析实践活动的分析，来对新闻评析作出尽可能科学的解释。

大凡定义，多从说文解字开始。新闻评析包含着新闻与评析两个概念。我们可以通过把这两个概念放到新闻评析活动中去考察，来明确新闻评析的内涵与外延。

上面，我们分别阐述了新闻与媒体新闻的区别与相互关系。在新闻评析活动中，评析的对象主要是媒体新闻，而非广义的新闻。因为，无论是新闻专业杂志中的作品评析专栏，还是新闻奖的评选，都是以新闻媒体发布的新闻作品为对象的，没有人会对人际之间的口信或电话发表评析文章。可见，新闻评析中的“新闻”特指媒体新闻，即由一定新闻媒体公开发表的新闻作品。

评析，包含着两层含义：评与析。在新闻评析活动中，“评”主要是对新闻作品的新闻价值与社会效果进行评价，即评价新闻作品的新闻价值的大小，并对新闻作品所产生的社会效果进行评价。“析”主要是对新闻作品的社会成因与表现手法进行综合分析，即分析新闻作品的社会背景、历史原因等，并对其写作特色、表现方式等进行客观分析。综上所述，评析乃是对新闻作品进行评价与分析。

由此，我们可以给新闻评析下定义：新闻评析是对新闻媒体公开发表的新

闻作品进行评价与分析,即通过对新闻作品的新闻特性的发掘与分析来判断新闻作品的新闻价值的大小的活动。

(二) 新闻评析的对象

新闻评析是对新闻报道的成品——新闻作品进行评价与分析。新闻评析的对象是新闻作品,它指的是新闻采访写作(制作)全过程的最后结晶,是新闻媒体向外传播的成品,可以是文稿、照片、录音和声像制品。在这些新闻成品中,因其表现方式的不同,而形成了不同的体裁。

以1994年第五届“中国新闻奖”评选办法为例,其评选项目如下:

1. 报纸、通讯社

- (1) 消息(包括连续报道中的一篇代表作);
- (2) 通讯(包括特写、调查报告、系列报道中的一篇代表作);
- (3) 言论(包括社论、评论员文章、述评、短评、署名评论);
- (4) 报纸版面(指要闻版);
- (5) 新闻摄影;
- (6) 新闻漫画。

2. 广播电台

- (1) 消息(包括文字报道、录音新闻、连续报道中的一篇代表作);
- (2) 评论(包括文字评论、录音评论);
- (3) 新闻性专题节目(包括文字、录音专题、系列专题报道中的一篇代表作);

- (4) 新闻性节目编排(包括主持人板块式节目编排的选段)。

3. 电视台

- (1) 消息(包括连续报道中的一篇代表作);
- (2) 评论(包括口播和声像评论);
- (3) 新闻性专题节目(包括系列专题报道中的一篇代表作);
- (4) 新闻性节目编排(包括主持人板块式节目编排的选段)。

与1990年首届“中国新闻奖”评选项目相比,第五届评选项目中,增设了一项新奖项:新闻漫画。这表明评选项目不是恒定不变的,而是随着时代的变化而变化的。

新闻评析从狭义上讲主要指新闻评析实践,其主要任务是对具体的新闻作品进行评价与分析。从上面列出的“中国新闻奖”评选项目中可以看出,新闻评析的对象是具体而明确的。当然,作为特设的新闻奖,它有其自身的特殊规定和评选范围。而作为人类文化活动形态之一的新闻评析,是以整个新闻活动的结果——新闻作品为评析的对象的,也就是说,所有的新闻体裁都是新闻评

析的对象，而不仅仅是新闻奖所设列的项目。只不过各类新闻奖的评选活动，是最具有典型意义、最有代表性的新闻评析活动罢了。

作为一种特殊的精神劳动的产物，新闻作品本身也是多层次、多侧面的，是纷繁复杂的，其中包含着许多小对象，如新闻作品的社会效应、独特的形式美，及其与记者采写心理关系等。而这些小对象还可细分为许多更小的对象，如报道形式研究中可分别侧重在导语、结构等不同方面。这些更小的对象本身也不是孤立的、凝固的，它会随着社会的发展变化而变化。这就要求评析者根据新闻作品的不同特点，选择最佳的切入角度，对作品进行全方位的、多角度的综合考察。这样，才会对作品有总体的、全面而深刻的认识和评价。

