

WTO&China Automobile Industry

WTO

与中国汽车产业

乔梁著



红旗出版社

天地康宁文化基金资助之十七

WTO 与中国汽车产业

WTO & China Automobile Industry

乔 梁 著

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

WTO 与中国汽车产业/乔梁著.

—北京: 红旗出版社, 2002. 11

ISBN 7-5051-0774-7

I. W...

II. 乔...

III. 汽车工业—经济发展—研究—中国

IV. F426.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 093186 号

WTO 与中国汽车产业

乔 梁 著

责任编辑: 沈家卿 封面设计: 国水设计中心

红旗出版社出版发行

邮政编码: 100727 地址: 北京市沙滩北街 2 号

E-mail: hqchs@publica.bj.cninfo.net

编辑部: 64037144 发行部: 64037154

印刷: 北京国水印刷厂

2002 年 10 月北京第 1 版 2002 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张: 9 字数: 140 千字

ISBN 7-5051-0774-7/F·53

定价: 38.00 元

摘 要

本报告研究 WTO 与中国汽车产业。进入 21 世纪,经济全球化的趋势增强,国际经济合作与竞争以前所未有的广度和深度加速发展;科技革命汹涌迅猛,科技创新能力成为综合国力的关键因素;产业结构调整步伐加快,国际竞争日趋激烈。在汽车产业突显全球化特征下,加入 WTO 后,中国汽车产业如何与时俱进,我们必须作出判断和抉择。为此,本文提出了一系列重要观点。

本文的理论创新是:(1)梳理了被滥用的“全球化”一词,并提出了研究原则与类型设计;(2)提出了大规模产业的概念,并表明汽车产业在 2030 年前可维持两位数的增长;(3)给出了汽车产业链的利润分布表,中国汽车企业要进入上游首先要整合好下游;(4)使用了向量自回归模型,计算了相应的宏观经济变量对汽车产业的影响;(5)指明了中国汽车产业的发展道路——集团化、国际化、大众化、相机跨越等四大方向及若干对策。

本文同时提出要继续深入反思三大课题:(1)关

于政府与企业竞争力的关系；（2）关于中国汽车产业的技术发展方向；（3）关于中国汽车品牌的培育等相关问题。

关键词：全球化 跨国公司 大国利益 大规模产业
汽车产业 汽车产业链 钻石理论

ABSTRACT

This report mainly deals with WTO and Automobile Industry of China. In 21st century, economic globalization trend become more intensive; international economic cooperation and competition are developing with unprecedented depth and width. The revolutions of science and technology advance violently, and it become the key factor to whole national strength. How will China adjust her industrial structure and promote development of her automobile industry under circumstance of intensifying international competition after joining WTO? We must make decision and choice. This report offers a series of important viewpoints.

The theoretical innovations in this report are: (1) clarifying the notion of “ globalization ” that is often misuse, and proposing study approach and model design. (2) featuring out concept of large scale industry, and proving that automobile industry can keep growing by double digit rates. (3) giving the distributing profit lists of automobile industry chain, and automobile industry in China should firstly integrate downstream

industrial chain before it enter upstream chain. (4) using the models of vector regression, and calculating influences of relevant macro economic variables upon automobile industry. (5) pointing out the way for development of Chinese automobile industry, namely four main directions of conglomeration, internationalization, popularization, and discretionary leap and several measures.

The report also poses three topics that should deeply re-think, they are: (1) relationship between government and competition power of enterprises. (2) developmental direction of automobile industry in China. (3) the problems relevant to foster Chinese own automobile brands.

Key Words: Globalization, Multinational Company, Big Country's Interest, Large Scale Industry, Automobile Industry, Automobile Industry Chains, Diamond Theory.

序

《WTO 与中国汽车产业》的出版是一件让人高兴的事情。乔梁作为一个年轻学者,他信奉“知行并举”,实践“知行并举”,他不尚空谈,用实践说话,以定量分析为主,从定量分析中引出定性结论。

20 世纪 90 年代,世界形势发生巨变,原来的政治、经济格局被打破,接着经济的自然规律原已逐渐形成的经济全球化的趋势,从形式到内容均进入到一个新阶段。经济全球化变成了左右世界经济格局的大潮流。在这个大潮流面前,没有哪一个国家可以置身事外,独立发展。三个标志性的经济组织——世界银行、国际货币基金、关贸总协定/世界贸易组织 (GATT/WTO) 的作用显得日益重要,尤其是作为 GATT 的继承和发展的 WTO,更突出了经济全球化的实质。

