

经商创意策划丛书

金口才

主编 石丹林

同心出版社



金 口 才

主 编 石丹林

副 主 编 沈 钺 严丹红

编写人员 (按姓氏笔画为序)

石丹林 冉春桃 沈 钺

严丹红 杨正容 单 军

喻 弘

同 心 出 版 社

(京)新登字 214 号

图书在版编目(CIP)数据

金口才/石丹林主编. —北京:同心出版社, 1996. 12
(经商创意策划丛书; 3)

ISBN 7—80593—227—1

I. 金…

II. 石…

III. 口才学

IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 19908 号

同心出版社、发行

(100734 北京市东单西裱糊胡同 34 号)

华中理工大学印刷厂印刷 新华书店经销

850×1168 毫米 32 开本 17.25 印张

1996 年 12 月第 1 版 1997 年 6 月第 2 次印刷

字数: 433 千字 印数: 10 001—15 000

定价: 22.80 元

富本齿剑辉山河珠动帛戟舌坤
财资俐舌生山连心锦矛之乾
是是牙枪月吞语然若于烂转
就就伶唇日气妙怩暖深不扭
识才人罕得得得得言语寸言
知口几千论辩对谈善恶三一

前 言

金口才，乃口才中的经典，其历史源远流长。

春秋战国是我国舌辩之士的鼎盛时期。纵横家们游说列国诸侯，或献合纵之计，或献连横之策，一言既出，天下大乱。名流之士凭着三寸不烂之舌，得宠于君王，官至一人之下，万人之上，好不得意。

张仪以舌辩之才当上了秦国的宰相，但最初只不过是魏国的落泊贵族的后代。有一次，张仪到楚国游说时跟楚国宰相饮酒，不久楚相丢了一块玉璧，门客们便怀疑张仪，说：“张仪贫穷，品德不好，一定是张仪偷去了玉璧。”人们于是把张仪绑起来，拷打了几百下后才释放。张仪的妻子说：“唉！假如你不读书游说，怎会受到这样的侮辱？”张仪却对妻子说：“你看看我的舌头还在吗？”妻子忍俊不禁，说：“舌头还在。”张仪说：“这就够了！”后来，张仪果然凭着辩才雪了耻，还取得了秦国的宰相之位。舌头的奇能由此可见一斑。

与张仪同时代的苏秦，最初游说列国诸侯到处碰壁，不得已穷愁潦倒而归。他的父母因他没出息而不认他这个儿子，他的嫂子甚至在家中指鸡骂狗而不给他做饭吃。他受尽了羞辱，于是头悬梁、锥刺股，秉烛读书达旦，苦练舌辩内功，终于成为能言善辩的饱学之士。他再次游说列国诸侯，宏论阔议，倾倒六国君王，使他挂上了六国相印。功成名就之日，苏秦衣锦还乡，他的父母到城外十里长亭迎接他归来，他的嫂子诚惶诚恐，蛇形匍匐于地

迎接他，莫敢仰视，使这位连横策士的心理获得了极大的满足。嘴巴创造的奇迹令人叹为观止。

而今口才在神州大地重新展现魅力，以致有“知识就是财富，口才就是资本”之说。因为，在茫茫商海之中，你若具有各种场合的口才，你就时常处于优势地位，那么，你在调整周围人际关系和经济关系的过程中就更能得心应手，心想事成。在这个意义上，怀揣金口才，走遍天下只须带着一张嘴。

目 录

前言	(1)
第一章 演讲口才	(1)
孙中山的中国论	(1)
毛泽东的宣言书	(7)
周恩来万隆演讲	(9)
邓小平舌战英相	(13)
斯大林的总动员	(16)
丘吉尔战时演说	(22)
戴高乐不信败局	(25)
罗斯福对日宣战	(27)
林肯演说铸金文	(29)
萨达特敌国演讲	(30)
拉宾的和平演说	(34)
曼德拉出狱演说	(36)
安东尼对抗演说	(38)
第二章 辩论口才	(14)
苏格拉底的妙对	(14)
东方朔的诡辩术	(16)
蹇由临危辩吉利	(17)
宁戚借古谏桓公	(18)
庄伯之父的闪避	(18)

颜福齐王论高贵	(49)
三寸舌抵百万师	(50)
小孩智谏楚霸王	(51)
曹奢一语动人心	(52)
朱元璋的穷朋友	(52)
纪晓岚甘当酒囊	(53)
圆智巧答乾隆问	(54)
诗人丘逢甲应考	(56)
孙中山喜欢什么	(56)
黄兴放威言脱险	(57)
毛泽东驳艾奇逊	(58)
周恩来驳记者问	(59)
邓小平将计就计	(59)
李先念赴鸿门宴	(60)
王若飞妙解佛经	(61)
斯大林出其不意	(62)
丘吉尔针锋相对	(62)
里根的绵里藏针	(63)
熊向晖驳英元帅	(64)
士兵与将军竞选	(64)
郎宁的归谬推理	(65)
蒙博托避实就虚	(66)
基辛格答记者问	(66)
鲁迅巧解有钱人	(68)
马克·吐温的更正	(68)
梁晓声答记者问	(69)
评议会不是澡堂	(70)
卖龟者的诡辩术	(70)