（三）新闻评析的任务

新闻评析的主要任务是对具体的新闻作品进行评价与分析，它以研究和评论当代新闻作品以及新闻现象为己任。它始终注视着新闻的发展趋势，紧跟着新闻的前进步伐，伴随着新闻事业的发展而发展，因而，它具有很强的时代感和鲜明的当代性。它的任务，具体地说，主要有以下几个方面：

第一，正确评价和分析新闻作品，揭示其新闻价值所在，引导受众鉴赏，促进记者采写水平的提高。评析新闻作品，是新闻评析的中心任务。一方面，对于过去的或外国的作品，由于受众与它所产生的时代、国度或民族存在着一定的距离，从而产生理解的困难。新闻评析要通过评介工作，缩短以至消除这个距离，帮助受众充分认识作品所反映的社会生活，深刻了解其新闻价值，从中得到思想教育和审美享受。另一方面，对过去的和外国的优秀新闻作品，进行科学的评价与分析，无疑能为当代的新闻采访与写作提供借鉴。特别是对同一时代新闻作品的得失分析和优劣评判，更会直接有助于记者和通讯员采写水平的提高。比如，《中外新闻作品研究》所收录的新闻佳作《我三十万大军胜利南渡长江》，是1949年毛泽东为新华社撰写的一篇短消息，是反映大事件、大场面的新闻力作。“全文不过一百九十八个字，却简练地勾勒出气势磅礴的渡江战役。寥寥数语，而使事态、情景尽出。作者语言的凝练与技法的娴熟，让人惊叹。善于把握事件特征和高超的写作技巧是这篇动态消息成功的主要原因。”^①这样的评析，总结和推广了成功的经验，有利于记者、通讯员学习和提高采写水平。

第二，科学地总结新闻采访和写作的经验、教训，研究新问题、新现象，探讨新闻报道的客观规律，完善和繁荣当代的新闻采写理论。在新闻事业的发展中，出现过许多优秀的新闻作品和著名记者，积累了丰富的采写经验，对这

① 金梦玉主编：《中外新闻作品研究》，第5页，安徽人民出版社1993年版

些有价值的新闻成果批判地继承,是新闻事业得以发展的基础。我国新闻事业的诞生与发展,已有近百年的历史,在各个历史阶段,新闻事业都随着社会生活的变化而变化,产生了许多名记者和新闻佳作。这些都有待于我们进行深入研究和总结。特别是我国建国以来的社会主义新闻事业,在坎坷的经历中,取得了巨大的成就,积累了丰富的经验,对它们的总结和理论探讨,对当代新闻事业的进一步繁荣发展,更具有现实意义和促进作用。

第三,积极开展对新闻作品评价与分析活动,有利于提高新闻从业者的理论水平和业务素质。长期以来,新闻理论与新闻实践相脱离的现象相当严重。新闻理论工作者闭门研究。对许多新闻实践现象视而不见,埋头做“学问”;而新闻从业者整天忙于新闻采写活动,对那些干巴巴的、不能对新闻实践新现象作出合理解释的理论不感兴趣。新闻评析运用新闻理论,去评价、分析具体新闻作品,或者在分析、评价作品中,引申出一些理论来,讲出个“所以然”来,可以使新闻从业者从中得到启迪,从而把自己多年积累的实践经验同新闻理论沟通起来,对新闻理论发生兴趣,增强学习和运用新闻理论的自觉性,从而提高新闻从业者的整体素质。

第二节 新闻评析的新思维

当代新闻业的规模及其在社会政治生活中所处的地位进一步表明,新闻是一种特殊的意识形态部门。

新闻传播的意识力量几乎伸展到社会生活的各个领域,成为社会中规模最大、影响力最强的意识形态部门。据不完全统计,我国从事新闻信息传播和新闻研究工作的人员多达50余万(包括专职通讯员、报道员),这个数字远远超过从事文学艺术、宗教和哲学工作的人员数字。在美国,新闻事业的规模与资金已列入十大产业之一,它对整个社会经济基础的影响已达到惊人的程度。据不完全统计,目前全世界已知的报刊有18万多种,其中日报8220种,报刊发行份数超过832亿份;大约有两万家广播电台(包括独立发射台和转播台),一万余家电视台。不言而喻,由广播电视、报纸、新闻杂志、新闻电影等从业人员组成的工作队伍,他们的足迹之远、视野之宽,足以监测整个世界的一切变化,并对变化的趋势作出迅速反应和预报。今天,不是新闻媒介加工别的意识形态部门提供的信息,而是其他意识形态部门搜集、加工新闻媒介周而复始向全人类提供的知识、意见和资料。各国政府的智囊团和思想库、各大跨国公司、各大企业以至行踪诡秘的各式各国情报人员每时每刻都在搜集各国报刊,录制广播电视发出的各种信息,周密研究新闻界提供的材料,力图准确地把握一个国家乃至整个世界的发展趋势。现在,绝大多数人都承认:“传播工具是

