

厦门大学新世纪教材大系

XIAMENDAXUE XINSHIJI JIAOCAIDAXI

新闻采访与写作 美学讲座

赵振祥◎著

XIN WEN CAI FANG
YU XIE ZUO
MEI XUE JIANG ZUO



中国财政经济出版社



厦门大学新世纪教材大系

新闻采访与写作

美学讲座

赵振祥 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采访与写作美学讲座/赵振祥著. —北京: 中国财政经济出版社, 2001.4

ISBN 7-5005-5059-6

I. 新… II. 赵… III. ①新闻采访—美学—讲座 ②新闻写作—美学—讲座 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 10970 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@dre.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

涿州市新华印刷厂印刷 各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 9.625 印张 228 000 字

2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月涿州第 1 次印刷

印数: 1-1 060 定价: 15.00 元

ISBN 7-5005-5059-6/G·0067

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

《厦门大学新世纪教材大系》出版说明

这是继《厦门大学面向 21 世纪系列教材》出版后我校再次组织编写的一套系列教材，它与前一套系列教材一样，是我校面向新世纪教学内容与课程体系改革的成果，是我校更新教学内容，建构人才素质培养的教学新模式一种实践。

新世纪的到来，把高等教育推到一个新的考验关口，如何全面推进素质教育，面向现代化、面向世界、面向未来，培养知识、能力和素质整体发展、适应 21 世纪现代化建设需要的人才，是关系到国力竞争、中国社会主义事业成败的关键性问题之一，“谁掌握了面向 21 世纪的教育，谁就能在激烈的国际竞争中处于战略主动地位”。

面对着新世纪社会经济和文化发展的新形势和新要求，我们主动将教学工作推向人才培养竞争的前沿，转变教育思想，树立质量意识和素质教育新观念；发扬办学特色，加大教学内容和课程体系的改革力度；引入竞争机制，激励师生的创新意识和教学改革的积极性，使我校本科教学工作，主动适应社会的人才规格的多样化需求，造就知识和能力都得以充分发挥的高素质人才。在这样的教学改革进程中，我们充分注意到综合大学教育的特点和规律，认真地处理好文化素质教育与专业教育的关系，既反对讲素质教育就不要专业的倾向，也反对不考虑社会需要、忽视社会经济科技迅速变化的情况、固守狭隘的专业教学的老观念、老做法，而着重从两个方面开展教学改革，一是开设跨学科素质教育课程，加大文理渗透的力度，增强学生的科学和人文基础，将文化素质教育作为推进素质教育的突破口；二是结合专业

教学实施素质教育，把素质教育贯彻到专业教育的过程中，通过专业课教学内容和课程体系的改革，扩大专业口径，深厚专业基础。已出版的《厦门大学面向 21 世纪系列教材》正是体现了第一方面的成果，这次组织出版的《厦门大学新世纪教材系列》则是结合专业教学实施素质教育的尝试。所以，这次列入本系列教材的是我校各专业教学计划中的学科基本课程的教材和部分富有特色的选修课教材，它从一个角度体现了我校本科教学的优势和特色。

教材建设是教学工作的一项基础工程，是教学改革和教学经验长期积累的结晶。一部成功的教材，不仅浓缩着社会文明和知识探索，而且给予终身受用的世界观和方法论，是学生走向文明进步的阶梯。我们这次组织出版的这套教材，优先考虑的是近几年教学改革的实践成果，即国家教育部或福建省教委立项的“面向 21 世纪教学内容与课程体系改革研究”的成果，和那些能反映我校办学特色、学科优势的旧版教材的修订、重编，以及一些经过多年的教学实践证明是优秀的讲义。

我们的奋斗目标是把厦门大学办成国内一流、国际上有较大影响的社会主义综合大学。一流的教学工作必须产生一批一流的教材。我们组织出版这套系列教材，正是我们朝着这个目标前行的一种努力，也为了让更多的专家学者、更广大的师生读者对我们的教材建设提出宝贵的意见，帮助我们的教学工作更上一层楼。

