

北大讲坛

北京大学
文化产业
研究院

文化产业前沿报告 III

顶尖文化产业专家，解读文化产业发展趋势
精彩案例分析，呈现中国文化产业真实生态

向勇◎主编

北大讲坛



向勇◎主编



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目(CIP)数据

北大文化产业前沿报告.3 / 向勇主编. —北京: 新世界出版社, 2008.5

(北大讲坛)

ISBN 978-7-80228-677-1

I. 北… II. 向… III. 文化—产业—中国—文集 IV.

G124-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 057948 号

北大文化产业前沿报告Ⅲ

出版策划: 精典博维

主 编: 向 勇

责任编辑: 陈黎明

封面设计: 红十月工作室

内文排版: 亿辰时代·周素芬

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街 24 号(100037)

总编室电话: (010)68995424 (010)68326679(传真)

发行部电话: (010)68995968 (010)68998705(传真)

本社中文网址: www.nwp.cn

本社英文网址: www.newworld-press.com

本社电子信箱: nwpcn@public.bta.net.cn

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

版权部电话: +86(10)68996306

印 刷: 北京奥达福利装印厂

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 350 千字 印张: 24.5

版 次: 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80228-677-1

定 价: 39.80 元

新世界版图书 版权所有 侵权必究
新世界版图书 印装错误可随时退换

G124/3

:3

2008



▲全国政协副主席张怀西出席第四届文化产业新年论坛开幕式



▲北京大学校长许智宏在第四届文化产业新年论坛开幕式上致辞



▲北大文化产业研究院叶朗院长出席论坛开幕式



▲国家新闻出版总署署长柳斌杰在开幕式上致辞



▲中共中央宣传部文化体制改革办公室主任张晓虎出席开幕式



▲国家广播新闻发言人朱虹出席第四届文化产业新年论坛



▲北京大学副校长张国有出席第四届文化产业新年论坛



▲出席第四届文化产业新年论坛开幕式的贵宾合影留念



▲国家新闻出版总署政策法规司司长王涛发表主题演讲



▲北京大学文化产业研究院副院长陈少峰发表主题演讲



▲第四届文化产业新年论坛现场



▲ 陈越光：长期从事传媒事业和文化产业。现任三辰卡通集团常务副总裁、中国青年发展基金会副理事长。



▲ 宋柯：太合传媒投资有限公司副总经理，北京太合麦田音乐文化发展有限公司董事、总经理。



▲ 孙健君：派格太合环球传媒总裁。派格太合环球传媒是中国内地最大的民营文化传媒机构之一。



▲ 于冬：北京保利博纳电影发行有限公司总经理。目前保利博纳已成为国内最成功的民营电影发行公司。



▲ 杨劲松：保利华亿传媒宣传总监。



▲ 尹鸿：清华大学教授、博士生导师、新闻与传播学院副院长兼影视传播研究中心主任；北京市政府专家顾问团顾问。



▲花建：上海社会科学院文化产业研究中心主任、研究员；上海市人民政府决策咨询专家；国家发改委国际合作中心特约研究员。



▲费国桢：媒体行业从业时间长达二十年，现任Tom集团出版事业群《全球商业》项目总监。

▲肖东发：北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师，北京大学现代出版研究所所长。2005年被英国剑桥国际名人传记中心收入《国际名人辞典》。



