



全国高等农业院校教材
全国高等农业院校教学指导委员会审定

农业推广学

第二版

汤锦如 主编



中国农业出版社

S3-33

T185.1

全国高等农业院校教材
全国高等农业院校教学指导委员会审定

农业推广学

第二版

汤锦如 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业推广学/汤锦如主编.—2版.—北京:中国农业出版社, 2005.2 (2007.4 重印)

全国高等农业院校教材

ISBN 978-7-109-09544-1

I. 农… II. 汤… III. 农业技术-技术推广-高等学校-教材 IV. S3-33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 006784 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 夏之翠

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2001 年 8 月第 1 版 2005 年 2 月第 2 版

2007 年 4 月第 2 版北京第 2 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/16 印张: 25

字数: 584 千字

定价: 35.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本教材从理论与实践的结合上着重研究农业推广的理论、方法和技能,具体阐述了农业推广的涵义、性质和作用,农业推广框架模型与沟通、推广对象行为改变,农业创新采用与扩散,农业推广基本原则与程序、推广方法与方式、推广试验与示范技能、技术服务与促销技巧、推广写作与演讲,农业推广信息服务、推广教育与培训,农业推广计划与推广外部环境,农业科技成果转化规律,农村家政推广,农业推广组织与推广人员,农业推广资金、物资、设备及档案管理,农业推广调查与推广工作评价,农业推广学研究方法等。

本教材共分 22 章,大量吸收了国内外有关农业推广资料,总结和概括了我国近几年来推广学科在理论研究、推广实践等方面的新成果、新经验和新成就,充分体现了学科特点,具有鲜明的中国农业推广特色。

本教材作为全国高等农业院校农业推广硕士研究生和农村区域发展专业的教材,也可作为农业院校农学、园艺、植保、畜牧、兽医、水产、农经、生物技术、食品工程等专业的选修教材,同时还可作为全国各级从事农业经济、农业推广理论研究与管理人员以及农业推广人员的工具书。

第二版编写人员

- 主 编 汤锦如 (扬州大学)
- 副 主 编 郝建平 (山西农业大学) 陶佩君 (河北农业大学)
- 刘 正 (安徽技术师范学院) 曹流俭 (安徽农业大学)
- 王同朝 (河南农业大学) 田奇卓 (山东农业大学)
- 编写人员 (按姓氏音序排列)
- 曹流俭 (安徽农业大学) 陈兵林 (南京农业大学)
- 陈志英 (东北农业大学) 段巍巍 (河北农业大学)
- 冯伯利 (西北农林科技大学) 管红良 (扬州大学)
- 郝建平 (山西农业大学) 侯立白 (沈阳农业大学)
- 黄保宏 (安徽技术师范学院) 刘 正 (安徽技术师范学院)
- 刘恩才 (沈阳农业大学) 石国基 (湖北农学院)
- 汤国辉 (南京农业大学) 汤锦如 (扬州大学)
- 唐丽娜 (福建农业大学) 陶佩君 (河北农业大学)
- 田奇卓 (山东农业大学) 王同朝 (河南农业大学)
- 虞冠军 (上海交通大学) 余海兵 (安徽技术师范学院)
- 张 雯 (沈阳农业大学) 赵龙群 (山东农业大学)
- 朱朝枝 (福建农业大学)
- 主 审 王慧军 (河北省农业科学院) 许无惧 (中国农业大学)

第一版编写人员

主 编 汤锦如 (扬州大学)

副主编 (按姓氏笔画为序排列)

王同朝 (河南农业大学)

曹流俭 (安徽农业大学)

刘 正 (安徽技术师范学院)

编写人员 (按姓氏笔画为序排列)

王同朝 (河南农业大学)

朱朝枝 (福建农业大学)

刘恩才 (沈阳农业大学)

汤锦如 (扬州大学)

陈志英 (东北农业大学)

黄保宏 (安徽技术师范学院)

石国基 (湖北农学院)

刘 正 (安徽技术师范学院)

汤国辉 (南京农业大学)

余海兵 (安徽技术师范学院)

唐丽娜 (福建农业大学)

曹流俭 (安徽农业大学)

主 审 许无惧 (中国农业大学)

