



大嘴丛书 总策划 安然

一个人干一件事不是时尚，
许多人干一件事是时尚，

城市语文

苏阳◎著



CHENGSHI
YUWEN

台海出版社



125

大嘴丛书 总策划 安然

1267.1
8/1

城市语文

苏阳◎著

CHENGSHI
YUWEN

台海出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市语文/苏阳著. —北京: 台海出版社, 2003.1

(大嘴丛书)

ISBN 7-80141-267-2

I. 城... II. 苏... III. 杂文—作品集—中国—当代

IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 102122 号

丛书名/大嘴丛书

书名/城市语文

著者/苏 阳

责任编辑/谢 香

装帧设计/索美轩

出版发行/台海出版社

经销/新华书店

印制/河北保定第二印刷厂

开本/32 印张/10 字数/200 千

版次/2003 年 1 月第 1 版

ISBN7-80141-267-2/I·81 定价: 16.00 元

台海出版社

北京市景山东街 20 号 邮编: 100009

版权所有 违者必究

凡我社图书, 如有印装质量问题, 请与我社发行部联系调换。



正在小资

小资阶层由特定的人群构成，文化层次较高，基本上大学毕业。有一个很好的职业，大多来自外企、金融、IT、广告、艺术、新闻等行业，多数小资都喜欢单身生活，虽然追求男欢女爱，却对婚姻缺乏兴趣。

正在小资 003

多数小资都喜欢单身生活，虽然追求男欢女爱，却对婚姻缺乏兴趣。

正在怀旧 006

不是什么人，什么地方，什么时间，想怀旧就能怀得的了。

正在时尚 009

时尚是一条鱼,每天都在生活的河流中畅游。她是一条变化多端的鱼,是一条魔鱼。

正在玩酷 014

玩“酷”的多数是女人,以刻意夸张的装扮,冷漠的表情,做离经叛道状。

正在窥私 017

在消费主义甚嚣尘上,隐私与丰乳器、卫生巾、避孕一样流行于街市。

正在丰乳 020

追求“大波儿”,体验“大波儿”,展示“大波儿”,正成为城市新人类的奋斗目标。

正在选美 023

每日里酒足饭饱之后,有美女如云大腿如林的美妙景象在等待着我们,你难道不认为这是一种幸福的生活么?

正在非常 026

让人身临其境地感到一个“非常时代”的来临。“非常”的风吹着,“非常”的花开着,“非常”的雪飘着,“非常”的月朦胧着。

正在另类 029

另类是对主流的一种反动,所以也是屡遭排挤屡遭白眼屡遭抵毁屡遭讨伐的。

正在前卫 033

前卫这个词的同义语大体是新潮、现代、另类等等，
总之就是标新立异。

正在格调 037

格调是一种复杂的东西，包含这几项内容，人生意
境，审美原则，文化素养，人文气质，生活向度。

所谓美女

美女与作家连在一起，或者是美女与作家
划上等号，是一件令人匪夷所思的事。现代生活
的一大趣味就在于，某种出人意料的，荒唐的甚
至是荒谬的东西，往往会受到青睐，会成为一股
潮流，一种时尚。

所谓美女 043

美女与作家连在一起，或者是美女与作家划上等
号，是一件令人匪夷所思的事

所谓美眉 046

北京美眉看上去很美，美得我睡不着觉，心里一遍
一遍的嘀咕，美呀，美呀，美来那个美美美！

所谓小姐 048

“小姐”与“三陪”勾勾搭搭，“美女作家”与“精神妓
女”磨磨叽叽，这都是媒体惹的祸。

所谓宝贝 051

“足球宝贝”的出笼,不过是一种迎合大众的哗众取宠,是策划者自身炒作制造的一个噱头。

所谓性感 054

性感是一种视觉效果,具有引人的魅力,对异性来说,性感有强烈的迷幻力,散发着人性的光辉。

所谓内衣 057

内衣外穿,穿出了曲线,穿出了风情,穿出了魅力,穿出了性感,更穿出了另一种“注意力经济”。

所谓时装 060

女人们以自己的身体充当衣架,把各种层出不穷的语言符号张贴在上面,然后去招摇过市。

所谓美容 063

在一番刀砍斧削之后,她们异常惊喜地发现,自己真的改了天换了地,旧貌变了新颜。

所谓化妆 066

把各种各样的化妆品,肆无忌惮地往脸上抹,像用泥抹子抹墙一样,抹得严严实实,密不透风。

所谓减肥 069

无所事事,百无聊赖,只能使身体臃肿,脂肪变厚。如果现代人一天不结束这样的生活,肥胖就会一直困扰着你。

所谓阅读 072

女人的阅读,是以荒漠心灵,降低智商,迷失自我,向往奢侈追求享乐,崇尚虚荣膨胀物欲为前提,而进行的徒劳无益的生命自耗。

所谓情人 075

寻找情人是现代人的内心渴望,可情人在哪里?哪种靠利益交换的所谓情人,有多少真情可言呢?