厦门大学教务处

2000 年 6 月

目 录

第一讲 新闻记者要有美的修养·····	(1)
一、记者工作的特殊性·····	(1)
二、新闻记者的人格品行修养·····	(3)
三、新闻记者的工作作风修养·····	(6)
四、新闻记者的学术修养·····	(13)
五、新闻记者的知识修养·····	(18)
六、新闻记者的性格及仪表风度修养·····	(24)
第二讲 普遍兴趣与新闻内涵的演变·····	(28)
一、普遍兴趣与“大众传媒新闻”·····	(28)
二、“大众传媒新闻”与定向性新闻报道·····	(32)
三、网络传媒的出现对新闻内涵的修正·····	(34)
第三讲 新闻的真实性与美·····	(39)
一、传统美学中真实性的含义·····	(39)
二、新闻学上真实性的含义·····	(41)
三、怎样防止新闻报道的失实·····	(46)
第四讲 客观报道——新闻报道的一种美学追求·····	(62)
一、“客观报道”的演变与内涵·····	(62)
二、“客观报道”的指归——新闻的真实性·····	(64)
三、“客观报道”是对新闻道德的一种高扬·····	(65)
四、“客观报道”与“新闻策划”·····	(67)
第五讲 细节真实与细节美·····	(73)

一、细节与真实·····	(73)
二、要善于抓取生动的、美的细节·····	(76)
三、怎样抓取细节·····	(80)
第六讲 以高尚的精神鼓舞人——谈新闻的崇高美与悲	
剧美 ·····	(88)
一、新闻的崇高美·····	(88)
二、新闻的悲剧美·····	(93)
三、倡言正义 尊崇爱心——新闻崇高美的永恒	
内涵·····	(97)
第七讲 距离美与美的距离 ·····	(102)
一、记者与采访对象之间的距离把握·····	(102)
二、记者与新闻事实之间的距离把握·····	(105)
三、受众与新闻事实之间的距离把握·····	(108)
第八讲 使人动情与以情动人——新闻采访中的情感	
把握·····	(113)
一、以“情”拆“墙”·····	(113)
二、以情动人·····	(118)
第九讲 提问的美学技巧 ·····	(124)
一、要防止激起采访对象的不愉快情绪·····	(124)
二、要注意语言环境的铺设·····	(128)
三、要正确把握批评性报道的提问技巧·····	(131)
第十讲 新闻写作中的情感把握 ·····	(138)
一、新闻报道也要以情拆“墙”·····	(138)
二、要注意情感的真实性·····	(141)
三、所见也真 所感也深·····	(145)
四、要辩证地处理好新闻报道中的情与理问题·····	(148)
第十一讲 新闻报道要讲究语言美 ·····	(157)

一、准确是语言美的前提·····	(157)
二、新闻语言要注意形象性·····	(160)
三、新闻语言应注意的其他几个问题·····	(169)
第十二讲 新闻标题的制作艺术·····	(175)
一、新闻标题的重要性及功用·····	(175)
二、新闻标题的构成·····	(176)
三、虚题与实题·····	(182)
四、新闻标题制作的美学要求·····	(183)
第十三讲 新闻导语及其制作艺术·····	(202)
一、新闻导语出现的原因·····	(202)
二、导语的重要性及功用·····	(204)
三、导语的分类及特点·····	(208)
四、导语的制作艺术·····	(213)
第十四讲 通讯的美学特征及写作·····	(217)
一、通讯的文体特征·····	(217)
二、通讯的选材与主题的提炼·····	(219)
三、通讯中的抒情与议论·····	(222)
四、不拘一格的通讯结构形式·····	(226)
五、通讯的分类·····	(233)
六、通讯写作的几点技巧·····	(235)
第十五讲 社会新闻要讲究美的趣味·····	(241)
一、中国古代的社会新闻·····	(241)
二、解放前的社会新闻状况·····	(245)
三、社会新闻要以美的趣味引导读者·····	(250)
四、要理智地采写社会新闻·····	(255)
第十六讲 抱正大宗旨，立公允之论——新闻评论写 作的美学宗旨·····	(259)

