

段新晓 策划 深圳市南风窗文化发展有限公司 主编

KTV&BAR KTV酒吧

Vogue Design Series

风 尚 设 计 丛 书

Thematic Restaurant

主题餐饮

时尚居室

前沿酒店

现代办公

Pioneer Hotel Modern Office KTV & BAR

主题餐饮 时尚居室 前沿酒店 现代办公 KTV酒吧

湖南美术出版社

段新晓 策划 深圳市南之窗文化发展有限公司 主编

KTV & BAR KTV 酒吧

Vogue Design Series
风尚设计丛书

Thematic Restaurant Stylish House Pioneer Hotel Modern Office KTV & BAR
主题餐饮 时尚居室 前沿酒店 现代办公 KTV 酒吧

湖南美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

KTV酒吧/深圳市南风窗文化发展有限公司主编. —长沙: 湖南美术出版社,

2008. 02

(风尚设计丛书)

ISBN 978-7-5356-2768-1

I. K... II. 深... III. 住宅-建筑设计-图集

IV. TU241-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第166693号

风尚设计丛书

KTV酒吧

策 划: 段新晓

主 编: 深圳市南风窗文化发展有限公司

责任编辑: 李 松 范 琳 刘海珍

责任校对: 李奇志

装帧设计: 尧国正

采 编: 宋艳叶 龙海一 王得平 谢 雄

罗桂英 连映映 吴 婷

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 深圳市彩美印刷有限公司

开 本: 630 × 965 1/12

印 张: 66 $\frac{2}{3}$

2008年2月第1版 2008年2月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5356-2768-1

定 价: 340.00元 (共五册)

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 0731-4787105 邮编: 410016

网 址: <http://www.arts-press.com/>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页、等印装质量问题,
请与印刷厂联系调换。

简介

卡拉OK是人们生活中再熟悉不过的娱乐方式，它因为家庭影院的普及而走入千家万户。但作为一种大众娱乐场所，KTV酒吧在兴起的前十年里，对普通市民来说还意味着高消费和色情，经过几起几落，近年来才终于找到了新的发展出路，走向了大众化。现如今，光怪陆离的KTV酒吧已经成为都市人平时娱乐休闲的主要场所，满足了我们交流、娱乐、释放的心理需要，也逐渐形成其独树一帜的特色，成为都市文化中最具鲜明个性的一种。

本书中罗列的KTV酒吧案例全部来自中国的前沿城市。新潮的设计表现手法自然衔接了黑暗与光明、夜晚与白昼、内部世界和外部世界，营造出一个个缥缈的无穷无尽的空间。

目 录

KTV酒吧设计概述

一、KTV起源	004
二、KTV功能分区	004
三、KTV设备	004
四、KTV大厅设计	004
五、KTV包厢设计	005
1. 包厢特征分区	005
2. 灯光灯具选择	005
3. 包厢内舞池设计	005
六、量贩式KTV	005
1. 量贩式KTV分类	005
2. 量贩式KTV选址规划	006
3. 量贩式KTV设计	006
七、酒吧	006
1. 酒吧分类	006
2. 主要城市的酒吧风格	007
3. 酒吧装修细节	007

KTV酒吧案例欣赏

(独创主题吧)

星座传奇酒吧	008
--------------	-----

Contents

Adrenaline	016
紫湖酒汇	024
深圳东方百合娱乐会所	030
珠海雾都吧	036
 (商务洽谈吧)	
东莞帝豪花园酒店梦剧场	042
武汉长江大酒店国际俱乐部	050
皇后大道娱乐广场	056
深圳市源泉国际俱乐部	064
泰完美KTV	070
登喜来KTV	078
 (时尚休闲吧)	
CICI CLUB	088
澳门FASHION CLUB吧	096
时尚SHOW都市娱乐会所	106
曼哈KBOX卡拉OK	116
加州红KTV	122
深圳市夜未央酒吧	130
金石娱乐城	140
珠海七号会馆	150
 设计师概括	
	158