▲齐勇锋：国家发展和改革委员会经济体制与管理研究所学术委员会委员、研究员，国家发改委文化产业发展研究中心主任。



▲金元浦：中国人民大学教授、博士生导师，中国人民大学人文奥运研究中心执行主任，北京人文奥运研究基地首席专家。



▲潘修龙：L.A. 北京画廊（紫禁轩画廊）创办人之一，成功地运作推出了很多年轻的当代艺术家。



▲ 出席第四期华纳班开学典礼的嘉宾，从左至右依次是陈少峰、吴宝科、李小磊、花建、许晓峰



▲ 北大文化产业研究院向勇副院长在第四期华纳班开学典礼上致辞



▲ 第四期华纳班开学典礼



▲ 第四期华纳班学员分组交流



▲ 保利博纳总经理于冬在授课



▲ 华谊兄弟传媒集团总裁王中军在给学员授课



▲神兵天将传播公司总裁傅敏在授课



▲中国传媒大学副校长、广播电视研究中心主任胡正荣教授在讲课



▲华纳五期学员到光线传媒参观上课



▲派格太合环球传媒总裁孙健君与华纳班学员交流



▲央视著名主持人敬一丹在课间与学员交流



▲华纳班学员在参加沙龙



▲ 环球小姐赛事总监杨诉与名模陈娟红主持沙龙



▲ 小柯、许晓峰：“追梦人”沙龙



▲ 汪峰、许晓峰：“峰聚北大”沙龙



▲ 朱哲琴主持华纳班沙龙



▲ 华纳班学员在讨论策划



▲ 华纳班五期学员出游



▲ 华纳三期学员联谊会



▲ 华纳五期学员聚会



▲ 华纳五期毕业典礼



▲ 北大吴宝科教务长向华纳班学员颁发结业证书



▲ 第四期华纳班结业典礼

2008,你准备好了吗?

每当夜幕降临雾霭的暮气悄悄袭来时,五十一号院在整个静谧的燕南园就显得有些过分的“喧嚣”:小楼灯火通明,里面人影憧憧。自从去年三月青草皮的嫩芽刚刚冒出来研究院就乔迁燕南园五十一号院起,研究院的同事们就是在这种忙碌中不知疲倦地工作着,不知不觉将近一年,在日出日落中去实现我们恪守不变的学术理想和事业蓝图。转眼之间,我们又迎来了一年一度研究院主办的学术盛会——2008年第五届中国文化产业新年国际论坛的召开。岁末年初是怀想、回顾、憧憬和期待的日子,这也是我们每年都将这个盛大的学术论坛置于这段特殊的日子用意所在。

2007年是中国文化产业这辆高速列车驶入快车道的一年。十七大的政治宣言昭示了中国文化产业经过十年起步和慢跑的准备已经可以领跑国家战略调整和经济结构转型。当然,这准备的十年也是研究院从无到有的十年,是不断发展的十年。在这十年里,我们研究院有幸成为中国文化产业观念准备和思想准备的倡导者,我们研究院有幸担当中国文化产业组织准备和政策准备的推动者,我们研究院有幸作为中国文化产业人才准备和项目准备的参与者。在这十年里,中国文化产业与世界上英国、日本和韩国等主要发达国家几乎同步起跑又差距明显,在面临美国好莱坞强势文化的进入既彼此携手又在国际文化市场上相互竞争。这是何其有幸的十年,这又是何其真实的境遇。

众所周知,文化产业在其诞生之初,就决定了它是具有实践性和创新性的全新产业形态。不管是“文化创意”还是“产业创富”,在文化产品的生产过程中都聚集着人的智慧与创造,体现着知识和创意的价值。所以,对于

文化产业各个产业环节人才的培养,尤其是对文化产业经营管理高级人才的培养,就成为产业发展的重中之重。研究院通过近十年的探索努力,在学校的大力支持下以及与艺术学院的紧密合作中,已经逐渐完成了从文化产业管理本科生双学位、文化艺术管理硕士研究生、文化创意研究博士研究生,到各类高级研修项目的综合人才培养体系,形成了“北京大学国家文化产业人才工程”这一培训品牌。研究院的文化产业人才培养,始终坚持理论性与实践性的紧密结合,案例教学和情境教学的紧密结合,从政府官员、知名学者到成功企业家的师资构成,也决定了在这一体系下培养的学生不仅具有战略的高度,理论的水平,更具有实践的能力。这些步入北大讲坛的优秀师资为北大人才的培养起到了至关重要的作用。为了让更多的读者能够感受北大讲坛的魅力,我们陆续把走进北大讲坛的专家学者的精彩授课集结成册,出版发行,作为案例教材来使用。由此,《北大文化产业前沿报告》系列丛书应运而生。这套丛书秉承了思想前沿、语言生动、案例翔实的编辑思路,真实地呈现了来自学者的思想之光和实践者的经验之谈,已陆续出版两本,受到了广泛的好评,也被中国台湾地区引进发行。读者的积极反馈也更加促使我们进一步将研究院的人才培养模式和教学经验诉诸文字,将在北大讲坛上回响的智慧和声音变成图书,与来自全世界对文化产业充满热情的人们共同分享。这是我们的责任,也是我们的荣幸。

2008年,我们经过努力,再次把过去两年中走进北大讲坛的优秀企业家、学者们的演讲整理成册,形成了这本《北大讲坛:文化产业前沿报告(三)》。我们所选取的多篇演讲实录,从不同的侧面反映了中国文化产业发展的现状与趋势。在这本书里,我们并不仅仅关注解决问题的实效性和传授知识的系统性,而是更加重视从一个微观的角度提供理解文化产业的可能性。这大抵也可以算是我们一直在追求文化产业的实证研究方法的努力



