

现代商业
手绘POP技巧

陈国华 编著

 辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

现代商业

手绘POP技巧

POINT OF PURCHASE

陈国华 编著

辽宁科学技术出版社

沈 阳

图书在版编目 (CIP) 数据

现代商业手绘 POP 技巧 / 陈国华编著. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2006.4

ISBN 7-5381-4720-9

I. 现... II. 陈... III. 商业广告 — 宣传画 — 设计
IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 027052 号

出 版 者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 辽宁印刷集团美术印刷厂

发 行 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7

印 数: 1~4000

出版时间: 2006 年 4 月第 1 版

印刷时间: 2006 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 宋纯智

封面设计: 陈国华

版式设计: 于 浪

责任校对: 刘 庶

定 价: 42.00 元

联系电话: 024-23284360

邮购咨询电话: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

前言

随着市场经济的日新月异和飞速发展，手绘POP广告的应用已深入到社会的各个领域，并逐渐成为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一；各种商业企业用手绘POP来进行卖场宣传已成为一种时尚；小到连锁店，大到各商场和超市，手绘POP作品更是琳琅满目。本书是根据作者多年POP制作与教学经验汇集而成，书中内容丰富，语言精炼，通俗易懂。此外，本书还通过大量的作品实例，详细解说了白底POP和彩底POP的各种制作技巧。愿本书能成为读者的一个好帮手，更愿读者能创作出更多更好的POP作品，为POP艺术作出贡献！本书不仅可以作为POP爱好者自学读物，还可以作为POP培训的教材。

最后，感谢所有关心和支持本书的朋友。由于时间仓促，书中疏漏之处在所难免，敬请读者谅解，同时也希望广大POP同仁多提宝贵意见，在此由衷感激，并致万分谢意。



2006年3月于星城长沙

序

手绘POP是现代艺术与商业的完美结合，它作为一种特定的人文艺术，随着经济和文化的高速发展，不仅已被许多人所熟知，且已逐渐与人们的日常文化生活融为一体。在当今商海如潮的都市文化中，手绘POP以其极少的花费，最快的速度，可以达到最大宣传效果；手绘POP以其生动、亲切、美观的视觉画面，极大地丰富了人们的精神文化生活。它像一朵绽开的奇葩，在都市文化中放射着耀眼的光芒。

随着社会的发展，手绘POP不仅深受各大企业和商家重视，而且备受人们的青睐。因此，手绘POP技术人员的需求量大增，已成为一种当今社会不可缺少的人力资源。

陈国华老师集多年的教学和设计制作经验，精心编绘这本手绘POP书籍，较为全面、系统地介绍了手绘POP的基本知识和手绘技法，并展示了不少的应用实例和大量的精美作品，图文并茂，既是一本实用工具书，同时也是一本具欣赏价值和收藏价值的艺术书。

现将这本书介绍给读者，希望能给初学者和从事此类工作的同行带来帮助，并希望能通过此书的信息传递，共同促进手绘POP艺术文化向更高层次发展。

中国工艺美术学会
资深学术顾问
2006年3月



目 录

第一章 手绘POP概述

- 1. 何谓POP 008
- 2. POP的作用 009
- 3. POP的分类 009

第二章 工具材料介绍

- 1. 麦克笔 014
- 2. 纸张的选择 016
- 3. 广告颜料 017
- 4. 软笔 017
- 5. 辅助工具 018

第三章 手绘POP字体技法

- 1. 手绘POP基础练习 022
- 2. 麦克笔字体 023
- 3. 标题字技法 025

第四章 POP的配色要领

- 1. 色彩的基本认识 032
- 2. 色彩的基本属性 033
- 3. 伊登十二色环 034
- 4. 配色技法 035
- 5. 色彩感觉 037

第五章 插图绘制步骤

- 1. 绘制步骤 040
- 2. 插图范例 041

第六章 手绘POP绘制步骤

- 1. 白底POP制作步骤 050
- 2. 白底POP作品范例 051
- 3. 彩底POP制作步骤 065
- 4. 彩底POP作品范例 068

附录 POP字体、数字及英文字母

- 1. 字体范例 098
- 2. 数字及英文字母 108

POINT OF PURCHASE

第一章 手绘POP概述

1. 何谓POP
2. POP的作用
3. POP的分类

第一章

手绘POP概述

1. 何谓POP

“手绘”英文为handwriting, 有手迹书法之意; POP为point of purchase的缩写, 可以译为“购买点的海报或店头的广告”。手绘POP是当今非常时尚、流行的新兴广告媒体, 是一种商业与艺术的完美结合, 也是商品经济高度发展及市场经济高速繁荣的产物。它具有活跃市场、加速营销、美化店面之功效。

POP最先起源于美国, 因为第一次世界大战之后, 全球经济普遍处于低迷状态, 当时美国大量出现各种量贩式商店, 出于对资源、经费等因素考虑, 雏形手绘POP迅速成为各量贩式商店主要的促销方式。经过演变逐渐成为集美学与商业于一体的现代手绘POP。