第二版前言

我国加入 WTO 后,面临着全球经济一体化的挑战,我国农业推广工作也将逐渐融入世界潮流,作为指导农业推广实践的一门学科——农业推广学,必然要在 WTO 的大框架下和目前全面建设小康社会的大背景下不断充实、提高和发展。我国政府针对入世对我国农业、农业推广工作的影响,出台了一系列农业和农业推广工作的具体政策,同时对农业推广服务体系也进行了改革,例如,创新推广体制和运行机制、建立区域站、创新推广方法、建设农业科技示范场等等,这些具体政策和成功的改革经验,必须及时充实到农业推广学的理论知识中,以利于指导我国农业推广工作。为此,我们及时组织了全国部分高等农业院校的教授、专家对农业推广学教材一些章节内容进行了修订工作。

本教材由扬州大学汤锦如教授担任主编,对全书进行修改定稿,参加修订编写的单位和人员涉及 16 所院校 25 名从事农业推广教学的教师,并聘请原河北农业大学副校长、中国农业推广理论与方法研究委员会主任、河北省农科院院长王慧军教授,原中国农业推广理论学术委员会主任、中国农业大学许无惧教授担任主审。

修订编写人员分工如下:第一、三、五章汤锦如;第二章汤锦如、虞冠军;第四章汤锦如、郝建平;第六章曹流俭;第七章曹流俭、汤锦如、陈兵林;第八章汤锦如、田奇卓;第九章黄保宏、余海兵;第十章汤锦如、汤国辉;第十一章唐丽娜、管红良;第十二章刘恩才、侯立白、张雯;第十三章王同朝;第十四章郝建平、王同朝;第十五章汤锦如、赵龙群;第十六章陶佩君、段巍巍;第十七章陈志英、汤锦如、冯伯利;第十八章石国基、陶佩君;第十九章陈志英;第二十章朱朝枝;第二十一章石国基;第二十二章刘正。修订编写中引用的主要参考文献列于书后,谨对作者表示衷心感谢。

本教材为全国高等农业院校“十五”规划教材,既可作为全国高等农业院校农业推广硕士研究生和农村区域发展专业的教材,也可作为农业院校农学、园艺、推保、畜牧、兽医、生物技术、水产、农经、食品工程等专业的选修教材,同时也是从事农业经济、农业推广理论研究与管理的人员以及农业推广人员的重要参考书。

编者

2004 年 12 月于扬州

第一版前言

我国农村经济体制和科技、教育体制改革的不断深入,尤其是社会主义市场经济体制的建立,有力地推动了我国农业推广理论研究、学科发展和专业设置,特别是2000年经国务院学位办批准,我国设置了农业推广硕士专业学位点,并于2001年在会国首次招收了农业推广硕士专业学位研究生。鉴于这种情况,根据农业院校的需求,由扬州大学农学院汤锦如教授组织全国9所高等农业院校编写了适应我国农业发展新形势、实现21世纪高等教育培养目标,培养高层次的农业推广人才的现代农业推广学教材。

本教材会面总结了近几年来该学科在理论研究、推广实践等方面的新成果、新经验和新成就,教材内容力求理论与实际紧密结合,引进、借鉴与国情结合,充分体现学科特点和现代科学发展的趋势。

本教材由扬州大学、安徽农业大学、安徽技术师范学院、河南农业大学、湖北农学院、福建农业大学、南京农业大学、东北农业大学、沈阳农业大学9所高等农业院校的从事农业推广教学的同志编写。扬州大学汤锦如教授担任主编,并对全书进行修改定稿。中国农业大学许无惧教授担任主审,对全书进行了审校,并提出了宝贵的修改意见。

编写人员分工如下:第一、二、三、四、五、八、十五、十六章由汤锦如编写;第六、七章由曹流俭编写;第九章由黄保宏、余海兵编写;第十章由汤锦如、汤国辉编写;第十一章由唐丽娜编写;第十二章由刘恩才编写;第十三、十四章由王同朝编写;第十七、十九章由陈志英编写;第十八、二十一章由石国基编写;第二十章由来朝枝编写;第二十二章由刘正编写。