我们人类意识的延伸，……它塑造了我们每个人的认识与经验。”^①

新闻这种意识形态反映经济基础是直接的，而其他意识形态反映经济基础却是间接的。哲学家肖前主编的《历史唯物主义原理》一书中认为：艺术、道德、政治思想、法律思想、宗教、哲学等基本意识形态是对社会存在的“比较间接的反映”，它们的具体形式与经济基础联系的程度各不相同。依政治法律思想、道德、艺术、宗教、哲学的次序，一个比一个稍远些，间接的程度更大些。造成这种间接反映的原因主要是，这些意识形态一个比一个抽象，一个比一个更概括、更富于概念和逻辑特色，现实的物质性和社会关系都经过思想家、艺术家和宗教信仰者头脑的再创造，形成了抽象的理论体系，而不是经济基础中现存事物的直接再现。新闻则不同，新闻报道反映的是经济基础及一切社会关系中的真人真事，是社会存在迅速、真实的再现，即使是社论及其他新闻评论，它们所阐述的抽象观点也旨在说明客观事件的本来面目，是对现实中真人真事发展趋势的直接解释，根本不存在创造新理论、新形象的过程，更不允许创造事实。这样，我们看到，新闻是庞大、复杂社会生活原封不动的再现，它对经济基础的反映是直接的，因而对客观规律的揭示能够做到迅速、真实、广泛，这是其他意识形态所无法比拟的。

正是由于新闻反映经济基础的这一特点，决定了国家、政党所控制的新闻业从来都是巩固其经济制度与政治制度的工具，并作为国家、政党的喉舌，新闻担负着发表其具体政令、政见、计划、措施，宣传各自的政治路线的任务。新闻在政治生活中特殊的功能，又使新闻业成为上层建筑中的重要部门，即国家机器中的宣传机器。在任何制度下，国家以及政党都要掌握一部分新闻媒介直接为其活动服务，并且把这些新闻媒介列为其行政机构。对那些团体的新闻事业，国家则通过新闻权力机关（诸如新闻局、宣传部、新闻司、新闻署等）实行间接控制。

从以上分析我们可以得出结论：新闻是特殊的意识形态。这是社会经济发展的必然产物，也是新闻跨入新时代的标志。新时代要有新思维，这是时代对新闻工作者提出的要求。新闻评析作为新闻活动中的最后一个重要环节，它把握着新闻活动的发展方向，影响着人们对新闻的认识，因此，新闻评析要适应新时期新闻事业的发展需要，就必须要有新的思维。至于到底该有怎样的新思维，这是一个值得深入研究和探讨的问题。在这里我们提供两个方面的内容供大家思考。

一、新闻是社会进步的中介

新闻机构作为上层建筑的重要部门，不断真实地反映社会状况，报道社会

^① [加拿大] 麦克鲁汉：《传播工具论》，第25页，纽约1964年版

的各种变化,给上层建筑输送准确而有价值的信息,成为社会有机运动的中介。

1. 充当经济基础与上层建筑的中介

新闻来自社会生活,来自劳动者的实践活动,它所反映的社会现象汇集到上层建筑部门,就可能成为领导者制定政策的依据,使之作出适合经济基础发展的一系列正确的决策。由此可见,新闻是调节上层建筑和经济基础不断适应的中介。

两位身居贫困乡村的山东农民给报社投书,大声疾呼:“请听听我们农民的意见!”两位农民列举了1987年地方政府向每个农民征收教育费、建校费、干部补贴费、河工费、广播费、粮食补差费、防疫费、水利费、耕地费等14项费用,已超过国家规定的提留农民总收入的5%的两倍。这两名农民的呼吁在报上刊出,立即引起许多农民的同声呼应,要求“上级领导到农村走一走,看一看”,“希望有关部门说清楚”,“想办法尽快解决”。报纸上的新闻形成一股强烈的呼声传到各级政府机关。如果他们尊重新闻所反映的情况,调整自己的决策,使上层建筑的活动适应人们的经济状况,就会促进经济基础的发展。