一、立身须正 立意须高·····	(259)
二、立言平和 立论公允·····	(263)
三、宏扬美善 鞭辟邪恶·····	(271)
第十七讲 “理”、“气”、“情”——新闻评论的三大	
审美特征·····	(275)
一、大众化但不失“理”趣·····	(275)
二、“文以气为主”·····	(287)
三、评论要“以情纬文”·····	(292)
参考书目·····	(296)
后 记·····	(299)

第一讲 新闻记者要有美的修养

江泽民同志在 1996 年视察《人民日报》社时指出：“新闻事业能不能办好，关键在有没有一支高素质的新闻队伍。”什么是“高素质”？“高素质”就是指记者在政治思想、职业道德、工作作风、知识技能等诸多方面都要过得硬，说到底，它是记者的综合修养问题。提高记者队伍的修养对于保证我国新闻事业的健康发展起着关键性的作用，因此，要谈新闻采访写作，首先应当谈谈记者的修养问题。

一、记者工作的特殊性

同其他行业相比，记者这一行业有其独特之处。具体说来主要表现在两点上：

1. 居高声自远。

青年人为什么会喜欢、向往新闻工作？就是因为记者有地位，是无冕之王。地位从哪里来？就是因为记者手里握有强大的舆论武器，记者的权威与力量来自记者身后的大众媒介，这种大众媒介影响越是广泛，记者也就越有地位，记者的发言也就越有影响力。美国时报专栏作家艾德文·戴蒙（Edwin Diamond）在《Behind the Times - Inside the New York Times》一书中引述二十世纪基金会研究员约翰·布斯在谈到时报的评论工作时说的话：

“有些评论员离开时报另有他就，往往发现他的发言便少掉许多力道。”

每个新闻记者都应当弄清楚自己的份量，给自己定准位，不要被“无冕之王”的称呼弄晕了头。要记住手中的权力是谁给的，手中的笔是为谁服务的。如果把记者比作飞机，那么媒介和支持媒介的广大读者就象空气，离开了空气，飞机也就飞不起来了。可偏偏有些记者就参不透这点，或者参透了也不以为然，拿着媒介赋予的权力，谋一己之私或泄一己之愤，谁给了我好处我就颂扬一下谁，谁得罪了我就在媒介上捅一下谁，出他的丑，而不是把社会责任放在第一位。大众传播的对象指向大众，它具有组织舆论的强大功能。也许有人不怕行政司法机关的处罚，但没有人不怕舆论的。由于舆论工具总是由少数人控制、操纵，因此实际上这种对媒介的控制就成为一种权力，甚至是特权，跟随而来的也就有了滥用权力的问题，使大众媒介舆论引导作用发生偏差。另一方面，即使不存在滥用权力的问题，而新闻记者的工作能力、自身素质等也都会影响媒介正确舆论引导作用的发挥。一个记者可以工作态度是勤恳的、敬业的，业务水平却是低下的，而由于他占有着大众传播的工具，他的一些平庸的甚至是错误的思想仍然能够在大众媒介的载荷下强行灌输给受众。平庸和荒诞的信息传播会使受众变得同样平庸和荒诞。法轮功其说荒唐，但何以大成气候？为什么会出现中心越冷往外围越热的局面？这正是大众媒介传播的结果。因特网、广播电视、音像、书刊等大众媒介帮了它的大忙。

2. 诱惑与压迫并存。

范长江曾经说过这样一段话：“我想世界上很少人像新闻记者这样有更多诱惑与压迫的。一个稍稍有能力的记者，在他的旁边一方面摆着：优越的现实政治地位，社会的虚荣，金钱与物质

