

學術著作◆大專用書

個體經濟學

Ralph T. Byrns
Gerald W. Stone

原著

王光偉

編譯

五南圖書出版公司 印行



F306
W322J

個 體 經 濟 學

■王 光 偉 博 士 編 譯

五南圖書出版公司 印行

個體經濟學
Microeconomics

原著者／Ralph T. Byrns & Gerald W. Stone, Jr.

編譯者／王光偉

責任編輯／劉素芬・張素卿

校對者／楊秀麗・陳美雅

出版者／五南圖書出版有限公司

地址：台北市和平東路二段 339 號 4 樓

電話：7055066（代表號）

傳真：7066100

劃撥：0106895-3

局版台業字第 0598 號

發行人／楊榮川

排版／正豐電腦排版有限公司

製版／宏冠彩色製版印刷有限公司

印刷／龍崗印刷事業有限公司

裝訂／信成裝訂行

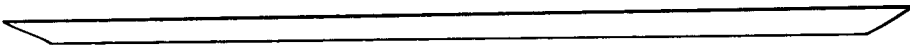
中華民國 83 年 5 月初版一刷

ISBN 957-11-0826-X

基本定價 9.2 元

（如有缺頁或倒裝，本公司負責換新）

Published by arrangement with HarperCollins Publishers Inc.



Microeconomics

Fifth Edition

■ Ralph T. Byrns

The University of Colorado at Boulder

■ Gerald W. Stone, Jr.

Metropolitan State College of Denver

Copyright © 1992 by HarperCollins Publishers Inc.
Chinese translation copyright © 1994 by Wu Nan Book Company, Ltd.
Published by arrangement with HarperCollins Publishers Inc.
through Bardon-Chinese Media Agency
All Rights Reserved.



給學生的話

雖然經濟問題是全球性的，但約有 90% 的人毫不關心周遭事物。這種孤立性已不能存在，因為經濟活動的全球化正橫掃全世界。我們的食物價格、使用的運輸工具等活動都有可能受到發生於半個地球之外的事物所影響。

想要的比能供應的多是基本經濟問題。學雜費等支出使得你不能買衣服、車子等。你可能想要多點時間來唸書，或較多的睡眠。有限的預算和時間使得你必須計劃如何運用時間和金錢。個人、社會的選擇方式及其影響等便是經濟學的重點。

了解經濟學之後，你便可有系統地解釋公共政策及個人生活。

如何學習經濟學

切記不能一知半解，必須持之以恆。如果你讀、看、聽、傳授並運用經濟原理舉一反三，就可以學好經濟學，並能牢記在心。下述是學好經濟學的秘方。

看圖表

千萬別被經濟學中的大量圖表嚇到，而且不可死記圖表，應了解其涵意和一些簡單的代數運算。只要你逐漸熟悉圖表後，就會發現其樂趣。

讀

每天抽出一些時間來唸經濟學，讀書環境要安靜、涼爽；可別坐

在書桌前打起瞌睡。要邊讀邊想，先大致上瀏覽一下，挑出重要的五、六頁仔細研讀。只有在記重點、做記號時才動筆。

寫

閱讀過一遍後，闔上書，寫下重點。如果你記不起來，代表你尚未消化主要內容，就放下筆再看一次。特別注意重要觀念的圖表。最後，練習每章末的習題。

聽

專心聽老師的授課並隨時做筆記。最好能在上課前預習，這樣的話比較容易抓住老師授課的重點。

教

老師們都知道「每教一次」自己就對這科更加了解、學得更多。同學之間可互相問問題，輪流解說，最好能組成讀書小組。

應用

利用經濟原理來解釋自己、朋友及親戚的行為。這會使你更加了解人們、全世界的運作方式。

測驗

好好準備考試。

只要遵循上述步驟，你就能發現經濟學的有趣及其意義。

學經濟學的出路

許多人認為經濟學很有趣，但卻懷疑其實用性。很多人問「學經濟學的人能找到好工作嗎？」畢業於經濟學的人可以找到公共行政、作

業分析、管理訓練、銷售員、房地產評估、生產管理、保險或投資、財務分析等領域的工作。

大部分的大型企業、政府機構及非營利機構等都會僱用經濟學家。所以主修經濟的同學們別怕畢業後找不到工作。

企業

主管們逐漸了解到可行的營運策略需要應用經濟原理。約有 $\frac{1}{3}$ 的經濟學家受僱於私人廠商及貿易機構。大部分的製造、運輸、能源、投資、銀行、保險、零售、水電、礦業等中大型廠商至少會僱一名經濟學家。1990 年，位於企業界的經濟學家平均年薪為 60,000 美元，起薪超過 26,000 美元。