本教材既可作为高等农业院校农业推广硕士研究生和农村区域发展专业本科生的教材,也可作为农业院校农学、园艺、植保、畜牧、兽医、农经、生物校术、食品工程等专业的本、专科生选修教材,同时又可作为全国各级农业推广人员从事农业推广工作的工具书。

本教材的出版得到扬州大学教材建设基金的资助,深表谢意。在编写过程中,我们引用的参考文献,仅在书后列出目录,谨对作者表示衷心感谢。

由于编者水平有限,加之时间仓促,错误在所难免,恳请同仁们批评指正。

编者

2001年4月于扬州

目 录

第二版前言

第一版前言

第一章 绪论	1
第一节 农业推广的基本概念	1
一、“农业推广”一词的来源	1
二、农业推广的涵义及其演变	1
三、农业推广基本概念的界定	3
第二节 农业推广的性质、功能和作用	4
一、农业推广的性质	4
二、农业推广的主要社会功能	5
三、农业推广的作用与目的	6
第三节 农业推广学的形成、发展及任务	8
一、农业推广学的形成和发展	8
二、农业推广学的任务	11
第四节 农业推广学的研究对象、内容、方法与相关学科的关系	12
一、农业推广学的研究对象	12
二、农业推广学的内容	13
三、农业推广学的研究方法	13
四、农业推广学与相关学科的关系	14
第二章 农业推广的发展简史	15
第一节 我国农业推广的发展简史	15
一、古代农业推广活动	15
二、近代农业推广活动	16
三、新中国农业推广活动	17
四、我国台湾省农业推广的发展	20
第二节 国外农业推广的发展简史	22
一、欧洲农业推广的起源和发展	22
二、美国农业推广的兴起	23
三、日本农业改良普及简史	25

四、发展中国家的农业推广（以印度为例）	26
第三章 农业推广框架模型与沟通	29
第一节 农业推广框架模型	29
一、农业推广框架模型的涵义	29
二、框架中两个系统的特征	29
三、影响两个系统的社会内容和环境条件	30
四、推广服务工作效率的决定因素	32
第二节 农业推广沟通	32
一、农业推广沟通的概念和分类	32
二、农业推广沟通的要素、程序和特点	35
三、农业推广沟通的障碍	38
四、提高沟通效果的措施	39
五、农业推广沟通的基本要领	39
六、农业推广沟通的技巧	40
第四章 推广对象的行为改变	42
第一节 行为产生和改变规律	42
一、行为的产生	42
二、行为的改变	45
三、行为改变的规律	48
第二节 农民个人行为的变化	49
一、农民个人行为改变的动力与阻力	50
二、个人行为改变经历时期	51
三、影响农民个人行为的因素	52
四、改变农民行为的基本策略	52
五、影响农民行为的方法	54
第三节 农民群体行为的改变	54
一、形成集体意识的条件	54
二、集体主义的培养	55
三、集体行为的共性	56
四、集体行为改变的方法	56
第五章 农业创新的采用与扩散	58
第一节 农业创新的采用	58
一、创新的采用过程	58
二、创新采用者的分类	59

三、各类采用者采用过程各阶段的时间差异规律	60
四、推广方法在采用过程中的作用	62
五、农业创新采用速度的制约因素	63
第二节 农业创新的扩散	65
一、农业创新的扩散方式	65
二、农业创新的扩散过程	66
三、农业创新扩散的周期性	67
四、农业创新扩散的影响因素	73
五、创新扩散的有效性	76
第六章 农业推广的基本原则和程序	78
第一节 农业推广的特点	78
一、生产性	78
二、教育性	78
三、综合性	79
四、社会性	79
五、周期性	79
第二节 农业推广的基本原则	80
一、因地制宜原则	80
二、试验示范原则	80
三、智力开发原则	80
四、合作推广原则	81
五、服务配套原则	82
六、综合效益原则	82
第三节 农业推广的程序	82
一、农业推广中常用的程序	82
二、农业推广程序的灵活应用	84
第七章 农业推广的基本方法与方式	86
第一节 农业推广的基本方法	86
一、大众传播法	86
二、集体指导法	89
三、个别指导法	92
第二节 世界农业的推广方式	96
一、一般推广方式	96
二、产品专业化推广方式	97
三、培训和访问推广方式	97