的享受，温柔美丽的女人，这些力量诱惑他出卖贞操，放弃认识，歪曲真理。另一方面摆着：诽谤，诬蔑，冷眼，贫困，软禁，杀头，这些力量强迫他颠倒是非，出卖灵魂。新闻记者要能坚持着真理的火炬，在夹攻中奋斗，特别是在时局艰难的时候，新闻记者要能坚持真理，本着富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈的精神，实在非常重要。”（《通讯与论文》）。新闻记者所面临的诱惑是很多的，著名记者邵飘萍亦言：“记者日与各方要人周旋，最易为环伺左右之种种利欲所诱惑，稍有疏虞就会做出堕落之事。”现在新闻记者的工作环境虽然没有了范长江所说的诸多危险，但对社会上一些不良现象的采访和批评性报道仍是需要记者拿出很大勇气的。而诱使记者出卖新闻良知的种种诱惑却有增无减，记者有许多机会谋取一己之利，譬如金钱，譬如名誉，譬如地位。有些记者借自己手中采访报道的权力拿红包，拉关系，搞有偿新闻，搞假新闻，或参与炒作一些格调不高的所谓“新闻”，严重干扰着新闻业的健康发展。这些记者缺乏新闻工作的正义感和责任感，缺乏一种敬业精神，因此，提高记者的修养，增强记者的自律性，是非常必要的。

二、新闻记者的人格品行修养

新闻伦理学教授周鸿书在《新闻伦理学论纲》中把记者的素质规纳为五个字：德、识、能、学、博。德包括政治品德、职业道德和个人品格三个方面。人格品行修养是诸多修养中非常重要的一条。高尚的人格应当是每一个新闻记者追求的境界。记者是为社会立言、为公众立言、为社会道德立言的，因此他首先要具有高尚的人格，并以他的人格魅力去感染人、影响人。邵飘萍便

强调记者“以品性为第一要素”，“以不欺阅者为第一信条”。他主张记者要“尽自己的天职”，“平社会之不平”，“苟见有强凌弱，众暴寡之行为，必毅然伸张人道，而为弱者吐不平之气，使豪暴之徒不敢逞其志，不能不屈服于舆论之制裁。”他告诫记者要“主持公道，不怕牺牲”，其品性要完全独立，“所谓品性者，乃包含人格、操守、侠义、勇敢、诚实、勤勉、忍耐及种种新闻记者应守之道德。”做到“贫贱不能移、富贵不能淫、威武不能屈，泰山崩于前、麋鹿兴于左而志不乱”，不要“利用地位，籍便私图”，以致“责任抛弃，人格扫地”；明确指出：“夫交游广则品类不一，上自最高当局国务要人、大政治家、大学问家、大资本家、奸人败类、以至卑官小吏、舆夫走卒，皆外交记者所可与接触之人物。外交记者心目中绝无阶级之观念，惟以如何乃可尽其职务为交际活动之目的，故其品性为完全独立，不受社会恶风之熏染，不为虚荣利禄所羁勒，是为养成外交记者资格之先决问题。”他认为社会之所以不重视访员（时有“浙江无赖文人，以报馆主笔为之末路”的说法），半为访员自身的素质所致，因此，他针对访员不能自重人格，对于新闻材料不忠实舍取，不求实际真相的态度，要求访员“以探究事实不欺阅者为第一信条”，只有不受“小利之诱惑”，不让“个人意气泯灭其良”，不视“他人名誉为无足轻重”而轻逞造谣之技，才能忠实取舍新闻材料，取信于社会。著名女记者柏生亦言：“做新闻记者的第一个原则，是要修养人格。”“这是因为新闻记者负有批评社会、指导社会的重大责任。如果自己人格有缺点，怎么能够批评他人、指导他人呢？”

1938年6月，张季鸾在《大公报》上发表《无我与无私》一文，专谈记者的思想修养问题。要求记者在撰述或记载中，竭为将“我”撇开：“根本上说，报纸是公众的，不是‘我’的。

