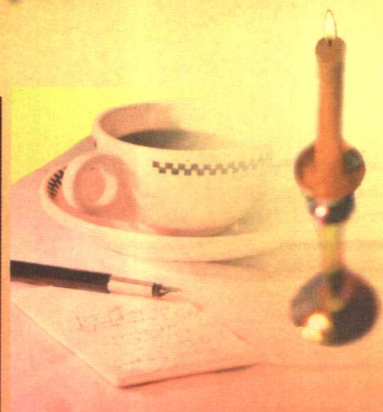


既当记者
又做学者



——新闻传播学 论文集

● 赵景云 主编



冶金工业出版社



既当记者 又做学者

——新闻传播学论文集

赵景云 主编

北 京
冶 金 工 业 出 版 社
2001

图书在版编目(CIP)数据

既当记者,又做学者:新闻传播学论文集/赵景云
主编. —北京:冶金工业出版社,2001.10
ISBN 7-5024-2900-X

I. 既… II. 赵… III. 新闻学:传播学-文集
IV. G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 068335 号

既当记者 又做学者——新闻传播学论文集

- 出 版 人 曹胜利(北京市东城区沙滩嵩祝院北巷 39 号,邮编 100009)
责任编辑 刘小峰 李梅 (联系电话:010-64027928)
美术编辑 李 心
责任校对 杨 力
责任印制 牛晓波
版式设计 宋京萍
出 版 冶金工业出版社
发 行 冶金工业出版社发行部 电话:010-64044283;传真:010-64027893
冶金书店 地址:北京东四西大街 46 号 邮编 100711;
电话:010-65289081
经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京昌平百善印刷厂
开 本 850mm×1168mm 1/32
印 张 16.5 印张
字 数 441 千字
页 数 515 页
版 次 2001 年 10 月第 1 版
印 次 2001 年 10 月第 1 次印刷
印 数 1~1000 册
书 号 7-5024-2900-X/G·85
定 价 29.80 元

(本社图书如有印装质量问题,本社发行部负责退换)

既当记者,又做新闻传播学学者

(代前言)

赵景云

—

2001年。新千年。新世纪。

21世纪,人类面临新的挑战 and 新的机遇;新闻工作者面临新的挑战 and 新的机遇。

21世纪,社会发展脚步加快,社会生活节奏加快,现实生活五光十色,政治经济风云变幻,科学技术日新月异,信息爆炸,知识激增,偌大的地球成了“地球村”,人类通往宇宙太空的道路在扩展、在延伸,新闻层出不穷。

21世纪,网络媒体发展迅猛,传统媒体——报纸、广播、电视、书刊面临强劲的挑战,本来已经十分激烈的新闻传播竞争更日益加剧。

面对新世纪,面对新形势,应当如何与时俱进,使自己立于不败之地,并谋求更大的发展,乃至引领风骚?对此,每一位新闻工作者——记者、编辑——同样也不能不认真对待、深入思考;同样也不能不时常严肃地扪心自问:三年、五年、十年、二十年、三十年、甚至五十年后,我将何以自处?三年、五年、十年、二十年、三十年、甚至五十年后的受众和同行,将如何评判我现在的新闻传播作为?

人无远虑,必有近忧。

生于忧患,死于安乐。

二

如今,中国各大新闻传播媒体的记者已是浩浩荡荡的数十万大军,遑论全世界!

可是,真正称得上“冲出亚洲,走向世界”的“名记者”实在太少了,甚至可以说是寥若晨星。我们的国家,我们的受众,我们的事业,呼唤千千万万这样的名记者,需要千千万万这样的名记者!