一、KTV起源

一般习惯把卡拉OK的经营场所称为KTV。从听明星的演唱会到普罗大众的自演自唱、自娱自乐，KTV经过多年的发展，不仅成为都市夜生活中一个重要的组成部分，也渐渐形成了具有独特性的娱乐文化。

KTV、卡拉OK最早源于日本，是日本一位酒吧伴奏乐手为朋友灌制录音机伴奏带时无意发明的。卡拉OK对于任何人来讲都适用，不论使用者的嗓音条件如何，都可以燃烧激情痛快过把瘾。

随着卡拉OK的盛行，流行风也从日本起程，经过中国台湾地区一路吹进中国内地，因为地区经济、风土人情都各不相同，卡拉OK厅也从日本的开放式场所发展为更符合中国国情的包厢式，又从家庭式发展到现在遍地开花的量贩式，这便形成了目前大众广为喜爱并光顾的KTV娱乐场所。

二、KTV功能分区

KTV按功能设备可分两类：KTV点播系统（由不同类型的单一产品、软件组成）和KTV演唱场所，通常称为包厢、厢房、卡拉OK厅等。另设有小型超市、卡拉OK包厢，以及能存储几十万首歌曲的自助点歌系统。

KTV功能区一般包括：接待处、大厅、包厢、包房、交通过道、公共休息区、工作区、后勤服务区等。其中，大厅、包房、交通过道、公共休息区等区域是KTV内最重要的构成部分。

三、KTV设备

KTV/娱乐场所除装修设计要创新、舒适，给人以放松身心的环境，更重要的还是在KTV设备上。无论是专业的K歌功放、点歌机、麦克风，亦或是专业的触摸式点歌系统等，KTV设备已经从单一的组合发展成为多元素网络立体化的系统组合。

四、KTV大厅设计

大厅的设计风格与功能定位代表了整个KTV场所的形象，所以大厅的设计是KTV设计的重中之重。

KTV的大厅大多采用开放式设计，位置一般设在入口接待处的附近。利用大厅的氛围作为主要聚焦点来带动KTV场所是以往的惯常手段，通过精彩的专业表演来吸引客人，同时也设计让客人参与的形式，提供给客人更多的娱乐选择。这种模式对很多喜欢观看表演的人有一定的吸引力，大厅营造的热烈气氛使KTV场所看起来人气鼎盛，至今仍有一些KTV场所保持这种经营方法，但其缺点是运作的成本比较高，经营者为了节约成本，不知不觉中就会影响表演节目的质量。

可以说,大厅的功用模式如果定位不当,稍不留神就会成为经营中的一个软肋,所以现在很多的KTV都弱化了大厅的歌舞表演节目,只是把大厅定义为接待、分流、储存、休息等多功能结合为一体的场所。由于大厅的位置通常靠近KTV的入口部分,是客人对KTV场所第一印象优劣的重要之处,因此大厅的设计风格与功能定位非常重要,是整个KTV场所的形象代表。

五、KTV包厢设计

1. 包厢特征分区

酒吧KTV包厢在提供视听娱乐的同时,还要向顾客提供鸡尾酒等各类饮料,其空间的确定应考虑以下几个方面:

- ①放置电视、点歌器、麦克风等视听设备的空间。一般来说电视音响设备大,占的空间就大。
- ②顾客座位数。接待顾客人数多,沙发所占空间就大,一般酒吧、餐厅将KTV分成大、中、小三种包厢。
- ③摆放饮料的茶几或方形小餐桌。
- ④若KTV包厢内设有舞池,还应提供舞台和灯光空间。

