

国内外中药市场分析

GUO NEI WAI ZHONG YAO SHI CHANG FEN XI

主 编

么 厉 肖诗鹰 刘铜华

中国医药科技出版社

国内外中药市场分析

“九·五”国家重点科技项目（攻关）计划资助专题

么 厉 肖诗鹰 刘铜华 主编

中国医药科技出版社

登记证号：(京) 075 号

内 容 简 介

近年来,随着社会的发展、疾病谱的改变、药源性疾病的增多、健康观念的转变,在世界范围内,回归自然、重视天然药物已经成为潮流。这些变化使国内外中药市场发生了巨大变化,同时为中医药的发展带来了前所未有的机遇,且随着各国有关天然药物法规的建立健全,中医药进入国外医疗主流体系将成为可能,同时竞争也会更加激烈。本书通过对三十多个国家和地区中药市场的现状、发展趋势、影响因素等分析,提出了中药走向国际的方法、策略等,并收录了部分国家中药法规及注册申报要点、口岸通关实务等,对开拓中药国际市场,促进中药走向世界有积极作用。本书适用于中药企业、药政管理人员、科研单位及有关社会各界人士阅读。亦可作为医药院校师生的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

国内外中药市场分析/么厉等主编. —北京:中国医药科技出版社, 2002.12

ISBN 7-5067-2669-6

I. 中… II. 么… III. 中草药-国际市场-研究 IV. F763

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 095930 号

中国医药科技出版社 出版
(北京市海淀区文慧园北路甲 22 号)
(邮政编码 100088)

北京友谊印刷有限公司 印刷
全国各地新华书店 经销

*

开本 787×1092mm $\frac{1}{16}$ 印张 21 $\frac{1}{4}$

字数 485 千字 印数 1—3000

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

定价: 65.00 元

本社图书如存在印装质量问题, 请与本社联系调换 (电话: 62244206)

主 编 么 厉 肖诗鹰 刘铜华

副主编 王跃生 周 莹 杨 智

编 委 (以姓氏笔画为序)

于友华	王卫权	王玉来	文 萍
朱成凤	李晓蓉 (美国)	李 军	
李军德	邬国强	吴 萍	沈 艺
陈 锋	陈 敏	张 冰	张春艳
张镐京	郑永峰	高彦彬	周 杰
赵 霞	洪 净	贺 莹	崔 蒙
游 云	彭 锦	傅延龄	鞠大宏

前 言

中医药学传至国外已有上千年的历史，近几十年来，随着世界性回归自然大潮的影响以及我国改革开放政策的实施，中医药对外交流取得了前所未有的发展。1972 年美国总统尼克松访华，西方人才开始了解中医针灸的神奇魅力。这之后，中医药在西方世界迅速传播，越来越多的人认识到中医中药的良好治疗与保健作用。2000 年澳大利亚的维多利亚州正式立法允许中医合法行医。表明了中医作为一个完整的医疗科学体系在西方发达国家中首次确立了其合法地位。中药已经出口到全世界一百多个国家和地区，新加坡、泰国等允许中药合法登记进口，德国、法国正在探讨将一部分传统中药纳入其草药法典，加拿大已将中药材的进口纳入其草药进口管理。香港特区政府将发展中药的生产和贸易列为特区政府重点发展的支柱产业。