要当这样的名记者,必须不断提升自己的综合素质,必须不断完善自己的知识结构,必须不断苦练基本功,必须不断提高自己的新闻敏感和语言敏感,必须坚持深入实际、深入群众、深入新闻现场的采访作风,必须不断学习国内外同行的成功经验,必须不断增强自己的新闻精品意识……这些,自不待言。

我想特别强调的一点是:我们的新闻传播工作者都应当力求既当好记者,又做新闻传播学学者。

实践出真知,千真万确。但是,正确理论指导下的实践,不断加深掌握和灵活运用新闻传播规律中的实践,与不自觉甚或盲目的实践,同一层面上的反复实践,确实是分属于截然不同的层次,甚至有天壤之别。这恐怕也是千真万确的。

我们的记者(编辑),应当一方面认认真真地对待每一次新闻实践,精益求精;另一方面又注重在学习领会前辈、时贤研究总结的新闻传播规律、理论,以及借鉴国内外记者的经验的基础上,实事求是地对自己的新闻实践进行回顾与反思,在总结经验教训的同时,进一步认识和把握新闻传播的规律,对实践中出现的新课题进行探讨。这样,既可以使自己新的实践克服上次实践中可能存在的不足或失误,更上一层楼,又可以让新闻同行从中获得有益的启发或借鉴。这样,不仅可以使自己的新闻实践更加出色,奉献更多的新闻精品,同时还可能让自己在新闻传播学术研究上有所建树。

如此,则我们的国家幸甚,我们的受众幸甚,我们的事业幸甚!
有道是:“不想当将军的士兵不是好士兵。”我们的记者(编

辑),应当有如此的志向,并为之不懈努力,持之以恒!

三

中国人民大学新闻学院自1995年始举办在职研究生班,学员基本是大学本科毕业后在各类媒体从事新闻传播若干年的记者、编辑。他们正是具有高度的事业心,具有强烈的“忧患意识”,才在百忙的本职工作之余,重新走进教室,努力“充电”。

我有幸为他们讲授《新闻采访写作研究》课程,亲自感受到了同学们的勤奋和辛劳。

在职研究生班学制三年,每学期开设四门课程,全部利用“双休日”,每个半天分别上一门课。学习要求是严格的,不仅要听课、完成作业、写作课程论文,而且期末还要通过闭卷考试。

同学们大多是各所在媒体的骨干,新闻采访写作或是编辑工作繁忙;又几乎都是上有老、下有小;真可谓“里里外外一把手”。而就学期间的“双休日”几乎都坐在教室里。如有外出采访任务误了课,还得另挤出时间补笔记。这样又紧又快的工作学习节奏,不是一个月两个月,也不仅是一年半载,而是要坚持三年!

尽管如此辛苦劳累,同学们仍然克服种种困难,富有学习热情,认真听课,认真读书,认真思考,认真探讨;学习、实践、反思、研究,四个环节紧紧地结合起来,在“既当记者,又做学者”的路上,一步一个脚印地前进,取得了可喜的成绩。

四

本论文集的68篇论文,我们按内容大体归为八个部分:

- 一、新闻记者的素质;
- 二、新闻采访和新闻写作;
- 三、广播电视新闻;
- 四、网络媒体;
- 五、传播、公共关系、广告;
- 六、行业报、行业新闻;

七、图书出版;

八、新闻改革、新闻与法律、新闻与道德。

这些论文的作者,分别是中国人民大学新闻学院在职研究生班 1998 年级、1999 年级和 2000 年级的学员。每一篇论文,都是作者在研修的过程中,一边听课、学习理解新闻传播学的有关教材、论著,一边继续从事新闻工作实践,又一边认真回顾反思自己的或是借鉴国内外同行的新闻采访写作或编辑等新闻传播实践,就一个课题进行初步研究探讨的成果。

作者既是新闻传播学的研究生,又大多是新闻实践者,从事记者或编辑工作少则三四年,多则十几年,所以论文大多是结合自己的业务领域,探讨实际工作中某一个(方面)值得重视或亟待解决的课题。因此,本论文集的突出特点是:论文的选题富有现实意义;注意理论联系实际,运用具体的、典型的事例,尤其是注重结合总结自己的新闻实践的得失和心得体会,进行分析、探讨阐述;所论对于新闻实践具有一定的借鉴价值。也因此难免相伴的不足是:选题范围不够广泛;有些部分文章多、有些部分文章少;有些重要的课题缺少论文。

“沙场初点兵”。目的明确,方向明确,迈出了坚实的一步。

当然,这仅仅是万里征程的第一步。

重任在肩,任重道远!