四、群众性推广方式	97
五、项目推广方式	98
六、农作系统开发推广方式	98
七、费用分摊推广方式	99
八、教育机构推广方式	99
第三节 我国农业的推广方式	99
一、按项目推广技术的方式	99
二、技术承包责任制方式	100
三、技术、信息和经营服务相结合的方式	101
四、农业产业化经营模式的方式	102
五、农业技术知识竞赛的方式	103
第四节 农业推广方法的选择与综合运用	103
一、农业推广方法的选择	103
二、农业推广方法的综合运用	104
第八章 农业推广试验与示范技能	107
第一节 农业推广试验	107
一、推广试验的基本要求和推广试验设计的基本原则	107
二、种植业推广试验	109
三、养殖业推广试验	117
第二节 农业推广示范	119
一、成果示范	119
二、方法示范	122
第九章 农业技术服务与促销技巧	124
第一节 农业技术的服务	124
一、农业技术承包服务	124
二、技术咨询服务	126
三、技术经营服务	129
四、技术市场服务	131
第二节 农业推广促销技巧	134
一、促销的概念	134
二、最佳促销方式应考虑的因素	134
三、促销手段	135
第十章 农业推广写作与语言	138
第一节 农业推广的写作方法	138

一、农业推广论文的写作	138
二、农业推广科技报告类的写作	141
三、农业推广应用与宣传文体写作	146
第二节 农业推广语言与演讲训练	150
一、农业推广语言	150
二、农业推广演讲	154
第十一章 农业推广信息服务	161
第一节 农业推广信息的一般概念	161
一、信息的概念	161
二、信息的特征	162
三、农业信息的种类和来源	163
四、农业信息的作用	165
第二节 农业推广信息的收集与处理	166
一、农业推广信息收集的步骤和方法	166
二、农业推广信息处理的基本原则	167
三、农业推广信息的筛选、分类和鉴别	167
四、农业推广信息的整理和分析研究	168
五、信息的传递和贮存	169
第三节 农业信息的应用	170
一、我国农业信息网络建设的现状	170
二、农业信息网的运行方式及传递手段	170
三、加强农业信息服务体系的建设,建立有效的信息工作运行机制	171
四、提高农业推广人员的信息能力	172
第十二章 农业推广教育与培训	173
第一节 农业推广教育	173
一、农业推广教育的概念和特点	173
二、农业推广教育对象——农民的学习特点和心理期望	175
三、农业推广教育的内容和教学原则	176
四、农业推广教育的方式和方法	178
第二节 农民技术培训	181
一、农民技术培训的组织和形式和体系	181
二、农民技术培训的方法	183
三、农民技术培训的内容要求	185
第三节 农民职业技术培训	188
一、农民职业技术培训的特点	188

二、农民职业技术培训工作的准备	188
三、农民职业技术培训的组织实施	191
四、农民职业技术培训的考核	191
五、充分发挥受过技术培训农民的作用	192
第十三章 农业推广计划	194
第一节 农业推广目标与计划的概念	194
一、农业推广目标的概念	194
二、农业推广计划的概念	199
第二节 农业推广计划的制定	202
一、推广计划制定的主要依据、原则	202
二、推广计划制定的方式	205
三、推广项目的确定与推广计划制定的主要内容	206
四、推广计划制定的程序和方法	211
第三节 农业推广计划的执行	213
一、建立实施机构	214
二、签订执行合同	214
三、拟定实施方案	214
四、做好实施记录	214
五、加强实施指导	215
六、进行检查督促	215
七、做好总结工作	216
第四节 农业推广计划的监督检查与验收	216
一、农业推广计划的监督检查	216
二、监督检查的内容	216
三、监督检查的方法	217
四、农业推广计划的验收	217
第十四章 农业推广的外部环境	219
第一节 农业推广的政策环境	219
一、世界贸易组织(WTO)的“绿箱”政策	219
二、跨入21世纪后我国支持农业和农业推广发展的主要政策	221
第二节 农业推广的法律环境	224
一、我国的农业及农业推广立法情况	224
二、美国的农业推广立法	227
三、日本的农业推广立法	229
第三节 农业推广的经济、生态及社会文化环境	229