近十多年来，中药市场受国内外环境的影响，发生了巨大变化。随着人类生存环境的变化和生活水平的提高，导致了人类疾病谱的变化，使医学面临着一系列尚未解决的困难，如人类身心疾病增加，现代疾病不断出现，老年人的慢性病和退行性疾病逐步增多等，导致了现代医学模式的转变，即由单纯的疾病治疗转变为预防、保健、治疗、康复相结合的模式。随着从化学合成物中筛选新药周期的延长，耗资的巨大，成功率的降低，开发难度的增加，且在人们经受多次药害之后，加深了对合成药物不良反应的认识，加之在当今世界范围内“回归自然”浪潮的影响下，人们开始把防病治病和健康需求的目光转向了天然药物，更瞄向了具有悠久临床应用历史的中草药。据统计，20 世纪 90 年代国际天然药物的销售量平均每年以 10% 速度增长。全球 70% 的人接受过中医药治疗或保健。近来植物原料成为世界原料药市场新宠，全球中草药研究和开发生产及产业化已成为热点，推动了世界性植物原料的开发热潮，其相应产品的市场容量也在急剧增大。在国内，随着改革开放的深入进行，中国的“入世”，医药市场的开放，以及党和政府的高度重视，中药产业取得了长足进步，在医药工业中的比值增长迅速，中药产品的市场份额逐年增长，加之人民生活水平的提高，健康观念的加强，人口的增长，以及中药新产品的不断涌现，呈现出了巨大的市场空间和活力，已成为世界瞩目和争夺的重要市场之一。这些变化使国内外中药市场发生了巨大变化，同时为中医药的发展带来了前所未有的机遇，中药的国内外市场将会进一步地扩大，且随着各国有关天然药物法规的建立健全，中医药进入国外医疗主流体系将成为可能。但，同时竞争也会更加激烈。

本书通过对三十多个国家和地区天然药物（含中药）的现状、需求和发展趋势、影响因素等分析，提出了中药走向国际的方法、策略等，并收录了部分国家中药法规及注册申报要点、口岸通关实务等，对开拓中药国际市场，促进中药走向世界有积极作用。

作 者

2002 年 10 月

目 录

上编 总论

一、中药类产品(含天然药)的概念和范围·····	(3)
(一)我国对中药及中药类产品的定义·····	(3)
(二)国外对中药类产品(含天然药)的概念·····	(4)
(三)中药与国外天然药的比较·····	(4)
二、国内外中药市场现状·····	(5)
(一)世界药物市场的格局·····	(5)
(二)国际天然药物市场的现状及其相关情况分析·····	(7)
(三)国内中药市场现状及其相关情况分析·····	(23)
三、国内外中药市场需求与发展趋势·····	(31)
(一)世界药品市场需求与发展趋势·····	(31)
(二)我国药品市场需求与发展趋势·····	(35)
(三)世界天然植物药发展趋势·····	(38)
(四)我国中药类产品发展趋势·····	(41)
(五)我国中药行业未来发展趋势·····	(43)
四、影响中药市场发展的主要因素分析·····	(48)
(一)人类疾病谱的变化·····	(48)
(二)人类健康观念的转变·····	(49)
(三)回归自然的世界潮流·····	(49)
(四)世界卫生组织“人人享有健康”的目标·····	(50)
(五)信息科学的形成与发展·····	(50)
(六)有关国家发展中药产业的政策及管理体系·····	(51)
(七)国际植物药相关标准·····	(53)
(八)中药科技含量·····	(54)
(九)技术壁垒和贸易屏障·····	(54)
(十)各国受限中药·····	(55)
(十一)加入 WTO ·····	(62)
五、中药国际化的主要策略·····	(63)
(一)规范中药产业政策·····	(63)
(二)扩大中药产业规模·····	(63)
(三)发展中药产业参与国际竞争·····	(63)

(四) 制定我国中药出口的战略方针·····	(64)
(五) 加强中药学基础性研究·····	(64)
(六) 建立中药质量标准、控制与保障系统·····	(65)
(七) 加速科研进程·····	(66)
(八) 重视中药的知识产权保护·····	(68)
(九) 多途径开拓中药国际市场·····	(68)
(十) 建立国际公认的现代中药产业体系·····	(69)
(十一) 利用现代信息技术促进中医药现代化和国际化的进程·····	(71)
(十二) 开发西部中药材资源·····	(73)

下编 各论

一、中医药在日本·····	(85)
二、中医药在韩国·····	(101)
三、中医药在新加坡·····	(108)
四、中医药在马来西亚·····	(128)
五、中医药在泰国·····	(131)
六、中医药在菲律宾·····	(136)
七、中医药在印度尼西亚·····	(138)
八、中医药在越南·····	(143)
九、中医药在印度·····	(145)
十、中医药在阿拉伯国家·····	(146)
十一、中医药在中国香港地区·····	(148)
十二、中医药在中国台湾省·····	(160)
十四、中医药在非洲·····	(166)
十五、中医药在欧洲·····	(169)
十六、中医药在德国·····	(176)
十七、中医药在英国·····	(192)
十八、中医药在法国·····	(197)
十九、中医药在俄罗斯·····	(205)
二十、中医药在意大利·····	(212)
二十一、中医药在西班牙·····	(216)
二十二、中医药在丹麦·····	(217)
二十三、中医药在波兰·····	(221)
二十四、中医药在荷兰·····	(223)
二十五、中医药在罗马尼亚·····	(225)
二十六、中医药在比利时·····	(227)
二十七、中医药在美国·····	(227)

