

goujian xiandai meitan da wuliu tixi

构建现代煤炭 大物流体系

张根虎 著



经济科学出版社

geometry, extended notions of curvature, etc.

构造几何学

王浩主编

科学出版社

构建现代煤炭大物流体系

张根虎 著

经济科学出版社
二〇〇五年六月·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

构建现代煤炭大物流体系/张根虎著. —北京: 经济科学出版社,
2005. 6

ISBN 7 - 5058 - 5060 - 1

I. 构... II. 张... III. 煤炭工业 - 物流 - 物资管理 - 研究
- 山西省 IV. F426. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 075610 号

责任编辑: 漆 熠

技术编辑: 董永亨

构建现代煤炭大物流体系

张根虎 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100036

总编室电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京欣舒印刷有限公司印刷

河北三佳集团装订厂装订

787 × 1092 16 开 16.75 印张 240000 字

2005 年 6 月第一版 2005 年 6 月第一次印刷

ISBN 7 - 5058 - 5060 - 1/F · 4332 定价: 38.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

构建现代煤炭

大物流体系

薄一波



二〇〇五年六月二十三日

祝

賀

此
書

出
版

發
行

王
先
英

序 一

在我国，现代物流的发展还处于一个起步阶段。但是，现代物流发展的意义及其对于经济的作用已经得到了社会的认同与支持，同时，物流对于任何一个产业（行业）发展的推进作用更是有目共睹。大力发展现代物流业，对于推动和提升相关产业的发展，提高经济运行质量和效益，增强综合国力和企业竞争力都具有十分重要的意义。而且，按照我国当前的能源消费结构，煤炭产业的角色与地位无疑具有“源动力”的特征。如果将研究视野更拓展一步，那么煤炭物流业的发展对整个煤炭产业的推动作用就同样显得至为关键。

中国有句古话：欲其流远，必浚其源。这个“流”跟“源”的关系实际上可以延伸到煤炭物流领域。山西省煤炭产业的地位决定了山西省煤炭物流业的职能与作用，甚至可以说决定了我国煤炭物流业发展的取向与前途。在整个过程中，山西省煤炭运销系统的改革或者说山西省煤炭大物流体系的构建过程，就是一个具有代表性的缩影。

对于这个全新的概念或者领域，既需要探索实践，也需要深入思考。人常说，有思就有所获。在实践与理论之间，我们不缺热情，也不缺努力，但往往懈怠于思考。

作者是一位业界人士，本书显然就是其多年精于实践、勤于思考的结果。能够在实践工作之余进行学术性的思考，这或许算得上是对实践工作的一种新尝试。新的含义可以理解为两个方面：一是为行业内部的人士进一步认识本行业的发展与改革提供了普及性内容；二是为专业研究人士提

构建现代煤炭大物流体系

供了具有借鉴意义的研究框架与思路。

任何通读本书的人将会发现，作者对研究领域的熟知程度使这一成果显得更加富有创新性，而字里行间所呈现的独到见解与思路则使本书更加显得富有现实指导作用。从物流一般到煤炭物流，从当前山西省煤炭运销已经着手的改革，到提出构建融通资源流、资本流、信息流、物流、人才流的现代煤炭大物流体系，我可以这样说，这本研究煤炭物流理论与实践的书是不可多得的成果，其无论是为煤炭物流行业的发展抑或是为今后更深入地开展学术性研究，都提供了翔实丰富的基础性依据。因为，本书就是把实践与理论很好结合的成果。

是为序。

張克輝

二〇〇五年六月廿日

序 二

加快发展现代物流业，是我国应对经济全球化和加入 WTO 的迫切需要，对于提高我国经济运行质量和效益，优化资源配置，改善投资环境，增强综合国力和企业竞争力具有重要意义。同样如此，加快构建既符合现代物流发展要求，又贴近山西省煤炭产业实际的煤炭大物流体系，对于提高山西省煤炭的生产集中度、销售集中度，进一步地打造山西省煤炭的核心竞争力，显得重要而紧迫。

近年来，随着我国经济社会发展和技术进步、信息发达，以及政策支持，为山西省煤炭发展以及构建现代煤炭大物流体系都提供了新的难得的机遇。我们欣喜地看到，山西省煤炭运销总公司已经敏锐地把握到市场需求和行业发展的崭新趋势，开始了构建现代煤炭大物流体系的尝试，在包括理论研究、模式探讨、具体实践等方面都开展了“自觉”的改革，并取得了一定的成果和经验。我想，这与当年山西省组建煤炭运销总公司的初衷是一致的，与山西省煤炭长远的发展和根本利益也是一致的。从这个意义上说，在中国构建现代煤炭大物流体系，将责无旁贷地落在了山西、落在了山西省煤炭运销总公司的身上。这既是机遇，更是一种重大的责任和挑战。