乔梁作为年轻学者,抓住了这一时代特征,在这个大背景下去研究问题,并进一步把我国汽车产业放到这个大潮流中去审视,独具匠心。因为汽车工业从某种意义上看,是一个国家经济技术进步的标志之一,特别是制造业水平的缩影,所以乔梁的研究具有前瞻性。

他研究了汽车发展的历史,汽车工业在一个国家经济发展中的地位。为给我国汽车工业开“处方”,他把我国汽车工业现状与世界各国进行比较,并且得出了结论:我国汽车工业组织结构优化过程缓慢,“战国时代”过长;重视培育自主开发能力不够,开发技术上长期依赖国外;零部件工业发展滞后,严重阻碍汽车整体水平提高;对轿车私人消费市场限制过多,抑制了消费;道路建设,停车设施,远远不能满足需要。他还建议:调整汽车产业结构,形成旗舰,变分散为集中,改变低水平小规模的现状;国家应出台鼓励强强联合、资产重组的政策,同时处理好由于重组可能引发的下岗失业等诸多问题。他同时主张:加强加快同国外跨国汽车公司合作,引进管理,引进资金,引进技术,提升我国汽车

工业水平,这样才会有跨越发展的机会。他的这些分析、建议、主张无疑都切中我国汽车工业的要害。我认为,沿着他的思维逻辑对我国汽车工业进行调整是适应入世条件下国际竞争的重要方法。

作为年轻一代学者应该有崭新的形象与时代的气息,不应该重复老一代学者大都白面书生、深度眼镜的形象。乔梁有强健的体魄,高尔夫好手,体脑并用,文武兼备。我作为老一辈学究,一时兴发曾给他赠字“乔斌”,封号“乔方玉”,喻能文善武,琢方玉成大器。我自认为“字”与“号”正好反映了乔梁其人的“表”和“里”。

全国人大常委会、中国 WTO 研究会会长

佟志广

2002 年 10 月 28 日于北京

目 录

序 言	(5)
导 言	(1)
第一篇 揭秘全球化	(4)
1. 全球化的本质	(5)
1.1 全球化的理论述评	(5)
1.2 全球化的研究原则	(14)
1.3 全球化的类型设计	(18)
2. 经济全球化与跨国公司	(25)
2.1 全球市场	(25)
2.2 全球金融	(30)
2.3 跨国公司	(35)
3. 中国入世方略	(39)
3.1 国家利益	(39)
3.2 大国利益	(41)
3.3 中国入世方略	(53)
第二篇 溯源产业理论	(65)
1. 产业结构优化	(65)
1.1 关于产业发展的理论选择	(65)
1.2 中国进入工业化中期的实证分析	(70)
1.3 汽车产业：推动产业升级的战略产业	(81)

2. 大规模产业概念的提出	(84)
2.1 大规模产业的概念	(84)
2.2 大规模产业的培育策略	(91)
2.3 汽车产业链的利润分布表	(96)
3. 用向量自回归模型对汽车产业进行宏观定位	(101)
3.1 国民经济发展与汽车产业	(101)
3.2 关于向量自回归宏观经济模型	(104)
3.3 关于预测得出的相关结论	(105)
第三篇 评析全球汽车产业	(113)
1. 汽车产业的战略作用	(114)
1.1 汽车产业的当代概念	(114)
1.2 汽车产业的战略作用	(119)
1.3 汽车产业的八大特征	(124)
2. 汽车产业与相关产业	(133)
2.1 汽车产业与原材料工业	(133)
2.2 汽车产业与石油工业	(139)
2.3 汽车产业与公路建设	(147)
3. 汽车产业与支撑体系	(154)
3.1 汽车产业与法规体系	(154)
3.2 汽车产业与零部件体系	(160)
3.3 汽车产业与自主开发能力	(169)
4. 21 世纪全球汽车产业的格局	(177)
4.1 21 世纪汽车产业发展趋势	(177)
4.2 600 万辆俱乐部的演绎	(184)
4.3 日本丰田公司的 21 世纪构想	(189)

第四篇 重构中国汽车产业	(194)
1. 中国汽车产业的国际比较	(194)
1.1 中国汽车产业参与能力	(194)
1.2 中国汽车产业的经验教训	(199)
1.3 中国汽车产业的国际比较	(205)
2. WTO 对中国汽车产业的影响	(210)
2.1 中国汽车产业加入 WTO 的承诺	(210)
2.2 WTO 对中国汽车产业的积极影响	(213)
2.3 WTO 对中国汽车产业的负面影响	(217)
2.4 WTO 对中国汽车产业不同车型的影响	(220)
3. 中国汽车产业的对策主张	(225)
3.1 中国汽车产业的基本目标	(225)
3.2 中国汽车产业的发展道路	(226)
3.3 中国汽车产业的对策主张	(229)
4. 中国汽车产业的 21 世纪课题	(235)
4.1 关于钻石理论	(235)
4.2 关于汽车社会	(242)
4.3 关于红旗飘飘	(252)
主要参考文献	(261)
附录	(266)
后记	(268)