二十八、中医药在加拿大	(258)
二十九、中医药在巴拿马	(263)
三十、中医药在阿根廷	(264)
三十一、中医药在墨西哥	(266)
三十二、中医药在古巴	(268)
三十三、中医药在巴西	(270)
三十四、中医药在澳大利亚	(273)
三十五、中医药在新西兰	(281)

附 录

一、部分国家口岸通关实务	(287)
美国口岸通关实务指南	(287)
巴拿马口岸通关实务指南	(290)
玻利维亚口岸通关实务指南	(292)
哥伦比亚口岸通关实务指南	(293)
俄罗斯口岸通关实务指南	(297)
瑞士口岸通关实务指南	(300)
西班牙口岸通关实务指南	(302)
荷兰口岸通关实务指南	(303)
奥地利口岸通关实务指南	(305)
南非口岸通关实务指南	(306)
津巴布韦口岸通关实务指南	(308)
泰国口岸通关实务指南	(309)
韩国对中药进口的有关规定	(311)
新加坡对中药进口的有关规定	(312)
菲律宾进口药品的相关规定	(313)
印度尼西亚对进口药品的相关规定	(313)
沙特阿拉伯实施新的进口规定	(314)
二、世界卫生组织成员国分类名单	(315)
三、世界卫生组织的会员国及准会员国地区分布名单	(316)
四、世界卫生组织传统医学合作中心简介	(320)
参考文献	(324)

上编 总 论



近十多年来, 中药市场受国内外环境的影响, 发生了巨大变化。随着人类生存环境的变化和生活水平的提高, 导致了人类疾病谱的变化, 使医学面临着一系列尚未解决的困难, 如人类身心疾病增加, 现代疾病不断出现, 老年人的慢性病和退行性疾病逐步增多等, 导致了现代医学模式的转变, 即由单纯的疾病治疗转变为预防、保健、治疗、康复相结合的模式。随着发达国家以“财政筹资和组织改革”作为医药卫生发展战略的实施, 导致形成了供不起的、不公正的医学, 使个人和社会更难于支付越来越高的医疗费, 并使各国面临着日益增加的困难, 因此, 使人们开始重新审查现代“医学的目的”, 并呼吁实施“人人享有健康”的“公共卫生发展战略”。随着从化学合成物中筛选新药周期的延长, 耗资的巨大, 成功率的降低, 开发难度的增加, 且在人们经受多次药害之后, 加深了对合成药物毒副作用的认识, 加之在当今世界范围内“回归自然”浪潮的影响下, 人们开始把防病治病和健康需求的目光转向了天然药物, 更瞄向了具有悠久临床应用历史的中草药。据统计, 20 世纪 90 年代国际天然药物的销售量平均每年以 10% 速度增长。全球 70% 人接受过中医药治疗或保健。近来植物原料成为世界原料药市场新宠, 全球中草药研究和开发生产及产业化已成为热点, 推动了世界性植物原料的开发热潮, 其相应产品的市场容量也在急剧增大。在国内, 随着改革开放的深入进行, 中国的“入世”, 医药市场的开放, 以及党和政府的高度重视, 中药产业取得了长足进步, 在医药工业中的比值增长迅速, 中药产品的市场份额逐年增长, 加之人民生活水平的提高, 健康观念的加强, 人口的增长, 以及中药新产品的不断涌现, 呈现出了巨大的市场空间和活力, 已成为世界瞩目和争夺的重要市场之一。

这些变化为中医药发挥“简、便、廉、验”的优势和特长提供了前所未有的机遇, 中药的国内外市场将会进一步地扩大, 且随着各国有关法制的建立健全, 中医药进入医疗主流体系将成为可能。但, 同时竞争也会更加激烈。