在这样的背景下，张根虎同志的新作《构建现代煤炭大物流体系》即将付梓，请我作序，就欣然同意了。

作者借鉴国际国内物流理论与实践，结合山西省煤炭产业的发展实际，研究以市场为导向，整合煤炭产业产、供、运、销、用全部环节，以造就融通资源流、信息流、资本流、物流、人才流的现代煤炭大物流体

构建现代煤炭大物流体系

系，并提出了战略构想与具有可操作性的前瞻性对策方案，应该说既是理论与实践相结合的结果，也将会对改革实践具有一定的指导意义。我希望通过本书的出版，以及山西省煤炭运销总公司的改革探索，能够引起山西乃至全国煤炭业界对构建现代煤炭物流体系的关注、支持，能够进一步推动山西省煤炭行业的持续、健康发展，不断提升山西省煤炭的核心竞争力和整体效益。

柴泽民

2005.6.20

前言

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步,物流产业作为国民经济中一个新兴的服务领域,正在全球范围内迅速发展。在国际上,物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。随着我国经济的不断发展与市场化程度的不断加深,许多企业开始逐渐认识到发展现代物流的意义与作用,纷纷将目光转向素有“第三利润源”之称的物流业。从发展趋势上来说,随着国内企业与跨国企业在我国建立起专业化、独立化的物流中心或者配送中心,一个新的经济增长点无疑正在形成。^①

现代物流在中国的发展及世界最新物流发展趋势对我国的影响,为国内各产业发展和建立现代物流体系提供了良好的基础。作为我国经济结构中地位特殊的煤炭行业,发展物流业的作用非常关键,特别是近几年我国能源消费趋于紧张,煤、电、油、运成为制约国民经济发展的瓶颈,而以煤炭为主体的能源消费结构在近十年内将依然保持不变的背景下更是如此。因此,大力发展和建立现代煤炭大物流体系,以保证我国经济社会发展的能源需求,同时提升煤炭产业的整体效益,已成为一种客观需要和必然趋势,也是煤炭产业自身健康发展的内在要求。我们欣喜地看到,尽管煤炭现代物流产业在我国尚处于发展阶段,但是,国内传统的煤炭运销企业已经开始转型以适应市场化、集约化和国际化的要求。

山西作为一个煤炭大省,煤炭物流业的发展更是具有举足轻重的地位与作用。山西省是我国重要的能源重化工基地,长期以来,煤炭

^① 本书中如无特别注明,中国或我国一般特指中国大陆地区。因为我国的香港和台湾地区的物流产业已经相当发达,并呈现出不同于大陆地区的发展特征。

构建现代煤炭大物流体系

工业作为基础产业，在全省乃至全国经济中发挥着重要的作用。山西地处中原腹地，位于全国能源消费扇面中心，在全国经济发展和生产布局中具有明显的承东启西、连接南北、得天独厚的区位优势，主要煤田都分布在铁路、公路沿线，有利于煤炭的外调输出。正是为了利用这种区位优势，自上世纪八九十年代以来，国家在煤炭开发方面实施了“强化东部、战略西移”的战略决策，从而确立了山西以煤炭为主的全国能源基地的战略地位，山西一度成为新时期以来向全国发达省份、经济快速发展地区实施“西煤东运、北煤南调”最便捷的煤炭产地。从新中国成立到2004年的55年中，山西累计生产煤炭70.75亿吨，占全国煤炭总产量的1/4以上。其中60%以上的煤炭以不同形式运往省外，占全国煤炭外运的80%。但如何将资源优势转化为经济优势，变煤炭大省为经济强省，也现实地摆在了人们面前。无疑，构建现代煤炭大物流体系，整合生产和销售，提高山西省煤炭的生产集中度、销售集中度，打造核心竞争力，就成为了山西省煤炭发展的必然选择。

近几年来，以山西省煤炭运销总公司为主体的山西省煤炭物流界已经开始审视市场要求与行业发展趋势，对未来的发展取向、战略构架进行了创造性的思考。笔者在山西省煤炭运销系统已经工作了数十年，愿意将多年来的工作经验与思考转化为一种探讨性的成果，利用本书将这种思考与探索飨于业界，以共同推进山西省煤炭物流乃至全国煤炭物流的发展与壮大。