导 言

加入 WTO 后的中国汽车产业走向如何,关心的群体很多,这里不仅有跨国公司觊觎中国市场份额的扩大,更有中国百姓翘首期盼物美价廉的国产车走入家庭。这不仅仅是一个沉重的社会话题,更是一个重大的战略问题和一个急迫的理论课题。

WTO 与中国汽车产业,其实是一个十分复杂的理论课题。研究这一课题,方法科学、角度客观、体系合理,三者缺一不可。鉴于这一课题涉及的层面庞杂,探讨的角度不一,加之定义的模糊不同,谋篇布局显得更为重要,而且在战略上对方法论的要求极为突出。本文在方法论的运用上,特别注意把定量分析与定性分析、实证分析与规范分析进行有机的结合;在叙述上注意逻辑方法与历史方法的统一运用,强调让数字和事实所表明的趋势去解释问题;在学科上采用包括历史的、政治的、法律的等多学科立体交叉,构筑成一个有效的研究框架体系。

20 世纪 90 年代以来,我国学者一直关注着我国的产业结构升级平台问题,在理论上偏重于介绍,在对策

上有些片面。如何结合我国现阶段的实际状况,探讨开放竞争前提下的中国产业发展,进而推动中国第三步战略目标的提前实现。在这种背景下,进行战略定位与系统思考的研究尚不多见。本课题就是要在在这方面有所创新、有所贡献。本文的研究内容是:

在第一篇中,为全文进行了理论准备,从对四种全球化理论的评述开始,提出了全球化的研究原则和类型设计,总结了全球市场和全球金融的时代特点;在对跨国公司主宰全球经济的定性分析基础上,介绍了国家利益和大国利益的内涵;进而提出了中国入世方略——只有采取积极的应对性战略,才能实现跨越式发展的对策。

在第二篇中,通过大篇幅的实证分析,认定中国已进入工业化中期阶段,选择导向性的战略产业已成为推动产业结构升级的必然选择。在本篇中,创新内容较多,如提出了“大规模产业”的概念,给出了汽车产业链的利润分布表,使用了向量自回归模型给汽车产业进行宏观定位,这在国内都均属首创,有着积极的理论价值。

在第三篇中,抛出了汽车产业的当代概念,给人们认识汽车产业一个新视角;并从汽车产业与相关产业及支撑体系的内在关联方面进行详尽的描述,给人们认识汽车产业一个全景式认识;着重预测了 21 世纪的世界汽车产业走势,也对 600 万辆汽车俱乐部给予了说明,特

别介绍了日本丰田公司的 21 世纪战略。

第四篇是全篇的重中之重。其中对中国汽车产业进行了国际比较,分车型分析了入世对中国汽车产业的影响:有积极和负面的双重影响。图解出中国汽车产业的对应模式。在此基础上,提出了中国汽车产业的基本目标和发展道路,并提出了中国汽车产业应深入研究的 21 世纪课题。

通过本文研究得出的一些结论,对于正确认识全球化和 WTO,对于打造产业结构升级平台,对于推动中国汽车产业的重构,在有限的几年保护期内,把中国汽车产业做强做大,力争在世界汽车产业中有一席之地,都有着重要的理论价值和积极的实践意义。

第一篇 揭秘全球化

“全球化”成为世界上流行的话语已有 10 年了。这个现象还在继续,并且从物质上到观念上在深刻地影响着、改变着包括个人、民族、国家以及各种组织在内的社会能动者以及整个社会结构的存在,用新的选择和挑战组成了让各方难于应付的困境。我们无法把握和预测全球化时代的前景,不仅因为这个时代中蕴藏着太多的中短期风险和不测,而且更因为上个时代留下的等级、压迫和不平等的遗产,依然在搅扰我们的身心与制度。媒体在无端鼓噪,头脑在单极发热,不论是简单的乐观还是绝望的悲观,都有置我们于万劫不复的可能。

在全球化时代中,务实的乐观和清醒的思考是我们辨别全球化进程的路向和定位自身在全球化进程中的位置所必需的。我们有必要对全球化进行一番理论梳理,使人们对全球化有全景式的认识。在这样的大背景下会有助于对 WTO 与中国产业一目了然。