一、农业推广的经济环境	229
二、农业推广的生态环境	232
三、农业推广的社会文化环境	234
第十五章 农业科技成果的转化	235
第一节 农业科技成果的概述	235
一、农业科技成果的含义及分类	235
二、农业科技成果的特点	237
第二节 农业科技成果转化的概念及评价指标	237
一、农业科技成果转化的概念	237
二、农业科技成果转化的评价指标	242
第三节 农业科技成果转化的条件、途径和方式	245
一、农业科技成果转化的条件	245
二、农业科技成果转化的途径	246
三、农业科技成果转化的方式	248
第四节 我国农业科技成果转化的运行机制	249
一、科研、教学、推广三结合的运行机制	249
二、技、政、物三结合的运行机制	250
三、政府、专业机构、民办机构三结合的运行机制	250
四、经营咨询、技术推广、经营服务三结合的运行机制	251
第五节 提高推广对象的成果分布	251
一、成果分布、经济上限和技术上限的概念及其关系	251
二、决定经济上限的因素	254
三、提高技术上限、经济上限和成果分布的途径	255
第十六章 农村家政推广	257
第一节 农村家政推广概述	257
一、家政学的内涵	257
二、农村家政推广的内涵	257
三、农村家政推广的重要意义	258
第二节 国外的农村家政推广	260
一、美国的农村家政推广	260
二、日本的农村家政推广——生活（咨询）指导事业	261
第三节 我国的农村家政推广	263
一、我国家政教育的发展历史	263
二、发展我国农村家政推广的必要性	263
三、应用家政推广进行农村妇女教育的项目实践	264

四、我国农村家政推广事业的发展方向	266
第十七章 农业推广组织	267
第一节 农业推广组织的概念与职能	267
一、农业推广组织的概念	267
二、农业推广组织的职能	267
三、农业推广组织设计的基本原则	268
第二节 国外农业推广组织体制	269
一、政府领导的农业推广组织体制	269
二、政府和地方（或农民）合办（或协作）的农业推广组织体制	270
三、民间领导的农业推广组织体制	271
第三节 我国的农业推广组织体制	272
一、新中国成立后的农业推广组织	272
二、我国现行的农业推广组织体系	273
三、我国新时期农业推广体系的建设	279
第十八章 农业推广人员	283
第一节 农业推广人员的地位和作用	283
一、农业推广人员的地位	283
二、农业推广人员的作用	284
第二节 农业推广人员的素质与职责	285
一、农业推广人员素质的涵义	285
二、农业推广人员的素质要求	285
三、农业推广人员的素质结构	287
四、农业推广人员的职责与任职条件	289
第三节 农业推广人员的培训	293
一、职前培训	293
二、在职培训	294
第四节 农业推广人员的管理	297
一、农业推广人员管理的内容	297
二、农业推广人员管理的方法	298
第十九章 农业推广资金、物资、设备及档案管理	301
第一节 农业推广的资金管理	301
一、农业推广资金的筹措	301
二、农业推广资金的管理	303
第二节 农业推广的物资管理	305

一、推广物资的种类、供应渠道、来源及分配原则	305
二、推广物资的计划管理	306
三、特殊物资的管理	306
四、农业推广物资的筹措方法	307
第三节 农业推广的设备管理	307
一、设备管理的任务	307
二、设备需求计划的编制、审核与实施	307
三、设备的使用与保管	308
第四节 农业推广的档案管理	309
一、农业推广档案的概念、种类	309
二、推广档案管理的基本原则	310
三、农业推广档案的管理	310
第二十章 农业推广调查	314
第一节 农业推广调查的内容	314
一、农业资源调查	314
二、农业生产调查	316
三、农村市场调查	317
四、农业科技推广调查	318
第二节 农业推广调查的类型与方法	318
一、农业推广调查的类型	318
二、农业推广调查的方法	321
第三节 农业推广调查的步骤	324
一、选择调查课题	324
二、拟定调查方案	324
三、收集调查资料	325
四、审核调查资料	325
五、整理分析资料	326
六、统计分析	327
第四节 农业推广的调查报告	327
一、调查报告的类型	327
二、调查报告的结构与写作	328
三、写好调查报告应注意的问题	328
第二十一章 农业推广工作的评价	330
第一节 农业推广工作评价的目的和原则	330
一、农业推广工作评价的涵义	330