其实, 在我国的古代, 就已经有了类似于POP的广告形式, 例如: 客栈悬挂在店外的招牌、条幅, 以及游医、小贩常用的招示牌等。





①



②



③

2. POP的作用

POP广告被称为无声的宣传员，它承载着大量的商品相关信息，直接告知消费者，唤起人们潜在的购物欲望。我们可以把它的作用大概归纳为以下几点：

传递作用	招徕作用
竞争作用	区分作用
促销作用	美化作用

3. POP的分类

POP表现形式很多，在本书中我们主要讲解手绘POP的实例制作，一些POP的分类我们就不再赘述，在这里，我们用图片的形式，做了一些简单的划分。

① 橱窗式POP

在现代商业活动中，橱窗既是一种重要的广告形式，也是装饰商店店面的重要手段。

② 传单式POP

传单式POP又称DM。DM是direct mail的缩写，也就是直接邮寄的意思。它是通过邮寄、赠送等方式，将宣传品直接送到消费者手中或邮寄到家里或公司所在地的一种广告形式。

③ 路牌式POP

在户外广告中，路牌式广告最为典型，它的特点是设立在闹市地段，地段越好，行人也就越多，因而广告所产生的效应也就越强。



④

④ 立地式POP

陈列在店头内外适当的环境中，立于地面或货架上的广告展示牌，称为立地式POP。



⑤

⑤ 悬挂式POP

悬挂在商店内外天花板或货架等位置的悬挂式广告，称为悬挂式POP。



⑥

⑥ 旗帜式POP

企业门前飘扬的公司旗、办公桌上的桌旗、道路两边的竖旗、庆典活动中的挂旗，还有我们常见的横幅等。

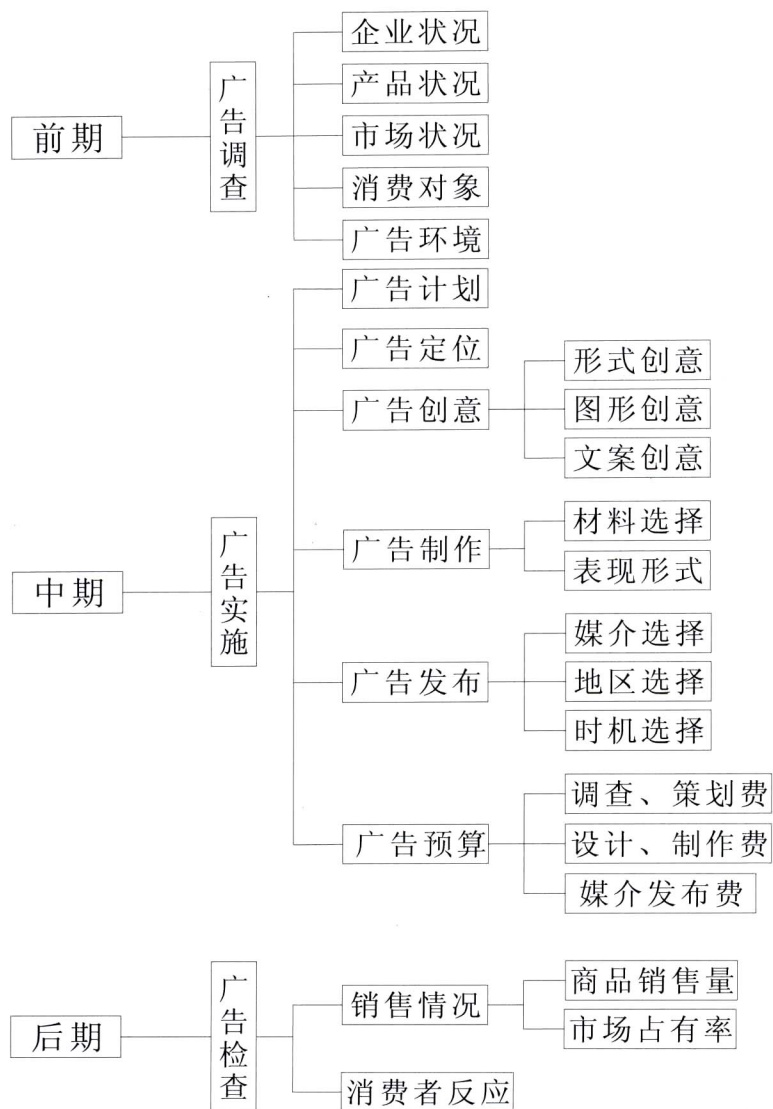


⑦

⑦ 招牌式广告

招牌式广告对企业形象、识别性有很大的作用，是具有高度概括力和强烈吸引力的商店招牌，对消费者的视觉刺激和心理影响是很重要的。

[广告设计流程图]



POINT OF PURCHASE

第二章 工具材料介绍

1. 麦克笔
2. 纸张的选择
3. 广告颜料
4. 软笔
5. 辅助工具

第二章

工具材料介绍

1. 麦克笔

麦克笔是手绘POP中使用最普遍的工具，具有快速、干净、使用方便的特点，从溶剂性质上可分为油性麦克笔和水性麦克笔两种。

• 油性麦克笔

油性麦克笔是我们制作POP时常用的工具，它含有易挥发的化学成分，有耐水性和速干性的特点，不用时切记一定要把笔套盖上。从笔头形状来说，有斜角形、平口形、圆头形；常见的尺寸规格有6~30mm，可根据其不同用途选用；色彩表现方面很鲜艳，使用起来非常方便。