我们将加倍勤奋,加倍努力!

承蒙冶金工业出版社的大力支持,本论文集得以奉献给广大读者。谨致衷心感谢。

期待着新闻传播工作者、新闻传播研究者和各位读者批评指正。

2001 年 8 月 28 日于中国人民大学新闻学院

目 录

既当记者 又做新闻传播学学者(代前言)	赵景云
---------------------------	-----

一 新闻记者的素质

试论新时期新闻工作者必备的素质	韩仲守(2)
平淡之中觅神奇——浅论记者的思维方式	刘占芹(9)
求新,新闻的生命力	白 毅(17)
关于新闻敏感性若干问题的思考	郭 鸿 李威松(25)
慧眼识珠——试析新闻敏感	李 梅(33)
用心去感悟	金 铃(40)
处处留心皆新闻	
——试论新闻线索的获得及其重要作用	夏 越(45)
处处留心 笔下“流彩”——浅谈新闻敏感	郭颖文(52)
谈谈对新闻敏感的感受	张江宁(62)
如何把握国际新闻的判断	赵建斌(68)

二 新闻采访和新闻写作

浅谈新闻采写中应注意的两个问题	陶 哲(76)
采访在新闻写作中的重要性	安旭红(84)
试论“以人为本”与新闻采访	白 英(91)
试析新闻采写中的心理把握	黄 武(101)
浅谈记者的心理素质及其在采访	
实践中的体现	李威松 郭 鸿(110)
追求心灵的沟通——论记者与采访	
对象的心理接触	刘小峰(116)
研究采访对象心理 掌握新闻访问艺术	张漫宇(124)
做好“拆墙”工作——为采访创造良好的	

心理环境·····	梁春元(132)
不要让采访对象说“不”	
——浅论新闻采访中的心理攻略·····	周 璐(140)
如何在新闻采访中找到心理接触点·····	宋雪丹(147)
浅谈提问的艺术·····	王 晶(154)
巧用激发式提问 激发采访对象的需要意识	
——从“不说”、“不想说”、“不愿说”到“我要说”·····	陈 彤(161)
新闻线索何处索·····	李受恩(169)
“用事实说话”随想——兼谈新闻事实	
与新闻价值·····	李 菁(176)
浅谈深度报道·····	李劲松(183)
新闻背景在新闻写作中的应用·····	张 晶(192)
谈如何发挥新闻评论的社会功能·····	关海明(200)
由世纪特刊谈特刊的“特”·····	安琼玮(210)

三 广播电视新闻

试论广播新闻的语言特点·····	李颖越(218)
浅谈电视新闻报道策划·····	刘 舸(225)
张弛有序 章法自然——谈电视	
新闻的编排节奏·····	张陆煜(232)
我看电视早间新闻节目·····	边国力(240)
谈谈电视新闻的现场报道·····	徐京玲(246)
电视新闻中的记者出镜·····	唐 苹(253)
浅谈电视体育新闻·····	侯 莹(261)
浅析电视直播中体育解说员的新闻敏感·····	葛艳芳(269)
电视谈话节目及其成功要素·····	王 军(277)
电视资讯刍议·····	祁 智 高贵武(285)
我国广播电视节目制播分离趋势简论·····	李 胜(294)
德国、法国广播电视管理制度浅谈 ·····	刘 俐(302)

四 网络媒体

网络传播与传统媒体·····	白 涛(311)
网络媒体的挑战·····	张 柯(320)
互联网与中国网络媒体·····	王梦黎(329)
浅析新媒体的吸引力·····	赵陕雄(337)
网络能否承载如此之重 ——试论网络媒体的生存空间·····	王 新(343)

五 传播、公共关系、广告

定期诊断:媒体成长的科学主张·····	赵陕雄(351)
大众传播影响人的认知与态度的 心理过程或机制·····	孙正洁(356)
大众传播与公共关系·····	年 加(368)
浅谈企业公关与新闻媒介的心理·····	张京平(379)
浅谈“新闻广告”、“有偿新闻”带给广告 传播业的副作用·····	王 坤(387)
广告修辞的要求·····	潘 薇(395)