女学生新解三纲	(71)
大学生辩论五则	(72)
第三章 老板口才	(75)
王光英答记者问	(75)
坦率诚信走天下	(76)
老板对待新建议	(76)
面对偏激的员工	(78)
重奖名车激将法	(79)
侏儒与巨人公司	(80)
知识分子不易管	(80)
协调一线与后勤	(83)
生意不嫌朋友多	(84)
松下的友情为重	(84)
你能当上老板吗	(86)
人生路上的选择	(87)
对付跳槽的办法	(88)
开会者的众生相	(90)
女老板的语言力	(93)
老板口才八要诀	(94)
怎样炒他的鱿鱼	(98)
对待员工的禁忌	(101)
电话管理的语言	(102)
语言和动作相配	(104)
与新闻记者应对	(105)
在电视镜头面前	(106)
第四章 公关口才	(108)
见面说话礼为先	(108)
成败系于三寸舌	(109)

口才不是天生成	(111)
狄更斯对镜练嘴	(112)
萧伯纳屡败屡讲	(113)
会场是最后战场	(113)
口吃人获得大奖	(114)
布什竞选的秘诀	(116)
设法让对方畅谈	(117)
会说不如会听的	(119)
什么山唱什么歌	(121)
记者采访的高招	(123)
周总理找共同点	(123)
见面说话攀老乡	(124)
赞美话甜心入骨	(125)
孟子设问顺杆爬	(127)
公众场合的妙对	(128)
创造出谈话气氛	(129)
保持对方的谈兴	(130)
直话直说也潇洒	(132)
收款员的题外话	(133)
简雍巧劝刘皇叔	(133)
要说服不能压服	(134)
公关忌讳批评人	(135)
口才用于尊重人	(137)
一言安邦话子贡	(139)
巧妙回答解尴尬	(141)
钱外长临场妙对	(142)
记住别人的名字	(143)
金陵饭店的公关	(145)

沙松冰箱爆炸后·····	(146)
慎重对待投诉者·····	(147)
公关需学心理学·····	(149)
微笑的永恒魅力·····	(150)
领导不要讲空话·····	(151)
晏子使楚辩诘难·····	(152)
曾纪泽不辱使命·····	(154)
耶律楚材的口才·····	(154)
毛遂自荐促联盟·····	(155)
舞蹈家邓肯求职·····	(157)
蒋纬国巧言晋升·····	(158)
妙用借喻进谏言·····	(159)
刚柔相济劝刘邦·····	(159)
面对上司出难题·····	(160)
卡耐基认错有术·····	(161)
爱森斯坦的绝招·····	(162)
将军一言解尴尬·····	(163)
第五章 推销口才·····	(164)
先要对方注意你·····	(164)
推销语言得与失·····	(166)
选择适当的话题·····	(169)
因人而异讲推销·····	(170)
立足长远让小利·····	(173)
原则性与灵活性·····	(174)
知兵者动而不迷·····	(175)
推销重文化习性·····	(177)
欲擒故纵有玄机·····	(181)
转变对方的意志·····	(184)

推销报价要合理	(185)
以退为进话让步	(187)
声乐击西话压价	(193)
装聋作哑别有意	(195)
一鼓作气勇者胜	(197)
交易成功系口才	(201)
与人交谈重开头	(202)
诱导顾客作决定	(204)
让你的眼睛说话	(205)
口才“功夫在诗外”	(208)
咬住顾客让他买	(209)
货比三家讲优势	(211)
好买也就是好卖	(212)
捕捉顾客的意愿	(213)
打消顾客的疑虑	(216)
推销员的禁忌语	(218)
推销员的专业语	(219)
决不卖过期面包	(221)
摸准顾客的想法	(223)
设法让顾客说话	(224)
推销必须看对象	(225)
热情换得生意隆	(226)
曲线推销奏奇功	(228)
上门推销出绝招	(229)
外贸推销有技法	(230)
井植薰的推销观	(232)
投其所好话推销	(234)
第六章 谈判口才	(236)

三巨头在德黑兰.....	(236)
陈毅雅加达论战.....	(237)
法国的最后通牒.....	(242)
装聋作哑谈判法.....	(243)
双关语对双关语.....	(244)
沙漠骆驼的耐力.....	(244)
我给你当参谋长.....	(245)
周恩来逼基辛格.....	(246)
毛泽东声东击西.....	(247)
基辛格巧用比喻.....	(248)
萨克斯旁敲侧击.....	(249)
谈判习惯用语录.....	(250)
四大发明的版权.....	(250)
卓别林一字万金.....	(251)
爱迪生沉默是金.....	(252)
面对着人身攻击.....	(252)
威逼之下加利诱.....	(253)
细微之处显奇效.....	(254)
吹毛求疵的战术.....	(254)
结束谈判断后路.....	(256)
请将还不如激将.....	(256)
我只有这么多钱.....	(257)
我就住他那间了.....	(257)
我们完全不明白.....	(258)
晓以利弊做买卖.....	(259)
赞美能润滑谈判.....	(260)
第七章 广告口才	(262)
广告内容要真实.....	(262)