所在吧。希望广大读者在阅读的过程中能够结合自身的实践经验,得到有益的启示。希望这种阅读和阅读后得到的启示能帮助那些学习、研究、从事和管理文化产业的人士进一步丰富和完善自己在理论方面的准备。

在本书的编辑过程中,我们首先要感谢所辑讲稿的多位演讲者,是他们讲课的辛勤劳动和版权的慷慨赠与才使得本书得以拥有这些充满智慧和启迪的文字;我们还要感谢研究院的同事吴婧、唐金楠、薛旻和高晨昱在前期稿件整理以及后期编辑、与讲课者沟通过程中所付出的辛勤努力;我们还要感谢研究院许晓峰研究员、中国对外演出集团卢凯望先生、北京派格太合环球有限公司王苏萌先生在协调版权工作中所给予的大力支持;最后我们还要感谢新世界出版社的领导以及陈黎明先生为本书的最终出版所作的大量工作。同时,由于时间的仓促和编者水平的有限,本书的内容整理以及整体的编纂工作必定存在着诸多的问题,希望得到所录者的原谅,也诚挚地希望广大专家、读者能够提出宝贵的意见和建议。我们的联系方式为:ici@pku.edu.cn。

2008年日历崭新的一页已经翻开,中国的文化产业又要上路了,你准备好了吗?

向 勇

2008年3月

于燕南园

目 录

空间的集聚,创新的业态

花建

——提升文化产业生产力的新思路

- 一、哪里的效益最高——打造新的文化产业空间/2
- 二、怎样激发产业的活力——集聚区的结构与功能/5
- 三、谁能后来居上——发展中国家的经验/8
- 四、哪一种模式最有效——采用因地制宜的策略/12
- 五、怎样做到可持续的增长——激发内源的动力/16

文化产业的投融资环境与发展空间

齐勇锋

- 一、传统文化投融资体制的弊端/22
- 二、文化投融资体制改革的大体框架/26
- 三、文化企业的投融资策略/37

稍纵即逝的投资机会

于天宏

——把握当代艺术品市场的“黄金时代”

- 一、当代艺术品市场的传奇/50
- 二、当代艺术品市场的“内幕”/54
- 三、理解中国当代艺术品市场/57
- 四、当代艺术品市场的产业模型/61
- 五、下一轮的热点/69

投资者与艺术家的乐土

——当代艺术

潘修龙

- 一、艺术博览会/74

- 二、当代艺术品拍卖/76
- 三、画廊经营/92
- 四、收藏与投资/104
- 五、对当代艺术的一些感想/106

当前中国电影业的现状和主要结构

尹 鸿

- 一、从谷底起飞：中国电影的新发展/114
- 二、中国电影产业政策的变化/119
- 三、中国电影的生产状况/122
- 四、中国电影市场的基本情况/129
- 五、结语/133

保利华亿的电影投资

杨劲松

- 一、从《有话好好说》到《卧虎藏龙》到《鬼子来了》/136
- 二、华亿的资本运作/139
- 三、从《孔雀》看艺术电影的投资/141

中国电影如何搏击海外市场

于 冬

- 一、《夜宴》/146
- 二、本土电影的最佳发展时机/148

“蓝猫”对中国动画产业之路的探索与反思

陈越光

- 前言：浅论“坚持”/156
- 一、认识与理解文化创意产业/158
- 二、“蓝猫”的产业化道路/160
- 三、对动漫产业的冷观察与静思考/172

动漫产业专家观点

孙立军

把握中国演出市场

张 宇

- 一、中国演出市场的现状/188
- 二、中国演出市场亟需解决的问题/192
- 三、演出案例分析及管理经验介绍/196

《云南印象》案例分析

孙健君

- 一、派格太合的一些经验/206
- 二、《云南印象》的操作/208
- 三、我眼中的文化产业/210

中国音乐产业的现状与音乐浪潮

王 炬

- 一、中国音乐产业的现状/216
- 二、三大音乐潮流/230

唱片业的“新生入学手册”

宋 柯

- 一、了解传统唱片业/248
- 二、唱片传统经营——以太合麦田为例/257
- 三、数字音乐时代的唱片业/264

大市场 低收益

肖东发

——中国出版产业不得不说的迷局

- 一、巨大的逆差：版权贸易处于弱势/278
- 二、文化安全：不仅仅是逆差/283
- 三、出版产业：不得不说的的问题/291