



智慧书坊 13

三十六计 的智慧

SAN SHI LIU JI DE ZHI HUI

宋洪洁 编著

智慧意味着以最佳的方式追求最高的目标。

——大哈奇森

六六三十六

数中有术，术中有数
阴阳变理，机在其中
机不可设，设则不中

远方出版社



智慧书坊 13

三十六计 的智慧

SAN SHI LIU JI DE ZHI HUI

宋洪洁 编著

远方出版社

图书在版编目(CIP)数据

三十六计的智慧 / 宋洪洁编著. — 呼和浩特: 远方出版社, 2007.1

(智慧书坊丛书 / 李志敏主编)

ISBN 7-80723-182-3

I. 三… II. 宋… III. 兵法—中国—古代—通俗读物IV. E892.2-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第158681号

智慧书坊丛书——三十六计的智慧

丛书主编	李志敏
作者	宋洪洁
出版发行	远方出版社
社址	呼和浩特市乌兰察布东路666号
邮编	010010
经销	新华书店
印刷	北京威远印刷厂
开本	110×170 1/32
字数	2500千字
印张	210
版次	2007年1月第1版
印次	2007年1月第1次印刷
印数	1-5000册
标准书号	ISBN 7-80723-182-3
定价	(全20册)336.00元

前言



《三十六计》是五千年的华夏文明孕育出中华民族特有的智慧之花，是中华民族智慧宝库中的经典。

三十六计是依据中国古代阴阳变化之理，以辩证法思想论述了战争中诸多虚实、劳逸、刚柔、攻防等关系，做到“数中有术、术中有数”。经过历史的验证，如今它已不仅仅局限于在战争中使用，无论是变化莫测的商海，还是复杂纷纭的人际关系，亦或是尔虞我诈的官场，都可以从中得到借鉴。



三十六计的智慧


Sanshiliuji de zhihui

《三十六计》是一部奇书，是一部“谋略”大全。然而，这本书以文言写成，今天的读者一般很难理解，也就很难把这些计谋用在实际生活中。而《三十六计的智慧》正是为了让更多的人了解并理解三十六个计谋编著而成的。本书采用更清晰、更灵活的方式，同时又配有插图和智慧宝典，希望借此达到让读者更好的理解和运用各个计谋的目的。

目录



第一章：胜战计 / 1

第1计：瞒天过海 / 2

第2计：围魏救赵 / 11

第3计：借刀杀人 / 19

第4计：以逸待劳 / 27

第5计：趁火打劫 / 37

第6计：声东击西 / 43

第二章：敌战计 / 53

第7计：无中生有 / 54

第8计：暗渡陈仓 / 63

第9计：隔岸观火 / 71

第10计：笑里藏刀 / 82



三十六计的智慧

Sanshiliujidezhahui

第11计：李代桃僵/97

第12计：顺手牵羊/107

第三章：攻战计/115

第13计：打草惊蛇/116

第14计：借尸还魂/125

第15计：调虎离山/132

第16计：欲擒故纵/139

第17计：抛砖引玉/147

第18计：擒贼擒王/158

第四章：混战计/169

第19计：釜底抽薪/170

第20计：混水摸鱼/179

目 录



第21计：金蝉脱壳/189

第22计：关门捉贼/200

第23计：远交近攻/210

第24计：假道伐虢/221

第五章：并战计 /229

第25计：偷梁换柱/230

第26计：指桑骂槐/238

第27计：假痴不癫/245

第28计：上屋抽梯/254

第29计：树上开花/262

第30计：反客为主/270



三十六计的智慧



Sanshiliuji dezhihui

第六章：败战计 / 281

第31计：美人计 / 282

第32计：空城计 / 290

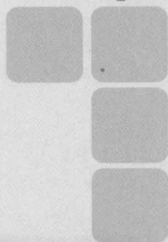
第33计：反间计 / 297

第34计：苦肉计 / 306

第35计：连环计 / 314

第36计：走为上计 / 320

Chapter 1

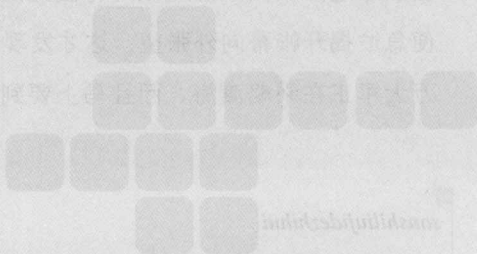


第一章

胜战计

胜战计包括：瞒天过海、围魏救赵、借刀杀人、以逸待劳、趁火打劫、声东击西6计。

胜战，是在敌弱我强的条件下，如何谋算对手势力的变化。在分清敌我情况后，要区别对待。此章计策是先有了胜利的条件、胜利的方案和胜利的把握，即使是这样，也不要掉以轻心，高枕无忧。因为瞬间的疏忽都会导致失败。所以，应该学会在顺境中如何谋求策略，达到成功的目标。本章分别从“欺之、分之、假借、伺机、趁势、利用”等六个方面展开介绍，深入了解胜战计。



第1计 瞒天过海

—— 传世典故 ——

相传唐太宗率兵30万远征辽东。大军到达海边，太宗举目远眺，沧海茫茫，一望无边，顿时心生恐惧。大将薛仁贵见状，心生一计：他请太宗进入海边的一座彩色营帐，命文武百官饮酒作乐。一时歌舞升平，美酒飘香。太宗完全沉浸在欢乐之中，忘记了是在大海上。正在酒酣之际，太宗忽闻帐外有波涛汹涌之声，便急忙揭开帐幕向外张望。这才发现自己与30万大军正在乘船渡海，而且马上要到达彼岸。