(平角20~30mm)
常用来绘制主标题、刷底色、画装饰框等。



(斜角10mm)
常用来绘制POP中的副标题及大幅POP的说明文等。



(斜角6mm)
它有粗细两头，粗头常用来书写说明文字，即正文，还可以用于其他的装饰，它还是很实用的绘制插图的工具；细头可用于来对字体及插图进行细节的刻画。



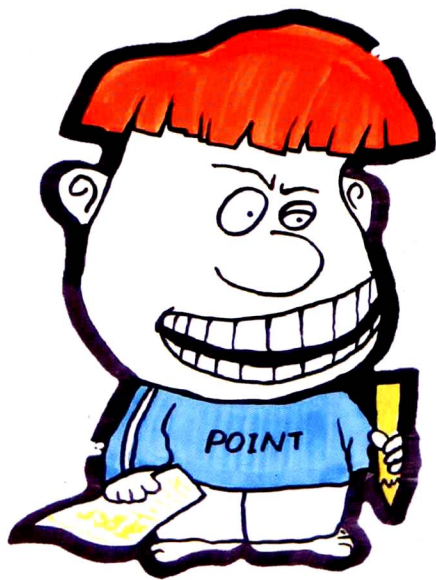
· 水性麦克笔

水性麦克笔是我们绘制插图和书写短小的说明文及装饰时难得的好工具,它具有色彩丰富的特点,可以表现渲染和渐层的效果。市面上常见的水性麦克笔的尺寸是3mm,笔头为斜头,有60种颜色,市场上价格每支在7元左右,从经济实惠的角度着想,我们可以适当地选一些常用的色彩。

水性麦克笔笔芯呈扁平状,最常使用的技法不外乎平涂,不过,由于麦克笔的墨水是透明的,所以平涂时须以流畅的线条并排着色,线条尽量不要重叠,重叠后颜色的透明度会变低,色彩也会变浊。



• 水性麦克笔与油性麦克笔不互相吃色,这样在我们进行字体装饰时,制作起来就非常方便。



插图利用水性麦克笔绘制

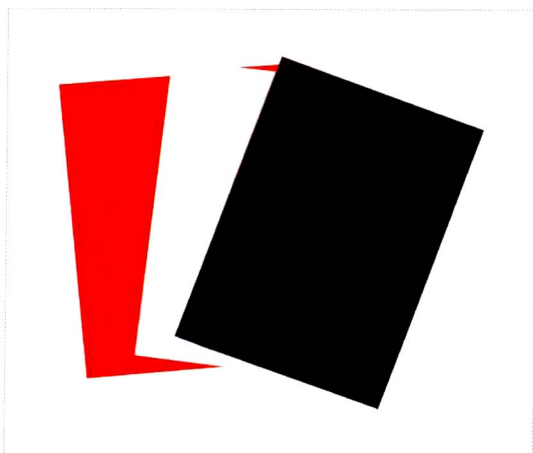
2. 纸张的选择

• 白色纸张

我们在用白色纸张制作手绘POP时,一般选择市面上常见的铜版纸和卡纸,它们具有价格实惠,能充分表现麦克笔绚丽色彩的特点,不会出现吃色现象,造成颜色暗淡,所以对初学者来说它们是最好的选择。

• 彩色纸张

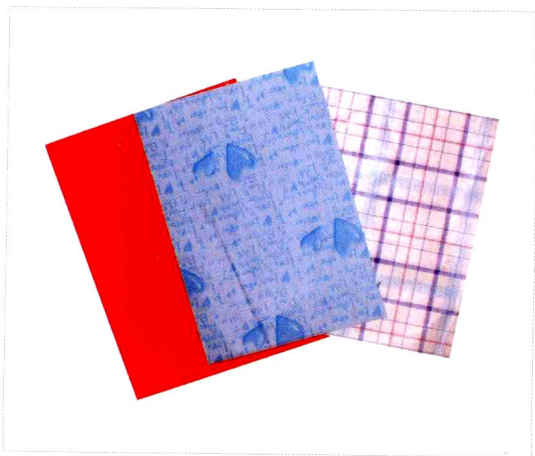
为了让手绘POP色彩表现更加丰富,具有强有力的视觉冲击效果,以及一些场所的特殊需要,所以彩色纸也是一种很好的纸张选择。市面上现有许多种类的彩纸,比较常见的有皮纹纸、彩胶纸、图纹纸、手揉纸等。我们可以根据设计的题材进行选择,要注意的是,在绘制彩底海报时,深色的纸张(如:蓝色、红色、绿色等)不能用麦克笔直接在彩纸上绘制,否则会产生颜色互相吃色的现象,具体的解决方法,我们会在第五章的彩纸POP中提到。



• 卡纸系列



• 瓦楞纸系列



• 包装纸系列



• 皮纹纸系列