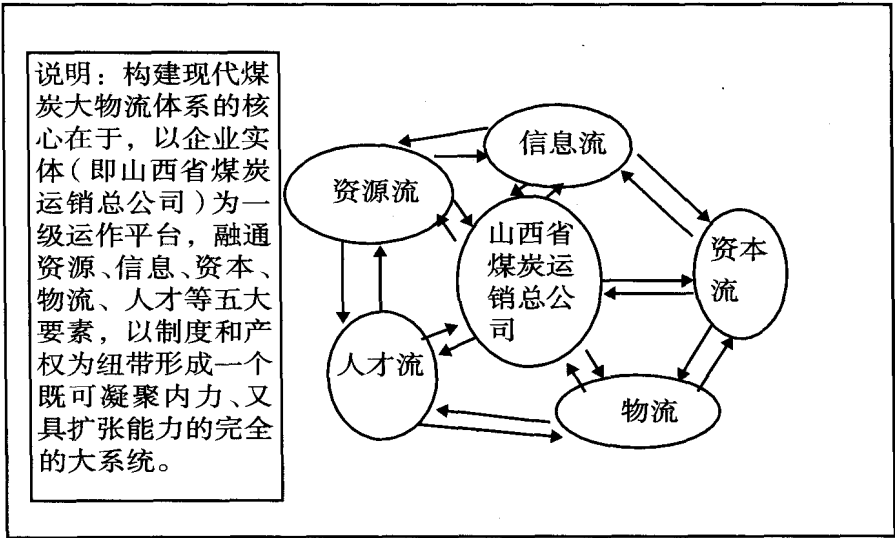
全书共七章，从世界范围的现代物流发展开始谈起，逐步将研究的视野锁定在山西省煤炭现代物流业上。第一章将重点介绍现代物流产业发展的现状与理论成果。以现代物流业发展历程为起点，对当今世界主要经济发达国家和地区如美国、欧洲、日本的物流发展状况、管理体制和政策及发展经验，及其对我国物流发展的、概括性的启示

进行阐述。第二章主要介绍我国物流产业的兴起和发展,对我国物流发展现状、存在的问题、发展方向及发展对策进行系统的描述。按照我国物流业发展的最新进展(理论、标准体系建设、法规与政策方面),提出建设我国煤炭物流体系的重要性、迫切性(如煤炭能源供应的安全、减少成本和提高效益等方面)。第三章主要研究我国煤炭物流发展的现状。从我国煤炭物流体系的构成内容、基本特点及其重要性等视角,来阐述进一步加快煤炭物流体系发展的意义与作用。第四章主要分析研究山西省煤炭运销行业的现状、企业运营模式及存在的发展困境。第五章对山西省煤炭产业构建物流体系的必要性与可行性进行分析。在此基础上,在第六章提出构建山西省煤炭现代物流体系的战略设想。以山西省煤炭运销总公司为基础,探索性地研究构建山西现代煤炭大物流体系的意义、作用、思路及结构模式,特别是关于公路、铁路两路联动方面的改革尝试。第七章则对构建山西省煤炭现代物流体系提出实施步骤与对策建议。

从整体上说,本书的重点在于最后两章。因为从某种意义上看,山西省煤炭运销系统的改革决定着中国煤炭物流发展的希望与未来。笔者从学术与实践两个角度研究了山西省煤炭物流体系发展的基本取向,从宏观意义上提出了“以市场为导向整合煤炭产业产、供、运、销、用全部环节的制度框架、组织形式、治理结构、运行机制、赢利模式,以造就融通资源流、信息流、资本流、物流、人才流的现代煤炭大物流体系”的观点。从微观意义上,则结合并适应山西省煤炭大集团大公司战略(生产大整合、销售大整合,产销在专业化分工基础上的大联合,以及进一步的产销分离),提出了山西省煤炭物流企业的功能定位与角色定位问题:对广大下游客户来说是总供应商(客户开发和服务、信息及订单处理等);对省内的煤炭开采加工企业来说是总代理商(或总经销商)。根据这一构想,笔者进一步对煤炭物流企业

构建现代煤炭大物流体系

的组织结构形式、内部机制、业务构成、赢利模式、作业系统、成本模式、信息系统、财务流程、现金管理、与上下游关系维护、合同处理、物流配送等问题进行了系统性的思考，提出了具有现实操作性的设想与改革思路。笔者认为，只有逐步建立适应市场化要求的组织模式，逐步实施上述职能，才能使物流企业发挥物流枢纽和核心平台的作用。



结合前面分析，笔者以山西省煤炭运销总公司的改革为模板，从企业内部的角度提出三个实施步骤（同三阶段操作方案结合）与相关对策建议。较有创新意义的思路是：（1）做实资源、做实资产、做实销售，开展市场化、企业化运作；包括推进和完善公路、铁路全面经销和两路联动。（2）在三个做实的基础上，实现对上游资源成为总代理商（或总经销商）；对下游用户成为总代理商（总供应商）。（3）建立现代煤炭物流企业集团，即完善集团总部作为全省地方煤炭营销调度协调、决策调控、投资中心、信息中心、制定标准的功能，同时各子孙公司也要进一步发展壮大，在集团公司总部的规划、指导下，成