原来薛仁贵担心太宗因大海阻隔而放弃东征，便瞒着他指挥大军渡海。因为皇帝贵为“天子”，所以叫做“瞒天过海”。

“瞒天过海”的原文是“备周则意怠，常见则不疑。阴在阳之内，不在阳之对。太阳，太阴。”今天的意思是：周全的防备，往往令人思想麻痹，松懈大意，常见的事情就不会引起怀疑（以致丧失警惕）。秘密的事情就藏在公开的行动之中，并不是与公开行动相对立。最秘密的阴谋往往隐藏在最公开的行动中。



“瞒天过海”是一种示假隐真的疑兵之计。在战争中，它是一个利用人们存在常见不疑的心理状态，进行战役伪装，隐蔽军队集结和发起进攻企图，以期达到出其不意的计谋，出其可制胜。在古今中外战争史上，施展瞒天过海之计，出奇不意取胜的战例不胜枚举。

第二次世界大战进行到1943年时，盟军已经稳住阵脚，开始逐步反攻了，这一年制定的“霸王行动”是关于开辟第二战场，在欧洲大陆登陆的伟大计划。盟军决定在1944年春执行这一计划，从英国向法国登陆。摆在眼前的问题是，希特勒早就知道盟军想从法国登陆，并作好了准备，在法国海岸布下了重兵把守，盟军于是制订了一个“霸王行动”的辅助计划“水银计划”，亦称“卫士计划”。实施这个计划的目的是什么呢，它是怎样来协助诺曼底登陆的呢？

“卫士计划”即“杰伊计划”将从5个方面为“霸王行动”提供掩护，即窃取情报、反

间和保密、敌后特别行动、政治宣传战和心理欺骗。目的是通过这些欺骗手段，使狡诈多疑的希特勒相信盟军进攻的矛头不是法国的诺曼底，而是斯堪的纳维亚、巴尔干半岛、法国的加莱海峡或者是其他任何一个地方，只要不是诺曼底就行。

在“杰伊计划”中，总共包括着6个大的欺诈计划，36个附属计划以及一些相关的计谋。其中，专门围绕诺曼底登陆的欺骗计划被命名为“坚韧”计划，它本身又分两个部分，一个是用来牵制德军在斯堪的纳维亚的27个师，称为“北方坚韧”；另一个则用来把德国最精锐的装甲部队第15军拴在加莱地区，称为“南方坚韧”。

丘吉尔是这项计划的热心倡导者和支持者，他曾说过：“在战争时期，真理是如此宝贵，必须用谎言去保卫它。”根据首相的这句名言，该计划也将名称由“杰伊”改为“卫



士”。“卫士计划”规模十分庞大，为了使欺诈成功，该计划将欺骗行动覆盖了参战双方和每一个中立国。英美两国特种行动部门，甚至盟军的政府首脑和国家机构都为此项计划服务。北方坚韧计划，为使希特勒相信盟军将进攻斯堪的纳维亚，虚构出一次代号为“斯凯岛”的登陆行动方案，虚构的英国第4集团军在苏格兰的爱丁堡出现，大量频繁的军中电文使德国人相信了它的存在，27个德国师静静地守在北欧，等待一次永远不会出现的进攻。南方坚韧计划，为诱使希特勒相信加莱是盟军的登陆地点，又虚构出一支拥有50个师、100万人的美国第1集团军，性格暴躁爱出风头的巴顿将军被任命为该集团军司令官。无数足以以假乱真的兵营、医院、油库、飞机、大炮出现在英国东南部，假的输油管道正在日夜铺设。

英国双十委员会为使谎言更为真实，还动用大批双重间谍通过各种渠道向德国人泄露一

些情报。被俘获的德军将领也被利用作为欺诈行动的工具。甚至由演员装扮的蒙哥马利将军也粉墨登场了，在直布罗陀和阿尔及利亚进行了一番巡视，使希特勒再次上当。

由于“卫士计划”的成功欺诈，使希特勒坚信盟军进攻的矛头是法国的加莱半岛，而不是诺曼底，因此他把西线德军最强大的4个装甲师抽出来作为自己亲自控制的战略预备队，以便随时增援加莱地区，仅此举，就使诺曼底地区德军的抗登陆能力大大减弱了。

就在盟军登陆诺曼底之后，希特勒仍相信那只不过是佯攻，真正的攻击点是加莱，迟迟不动用战略预备队支援诺曼底，等他醒悟时已为时太晚，可见，“卫士计划”编造的谎言使希特勒的确信以为真了。

一个完美的迷惑敌人方案是要从每一个细节上考虑周全的，在整个过程中也必须有系统、有步骤地进行，要达到以假乱真的效果就

不能不制造一个甚至自己有时候都会相信的谎言。

“瞒天过海”——用于经营赚钱，其技巧和方法的基本思想是用“欺骗”的手段暗中行动，将你赚钱的企图隐藏在明显的事物中，以达到自己的目的。因为一般人对司空见惯的事物，往往不会怀疑，此计就是利用人们的这一错觉，来掩盖自己的真正意图。这“瞒天过海”之计，是最常见的，也是用得最多的。正因为如此，很容易被人们忽视，从而使各商家在销售中容易实施，达到其推销产品、从而真正盈利的目的。

四川农村的一个供销社，因为快要到收割季节了，急需进一批镰刀，但上级供销部门硬要每把镰刀搭配一口带双耳把的铁锅，不然的话就不卖给镰刀。这可急坏了供销社的经理。买吧，手里资金本来就少，几年前进的铁锅到现在还有几个没卖出去，再进一批的话，肯定