好像明星

明星是现代生活的润滑剂,兴奋剂,是发展大众文化的播种机。让明星头上的光环永远灿烂吧,没有明星的生活将是多麼黯淡无光啊!

好像明星 083

明星是一个特殊的群体,特殊的阶层,他们的一举一动,一言一行,都牵动着大众的神经。

好像导演 087

原来导演是这样一副模样,很茁壮,络腮胡子又浓又密,头戴鸭舌帽,很阳刚,很猛男的样子。

好像作家 090

每一个人都是潜在的作家,没有谁例外,所有人都权利冲到大街高声大喊——我们都是作家。

好像大师 093

这是一个大师丛生的时代,也是一个大师贬值的时代。大师的称呼不绝于耳,大师的喧嚣不绝如缕。

好像名人 096

名人是一个幽灵,也是一个梦幻,它让大众无法安眠。把名人当回事,是现代人最大的蠢行。

好像名家 099

名家是分级别的,有国家级、省级、市级、县级等等,在各自的小圈子内,很多人都可以称为名家的。

好像娱记 102

最受大众欢迎的报纸是娱乐类报纸,最受欢迎的版面是娱乐版,而支撑着这些报纸和版面的幕后英雄是谁呢?娱记。

好像白领 106

白领是隐匿于传媒之外的明星,是掩藏于生活幕后的大众情人。

好像贵族 109

梦幻贵族、崇尚贵族,正成为一种潮流,新潮一族正在不遗余力地追逐着。

好像老板 112

老板设圈套捕获金钱,金钱挖陷阱叫老板堕落,老板与金钱相互利用也相互陷害。

好像朋友 115

“朋友”成为一种称呼，朋友的本义便丧失殆尽，进而蜕化为一个躯壳，变成一个空洞干瘪了无生机的东西。

好像专家 118

那些准专家，伪专家耐不住寂寞，耐不住孤独，将自己都一知半解的东西就急不可待地拿出来换钱，就有失专家的风范。

比如生活

所谓“生活”是编导与主人公联手制造出来的。制造生活是电视的看家本领，是拿手好戏，是保留节目。编导是为了生活而“生活”，是为了栏目，为了工资。主人公是为了“生活”而生活，是为了露脸，为了上电视。

比如生活 123

所谓“生活”是编导与主人公联手制造出来的。制造生活是电视的看家本领，是拿手好戏，是保留节目。

比如名牌 126

男人是名牌的崇尚者，他们把名牌当成实现阶级梦想的—根稻草。

比如私车 129

轿车进入家庭，如果不是痴人说梦，也只是一种精神会餐。

比如宠物 132

宠物是一个象征。一种身份地位，金钱与财富的有力象征。同时也是欲望与贪婪，空虚与无聊的写照。

比如装修 135

当下的装修，实有一种凑热闹的味道，缺乏主见，丧失个性，是装修的通病。

比如空调 138

空调正像青春勃发的少女一样翩翩而来，并迅速受到青睐，成为“大众情人”。

比如情商 141

这种被称为“最好的聪明药”的情商，惟一的作用，也许就是能为家长省一点钱。

比如克隆 145

克隆就是“复制”，我们正生活在一个大工业化复制的时代里，复制正成为现代生活的一个特征。

比如收藏 148

收藏家们整天游荡在大街小巷，面无表情，所谓的喜怒不形于色。

比如过年 151

对成人来说,过年是一支“钻天猴”,一年的光明,只在火光一闪中,便“嗖”地一声消失得无影无踪,剩下的只是对岁月无情的感叹。

比如烹调 154

食文化讲的就是吃,“好吃”是其精髓,“懒做”根本不存在,不做吃什么?怎么会“懒做”呢?