一、中药类产品（含天然药）的概念和范围

（一）我国对中药及中药类产品的定义

中药是指在中医药理论指导下用以防治疾病的药物, 其来源包括植物药、动物药和矿物药, 其中以植物药占绝大多数。除此之外, 还有大量民间应用的草药。另外, 广义上讲, 还应包括具有传统应用历史的很多少数民族药。

中药类产品是指上述药物的制成品。传统概念上, 其包括中药材、中药饮片和中成药三大类。随着科学进步和对中药资源综合利用的深入开发, 其用途和产品的形式在不断扩

大,已形成了中药提取物、中药保健食品、中药化妆品及中药日用品等范围较广的系列产品。

(二) 国外对中药类产品(含天然药)的概念

天然药物系指以源于大自然(植物、动物、矿物)的原料而制成的药品及医疗保健品。目前国外天然药产品主要来源于植物及其提取物,其产品形式包括植物药粉末和提取物制剂等,因此,也常称为植物药。其用途主要为治疗药(多为慢性病或轻浅病症)、饮食补充剂(滋补)和化妆品等。

欧洲经历了从传统的草药逐渐发展为现代植物药的阶段,其常用于制造植物药的药用植物已发展到近 500 种。在这些药用植物中,除有欧洲地产品种外,也有与中草药相同的品种。

中药及其成方制剂在国外已有百余年的应用历史,尤以当地华裔和亚洲国家民众应用为主,因此,中药在不同的国家有不同的归类和习称,如,在欧洲归为植物药,在美国习称为草药,在日本习称“汉方药”,在韩国称为“韩药”等。中药在国外各类产品的内涵与中药类产品内涵相似,包括草药药品、草药原料、草药制品(调味品、草药化妆品、洗涤用品、药酒、药茶)以及营养保健品等。

(三) 中药与国外天然药的比较

中药与国外所应用的天然药来源基本相同,即来源于大自然界中的植物、动物或矿物。但在应用历史、指导理论、应用的方式与方法、擅长治疗的疾病种类等方面均存在着明显区别。对此,特作一简单比较,见表 1。

表 1 中药与西方植物药比较

项目	中药	西方植物药
系统理论	有系统理论,强调辨证施治,有一整套性味归经理论原则指导临床用药。	虽有一定的用药经验,但未形成较系统的理论。
来源	植物、动物、矿物	以植物为主
方剂	强调配伍组方用药,即君臣佐使,七情和合,充分发挥药物之间的相互作用,故多为复方用药。	大多为单方,少数为组合用药。
炮制加工	有系统和经过数千年实践的炮制经验和工艺	无传统,无专门的炮制要求
临床使用情况	①丰富的实践,浩瀚文献,数千年实践考验;②对慢性病、疑难症、老年病尤为擅长;③对非器质性的功能性疾病有明显的疗效。	①最长才几百年历史;②主要用于轻症,预防感冒、失眠、消化不良、食欲不振、紧张,列入 OTC 药范围,被认为只是辅助作用
临床前期慢毒,急毒及三致试验	常缺乏 GLP 实验室水准的实验数据	部分具有
临床试验	常缺乏双盲目法等临床数据	现代研究强调用双盲目法
发现新药	因为有规律及丰富经验积累,是开发新药重要途径	有生命力,但无法与中药相比

二、国内外中药市场现状

(一) 世界药物市场的格局

1. 世界医药市场

从当前世界药物市场来看,化学合成药物即西药在市场上占绝对主导地位,大约占到90% (含生物技术药);而中药及各国的草药或天然植物药在世界市场上所占的比例为10%左右。药品的巨大的社会效益和经济效益,刺激了制药工业在20世纪下半叶以较高的速度蓬勃发展,尤其是后30年增长速度最快。世界药品市场总销售额1970年为217亿美元,1990年为1800亿美元,2000年增至3680亿美元(见表2,1990~1999年世界药品市场总销售额),预测到2010年可达6800亿美元。