六 行业报、行业新闻

在市场中谋求生存空间 ——关于行业报走向市场的若干思考·····	李 赛(403)
浅谈行业报的市场化运作·····	宋 锦 祁 智(410)
行业新闻的社会性浅议·····	蔡元玲(417)
在专业与通俗之间 ——浅谈如何搞好产业报经济报道·····	修 宇(422)
谈谈灾害新闻的采访与写作·····	林完红(430)
如何使气象信息“有用”、“好看”·····	张姝丽(439)
试议科技新闻的要素——科学性·····	陆 静(442)
浅析科技新闻中深度报道的必要性·····	陆 静(447)

七 图书出版

图书质量——出版业一个永恒的主题·····	刘 珊(453)
选题策划及其运作·····	刘小峰(457)
现代编辑与经营·····	李 梅(465)
出版业图书宣传之我见·····	刘 珊(473)

八 新闻改革、新闻与法律、新闻与道德

媒介品牌初探·····	修 宇(478)
放下架子 走近读者	
——关于新时期、新形势下大报新闻改革的探索 ···	单 学(482)
新闻与司法	
——重新调整新闻与司法的利益平衡点·····	刘 青(489)
新闻与道德·····	弥晓平(501)
报社人事改革应处理好的若干关系·····	李 中(510)

一 新闻记者的素质

试论新时期新闻工作者必备的素质	韩仲守
平淡之中觅神奇——浅论记者的思维方式	刘占芹
求新,新闻的生命力	白 毅
关于新闻敏感性若干问题的思考	郭 鸿 李威松
慧眼识珠——试析新闻敏感	李 梅
用心去感悟	金 铃
处处留心皆新闻	
——试论新闻线索的获得及其重要作用	夏 越
处处留心 笔下“流彩”——浅谈新闻敏感	郭颖文
谈谈对新闻敏感的感受	张江宁
如何把握国际新闻的判断	赵建斌

试论新时期新闻工作者 必备的素质

韩仲守

当前,我国正处在一个历史发展的关键时期。改革开放和社会主义市场经济的飞速发展,既给党的新闻工作注入了新的生机和活力,同时也使它面临着新的严峻挑战。新闻是时代的“记录器”,是社会的“荧光屏”,新闻工作是党的事业的重要组成部分,是党联系群众,组织动员群众,反映群众的情绪和利益,集中群众的智慧和力量的桥梁和重要工具。新闻事业能不能办好,关键在于有没有一支高素质的新闻工作者队伍。无论在革命战争年代,还是在社会主义建设时期,新闻工作都发挥了重要作用。在当今全球经济一体化、政治多元化和知识经济迅速发展时期,新闻事业在推动世界和平与发展、社会文明与进步、技术革新与文化繁荣方面的作用将会更加明显。同时,在社会主义市场经济体制的建立和完善过程中,新闻监督的社会职能也在不断增强。因此,新闻工作者能否不辱使命,不仅关系到新闻事业的发展,而且关系到社会主义现代化建设的大局。

新闻工作是一项与各种人、各种事打交道的工作,这就要求新闻工作者把一切知识当成自己的领域,广泛涉猎。现代新闻事业的工作节奏不断加快,要求新闻工作者必须深入实际,有着严谨刻

苦的工作作风;坚持真理,有着实事求是的工作态度;认真学习政治理论,有着较高的思想水平、思维能力和广博的知识。我们面临的是一个五光十色、复杂纷纭的世界,这就要求新闻工作者必须克服坐井观天式的“盆地意识”和隔岸观火式的冷漠态度,增强参与意识,深入广阔的社会,投身大变革的洪流。

面对时代、社会和新闻工作的挑战,新闻工作者要通过学习和实践,逐步提高以下几个方面的素质。

一、新闻工作者应当具有较高的政治素质

新闻舆论,作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分,由于其自身的特点和优势,同社会政治、经济、文化生活的各个领域都有着密切的联系,都会产生广泛而深远的影响。新闻舆论能否坚持坚定正确的政治方向,坚持正确的舆论导向,是关系到我们国家建设、发展、稳定的大事。