比如卖酒 157

电视台被一个卖酒的商人操纵着,我心里就感到非常的恶心,好像中国人除了喝酒,就不会干别的。

偏要广告

广告是一个武装到牙齿的现代侵略者,浑身充满着强盗的气味。她不受时空的限制,穿着隐身衣,随心所欲地破门而入,来打乱人们平静的生活,防盗门和铁栅栏对她毫无办法。

偏要广告 163

广告是城市的时装,而且是典型的“奇装异服”。

广告是城市的语言,而且是典型的“流言蜚语”。

偏要策划 166

所谓策划,实际上就是变着花样让你掏钱的一种谋略,一种战术,一种圈套,一种诱饵。

偏要设计 169

设计里面制作的成分多,做作的成分多,自然的成分少,天然的成分少。

偏要包装 172

包装是太极图,是八卦阵,是蒙汗药,是迷魂汤。

偏要直销 175

电视直销已经不是小河流水,早已像长江决堤的洪水一样奔涌而出。

偏要传销 178

传销是在熟人(包括亲戚朋友)身上获取利益的一个阴谋。

偏要托儿 181

托儿是一个时尚用语,意谓帮人介绍买卖,事成之后从中渔利的人。

偏要电脑 184

电脑俨然成了现代化的标志,似乎谁拥有了电脑,谁就拥有了现代化。

偏要电话 187

电话给现代人偷懒提供了过多的借口,足不出户便可眼观六路耳听八方。

偏要手机 190

手机的荣耀不会是永久的,它只是一种时尚的变态之物。

偏要名片 193

名片的声誉日渐狼藉,在某种意义上,它差不多成了“明骗”的同义语。

偏要号码 196

我们生活在一个号码世界里,浩如烟海的号码组成一张密不透风的巨网,人像一只蜘蛛,在这张网上爬行。

非常文化

现代文化的浅薄,造成大众文化的平庸。过多的功利色彩把文化打扮成一个花花绿绿的木偶,一些占有金钱又附庸风雅的大款们,将她玩弄于股掌之中,既戏耍着她,又把她当做一个摇钱树。

非常文化 201

现代文化的浅薄,造成大众文化的平庸。过多的功利色彩把文化打扮成一个花花绿绿的木偶。

非常精品 204

精品就是精灵,精灵就懂得精明,精明的精品能像

我是一棵无人知道的小草那样默默无闻吗？

非常传媒 207

传媒正在日新月异地突飞猛进，正以锐不可挡摧枯拉朽之势，深入到生活的每一个角落。

非常直播 210

这是一个话语时代。所有的人都在滔滔不绝地讲话，直播就是这个话语时代的启蒙者和倡导者。

非常杂志 213

时尚杂志充斥街头，她像个幽灵，游动在城市的各个角落，深入到每个居室的桌上床头，随时随地与城市人放浪地调情。

非常大片 216

这道国际大菜的确不同反响，跟生猛海鲜、肥牛火锅一样，让中国人觉得新鲜。

非常电视 219

电视是一个魔匣，用小品的语言说，就是一个24寸的大鞋盒子，又臭又有魅力。

非常晚会 225

晚会已经由一种艺术形式沦落为一种商业操作，操办者不再跟节目较劲，而在跟钱较劲。

非常相声 228

现在的相声已经失去了相声的精神实质,而仅仅成为一种名义,剩下一个空架子,流于一种空洞的形式。

非常小品 231

艺术上的短期行为,注定了小品生命力的短暂。短命鬼让人无可奈何。

非常写作 234

只要拿起带有文字的东西,我们会感到正生活在被时尚写作包围的环境里。

非常杂文 237

杂文一直处于一种尴尬的境地,有点像一个丧家之犬,谁给两块骨头,就帮谁叫唤几声。

非常随笔 241

随笔嘛,就是一个“随”字,往好听了说是随意,难听一点说是随便,再往下说就是随心所欲。

非常散文 244

“糖醋散文”绝对是一个生动传神,打着灯笼也难寻的绝妙称谓,它可以成为当代散文的同义语和代名词。

绝对娱乐

在这个喧嚣的物质时代里,我们活得很累,尤其是心里累。如此,我们就有必要在闲退的时

间里轻松一下,以缓解紧张和疲劳,说白了就是娱乐娱乐。

绝对娱乐 251

我们每天这样开开心心地娱乐着,且乐此不疲,但有时偶尔也划个问号,这是不是有点庸俗?

绝对新闻 255

所谓娱乐新闻,不过是一些以丧失读者的阅读品味,以无聊为内容,制造文化沙漠,培养现代白痴,而且让大众上瘾的海洛因。

绝对听歌 257

现代人早已陷入流行歌曲的包围圈中,却因势单力薄而无法突围,我们正生活在“四面楚歌”的时代。

绝对看戏 260

看戏,已经成为越来越遥远的古典故事和无法实现的梦想与奢望。

绝对爱乐 263

爱乐只是一种姿态,或是一种象征,让人觉得音乐是某种姿态和象征的一个藉口,一个缘由,一个让发烧友借其发烧亢奋的快乐器。

绝对休闲 266

住在有异国情调的花园洋房里,身穿休闲服,怀抱