此外,还应考虑客人座位与电视荧幕的最短距离,一般最少不得小于3~4米。总之,酒吧KTV的包厢应具有封闭、隐秘、温馨的特征。

2. 灯光灯具选择

包厢的灯光照明是突出KTV个性风格的一种重要手段。KTV包厢照明通常采用全体照明和部分照明的安装法,使光线具有可调性。KTV包厢内的照明设备应尽可能采用天花板灯安装在天花板内,或采用内藏式壁灯。根据KTV的场地,也可采用小型吊灯或壁灯(或叫托架灯),天花板可用白炽灯和日光灯两种灯具,内藏式壁灯一般使用白炽灯或省电灯泡,照明的灯光不能耀眼,要使KTV包厢内有柔和感。有时为了突出舞厅的气氛,可在舞池的上方安装小型宇宙灯,声光灯,这种灯有一种动感,使顾客能随着灯光的旋转而起舞。在室外、通道等处使用形态各异的壁灯,也有一定的装饰作用,壁灯以使用白炽灯为佳。KTV包厢卡拉OK照明光线的强度一般以烛光来计算。KTV包厢内的光线以柔和为主,光源不宜过强,光线的配置要根据空间大小、等级及经营内容等具体情况来确定。如果是酒吧或KTV包厢,屋内达到50烛光即可,色调以温暖为主;餐厅式KTV包厢可亮些,达到100烛光,色调以橙黄或明快为主。

3. 包厢内舞池设计

为了提高KTV包厢的娱乐效果,很多KTV包厢设立了华丽的小型舞池,有立体豪华的灯光设备,并以电脑自动控制,为聚餐团体提供了新的娱乐项目。KTV的舞池设计,都集中在包厢内靠近荧屏处或者中间,一般不设在进门处,既方便顾客边用餐边娱乐,又不影响服务员的服务工作。

KTV包厢舞池的设计要能增强娱乐效果,制造气氛,又要能吸引客人,同时舞池设计也应当遵循既方便客人娱乐又能让客人饮食的原则。舞池设计要与KTV包厢的大小及接待人数的能力一致,一般小型KTV包厢,如容纳2~4人的包厢,舞池一般为1平方米或1.5平方米的方形台面或池面即可,能容纳10人以上的大型KTV包厢的舞池就应大些。因KTV的空间有限,舞池设计采用两种方法:

(1)概念性舞池。即在地面装修时,采用特定的方法制成概念性方形和圆形舞池,如用特殊的色彩或在地板下面安装可变化的彩灯。概念性舞池的设计是一个平面,不妨碍房间做其他用途。

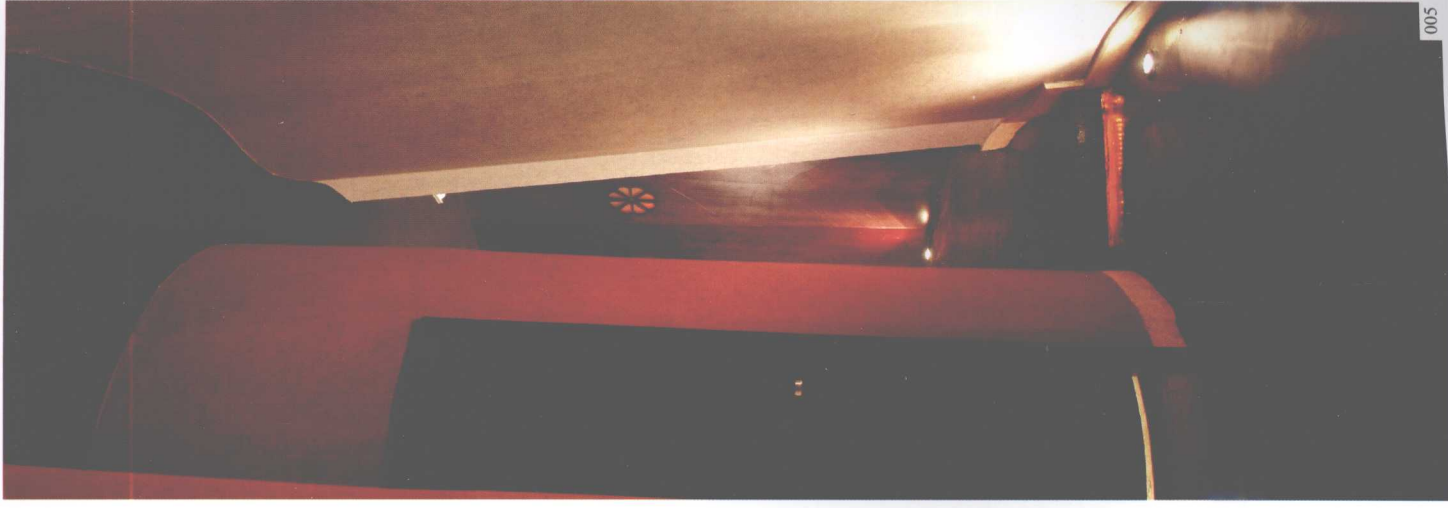
(2)采用特殊的材料,设计成专用的舞池,舞池或高于或低于房间平面,地面通常采用铜地板或玻璃地板。

