

海威风尚作品 01

BOBO 女人

幸福女人的摩登天堂

海威 著 世界出版社



BOBO

女人

海威 著

世界知识出版社

图书在版编目(CIP)数据

BOBO 女人 / 海威著. — 北京: 世界知识出版社,
2003.3

ISBN 7-5012-2001-8

I. B... II. 海... III. 女性—生活方式—通俗读物
IV. C913.3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 016601 号

书 名 / BOBO 女人

责任编辑 / 张光勤

装帧设计 / 拿来工作室 · 唐东仔

责任出版 / 刘林琦

出版发行 / 世界知识出版社

地址邮编 / 北京市东城区干面胡同 51 号 (100010)

网 址 / www.wapbook.com

经 销 / 新华书店

印 刷 / 北京星月印刷厂

字 数 / 140 千字

规 格 / 889 × 1194 1/32

印 张 / 8

版 次 / 2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

印 数 / 15000 册

定 价 / 20.00 元

版权声明 / 版权所有 翻印必究

内容简介

本书并不是你要找的那一本BOBO速成指南，也无关小资，甚至只是站在BOBOS的对岸。事实上，这本书仅仅关于女性，她们被称为BOBO，但是却不能活在女人之外，她们有故事，首先因为她们是女人；她们的故事很精彩，可能只因为她们是BOBO。总之，情爱、情色或者情感，都在这本书里一道来，她们自恋，同时自嘲。自恋之中摸到天堂的门把手，在天堂的镜子跟前，她们轻轻地自嘲。

责任编辑：张光勤

封面插图：何 智

装帧设计：拿来工作室·唐东仔
海 威

策 划：盛世华章

作者简介

海威，改革开放后出生的受益者之一。这些受益者基本都是紧张的人，能够按部就班地读完中学、大学，本科毕业没有出路，就把读研当作死缓。读了20年书，职业学生，业余撰稿，作为一个连工资都没有的人，她一定不是BOBO，也不认识太多BOBO，就像这个世界所有流传的谣言一样，本书文字，一半出于观察，一半出自想像。



目录

BOBOS

- 1/ 序言或声明：我不是教你做 BOBO
- 2/ 首先，把波希米亚和布尔乔亚搞清楚

第一章 打量你自己

- 10/ BOBOS 的宣言
- 13/ 中国，没有 BOBO
- 15/ 细节 BOBO

第二章 BOBO 女人的生存优势

- 24/ 时尚优势：得风气之先，BOBOS 是创造时尚的人
- 28/ 眼球经济：你是最引人注意的人
- 30/ 硬件优势：你的学历
- 32/ 软件优势：你的理念
- 33/ 猪看猪好看，BOBO 嫁 BOBO
- 38/ 同性优势：永恒的“娜拉”
- 39/ 异性优势：是“娜拉”，但又不仅仅是“娜拉”

第三章 表里如一：把 BOBO 写在脸上

44/ 问题一、优雅？不优雅？谢谢！

49/ 问题二、是不是 BOBO，先验她的头

52/ 问题三、关于风格的几个关键词

55/ 问题四、永远少的那一件

59/ 问题五、安全品牌

第四章 硬件升级： 从学历做起

64/ 一、名校俱乐部

66/ 二、基本教育

67/ 三、高等教育

69/ 四、一生需要多少证书

语言资格证书

IT 证书

其他职业资格证书

金融类证书

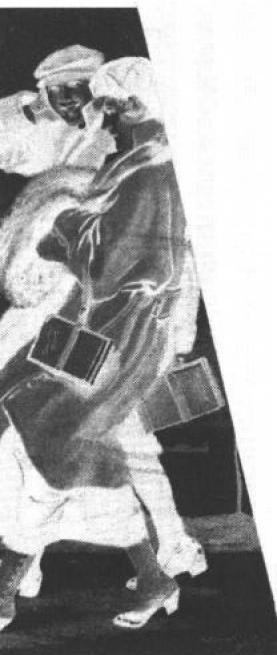
81/ 五、语言，又见语言

82/ 六、综合素质

84/ 结语：好好学习，BOBO

向上





第五章 BOBO 的工作基因

- 86/ 一、女人最喜欢的工作
- 90/ 二、体验业才是真正的 BOBOS 职业
- 93/ 三、代表新生活方式的 10 个女人

第六章 花最多的钱买最便宜的东西

一、BOBOS 的钱从哪里来

- 106/ 1、阶层：不光彩的话题
- 108/ 2、BOBOS 的薪水

二、为什么挣钱

- 111/ 1、金钱与财富
- 113/ 2、财富与自由
- 115/ 3、一个知识分子对金钱应该是自觉的

三、花最多的钱买最便宜的东西

- 117/ 1、测试题和分析
- 134/ 2、BOBOS 的财商 (financial IQ)