根据IMS Health药品监测报告(见表3),在1999年10月到2000年9月,世界主要的13个药品市场,销售增长率达到10%,比上一年增加了1%。世界最大的药品市场仍然在北美,其次为欧洲五国,第三为日本市场;世界药品销售增长最快的是墨西哥,其次是中国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、意大利,增长率均在11%以上。国际医药市场份额的大部分只为少数国家、少数跨国大集团公司控制和垄断,主要支撑点就是近年开发上市的新药。在1997年全球医药销售额2440亿美元中,排名前25家最大跨国公司年销售合计1483.54亿美元,占市场总份额的60.8%,其中三家最大的跨国公司Merck、Glaxo、Novartis分别占4.6%,4.5%和4.3%。

国际市场药用植物及其制成保健食品、化妆品等每年成交额达300亿美元,近些年来以平均10%的速度增长,增长速度高于化学药品。在国际植物药市场中,占主导地位的是欧洲草药制剂和日韩汉方制剂。我国中药占国际市场的份额很低,长年以来,多以附加值低的中药材出口为主,近几年来,其提取物出口的数量呈上升趋势。

表2 1990~2001年世界药品市场总销售额

单位:亿美元

年份	总销售额	年份	总销售额
1990	1800	1996	2964
1991	2029	1997	3020
1992	2260	1998	3080
1993	2330	1999	3430
1994	2560	2000	3680
1995	2850	2001	4300

表3 1999年10月~2000年9月世界13个药品市场销售情况

国 家	销售额 (亿美元)	增长率 (%)
美国	948.27	16
加拿大	53.75	16
德国	147.62	4
法国	136.89	9
意大利	92.79	11
英国	91.11	8
西班牙	53.92	8
日本	517.74	4
巴西	51.29	-2
墨西哥	46.92	25
阿根廷	34.14	-2
澳大利亚/新西兰	28.96	11
小计	2203.40	10
中国	2332 (亿元人民币)	20

注：数据来源于《医药经济信息》总第342期

据美国权威信息机构 IMS2000 年预测，今后 5 年内药品市场的年增长率将以 8% 的速度递增，到 2005 年将达到 5400 亿美元。导致这种增长的先导是北美市场，其 5 年后市场规模可达 1700 亿美元，增长率为 9.8%，高于世界平均增长率。从 2002 年的市场增长来看，增幅最大的是北美、中东、澳大利亚和包括中国在内的东南亚，日本和欧洲将低于世界平均增长。从治疗病种分析来看，循环系统用药仍保持首位，占整个市场的 13.5%，其次是消化系统用药占 10.5%，中枢神经系统用药占 9.9%。

2. 中国医药市场

据中国中医药报报道，2000 年，中国医药生产、销售、出口和效益均创历史最好水平，医药经济继续保持了快速增长的态势。据医药快报统计，全年医药生产总产值按可比价格计算完成 2332 亿元，同比增长 20%；工业增加值完成 578 亿元，同比增长 22%，高于全国平均水平近 11 个百分点；产销率达到 94%，同比略有提高；工业企业实现产品销售收入 1750 亿元，同比增长 18.4%，其中国有及国有控股企业 806.2 亿元，同比增长 15.4%；亏损企业亏损额 16.23 亿元，同比减少 3.87 亿元；工业企业盈亏相抵后实现利润 143.8 亿元，同比增长 35%。国内市场销售稳步增长。2000 年，医药商业企业实现销售收入 1135 亿元，同比增长 19.4%；盈亏相抵后实现利润总额 7.61 亿元，同比增长 10.8%；亏损企业亏损额 6.45 亿元，同比下降 20.7%；商业销售利润率为 6.7%。医药商品进出口创历史最好水平。据海关数据统计，全年医药商品进出口总额 64 亿美元，同比增长

16.4%；其中：出口 38 亿美元、进口 26 亿美元，分别比上年增长 13.8% 和 18.7%。进出口相抵，出口大于进口 12 亿美元。

1990~2000 年我国药品市场的销售情况见表 4。

表 4 1990~2000 年我国药品市场销售规模

单位：亿元

年份	金额	± %	年份	金额	± %
1990	151.42		1996	532.03	14.65
1991	176.67	16.68	1997	607.79	14.24
1992	208.13	17.81	1998	776.87	27.82
1993	231.34	11.15	1999	1094	22
1994	372.91	61.19	2000	1135	3.75
1995	464.04	24.44			