六、量贩式KTV

“量贩”源于1963年法国的一家超大型类似超级市场的大卖场,后来日本把这种购物经营状态叫做量贩,日语中“量贩”的意思是指“大量批发的超市”,由此引申的量贩式经营,指的是透明、自助和平价的消费方式。“量”是指商品的数量,“贩”是低价销售,是一种以量定价的经营形式。量贩式购买 = 大宗购买 = 省钱购买,量贩式KTV = 大宗KTV = 省钱KTV。

1. 量贩式KTV分类

量贩式KTV的设计是根据房间的大小和档次的高低还有使用目的不同决定的,按照房间的大小通常分为:豪华型(总统型)、PARTY型(中包间或者套间)、普通型(小包间)。按照档次分:高档次豪华包间、中档次PARTY包间、低档次经济型包间。





按照使用的目的不同可以分为：家庭影院兼容卡拉OK钢琴现场伴奏型豪华包间（房间内设有小型舞池和灯光）、餐饮娱乐型卡拉OK包间、主音箱加环绕和重低音箱型、普通立体声型。

2. 量贩式KTV选址规划

量贩式KTV的选址至关重要，科学地选择经营地点是对今后的服务人员群众的基础保障，商业比较集中，经济比较发达，人员素质比较高，交通便利的地方应该说是投资的“宝地”。

装修前应该对经营环境进行细致周到的划分，哪些地方作为大包装，哪些地方作为中包装，哪些地方作为小包房，哪些地方作为超市，哪些地方是洗手间等，空调口在房间的哪个位置，通风口在什么位置，房间的门如何开，沙发怎么摆放等都要规划好。

3. 量贩式KTV设计

量贩式KTV遍布我国各个省市，很多量贩式KTV由于没有专业的技术人员指导，刚投入使用就出现了这样或者那样的问题，普遍的现象是唱歌声音质量不好，房间与房间串音现象严重，房间噪声大等。这些现象的产生和装修设计者的设计有着密切的关系，主要是因为他们不了解声学环境和扩声之间的关系，目前的设计者他们的重点是放在了装饰方面（这并不矛盾），其实声学装修的投资往往低于豪华装修，经过声学设计装修的场所的音响效果会更好。还有一种错误想法就是认为只要进行了“软包”就是进行了声学的装修，这样是不对的。我们讲的声学装修是针对房间声音缺陷和扩声目的不同进行的，而不是简单的吸声处理。

声学小知识

(1) 混响时间：是指声源停止发声后，在声场中还存在来自各个界面的迟到的反射声而形成的声音“残留”现象。这种残留现象的长短以混响时间来表征。混响时间公认的定义是声能密度衰减60dB所需的时间。房间的混响时间决定于室内空间的大小，墙壁表面吸声材料的性能，结构和分布，以及室内的设备，包括在室内的演唱人员对声能的吸收和反射，它与否装有扩声系统是没有关系的。比较通俗的理解就是，混响时间长声音就会混乱，时间长了就会使人产生疲劳感；混响时间适中清晰度就高，演唱就轻松，适合长时间演唱；混响时间短演唱就会很吃力，即通常我们说的唱歌“累”。