不管在何种制度下,新闻媒介这一意识形态部门,必然反映并维护其经济基础。“一个特定的经济基础要能够存在、巩固和发展,不仅需要强制性的政治、法律制度和设施来规范人们的行动,把人们的行为限制在一定秩序之内,而且还要有意识形态来论证经济制度和政治、法律的合理性,使人们‘自愿’(不管能否做到)地遵守制度,维护秩序。”^①其他思想上层建筑总是强烈地肯定、维护领导部门制定的各种政策和措施,甚至当生产关系严重束缚生产力发展,经济政策濒临坏死的边缘,也可能极力宣扬它的优越性、正确性。这种“维护”有时抱有“主观主义和武断态度”,盲目肯定那些错误的经济模式和经济政策。新闻的真实报道却比国家制度中的各种机构(其中包括其他意识形态部门)更准确、更普遍地再现国家的实际需要和发展趋势。千百万人对现实生活的体验和观察,随时对合理或不合理的政策、计划作出评价,人民的意见也就成为判断事物的标准,这样,借助新闻反映人民的需要和呼声,可以认识包括上层建筑在内的整个社会生活的真实图景。判断一个时代,只有用真实反映人民群众实际生活的连续报道,才能准确地把握时代的真相,发现上层建筑反映经济基础的误差。

劳动人民的社会活动和议论,不断对经济活动的性质、状态作出切实的说明,只要新闻媒介对其给予完整的报道,就能使上层建筑中的权力机构了解生产关系及生产力正在发生什么样的变化,权力运行应当根据这种变化相应地作

^① 肖前等:《历史唯物主义原理》,第137页,人民出版社1983年版

出哪些调整。没有新闻媒介这种中介作用,上层建筑的活动就要在许多方面脱离社会实际,产生阻碍社会进步的惰性。社会的权力运行通过新闻中介,就能全面把握经济、政治和思想动态所出现的新趋势、新变化,就能最大限度地提高权力运行的社会效率。不容忽视的是,新闻媒介的中介因素还能有效地克服各种意识形态部门背离基础、与政治设施形影相随而造成的错误宣传,使它和经济基础相辅相成,促进思想上层建筑各部门的不断完善。

意识形态部门对经济基础产生积极的反作用,只有在它适应生产力的性质和需要时才能发挥。可是,意识落后于现实,意识形态部门落后于经济基础是认识运动的内在矛盾。因此,只有借助新闻这一中介不断认识各类意识形态对经济与政治的不适应,才能把这种差距缩小到最低限度,使各个意识形态部门积极地反作用于经济基础,推动社会的进步。

国家制度指导、要求、规范意识形态部门的创立和发展,主要依据经济基础的需要,而这种需要必须要通过报道人民群众的广泛活动和一致意见的新闻反映出来。没有新闻报道,上层建筑及其他意识形态就很难正确地、广泛地反映经济基础,也不可能有效地调节上层建筑与经济基础的互不适应。

2. 充当生产发展的中介

构成社会生活中心环节的基因,是每时每刻都在运动着的生产力。生产力的水平不仅决定社会生活方式,而且决定新闻传播的形式。自然,新闻又是生产力发展的中介因素,因为它构成生产力能量的输入系统,为生产力的增长提供信息资源。

传统的观念认为,新闻报道充其量是对经济基础的一种反作用力,与生产力本身没有直接关系。新闻既能传达政令,引导舆论,又能传播信息,交流科技情报,而经济信息、科学技术等情报,就是一种精神生产力。这些意识资源通过新闻传播转化为现实的物质生产力。

现代生产力主要由生产者和生产资料,包括能源、基础设施、材料、科学技术、经济信息、劳动教育和经济管理要素构成的。这些生产因素如果说单独存在,并不是生产力,而随便把他们放在一起,也不成其为生产力。这个“组合”的工作,是非常复杂的多网络的社会工程。其中新闻宣传就是使生产力要素形成有机组合的一种重要力量。因为它通过传播各类信息资源,调动生产力的各种积极因素,使生产力发挥有效的整体作用。生产力系统是有层次性的,在现代生产力系统内,基础层次是劳动者、生产工具、能源、基础设施、材料等实体性的因素。中间层次的因素是科学技术、经济信息和教育等知识与技能。最高层次因素则是经济管理和其他社会管理。新闻活动在生产力的上述三个层次中,都可以发挥沟通情况、输送指令和传授知识与技术的作用。

新闻媒介通过传播科学技术,推广生产经验,指导人们在开发利用自然资