(二) 国际天然药物市场的现状及其相关情况分析

1. 世界天然药物市场份额正在逐年增加

目前在世界许多国家，植物药已成为消费者更加欢迎的药品，但不同国家、不同地区对植物药的消费存在着较大差异。随着人类回归自然，追求健康的呼声日高，天然植物药越来越受到人们的宠爱，世界各国对天然药物的需求也越来越迫切。从世界药品销售总量的发展趋势看，植物药销售总量正在逐年加大。在世界药品销售的市场份额中正在逐渐增加，从全球来看，天然药物主要集中在亚洲、欧洲和美国这三大区域。按保守的估计，1996 年全世界草药市场值高达 160 亿美元（不含中国市场），且正以每年 10% 以上的速度迅速增长。据统计 1999 年亚洲植物药销售总额为 45 亿美元，欧洲为 65 亿~70 亿美元，美国为 43 亿美元，再加上其他国家和地区，全世界约为 200 亿美元。印度 Exim 银行最近发表的报告认为全球天然药物每年的贸易额远不止这个数，已高达 600 亿美元，并指出天然药物的原料供应商主要为中国、印度和巴西。据 Freedonia Group 公司估计天然药物的市场需求将按每年 13% 的速度成长。多种渠道的信息显示，西方国家对天然药物需求量的增大，是带动天然药物市场迅速崛起的重要因素。

据 1999 年初 Mintel 国际咨询公司发布的一份调查报告显示：以德、法、英、意、荷等西欧五国为主所销售的天然植物药品约占欧洲天然植物市场 70% 的销售额。由于统计方法及资料来源的差异，1997 年欧洲天然植物药品市场总销售估计在 25 亿~35 亿美元之间。德国为欧洲最大的天然植物药品市场，1997 年其天然植物药品销售额约占欧洲市场的 49%，其次为意大利占 10%，法国占 9%，英国占 9%，荷兰占 2%，西班牙占 2%，比利时占 2%。欧洲其他国家合计占 17%。欧洲天然植物药品市场平均年增长率约为 4%。根据国际市场统计，欧洲是目前世界上最大的植物药市场，占全世界植物药销售额的 44.8%，而整个北美地区（包括美国在内）仅占 10.3%，法国的植物药品零售额超过整个

北美的国家；德国的植物药品零售额两倍于北美的零售额。

随着针灸在世界的普及，中医药在世界各国，特别是在发达国家日益受到欢迎。美国、西欧各国已放松对草药的管理，复方丹参滴丸等中药已被美国 FDA 批准在美国进行临床试验。澳大利亚已开始对中医药立法。这一切为中医药走向世界提供了空前良好的机遇。尽管国际上对中医药需求急剧上升，中国又是中医药传统出口大国，但中医药在国际市场所占份额仅约 5%。目前世界草药市场中中国草药市场份额有所扩大。据南韩报道，中国草药的市场份额，在日本，从原先的 10% 升至 13.2%；在美国，则从 2.6% 升至 7.8%；在欧洲，市场份额升至 5.5 %。

2. 世界天然药物的应用范围加大

就世界范围来看，天然药物的使用量和应用范围在逐年增加。销售金额大约在 200 亿美元左右，若包括一些保健品和化妆品在内，可达 300 亿美元。全世界食品补充剂的市场很大，可以达到 1500 亿美元。原料药的市场仍然在 150 亿美元左右。在美国 OTC 市场上，草药一般集中在以下 10 种常见病上：咳嗽和伤风、鼻窦炎疾患、疼痛、过敏、头痛、便秘、耳痛、发烧、脚癣、拉扭伤。（见表 5）

表 5 美国植物提取物主要适应的病症

适应症	主要品种
感冒	紫锥菊、小白菊、生姜
神经系统综合症（抑郁、神经紧张、睡眠障碍）	贯叶连翘、KAVA、缬草、金鸡纳豆、母菊
心脑血管及循环系统障碍	银杏、葛根、山楂、辣椒、大蒜、升麻、黑果越桔
肥胖症	麻黄、枳实、积雪草、柏树浆果
老年性病症（痴呆、记忆力衰退、前列腺肥大）	石杉碱甲、锯叶棕、荨麻、银杏
提高能量	刺五加、人参
女性经期综合症	大豆异黄酮、红车轴草、当归
性功能障碍	淫羊藿、育亨宾、人参
消化不良	芦荟、大蒜、胡椒、薄荷、香木瓜、茴香、葫芦巴