四、宝贝的“奢侈”生活

- 135/ 想奢侈就奢侈

第七章 生活就是别处

142/ 一、从“生活在别处”到“生活才是别处”

145/ 二、婷波的闲置天堂

149/ 三、BOBOS的休闲方式

1、极限休闲

2、较为温和的休闲方式

A、BOBOS的旅游

B、户内休闲

C、准户外休闲

167/ 四、BOBOS休闲装备完全手册

1、基本线路

2、基本运动项目必备装备

3、其他装备

172/ 五、BOBOS的地理情商

1、中国的性感都市

2、国际的性感都市



第八章 把你的爱情卖给我

184/ 一、BOBOS 的爱情坐标

- 1、原点：都市
- 2、横坐标：放纵自我
- 3、纵坐标：节制自我

190/ 二、艳遇，我当然要艳遇

191/ 三、上等生活 下等情欲

194/ 四、BOBO 女人的情欲地图

- 1、身体
- 2、BOBO 女人眼中的性感男人细节

199/ 五、BOBO 女人的爱情峰值体验

- 1、沟通
- 2、新鲜感
- 3、激情
- 4、空间和距离
- 5、某些问题上的默契
- 6、尊重
- 7、对情感的信任
- 8、性的吸引力

203/ 六、BOBOS 的爱情原型

- 1、邦尼和克莱德——某些问题上的默契
- 2、阿布定和阿吉——性的吸引力
- 3、波伏瓦和萨特——沟通
- 4、戴安娜和查尔斯——新鲜感、差异
- 5、徐志摩与林徽音——尊重和支持
- 6、杜梅和方言——空间和距离
- 7、乌尔比诺和费尔明娜——信任和等待
- 8、萧红和萧军——激情

211/ 七、把你的爱情卖给我



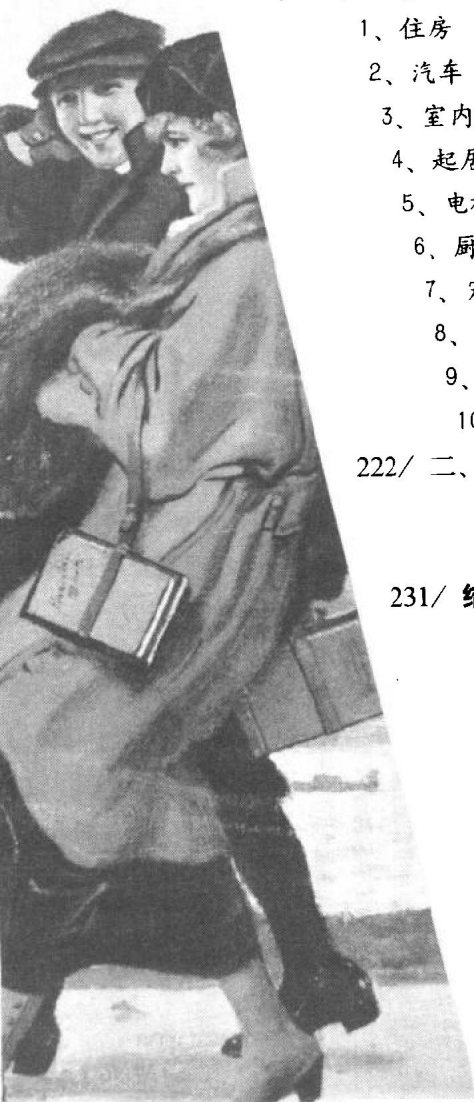
第九章 格调与 40 个让你的生活更 BOBO 的方案

218/ 一、旧话重提：格调

- 1、住房
- 2、汽车
- 3、室内陈设和装潢
- 4、起居室
- 5、电视和电视节目
- 6、厨房和卫生间
- 7、宠物
- 8、饮食
- 9、购物场所
- 10、精神生活