我們希望這本書能幫助你發現經濟學的樂趣，讓你真正了解經濟學。

目次

給學生的話

第1章 稀少和選擇 ————— 1

- 一 稀少：經濟學的基本問題 2
- 二 機會成本 6
- 三 經濟分析的性質 8
- 四 經濟效率(Economic efficiency) 15

第2章 解決稀少問題 ————— 23

- 一 基本經濟問題 23
- 二 生產可能性 25
- 三 分配機能 36

四	經濟制度	39	
五	資本主義的基礎	41	
第3章	需求和供給		49
一	市場和價格	49	
二	需求	51	
三	供給(Supply)	60	
四	需求、供給和時間	68	
五	市場均衡	69	
六	交易成本(Transaction costs)	72	
七	相互獨立的供給和需求	72	
第4章	市場與均衡		77
一	均衡研究	78	
二	中間人和投機者	82	
三	市場和公共政策	86	
四	市場運作(The market in operation)	94	
第5章	彈性		97
一	彈性	97	
二	彈性和稅負(Elasticity and tax burdens)	112	
第6章	消費者選擇		119
一	財貨和厭物(Goods and bads)	119	
二	價格變化的影響	120	
三	效用(Utility)	122	

四	消費者均衡與需求	125
五	消費者剩餘(Consumer surplus)	128
六	信息及理性選擇	130
第 7 章	生產和成本	137
一	生產的經濟成本	137
二	生產	140
三	短期生產成本	146
四	長期成本	156
五	技術進步	163
第 8 章	競爭的境界	169
一	純粹的競爭世界	169
二	競爭性和敵對性(Competition versus Rivalry)	170
三	供給的反應和時間	172
四	短期的競爭價格和產出	174
五	競爭產業中的長期調節(Long-run adjustments)	185
六	競爭性市場評價	194
第 9 章	獨占	201
一	獨占市場	202
二	獨占價格與產出	202
三	價格歧視	213
四	比較競爭市場和獨占市場	217

第10章	獨占性競爭和寡占	223
一	產品差別(Product differentiation)	225
二	獨占性競爭	227
三	寡占	230
四	寡占廠商的決策	233
五	對寡占的評價	240
第11章	策略性行為	243
一	結構—行為—表現	245
二	新產業組織(The New Industrial Organization)	246
三	賽局理論	247
四	不對稱的訊息	253
五	商業策略	255
第12章	競爭性的勞動市場	259
一	資源的引申需求(Derived demands)	259
二	勞動的需求	261
三	勞動的供給	267
四	勞動市場均衡	274
第13章	勞動市場的不完全競爭	279
一	獨占者減少對勞動的需求	279
二	勞動市場上的買方獨占(Monoposony)	282
三	工會和集體協商	289

第14章 地租、利息、利潤和資本化 ————— 297

- 一 資源比例和生產力 298
- 二 經濟租(Economic Rents) 299
- 三 利息(Interest) 303
- 四 企業家和經濟利潤(Economic Profit) 308
- 五 所得流量的資本化(Capitalizing Income Streams) 311
- 六 所得分配的邊際生產力理論 315

第15章 市場失靈和公共個體經濟學 ————— 319

- 一 政府的經濟功能 319
- 二 市場失靈：配置 320
- 三 公共財貨的提供 323
- 四 課稅 325
- 五 稅負與效率 328
- 六 評價現行稅制 331
- 七 稅制改革建議 334

第16章 公共選擇 ————— 339

- 一 公民與政治(Private citizens and politics) 340
- 二 選舉制度(Systems of voting) 342
- 三 政治家和政黨 347
- 四 政治分配(Political allocation) 350
- 五 官僚(Bureaucracy) 354
- 六 市場失靈與政府失靈 357

第17章 政府管制 ————— 361

- 一 政府管制的成本 362
- 二 商業活動為何需要政府管制 363
- 三 公共利益的管制理論 364
- 四 政府管制的另一種觀點 368
- 五 保護消費者利益 370
- 六 取消管制和重新建立管制(Deregulation and Reregulation) 373

第18章 環境經濟學 ————— 377

- 一 市場失靈與環境 377
- 二 財產權的演化(The Evolution of Property Rights) 379
- 三 外部性 381
- 四 污染的方法 386

第19章 所得分配與貧窮 ————— 397

- 一 富裕和幸福 397
- 二 分配的道德標準 399
- 三 不平等和不公平(Inequality and inequity) 402
- 四 消除貧困的公共政策 409
- 五 福利改革(Welfare reform) 411

第20章 國際貿易 ————— 417

- 一 貿易的規模和範圍 417
- 二 貿易利益 422
- 三 專業化帶來的淨利益 424

四	反對自由貿易的理論	431
五	貿易壁壘	440
六	贊成自由貿易的最後論據	443

CHAPTER

1

稀少和選擇

在歷史書中，到處都可以看到政治家們失去權力的故事。他們失去權力的部分原因，就在於未能解決主要的經濟問題，在「大蕭條」中的 1933 年，胡佛總統就在大選中敗給了羅斯福。從 1792 年到 1988 年，穩定經濟和刺激經濟成長的政策一直就是每屆大選的核心問題。