(2) 噪声：就是人们生活和娱乐等所不需要的声音。

噪声在娱乐场所的产生主要来自空调、换气系统和外界的各种干扰噪声，如：发电机、空调机组、交通等。有些音响系统质量不好也会产生噪声。噪声会给人的心理和生理带来伤害，严重的噪声会干扰人们的睡眠和工作与娱乐，强噪声会使人听力损失。这种损失是累计性的，在强噪声下呆一天，只要噪声不是过强（120分贝以上），事后只产生暂时性的听力损失，经过休息尚可可以恢复；但如果长期在强噪声下娱乐，每天虽可以恢复，经过一段时间后，就会产生永久性的听力损失，过强的噪声还能伤害人体的器官，如超低音会伤害人的心脏器官，老年人和有心脏病的人是不能够在大声压级和低音多环境中娱乐的。

(3) 隔音：隔音是利用质密的材料将声音隔绝于某个空间。隔声材料所具有的降噪作用叫做隔声性能，假设某KTV音响的声音是90dB，传到与之相隔一墙的包间后降到50dB，则该墙体的隔声性能可以说是40dB。墙壁越厚，材质越硬，隔音性能就越好，相反，材质疏松，墙壁很薄，隔音性能就差。KTV包间主要是为演唱卡拉OK提供的娱乐场所，所以隔声尤为重

七、酒吧

1. 酒吧分类

(1) 演艺酒吧：以演艺为主导，酒吧的演艺很重要，演员的质量，节目的质量，演出的形式，都要精心打造。根据地域不同、当地的文化不同，要结合客人的口味来制作节目，赢得客人的喜欢，还要在酒吧中体现时尚，引导时尚的概念。无论是少男少女都喜欢时尚的东西，在酒吧中，演艺方面更要精心策划，时常变换节目，演艺人员和节目形式。

(2) 慢摇酒吧：与演艺类酒吧略有不同，在穿插演出项目之外，以DJ的慢摇舞曲来作为主流，此种酒吧属于时尚店，生命力不长，属于时代流行产物，但在开设的一段时间里根据酒吧装修的豪华程度在短时间赚钱。

(3) 主题酒吧：类似阿伦故事酒吧，具有独创性和独特的风格，对经营者的经营素质要求很高，经营者必须有灵敏的和不创意的头脑、长远的眼光，不断地更新。

(4) 品味酒吧：此类酒吧以俱乐部会员形式，只接待某一阶层的消费群体，无论装修设计，人员素质，都要以最好的形式出现。只是这类酒吧投资较大，酒吧定位于服务会员、方便会员，提供会员的平常生活，工作，商务的一切信息和援



助,大到商务服务,如商务资金流动、各项商务帮助,小到为会员预订机票、换煤气罐等等,此种酒吧已经不再存在夜场经营含义。

(5) **作坊酒吧**:小面积休闲随意酒吧,此类酒吧十分考验经营者的耐性,在开始的一段时期可能客人都会很少,需要坚持,用时间来经营。一般两夫妻或单独女性都可经营,无需很多的人员,一两个人就可以应付,酒吧利润不大。

2. 主要城市的酒吧风格

(1) 北京

北京是全国城市中酒吧最多的一个地方,经常去酒吧的人主要是在华的外籍人士、留学生、本国的生意人、白领阶层、艺术家、大学生、娱乐圈人士及有经济能力的社会闲散人士等。

北京的酒吧一般装饰讲究,服务周到,而酒吧的经营方式形形色色,各有特色。从音乐风格、装饰风格的区别也决定了消费对象的情趣选择。北京的酒吧是国内最多种多样的:利用废弃大巴士的“汽车酒吧”;与足球相关的“足球酒吧”;能在里面看电影的“电影酒吧”;充满艺术情调的“艺术家酒吧”;还有挂满汽车牌照的“博物馆酒吧”等。