222/ 二、40 个让你的生活更 BOBO 的方案

231/ 结语：从“新女性”到“BOBOS 女郎”：时尚、消费与现代



序言或声明：

我不是教你做 BOBO

我从来没有任何想教你做什么的意思。

这样的书够多了，你想做知识分子，或者你想做小资，你想发财致富，或者你想在办公室人缘好、升职加薪，你想做个愤青，你想做个摇滚、电影、艺术青年，你想做个荡妇，你想居住个性化，你想收藏古董，你想坐地神游，你想干吗都可以在书店买到相应的指南，而且品种齐全，价格不一，尽可以依照自己的喜好来进行选择和购买。反正是消费，没什么丢脸的，你不会喝红酒，就可以买本喝红酒的指南，你不知道博物馆里放了些什么，包准能找到博物馆大全之类的精装书。

这本书好像写了些关于 BOBO 这个名词带来的一些揣摩和猜测，但完全是揣测。我不是 BOBO，我也并不认同 BOBO，新的名词总是能带来兴奋，我只不过和所有杂志、网站还有电视台一起兴奋了一把。这是无耻的，但无可厚非。反正书里写的东西十有八九我都没有尝试过，让真 BOBO 们见笑了，让假 BOBO 失望了，如果让 BOBO 预科生按图索骥，实在非我本意。

看完书，最好能够一乐，该干吗还干吗，像只猪一样，轻轻放开这些教条。

首先，把波希米亚和布尔乔亚搞清楚

这些高学历的人一脚踏在创意的波希米亚 (bohemian) 世界，一脚踩在野心勃勃和追求成功的布尔乔亚 (bourgeois) 王国当中，取两者的第一个字，我们姑且称他们为布波族 (Bobos)。

——(美) 大卫·布鲁克斯

《布波族：一个社会新阶层的崛起》

2002年10月，某出版公司出版了大卫·布鲁克斯的《布波族：一个社会新阶层的崛起》。这本书把中国的“时尚界”和媒体都弄得晕忽忽，忙不迭地在网页和纸页上大做文章和各种空洞的专题。生活空虚、观念疲软的时候，名词总是能带来新的兴奋。于是，手机和房地产甩出 BOBOS 的概

念牌,还有那些社会活动人士,早在几年前就做起了BOBO的俱乐部。只可惜,没有几次聚会,连自己都觉得矫情,悄悄解散,该干吗还干吗,再也不提BOBOS的往事。

好好看看大卫·布鲁克斯这本被他自己称为“喜剧社会学”的著作,学者觉得“smart but naive”,时尚青年却觉得完全可以当成学术著作来读。因为书里描述的世象似乎成功地在说,世界已经悄悄解决了“波希米亚对抗布尔乔亚”的斗争,现在斗争所下的蛋——这些“近乎无限完美的波波士”正在天堂里生活。

还是看看大家都怎么看书里所提到的概念吧。

黄爱东西在《城市画报》上说,“最IN的人们说,继嬉皮、雅皮之后,现在又来了BOBO族,据说意思是同时信奉或追求布尔乔亚和波希米亚,系当然白领的双重理想”。对于两个BO,作者说前一个“好像是资产阶级的意思”,后一个“好像是个民族还是什么地方,印象中是披着块毯子什么的就去放羊啊流浪啊游牧去了,走哪儿算哪儿”。

其实这样的解释并不奇怪,不论其中是否有姿态存在。虽然大家满口布波,可是估计能够把布尔乔亚的发音读准的,找不出来几个。

波希米亚当然不是披几条流苏,布尔乔亚也不仅仅就是那些保守愚蠢的中产阶级。事实上,社会学家最先引用“波希米亚人”来指巴黎那些贫困而且反叛的年轻艺术家与学生,他们当时聚居在法国的蒙马特(Montmartre)。1834年,当时著名的戏剧作家和专栏写手菲力克斯·派厄特(Felix Pyat)写了

一组著名的杂文——《如今的年轻人》。在他的描述中，这些年轻人都是一群性格古怪的都市流浪汉，他们蔑视法规和道德，让人想起那群游走世界的波西米亚人，只不过把他们横穿的大陆换成了当时的巴黎大街和肮脏的咖啡馆。

波希米亚人，祖居印度旁遮普一带的游荡部落。古代印度教把人分为四个种姓：即婆罗门（僧侣集团）、刹帝利（贵族和武士）、吠舍（农民、手工业者和商人）和首陀罗（指被征服或处于奴隶地位的穷人）。他们还有一个更通俗的名字：吉卜赛人。他们在古代印度，是属低级种姓（首陀罗）的民族，受上面三个种姓的歧视和压迫。处境艰难，求生就是生活中惟一的目的，没有财产和生命濒危的状况让吉卜赛人具备了流浪者的条件。大约在10世纪以后，迫于战乱和灾荒，吉卜赛人开始离开印度成群结队地向外迁徙。

