

做人三势

借势

谋势

造势

常桦\编著

借

借势就是借助某种氛围、某种趋势或某种外力，顺风扬帆，顺路搭车，实现自己的计划，或借案生誉，提高自己。

欲成大事，谋势为先。谋势贵在出奇制胜，对事物要积极、敏锐，全面地观察和预测。估计「势」运动变化的趋向和力度，使自己的行为跟上形势，适应形势。

谋

造

造势，是凭借自己的智慧和力量，采用相应的措施去积极主动地创造出一种有利于自己生存、发展和壮大的态势，格局和趋向。通过造势，可以达到人为创造时势，凸显形象，增进优势并且打击对手的目的。

◎ 华文出版社

做人三势

借势、谋势、造势

常桦 编著

— 文学出版社出版 —

(北京东城区广外大街302号8区2号楼 100022)

文学出版社：将各各各各各

◆ 造奇仿古 聚散财富
010-6320164 6331093

前 言

华文出版社

20 世纪

图书在版编目 (CIP) 数据

作人三势借势、谋势、造势/常桦编著. -北京: 华文出版社,
2006. 1

ISBN 7-5075-1957-0

I. 做... II. 常... III. 成功心理学 - 通俗读物
IV. B848. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 132096 号

华文出版社出版

(邮编 100055 北京宣武区广外大街 305 号 8 区 5 号楼)

网络实名名称: 华文出版社

电子信箱: hwcs@263.net

电话: 010-63370164 63370997

新华书店经销

北京市京东印刷厂印刷

880 × 1230 1/32 开本 9. 875 印张 208 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

*

印数: 0001-8000 册

定价: 18. 00 元

前言

如何才能成功？如何才能避免失败？每一个渴望事业有成的人都希望自己成为上帝的宠儿，拥有比他人更多的富贵和荣耀。古往今来，人们各自从不同的角度给这个问题提出了答案：有人说成功靠恒心，有人说成功靠天赋，有人说成功靠运气。本书告诉你的是，成功的要诀在于做人三势：借势、谋势、造势。

势，即一切事物、力量表现出来的趋向，指自然界的现象或形势，以及政治、经济、军事或其他社会方面的状况或情势，又指势力。势，是一种规模、一种形态、一种质的张缩、一种实力的象征，一种在精神和思维操度下的力量体现。势，无时不在，无处不有。它无论是在自然界还是人类社会，它无论是在生命的个体之中，还是在生命的群体之中，都随手可触、随处可见。得势者，得生存和发展，抑或得天下；失势者，难生存和发展，抑或失天下。无势不行，无势不稳，无势难张伸。有势要行，有势慎行，有势要张伸。莫看江水付东流，莫要闲白了少年头。

茫茫宇宙，煌煌人世。从古至今，有哪个仁人志士不为成功与失败而困扰，有哪个权利者不为成功与失败而绞尽脑汁？

“势”关成败，所面临的势对你有利与否是决定你成功的关键。这是因为“时势造英雄”。只有具备了成功的客观条件，你才能脱颖而出，取得事业的成功，成为世人瞩目的英雄。

势，包括很多主客观因素，比如天时、地利、人和，比如天赋、恒心、毅力，但最最不可缺少的，就是一颗精明的脑袋。但更多的时候，你所要成就事业或想做成某件事情的客观条件并不具备。这时就需要我们开动脑筋，启发智慧，千方百计地去借势、谋势、造势，为自己创造成功所必需的环境、条件或氛围。因为“势”在人为，只要善于谋划，精于盘算，没有条件可以创造条件，没有运气可以创造运气。就上边提到的各种客观因素而言，英雄能够创造“时势”。“地利”包含着人为的选择，“人和”则可以通过巧妙的手段加以创造、改善和维护。“天赋”固然重要，但还要看你善不善于根据客观条件灵活地调整心态，决定是进是退，是攻是守，是坚持还是放弃。正所谓“识时务者为俊杰”，否则就成了“顽固不化”、“钻牛角尖儿”。

君不见当年秦始皇统一中国，“六王毕，四海一，蜀山兀，阿房出”，更有绵绵万里长城，其势巍峨，顺应时势也。曾几何时，桃园结义，三英战吕布，取小沛，定荆州，雄踞西蜀，合力造势也。曾几何时，水泊梁山“替天行道”旗帜迎风招展，一百零八位英雄气度非凡，后因招安受降，遭毒害几乎全部惨死，背道灭势也。大江东去，浪淘尽，千古风流人物，更何况血躯男儿，为三斗米而折腰，以求生势也！红军爬雪山过草地，行程二万五千里，以屈求伸，保存力量，后拥兵百万，可谓肩负正义，星火可成燎原之势也！美国硅谷汇聚了成千上万高科技人才，研制尖端产品和技术，并把这些产品和技术普遍推向全世界，并使人类社会形成本质性的变化，可谓核裂之势也！