正如江泽民同志所说,改革开放的新形势对我们的新闻工作提出更高的要求,党的理论、路线、方针、政策和我们的奋斗目标,需要更深入、更广泛的宣传;党和政府的一系列推进改革的建设新举措,需要向群众做通俗的、有说服力的解释;人民群众创造的新经验,需要总结和推广;各条战线涌现的先进人物和他们的崇高精神,需要讴歌和传播;群众日益增长的精神文化需求,需要努力满足;实践中提出的许多课题,需要认真研究和回答;在改革中由于利益关系调整而出现的思想问题,需要疏导和解决;社会生活中存在的消极倾向,需要加以克服;推进改革开放和现代化建设,需要中国更多地了解世界和世界更多地了解中国。

我们的新闻工作部门是党和人民的喉舌,它的首要任务是宣传党的路线、方针和政策,因此必须讲政治。政治包括政治方向、政治立场、政治观点、政治纪律、政治坚定性和政治敏感性等。新闻单位讲政治,就是要“政治家办报”,要求新闻媒体保持坚定正确的政治方向,努力反映国情、民意,始终坚持同党中央保持一致。建设有中国特色的社会主义现代化国家,离不开有中国特色的社会主义现代化的新闻事业。

新闻工作者只有站在全心全意为人民服务的立场上,坚持鲜明的党性原则,坚决顶住各种歪风邪气的干扰和金钱物质、名誉地位的诱惑,加强政治修养,不断提高政策理论水平,才能透过现象看清本质,抓住主要矛盾,对各种利害得失作出正确的判断和选择。

历史经验反复证明,舆论导向正确与否,对于我们党的成长、壮大,对于人民政权的建立、巩固,对于人民的团结和国家的繁荣富强,具有重要作用。江泽民同志指出:“舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”这就要求新闻工作者认真学习和掌握马克思主义的世界观和方法论,具备扎实的理论基础,坚持四项基本原则,坚持改革开放,紧紧围绕经济建设这个中心,善于通过复杂的现象,观察、分析事物的本质,提高自己发现、分析、解决问题的能力,不迷失方向。这是“讲政治”的具体体现,更是所有新闻工作者都必须遵循的党性原则。

新闻工作者提高政治素质,首先要坚持坚定正确的舆论导向,增强政治意识、大局意识、责任意识。在新闻报道中,要弘扬爱国主义、集体主义、社会主义的主旋律,动员和团结全国各族人民投身到建设祖国、振兴中华的伟大事业中来。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,造就有利于改革开放、建立社会主义市场经济体制、发展社会生产力的舆论,有利于鼓舞和激励人们为国家富强、人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓进取的舆论,有利于人们分清是非、坚持真善美、抵制假恶丑的舆论,有利于国家统一、民族团结、人民心情舒畅,有利于社会稳定的舆论。二是要有求实精神。真实是新闻的生命。新闻工作者要坚持全心全意为人民服务的宗旨,发扬实事求是的作风,深入基层,深入实际,深入群众,加强调查研究,报实情,讲真话,不弄虚作假,不为追求轰动效应而捏造、歪曲事实。忠于事实与忠于人民是联系在一起的。这是人民的希望和记者的天职。每一个新闻工作者都应该有万家忧乐到心头的神圣使命感,对于人民乐的,应大力报道,热情歌颂;对于人民忧的,应及时揭露,予以鞭挞。三是要有公正的态度和坚定的立

场。从人民根本利益出发,不以某些领导的意志为转移,该揭露的决不采取回避的态度。敢于坚持原则,敢于同歪风邪气作斗争。中央电视台焦点访谈节目主持人方宏进说得好:“一个记者讲实话必须要在某种程度上得罪少数人,但我们经常面对的是二三亿观众,为了二三亿人去得罪二三个违法违纪的人,我们还是值得的。”只有无私,才能正直,那种“只栽花,不栽刺”,那种“墙上一株草,风吹两边倒”的人,是同新闻工作者的基本素质背道而驰的。