(2) 上海

上海的酒吧已出现基本稳定的三种格局,三类酒吧各有自己的鲜明特色,各有自己的特殊情调,由此也各有自己的基本常客。

第一类酒吧是校园酒吧,集中在上海东北角,以复旦、同济大学为依托,江湾五角场为中心,如“HardRock”、“单身贵族”、“黑匣子”、“亲密伴侣(Sweet heart)”等。从吧名就能嗅出其中的气味。这批酒吧最大的特色就是前卫,前卫的布置、前卫的音乐、前卫的话题,变异夸张的墙面画,别出心裁的题记,大多出于顾客随心所欲的涂写,不放流行音乐,没有轻柔的音乐,从头到尾播的都是摇滚音乐,每逢周末有表演,常有外国留学生夹杂其中,裸着上身忘情敲打。

第二类是音乐酒吧,这类酒吧主要讲究气氛情调和音乐效果,都配有专业级音响设备和最新潮的音乐CD,时常还有乐队表演。柔和的灯光、柔致的墙饰,加上柔美的音乐,吸引着不少注重品位的音乐爱好者。日常经营往往都有音乐专业人士在背后指点,有的经营者本身就是音乐界人士或电视台、电台音乐节目的主持人。

第三类是商业酒吧,这类酒吧无论大小,追求的是西方酒吧的温馨、随意和尽情的气氛,主要集中在大宾馆和商业街市。

(3) 深圳

深圳最早出现的是一间名叫“红公爵”的酒吧,它没有表演,也没有卡拉OK,人们只是在里面喝酒、聊天和跳DISCO。它的地方不大、装修也较随意,但却很受欢迎;座位很拥挤,但使人更亲近;舞池很小,但DJ播出来的音乐却使人跳得很疯狂。酒吧成为一种急速发展的亚文化现象,开始受到深圳社会的关注,并吸引不同年龄、不同阶层的人去尝试和参与。各式各样的酒吧和DISCO开始在深圳流行起来,这种新的娱乐概念开始成为深圳生活的主流。深圳的酒吧最主要的特点是大型的音乐Party(DISCO)及疯狂的电子音乐。那种强劲节拍的牵引和身处人群的参与感,令许多人几乎忘了自己。

3. 酒吧装修细节

(1) 酒瓶装饰

设计的最重要的功能是为突出和方便功能服务。而酒吧用各色的啤酒瓶来装饰可以说是个一举两得的创意。利用示意的方式直接给人留下印象,在热闹的酒吧街上,各色的装饰中,被有效地突显出来。另外,作为普通的常见的东西,通过门上的托板使它们有序起来,有利于吸引顾客视觉的注意,给人杂而不乱的深刻印象。

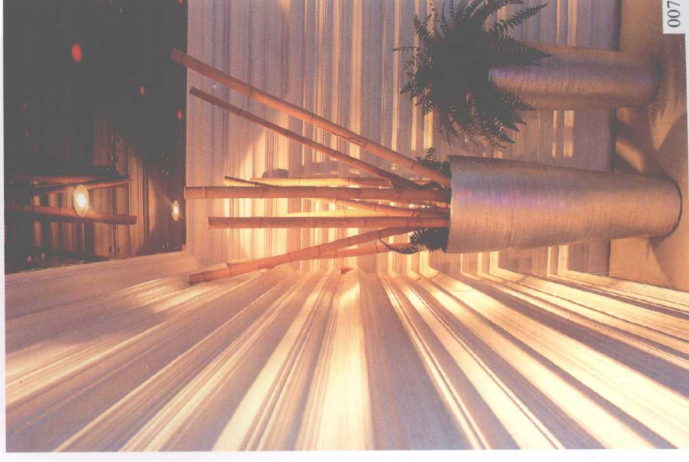
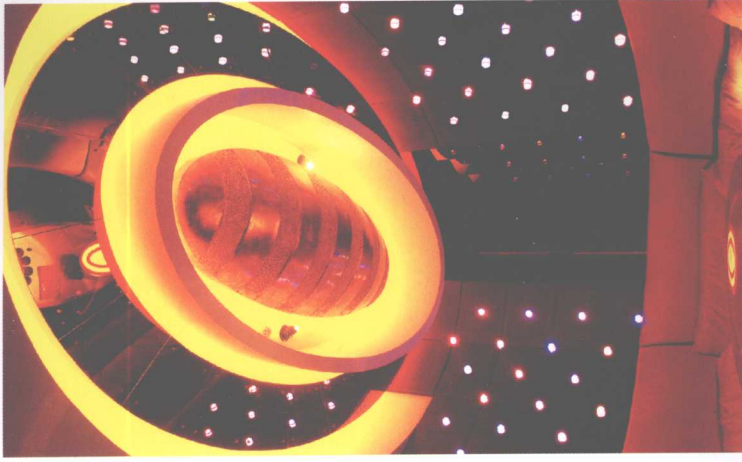
(2) 壁饰