文字表述要科学·····	(263)
语言创作讲美感·····	(264)
小霸王儿歌广告·····	(264)
一句千金广告诗·····	(265)
广告语言善修辞·····	(266)
食堂信用金龙卡·····	(267)
电脑广告创新意·····	(268)
肩负民族责任感·····	(269)
摸准顾客的心理·····	(270)
幽默广告动人心·····	(271)
制作幽默看对象·····	(271)
性感广告有限制·····	(272)
言过其实无人信·····	(273)
采用悬念扣心弦·····	(273)
广告标语讲技巧·····	(274)
品牌起名有准则·····	(275)
对联广告真国色·····	(276)
用词目的要明确·····	(279)
椰风饮料挡不住·····	(280)
情感广告的妙用·····	(280)
少女情怀总是诗·····	(281)
巧用成语妙趣生·····	(282)
寓言广告启迪人·····	(283)
巧借典故做广告·····	(283)
对话广告情真切·····	(284)
儿童喜欢顺口溜·····	(285)
航空公司的灵魂·····	(286)
运用相声做广告·····	(286)

情景交融如梦幻·····	(287)
缓解心理砸瓷器·····	(288)
绝联航手传美名·····	(288)
毛姆征婚推销书·····	(288)
推销幽默的广告·····	(289)
广告利用维纳斯·····	(290)
不见一根黑毛发·····	(291)
保险公司广告难·····	(291)
喜剧情节添趣味·····	(292)
额满暂时不雇佣·····	(293)
伦敦地铁的广告·····	(293)
小脚踏出康庄道·····	(294)
飘来了乱世佳人·····	(295)
早起鸟儿有虫吃·····	(295)
半夜不用费灯油·····	(296)
美容杂志做广告·····	(296)
世界就在您脚下·····	(297)
新颖别致豆腐诗·····	(298)
似禁非禁烟广告·····	(298)
大诗人写广告诗·····	(298)
臭豆腐借状元香·····	(299)
第八章 礼仪口才·····	(300)
旧曲新翻祝酒辞·····	(300)
譬喻通俗大众化·····	(302)
毛泽东衍名艺术·····	(302)
克林顿礼战布什·····	(304)
事迹报告的口气·····	(305)
婚礼祝词的要则·····	(306)

非常场合的演讲·····	(307)
卡拉OK歌厅礼仪·····	(308)
舞厅礼仪ABC·····	(308)
应聘面试的语言·····	(309)
面试答辞讲策略·····	(309)
依依道别的口才·····	(311)
史蒂文森的幽默·····	(312)
交际介绍贵简明·····	(313)
宴会入席的讲究·····	(314)
宴会点菜的技巧·····	(314)
先干为敬碰杯礼·····	(315)
获奖者致词有方·····	(315)
婚礼司仪主持术·····	(316)
人际交往重称谓·····	(318)
外交场合重礼仪·····	(319)
世纪老人口才帅·····	(320)
法国球星不留名·····	(323)
自嘲有术补缺憾·····	(324)
乔冠华的礼士风·····	(325)
抓住交友的契机·····	(326)
人生只有往前冲·····	(326)
文坛名家善幽默·····	(327)
涉外交谈多技巧·····	(328)
女性幽默有魅力·····	(329)
伸手不打笑脸人·····	(330)
谈判注意开场白·····	(330)
舞会对话讲分寸·····	(331)
妙解话题忧变喜·····	(333)

情真意长欢送词·····	(334)
· 拒酒不喝三绝招·····	(336)
黄熙进言乾隆爷·····	(336)
热情洋溢欢迎词·····	(337)
诚心实意答谢词·····	(338)
旅途礼仪渡难关·····	(340)
导游小姐吊胃口·····	(341)
小球推动大球转·····	(342)
辞不达意客人走·····	(345)
转换话题真本领·····	(346)
模糊语言巧运用·····	(348)
空中外交礼仪美·····	(350)
慷慨使用赞美辞·····	(352)
顾全面子最要紧·····	(354)
第九章 司法口才·····	(356)
精妙绝伦的判词·····	(356)
罗律师巧举金表·····	(357)
错吃熊掌的风波·····	(358)
借题反驳巧致胜·····	(360)
法律无情人有情·····	(361)
出其不意的诱导·····	(362)
辩护人釜底抽薪·····	(363)
虚虚实实心理战·····	(364)
梅法官不辱使命·····	(365)
我要终生学识价·····	(367)
无罪辩护安乐死·····	(368)
一果多因辨主因·····	(369)
克制的低调讼辩·····	(370)