根据 2000 年 4 月美《WHOLEFOODS》杂志做的一项调查表明，有 54% 的人相信植物提取物及其制剂会给他们带来益处。在参加调查的人中，70% 的人认为植物提取物对感冒有效；61% 的人认为对抑郁和焦虑不安有效；54% 的人认为对经期综合症有效；41% 的人认为对心脏病有效；34% 的人认为对性功能障碍有效。这些调查结果显示，消费者对植物提取物的期望主要集中于慢性病、疑难杂症和可自我调理的常见病，如感冒等。这些现象告诉我们：植物提取制品的功效恰恰是我国中药的优势所在，人们对植物提取制品的信赖完全有可能在不远的将来转移到中药上来。今天的美国或许与欧洲还有很大差距，但其绝对是目前需求最大、最开放和最具发展潜力的市场。

据美国对消费者一项调查表明，美国国民对植物产品的信任度与日俱增。1991 年为 3%，1998 年有 38% 的被调查者信任植物产品，随着人们对中草药等植物产品信任度增加，近几年膳食补充剂在美国的年销售额每年以 20% 左右速度递增。表 6 就是一份有关

美国国民使用植物产品人数的调查。

表 6 美国国民使用过植物产品人数

年份	使用过植物产品人数 (%)	年份	使用过植物产品人数 (%)
1991	3	1996	19
1994	8	1997	32
1995	15	1998	38

3. 天然药物开发越来越得到世界各国的高度重视

一些有远见的跨国公司已将目光瞄准植物资源大国如巴西的热带雨林, 中国、印度以及拉丁美洲和非洲丰富的天然植物资源。美国凭借其邻近南美洲的地理优势, 在拉美的秘鲁、尼加拉瓜、哥伦比亚等国设定了植物新资源开发研究基地。南非与美国合作投资 1 亿多美元在南非建立了植物新资源开发机构。尼日利亚也拿出 4 万美元设立了新植物原料基金。我国一些科研机构与美国一些大公司合作, 从中国上千种植物原料药中筛选出具有抗癌、抗病毒和美容效果的新型植物成分。如从紫杉树皮中提取的抗癌新药“紫杉醇”, 以植物喜树为原料的“喜树碱”系列衍生物被 FDA 正式批准为抗癌新药。还有以天然植物银杏、缬草、锯叶棕、金丝桃素、卡瓦根、白毛茛、大蒜油、芦荟、叶黄素等为原料制造的保健品和“绿色化妆品”也已相继问世。美国科学家对中药材黄芩、穿心莲、冬虫夏草等很感兴趣, 这些天然药物的提取物可望成为美国市场上的新畅销品种。

4. 天然药物市场发展不均衡

世界各国对中药的政策不同, 导致市场发展不平衡。在西方草药市场中, 西欧草药市场比较发达, 约占西方草药市场 2/3; 美国、加拿大草药市场规模较小, 占不到 1/3。草药销售额在 1 亿美元的有意大利和美国, 而德国草药市场规模最大, 占西欧草药市场 2/3 以上。全球植物药及草药零售额见表 7。

表 7 全球植物药及草药零售额统计

单位: 百万美元

地区及国家	零售额	地区及国家	零售额
欧洲联盟	6000	北 美	1500
其他欧洲国家	500	其他地区及国家 (估计)	1400
亚洲 (不包括日本)	3000		
日 本	2100	总计	14500

在欧共体的成员国中, 德国是最值得注意的广泛运用草药的国家, 其年销售额达 25 ~ 30 亿美元, 是欧共体成员国总销售额的 45% ~ 50%。人均植物药消费达 37 美元。其排列位于法国、意大利、英国、西班牙、荷兰、比利时之首。欧洲联盟主要国家的植物药及草药制剂零售额见表 8。