在你知道經濟學是關於政治和經濟的學問之前，我們應該申明，經濟學關注人們作出的各種選擇以及這些選擇所導致的對個人和社會的影響，一些選擇涉及金錢，但許多並不涉及金錢。因此，一些看來與經濟無關的選擇也處於經濟學的範圍之內。大多數的選擇都涉及對成本和效益的比較，而這種對比也許可以用金錢來衡量，也許不能，例如，許多的成本和效益是屬於心理上的。

你將繼續上大學嗎？（潛在的效益包括較高的終身所得、學習的快樂、以及與同學相處的美好時光；成本包括繳納的學雜費和書籍費、整天坐在枯燥乏味的教室裡用功、以及因為上學而不能得到的工作收入。）你將主修什麼？（你是否只選能賺錢的課？或者你偏愛享受

一些與賺錢無關的課程的樂趣？）你將在什麼地方工作和學習？你結婚嗎？什麼時候結婚？和誰結婚？（婚姻涉及到經濟和心理的成本與效益）你要小孩嗎？如果要，那麼要多少小孩？你怎樣花費有限的所得？這些經濟問題的決策將構成生活的輪廓。

經濟學在日常生活中隨處可見，但你也許對作為一個研究領域的它所知甚少。你也許聽到過價格、成本、利潤、供給和需求、通貨膨脹、失業、社會主義等名詞；你也許懷疑經濟學家們用以解釋世界如何運行的模型、圖表和理論，而正是這些概念和其他更多的東西編織成了經濟學的框架。我們相信，當你學完本書時，你就會同意這樣的觀點：經濟學的思考方法有助於認識日常生活中各種因素的相互作用，這些因素包括生產、消費、選舉以及爭取更好生活的努力等等。

本章透過基本概念的考察，提供學習經濟學的基礎，這些基本概念將幫助你理解為什麼人們會作出某些選擇。乍看之下，有些概念似乎過於抽象，但你會得知，其中許多概念不過是對日常事件的準確描述而已。我們將從對稀少的討論開始，稀少是在資源的有限性和人類無限欲求的相互作用下形成的，是經濟學的基本問題。稀少意味著任何選擇都涉及機會成本（Opportunity cost）——我們的第二個主要議題。然後，我們將討論經濟學家用於研究人類行為的一些方法，這種研究將引出經濟效率的概念。把這些內容聯繫在一起就是本章的目的：解釋為什麼人們在生產中要進行專業化分工，並交換彼此生產的商品。

一、稀少：經濟學的基本問題

很難想像人類的所有需要都立即和完全得到滿足的世界景況。而殘酷的現實是，生產性資源是有限的，從而產品也是有限的，但人類的欲求卻是無限的，這樣的事實促成了經濟學的基本問題——稀少。

在資源有限的條件下，由於人類的需要超過了可能的產品數量，

於是就產生了稀少。

稀少的普遍存在意味著你不可能得到所想要的一切，而只能得到其中的一些，但你必須在可能的選擇中作出抉擇。稀少迫使我們選擇，這一事實就反映標準的經濟學定義：

經濟學是研究個體和社會如何配置有限的資源，以努力滿足其無限欲求的學問。

只要人們需要的數量大於可免費得到的數量，財貨（Good）（增加人類幸福的一切事物）是稀少的。大多數人都單獨或集體地（透過稅收）願意為稀少的財貨支付相當的費用，汽車、公園或公寓就是稀少財貨的典型例子。但是，像理髮和警方治安保護等服務也是財貨，因為它們也增進我們的幸福。垃圾則是壞東西（任何減少人們快樂的事物都是壞東西），它就不是稀少的，當垃圾堆積起來時，大多數人都會感到厭惡，因此，垃圾清理這種服務就是稀少財貨。只有極少數的好東西不稀少，它們被稱為「自由財」（Free goods），例如，在海灘時，你可以免費得到你想要的海水；如果置污染狀況於不顧，你可以隨意呼吸空氣；如果你無事可做，你還可以盡情地欣賞落日。

財貨可以是稀少的，也可以是免費的，端視環境而定。如果你在一條清潔的山間小溪旁過夜，那麼飲用水就是免費取用的，但如果你迷失在沙漠中時，飲用水就是非常稀少的；對潛水員、領航員、輪胎漏氣的受害者來說，甚至連空氣都是稀少的。「天下沒有白吃的午餐」這句老話，就反映了幾乎沒有什麼東西可供免費享用的事實。我們對財貨貪得無厭的需要是稀少的一方面、資源的有限性是另一方面。

生產和資源

生產。當我們把知識、技術和能量相結合，並用使原料更有價值