当然发表主张或叙述问题，离不了‘我’。但是要极力尽到客观的探讨，不要把小我夹杂在内。举浅显之例解释，譬如发表一主张，当然是为主张而主张，不要夹杂上自己的名誉心或利害心。而且要力避自己的好恶爱憎，不任自己的感情支配主张。”“名誉心本来是好事，但容易转到虚荣。以卖名为务，往往误了报人应尽之责。我们于民国十五年在天津接办《大公报》时，决定写评论不署名，也含有此意。本来报纸的言论与个人的言论性质不同，而在当时，我们也有务求执笔者不使人知之意。”（原载《战时新闻工作》，见《季鸾文存》第二册“附录”第二十页）。在1941年5月15日《大公报》社评《本社同人的声明》中又一次强调说：“我们同人都是职业报人，毫无政治上事业上甚至名望上的野心，就是不求权，不求财，并且不求名。我们以为不求权不求财，是士人常行，容易办，不求名却不甚容易。因为办报都希望人爱读，读者越多越喜欢，名声越大越高兴，而危机也就在这里。因为一个报人若只求卖虚名，得喝彩，有时要犯严重错误，甚至贻害国家。”张季鸾在《大公报》续刊之日就提出了“不党、不卖、不私、不盲”的方针。他在1926年9月1日《大公报社评》、《本社同人之志趣》中写道，所谓“不党”，即“纯以公民之地位，发表意见，此外无成见，无背景。凡其行为利于国者，拥护之，其害国者，纠弹之”；所谓“不卖”，即“声明不以言论做交易，不受一切带有政治性质之金钱辅助，且不接收政治言面之人股投资。是以吾人之言论，或不免囿于智识及感情，而断不为金钱所左右。”所谓“不私”，即“本社同人除愿忠于报纸固有之职务外，并无他图。易言之，对于报纸并无私用。愿向全国开放，使为公众喉舌”；所谓“不盲”，即“夫随声附和，是谓盲从。一知半解，是谓盲信。感情所动，不事详求，是谓盲动。评诋激烈，昧于事实，是谓盲争。吾人诚不明，而不愿陷于

盲。”

老记者徐铸成在《报海旧闻》中曾谈到自己在武汉做记者时遇到的一件事。

“有一天，我同母亲和妻儿到汉口最大的一家西餐馆——‘普海春’吃饭，听到隔壁大厅里人声鼎沸。‘仆欧’告诉我（自然，他不知道我也是新闻记者），是某军长在招待新闻界。我从帘子缝里看去，宾主无虑百数人，两张长桌，挤得满满的，上面还在演说，而杯盆叮咣，客人们已闷头大嚼了。

这个招待会，好在时间不长，大概菜肴上完，就作鸟兽散了。

我们经过大厅时，‘仆欧’们正在收拾台面，清点餐具，一面咕哝着：又少了刀叉若干副、餐巾多少条。

‘拿摩温’看模样已五十多岁了，是下江人，‘呸’了一口说：‘什么东西，下流坯！’

因此我在武汉工作三年多，给自己立下戒条：一、不到机关采访；二、不参加任何招待会。”

从老一辈记者们这些肺腑之言中，我们可以观照到他们高尚的人格，同时也给我们现在的新闻记者提供了很好的榜样。记者与律师、骑士一样都是为正义使命鼓与呼的。记者要讲操守，讲人格，讲正气，否则就玷污了新闻记者这一神圣的职业。