朗朗乾坤，皓月盈亏，那是地球引力势能在起作用；万丈瀑布，水轮飞转，点起万家灯火，这也是引力势能功不可没。汽车因弹簧不颠簸而平稳、箭在弦上而待发、人的才能发挥具有伸缩性……这些都是因为弹性势能在起着决定性的作用。

势者，实质本能也。实实在在的做事，踏踏实实的工作，老老实实的做人，实事求是的风范，丰富而高尚的内在品质，和能产生强烈磁场效应的沉甸甸的质量，是实势的存在体现，也是造势的前提和基础。

本书涵盖了“势”的不同层面和不同发展的阶段，它从史海钩沉中借鉴古今，不仅立足军事、商战，而且广而推及到做人处事等领域。

书中具体案例，可以观成败，谈得失，从理论上就做人三势进行了深刻的探讨。本书内容具有一定的理论高度和历史深度，读之可以相互印证，收到举一反三的效果。

编 者

2005年9月于北京

借势就是借助某种氛围、某种趋势或某种外力，顺风扬帆，顺路搭车，实现自己的计划；或借冕生誉，提高自己的知名度和美誉，以致美名远扬。

欲成大事，谋势为先。谋势贵在出奇制胜。对事物要积极、敏锐、全面地观察和预测。估计“势”运动变化的趋向和力度。使自己的行为跟上形势，适应形势。

造势，是凭借自己的智慧和力量，采用相应的措施去积极主动地创造出一种有利于自己生存、发展和壮大的态势、格局和趋向。通过造势，可以达到人为创造时势，凸显形像，增进优势并且打击对手的目的。

做人三势

借势 谋势 造势

常桦 编著

借

造

谋

华文出版社

责任编辑：赵培和

责任校对：吴素莲

装帧设计： 润地文化

www.rundi.com.cn

40
40
40
41
41

目 录

42
44
44
44

第 1 部 借 势 DIYIBUJIESHI

48

借势就是借助某种氛围、某种趋势或某种外力，顺风扬帆，顺路搭车，实现自己的计划；或借冕生誉，提高自己的知名度和美誉度，以致美名远扬。

48
48
51
52
54
55
57
58
58
61

- 凭势生势 所向披靡
- 量身借势 巧树形象
- 以弱附强 独步天下
- 借鸡孵卵 反戈一击
- 风水宝地 借势生财
- 追逐大势 独占鳌头
- 合理冲撞 借助名人
- 入乡随俗 大获成功
- 借势名人 巧于公关
- 巧借东风 扬名显威

五兴意坐 关公射虎
哀乘以河 时大雷西
新商击科 才球风雷
才觀业金 户人重雷
代余数不 木人雷雷
挂泰蔚风 裝舞財雷
用河石火 息雷某采
建号以融 秋雷雷雷
匪來心小 委通理大
天旅雷音 財和善坐
更兼囉弱 击國瑞表
击出蛋蛋 財站封飛
果袋大特 資麵殺雷

- 5
- 7
- 8
- 10
- 11
- 14
- 16
- 19
- 21
- 22

做人要借势

借势谋势造势

劳模公关	生意兴旺	24
巧借大树	可以乘凉	26
借风起飞	搏击商海	29
借重人气	企业腾飞	31
挖掘人才	不遗余力	37
借机转势	风范永驻	39
采集信息	为己所用	44
机智应对	顺以导瑕	45
大胆假设	小心求证	47
坐等时机	有的放矢	49
旁敲侧击	醍醐灌顶	50
抓住战机	迅速出击	52
借贷融资	扩大发展	53
巧用时差	如愿以偿	57
出手迅捷	开拓市场	59
借树开花	超常发展	61
顺势而动	大事可成	63
善于发现	把握命运	66
善于用人	短也是长	68
巧人之手	攻城掠地	71
真诚待人	借势转运	72
善于借花	扬己之名	74
因地制宜	胜券在握	75
假借天命	号令天下	77
巧借东风	一日千里	78
顺水行舟	其势悠悠	81

第2部 谋势

DIERBUMOUSHI

欲成大事，谋势为先。谋势贵在出奇制胜。对事物要积极、敏锐、全面地观察和预测。估计“势”运动变化的趋向和力度。使自己的行为跟上形势，适应形势。

- | | | | |
|-----|------|------|-----|
| 140 | 顺藤摸瓜 | 跟踪出击 | 88 |
| 151 | 以变应变 | 拓展势力 | 89 |
| 152 | 欲取先予 | 巧于应变 | 91 |
| 153 | 以人为本 | 谋取优势 | 92 |
| 154 | 慷慨解囊 | 抛玉引石 | 94 |
| 156 | 大处着眼 | 谋势长远 | 96 |
| 158 | 以退为进 | 满足对方 | 98 |
| 161 | 人情至上 | 钓到大鱼 | 99 |
| 166 | 大处着眼 | 小处着手 | 102 |
| 168 | 细心观察 | 科学预测 | 105 |
| 170 | 制定目标 | 规划未来 | 108 |
| 174 | 欲擒故纵 | 虚与委蛇 | 111 |
| 176 | 察言观色 | 试其底牌 | 114 |
| 177 | 步步为营 | 迈向成功 | 116 |
| 180 | 避实求虚 | 围魏救赵 | 118 |
| 181 | 乘虚而入 | 攻其不备 | 120 |
| 183 | 精心经营 | 网罗势力 | 123 |
| 184 | 排斥异己 | 独操权柄 | 125 |