二、新闻工作者要掌握党的方针政策和国家的法律、法规

新闻工作是政治性、政策性极强的社会工作,涉及政治、经济、文化、卫生、体育等社会生活的各个方面。新闻舆论不仅要全面、准确地宣传党的基本理论、基本路线和方针政策,宣传国家的法律、法规及各项政策措施,而且要客观、公正地报道现实生活中,人们对法律、法规及政策的理解掌握程度和运用情况,还要通过典型事例教育引导人们既要遵守国家的法律法规,又要运用法律武器来维护自身的合法权益。在我国加强社会主义民主,健全社会主义法制,全面实现依法治国的环境下,新闻工作者要担当起宣传普及法律的重任。

新闻工作者不仅要了解和掌握国家的法律、法规,而且要熟悉地方政府的各项法规,这些地方法规是依据宪法和国家法律,在特定的社会环境和文化背景下产生的,带有明显的地域性和行业特色。新闻工作者如果不了解这些法律和法规,就很难从总揽全局的高度,透析新闻产生的背景,揭示新闻的现实意义和产生的重大影响,新闻报道要么是浅尝辄止或眉毛胡须一把抓,要么新闻材料与法律不相符,引导错误,给党和人民的事业带来不应有的损失。

改革需要一个安定的局面,开放需要一个团结的氛围。新闻工作者只有全面了解法律、法规和各项方针政策,才能为改革开放摇旗呐喊,鸣锣开道,创造一个以经济建设为中心的舆论环境,才能跟上时代前进的步伐,服务于经济建设这个中心。

三、新闻工作者必须具有较好的知识素质

“知识就是力量”。知识的积累是一个不断学习、不断实践的

循序渐进过程。随着知识经济时代的迅速发展,知识成为比资本、原材料等更重要的生产要素。知识的载体——人,对知识的积累和创造能力,成为体现人的社会价值的最重要标志。

在科学技术日新月异,信息产业突飞猛进的今天,新闻工作者不仅要学习与业务工作直接相关的知识,而且要掌握哲学、政治、经济、法律、历史、文学和计算机等方面的知识。新闻工作知识面很广,除了新闻自身的特点、规律、原则需要掌握外,还有与此相交叉的诸多学科需要学习、熟悉,以免成为工作的“拦路虎”。比如,新闻是一种舆论,为了准确把握舆论的尺度,就要了解新闻舆论学,通晓舆论学的特点。在现代社会,新闻与政治有着更密切关系,不懂政治的人是很难办好报纸的。毛泽东同志曾指出:“搞新闻工作,要政治家办报。”这充分体现了新闻的政治性原则。新闻工作如果不具备丰富的理论知识,也难以体现江泽民同志对新闻工作者“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”的基本要求。在社会主义市场经济建设过程中,新闻工作者要为经济建设服务,就必须掌握市场经济学方面的知识。新闻工作者具备了这些知识,就能游刃有余地处理好遇到的问题,精心组织 and 提炼材料,写出好的新闻作品,使新闻媒体真正成为“弘扬主旋律,热情歌颂人民群众在改革和建设中的奋斗业绩,鼓舞人民群众为振兴中华而努力奋斗”的号角。

新闻工作涉及面广,影响面大,没有良好的知识素养,是无法胜任这项工作的。我们常说,新闻工作者应当是个“杂家”,就是要求新闻工作者知识要广博。古今中外,天文地理,人文时政等虽不能无所不知,但必须有所了解。我们不只是强调新闻工作者知识的广博,而且也强调新闻工作者应该成为“专家”,即根据自己工作的需要,掌握一门乃至几门专业知识,在此专业上,他应该比普通入精通,能见常人所未见,能提出独到的见解。

提高新闻工作者的知识素养,不能只靠学校正规教育,也不是一朝一夕的事情,主要的是要靠每位新闻工作者做有心人,平时多积累,滴水穿石,日积月累,才能练就深厚的功底。