从13世纪起，欧洲大陆便出现了一群群以歌舞卖艺为生的流浪人。他们没有固定的家园，牲口拉的大篷车，既是他们流浪的工具，又是他们的住房。他们就是这样以大篷车为家在一个个村镇之间游荡。许多世纪过去了，现在他们的足迹已遍及欧洲、南亚、西南亚、北美、北非、南美、澳洲。艰辛的流浪生活迫使他们团结起来，成为世界闻名的流浪民族。

他们的足迹布满了欧洲大陆，村镇、原野和都市都混杂着吉卜赛人形形色色的脸孔。他们也有了不同的称呼：英国人称他们为吉卜赛人；法国人称他们为波希米亚人；西班牙人称他们为茨冈人或佛拉芒人；俄罗斯人、德国人、意大利人、土耳其人称他们为茨冈人；荷兰人称他们为多神教徒、茨冈人；匈

牙利人称他们为茨冈人或法老的部落；芬兰人称他们为黑人、茨冈人；波斯人称他们为罗哩；斯里兰卡人称他们为艾昆塔卡；希腊人称他们为阿金加诺人或阿钦加诺人，等等。这些名称都是他们流浪到上述各国后加的，久而久之，也就被吉卜赛人所承认。但吉卜赛人自称为多姆人（Rom）（亦译罗姆人、洛姆人）。可吉卜赛人是迄今没有建立国家的民族，跟那个先后被摩拉维亚王朝、神圣罗马帝国和奥匈帝国统治的波西米亚居民没什么关系。对于他们来说，除了生命，似乎没有任何东西值得恪守。

1851年，亨利·穆尔写的一系列小故事被收集成书。其实早在1849年，就有人把这些故事改编成话剧上演，这就是《波西米亚人的生活场景》(Scenes de la vie de Boheme)。1896年，普契尼的歌剧《波西米亚人》让这桩旧事名播遐迩，而此时巴黎的波西米亚青年运动早已经过气了。

接下来的空气震荡不断。1890年前后，女性终于在布瓦列特的帮助下摆脱了紧身胸衣，健康的、运动员式的基卜逊姑娘伴随着女性力量的增长。从拒斥到接受到欢呼，中间的历史不过短短的10年。一战来了，一战走了，大萧条时代波希米亚人越来越多，二战更是催生了成熟的女权运动。

1963年前后，位于纽约的格林尼治村弥漫着一种特殊的味道。这里更像是福柯所说的“异托邦”——一座城市里的乡村，经济海洋里的文化孤岛，在这个时候，它更带上了一股行动的势能，最终，它成了资本主义体制中一个反体制的源泉。在这里，波希米亚艺术家们开始进行先锋艺术与波普艺术

充满悖论的联姻。这桩联姻听上去像是历史上一桩著名的政治婚配，各取所需，皆大欢喜。先锋艺术家为了能够让自己被大众接受，必须使用一种包装，而与此同时，这种包装又必须能够容纳先锋艺术家离经叛道的思想观念，于是，先锋派艺术必须参与所有的波普文化而不是从中退却。于是，现代主义先锋派终结，后现代主义开始。

格林尼治村，纽约著名的波希米亚社区，一个艺术家在都市中重建的乡村，他们并不是要重温田园的幻觉，对于他们来说，格林尼治村像一种替代性的社团，在这里，才能找到他们生活与艺术结合的表演艺术。格林尼治村艺术家形成了一个以表演艺术为中心的巨大网络：以生活剧院为源头的外百老汇戏剧运动，两个名字分别叫“西诺”和“妈妈”的咖啡馆，各种先锋创作群，还有电影、舞蹈团、音乐创作室。拼贴与并置是他们的结构，种族主义、集权主义、审查制度是他们批判的对象，庆典、玩具、儿童游戏是他们的形式。总之，他们对不自由说不，对不平等说不，对不先锋说不。1963年的格林尼治村像是一个超级舞台，先锋艺术家把一切都拿来表演，舞台上各种各样的身体——食欲的身体、性欲的身体、种族的身体和性别的身體。这个暴发户沿着文化的巷道摸索自己的道路，那种笨拙的自信多少让人感动，因为它是幼稚的，但也是开朗的，毕竟，他们曾经触摸禁忌的边缘，也许一个没有多少传统的社会在尝试创造传统的时候，身体大约是惟一的本钱。

这一切让1963年的格林尼治村接近绝对，而那些行为化