做人之势

借势谋势造势

88	灵活授权	抓住关键	127
98	体察民情	平民风范	131
10	统筹协调	兼顾全局	135
20	选拔人才	培养新锐	138
30	因势应变	点石成金	140
40	认清形势	广种薄收	142
50	危机预示	化险为夷	144
60	敢于取舍	壮士断腕	146
70	长驱直入	速战速决	148
80	里应外合	内外夹击	149
90	乘胜前进	因势制胜	151
100	合而围之	分而制之	152
110	以打迫和	以战除战	153
120	将计就计	顺势而为	155
130	乘隙而入	抢占先机	156
140	巧于设局	劣势营销	158
150	见风转舵	因时而宜	161
160	精于运作	谋事在人	166
170	巧妙预测	商场驰骋	168
180	当机立断	顺风扬帆	170
190	不备不虞	不可以师	174
200	与时迁移	随物变化	176
210	顺应潮流	前途无限	177
220	以逸待劳	坐收渔利	180
230	相机而动	事半功倍	181
240	借力发力	以小搏大	183
250	布形谋势	全面发展	186

230	逆向思维	错位竞争
231	维护权益	砸出名气
232	以变应变	变中求胜
233	三人成虎	谎言可畏
234	精心策划	切忌鲁莽

第 9 部 造 势

DISANBUZAOSHI

造势，是凭借自己的智慧和力量，采用相应的措施去积极主动地创造出一种有利于自己生存、发展和壮大的态势、格局和趋向。通过造势，可以达到人为创造时势，凸显形象，增进优势并且打击对手的目的。

235	急功近利	走向败亡
236	制造场面	动人心弦
237	小题大做	引起轰动
238	出奇制胜	赢得声誉
239	制造假象	迷惑对手
240	抓住时机	制造声势
241	抓住细节	大做文章
242	避其锋芒	伺机反攻
243	树立信心	超越自己
244	适应形势	善于变化
245	运用强权	胜于言教
246	善用契机	提高声望

188	191	194	196	197	205	207	208	210	211	212	216	218	219	222	224	227
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

做人要顺势

借势谋势造势

- | | | | |
|-----|------|------|-----|
| 881 | 苦心设计 | 诱其上钩 | 229 |
| 101 | 施放迷雾 | 瞒天过海 | 231 |
| 101 | 巧设诱饵 | 逼其就范 | 232 |
| 101 | 激怒对方 | 反击为主 | 233 |
| 101 | 马戏战术 | 制造政变 | 234 |
| | 迂回外交 | 麻痹对方 | 236 |
| | 巧搭台阶 | 给人颜面 | 237 |
| | 买一送一 | 出奇制胜 | 239 |
| | 兵不血刃 | 智退强敌 | 240 |
| | 以信为本 | 声誉日隆 | 242 |
| | 别出心裁 | 大获全胜 | 246 |
| | 笼络人才 | 独占鳌头 | 249 |
| | 子昂弄琴 | 名垂千古 | 251 |
| | 捕捉商机 | 大显身手 | 252 |
| | 蓄锐造势 | 举旗称王 | 255 |
| 202 | 名人效应 | 凸显优势 | 257 |
| 202 | 创意领先 | 商机无限 | 259 |
| 202 | 顺势谋利 | 成就事业 | 260 |
| 210 | 以毁代卖 | 抬高价格 | 261 |
| 211 | 亮出优势 | 赢得顾客 | 262 |
| 212 | 懒人发财 | 致富有术 | 263 |
| 216 | 善造势者 | 必有胜局 | 265 |
| 218 | 形式多变 | 营造声势 | 269 |
| 219 | 虚张声势 | 以假乱真 | 273 |
| 222 | 巧布迷阵 | 惑其心智 | 275 |
| 224 | 逆势而为 | 行业洗牌 | 276 |
| 222 | 不懈追求 | 成就明星 | 279 |

点燃智慧	寻觅时机	282
弱者联合	合纵抗强	283
制定标准	划清界限	284
专家促销	增强效果	287
勇于下注	一喝成名	289
致富有方	变废为宝	293
慧眼如炬	发现商机	294
众人拾柴	火势更旺	296
张扬声势	树立形象	297
争中生智	摔出金奖	299
富于想像	恋情赚钱	300
造奇仿古	聚敛财富	301

第一部 借 势

借势就是借助某种氛围、某种趋势或某种外力，顺风扬帆，顺路搭车，实现自己的计划；或借冕生誉，提高自己的知名度和美誉度，以致美名远扬。