三、新闻记者的工作作风修养

树立优良的工作作风，这同样属于新闻记者美的修养问题。新闻记者的工作作风修养主要应包括下面这样几方面内容：

1. 不辞辛苦的工作精神。

懒汉当不了记者：身体上，无休息日；思想上，随时要留意新闻，不能懈怠。所有的大记者、名记者都是干出来的、跑出来的。周恩来1958年7月在广东视察时，对记者说：“你们记者，要象蜜蜂，到处采访，交流经验，充当媒介，就象蜜蜂采花酿蜜，传播花粉，到处开花结果，自己还酿出蜜糖来。”1985年4月9日，胡耀邦同志在中南海会见赴京采访六届人大三次会议和全国政协六届会议的港澳台记者说：“记者应该满天飞嘛！应该到许多地方采访。……就应当是旅行家，历史学家，地理学家，文学家，社会活动家，政治家。”新闻记者最辛苦的工作是必须每天都要做大量的调查研究工作，东跑西转，不能歇脚。陆定一同志于1985年元旦前夕接见记者访问时说：“记者的职责，是老老实实反映实际事物。应该教育记者，做老老实实的人，做具有科学态度的人，肯下功夫做调查研究的人。”新华社社长郭超人在西藏自治区和四川工作的时间里，做了大量扎扎实实的调查研究工作，因而笔下硕果累累。他针对现在一些记者不愿甚至反对做大量调查研究这一倾向说：“我听到过这么一种理论，说新闻报道的任务就是客观地‘传播’讯息，如同一根电话线，把声音从甲地‘传播’到乙地一样。因此，新闻记者是做‘传播’工作的，是不需要调查研究的。对这种论调，实在不敢苟同。新闻报道在一定程度上讲，确实具有‘传播’的职能。但这种‘传播’也有两种情况：一种是严肃的，认真的，对人民高度负责的，因而是准确的真实的‘传播’；一种是不严肃的，不认真的，对人民极不负责任的，因而是不准确、不真实、甚至歪曲性的‘传播’。就拿电话线路来说吧，电话从甲地‘传播’到乙地，传播时的音色、音质、音调，也要受线路技术质量的影响。线路好，声音就清楚。线路不好，声音就不清楚。我想，无产阶级的新闻报道只能是前一种情况的‘传播’，决不能是后一种情况的‘传播’。这

就决定了无产阶级的记者不仅工作态度必须是认真的、负责的，而且工作方法也必须是科学的、严谨的。要做到这点，只有老老实实地进行调查研究，在调查研究的基础上进行报道。”1999年5月在与新华社新闻研究所等单位共同举办的一期新闻宣传干部进修班学员的一次见面中，当回答学员们提出的有关基层采访的问题时，穆青说：“不知道你们去下面怎么工作。我们有些记者，不是我批评他们，我说你们到县里，然后拿些材料，给人家聊聊，就完啦。我们过去哪是这样采访的。我们过去都是跟老百姓一块儿的呀，同吃同住同劳动的呀。焦裕禄怎么采访的？焦裕禄死了，我没办法采访他，但是我们在那里住了十天左右，焦裕禄走过的地方我们三个人全都跑过了，找了很多老百姓谈话，收集了不少材料，光那稿子就改了七遍。你们不下那个功夫行吗？拿了材料就走能写什么，能写得感人吗？不可能。你自己都没有感动，你的感性知识都不多，你怎么弄啊？你们必须清楚，你所得的成果，都是和你付出的努力、劳动成正比的。你们要相信这条。那种侥幸的东西靠不住，根本不行。你下基层，下了多少功夫，他就取得几分效果。”记者的工作是非常辛苦的，在这方面懒于下力气的人是不可能干好记者这项工作的。

2. 谦虚谨慎、平等待人的工作作风。

对于记者来说，经常处理也最容易出问题的是三种关系：一是要注意处理好与采访对象的关系。记者与采访对象是平等的关系。他不比任何一个采访对象高，当然也不比任何一个采访对象低。美国亨特新闻学院教授阿伦森说：“作为一个有自尊心的记者和教员，我认为，记者和采访对象之间应当是平等的。等级观念应当扫除干净。”艾丰说：“记者的地位是‘浮动’的。记者采访总统，那么他与总统是平等的，并不是他的下属；记者采访普通的清洁工人，那么，他与清洁工人也是平等的，并不是他的