为煤炭资源开发、洗选加工、货源组织、标准化体系实施、成本控制的中心；在主产地建设若干个大型储煤场、洗选场，开展煤炭的深加工；在主销地建设若干个售煤场，开展物流配送；利用和发挥营销网络、信息、人才、技术等方面的优势，成为大型煤炭生产集团的总经销商，并向外拓展省外资源，进一步延长供应链。

从企业外部环境的角度，笔者提出的对策建议包括：（1）当前重点是在做好规划、明确目标的基础上，在转变观念、理论准备、流程再造、资源整合、组织结构、人才培养等方面做好落实工作。（2）争取国家及省政府的政策支持，包括大集团（国有企业）改革、财政税收、投融资、物流（法规、标准体系）等方面。（3）进一步依法规范市场秩序。（4）做好人才培养和储备，以及信息、营销、技术、物流、管理、法律、标准等方面的工作。（5）公路、铁路网以及基础设施建设。

综上所述，本书的最终立足点还在于侧重从构建现代煤炭大物流体系的崭新角度，借鉴国际国内物流理论与实践，结合山西省煤炭产业的发展实际，研究以市场为导向整合煤炭产业产、供、运、销、用全部环节的制度框架、组织形式、治理结构、运行机制、赢利模式，以造就融通资源流、信息流、资本流、物流、人才流的现代煤炭大物流体系，并提出具有可操作性的前瞻性对策方案。

由于我国现代煤炭物流乃至整个物流产业还处于起步和发展的阶段，因此，本书更侧重于对现代物流理论、理念及经验方法的介绍，而较少述及一般的技术性或标准方面的问题。尤其对构建现代煤炭物流体系来说，观念的革命、制度的建立、模式的选择以及全行业的共同参与和实践是目前的重中之重。也希望本书能起到一点启发和促进的作用。

目 录

序一	张克辉 (1)
序二	柴泽民 (1)
前 言	(1)
第一章 现代物流产业发展的现状与理论成果	(1)
第一节 物流起源以及发展历程	(2)
第二节 美国、欧洲、日本现代物流发展状况	(4)
第三节 美国、欧洲、日本现代物流的相关政策	(15)
第四节 欧洲物流业发展的经验	(21)
第五节 现代物流业的最新发展趋势及其行业启示	(30)
第六节 现代物流的内涵及对我国的启示	(37)
第二章 中国物流产业的兴起和发展	(42)
第一节 中国物流产业的发展沿革及阶段性特征	(42)
第二节 中国物流业发展的总体态势与竞争格局	(47)
第三节 中国物流发展中存在的问题	(53)
第四节 中国物流业的发展方向与趋势	(59)
第五节 中国物流标准化的进展	(63)
第六节 中国物流产业的发展对策	(65)
第三章 中国煤炭物流体系的发展现状	(71)
第一节 中国煤炭物流体系构成	(72)
第二节 中国煤炭物流体系的基本特点	(75)

构建现代煤炭大物流体系

第三节 建设煤炭物流体系的重要性	(77)
第四章 山西省煤炭运销行业状况	(83)
第一节 中国煤炭运销的发展历程	(83)
第二节 山西省煤炭运销企业发展现状	(86)
第三节 山西省煤炭运销企业运营模式	(90)
第四节 山西省煤炭运销企业运营状况及改革困境	(91)
第五章 建立煤炭大物流体系的必要性与可行性分析	(99)
第一节 山西省煤炭在全国的定位及优劣势比较	(99)
第二节 山西建立煤炭大物流体系的必要性	(103)
第三节 山西建立现代煤炭物流体系的必然选择	(115)
第六章 构建山西省煤炭现代物流体系的战略构想	(118)
第一节 煤炭大物流体系的构建原则与整体框架	(118)
第二节 煤炭大物流体系的组织体制与经营模式	(122)
第三节 煤炭大物流体系的市场优势与目标	(130)
第四节 煤炭大物流体系中的企业功能构建	(132)
第五节 构建山西省煤炭大物流体系发展战略模型	(146)
第七章 构建山西现代煤炭物流体系的对策与建议	(157)
第一节 山西省煤炭运销系统的改革策略	(158)
第二节 构建山西省煤炭现代物流体系的战略保障与政策支持	(167)
第三节 构建山西省煤炭现代物流体系的阶段性方案与对策	(172)
附录一：印发关于促进我国现代物流业发展的意见的通知	(178)
附录二：物流企业分类与评价指标	(184)