壁饰是酒吧氛围的构成因素,如果酒吧氛围是暖调的,则可以用壁饰局部的冷调来协调整个空间的格局,它同时增加了表达内容。采用多幅或大幅装饰壁画,充填墙体,既反映了特定的环境,还满足了人们不同的欣赏需求,从而刺激消费。

(3) 软件设施的更新

酒吧硬件设施的完美,还需软件的更新,充满主题和内容的酒吧才会勃发生机,而不只是苍白和平庸。给予酒吧思想,它整个设计空间才能够流动起来。一个理想的酒吧环境需要在空间设计中创造出特定氛围,最大限度地满足人们的各种心理需求。一流的空间设计是精神与技术的完美结合,它在布局、用色上大胆而具有个性,它推敲每一处细节,做到尽善尽美。

酒吧设计是用个人的观点去接近大众的口味,用独到的见解来感染大众的审美,它追求个性的发挥,期待群体的认可,崇尚独立的风格,渴望周围的欣赏。它以设计的手段来表达思维的活跃,它用理性的技术来阐释感性的情绪。



星座传奇酒吧

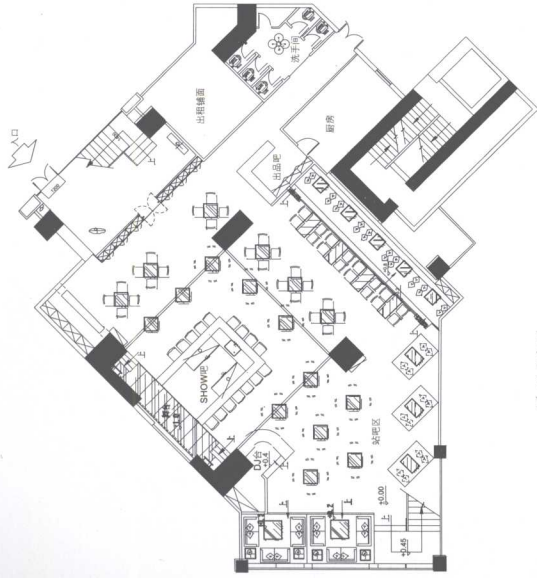
项目名称: 星座传奇酒吧
项目地址: 深圳市 (CBD) 中心区
建筑面积: 500m²
主设计师: 陈武
参与设计: 邢海燕 黄维 张文渊





STARROMANCE





一层平面图

为满足空间需求，设计师依托建筑空间本身的优势，将8.6米的高空楼层挑空，转化为类似剧院的空间布局，借此将空间特色彻底发挥出来。并将舞台设计成双层式T字形，凸现了立体感和空间感，亦为主题派对埋下了伏笔，同时也满足一些PARTY走秀以及时装发布会的功能需求。“细微之处显设计”，在舞台背景墙的设计上，设计师采用了不常用的离子灯进行交互式装置，传递一种强烈的互动概念。

星座传奇酒吧的另一特色是展现无限的奢华感，刻意设置的阿拉伯卧式沙发，再配上一米宽的大抱枕以及传统的阿拉伯水烟，不仅再现异域的奢华之气，也让顾客感到备受呵护的宠爱。特别设置卡座吊床围上纱幔，即刻成为一个闺中密友谈心以及情侣谈情说爱、窃窃私语的空间，增加了私密性亦保持了与外界的互动。

本案例中，设计师将不同的设计元素与功能放在适合的位置上。在空间设计上融入异域文化、新旧文化，真正满足了娱乐新贵们求新求异的心态。

