

总主编 李中扬 杜湖湘

CIS设计基础

主 编 邓玉璋

副主编 姚克难



全国高职高专

艺术设计
应用与创新
规划教材



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

全国高职高专艺术设计应用与创新规划教材

总主编 李中扬 杜湖湘

CIS设计基础

主 编 邓玉璋

副主编 姚克难



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

CIS 设计基础/邓玉璋主编;姚克难副主编. —武汉:武汉大学出版社,2008.1

全国高职高专艺术设计应用与创新规划教材/李中扬 杜湖湘总主编
ISBN 978-7-307-05928-3

I. C… II. ①邓… ②姚… III. 企业形象—造型设计—高等学校:技术学校—教材 IV. J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 164631 号

责任编辑:胡国民

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:武汉精一印刷有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:11.25 字数:324千字

版次:2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

ISBN 978-7-307-05928-3/J·101 定价:39.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

全国高职高专艺术设计应用与创新规划教材编委会

主任： 尹定邦 中国工业设计协会副理事长
广州美术学院教授、博士生导师
林家阳 教育部高等学校艺术类专业教学指导委员会成员
同济大学设计艺术研究中心主任

执行主任： 李中扬 首都师范大学美术学院教授、设计学科带头人

副主任： 刘瑞武 张晓刚 刘境奇 陈 希 杜湖湘 汪尚麟 戴 荭

成 员：（按姓氏笔画排列）

王 欣	王 鑫	邓玉璋	刘显波	刘 涛	刘新祥
江寿国	汤晓颖	李建文	张朝晖	张 勇	张鸿博
吴 巍	陈 纲	杨雪松	周承君	周 峰	罗瑞兰
夏 兵	夏 晋	彭 立	谢明洋	谭 昕	

总序

尹定邦

尹定邦 中国现代设计教育的奠基人之一，在数十年的设计教学和设计实践中，开辟和引领了中国现代设计的新思维。现任中国工业设计协会副理事长，广州美术学院教授、博士生导师；曾任广州美术学院设计分院院长、广州美术学院副院长等职。

我国经济建设的持续高速发展和国家自主创新战略的实施，迫切需要数以万计的经过教育培养的高级技能型人才。主要承担此项重任的高等职业技术教育经过扩张性和跨越式发展，在我国高等教育中已占据“半壁江山”，高等职业技术教育院校和在校生人数均占高等教育的一半左右。我国高等职业技术教育院校的发展模式较为复杂，其发展基础既有办学多年的专科学校调整，也有近年来中等职业技术教育学校的升格，还有从独立设置的成人院校（包括管理学院、干部学院等）转型，办学条件也千差万别。在高等职业技术教育发展的同时，高等职业技术院校艺术设计专业也得到跨越式发展，成为各学院争相开办的专业，但办学理念的模糊、教学资源的不足、教学方法的差异导致教学质量良莠不齐。整合优势资源、建设优质教材、优化教学环境、提高教学质量、保障教学目标实现，是摆在高等职业技术教育艺术设计专业工作者面前的紧迫任务。教材是教学内容和教学方法的载体，是开展教学活动的主要依据，也是保障和提高教学质量的基础。建设高质量的高等职业技术教育教材，为高等职业技术教育提供人性化、立体化和全方位的教材服务，是应对高等职业技术教育对象迅猛发展，经济社会人才需要多元化的重要手段。在新的形势下，高等职业技术教育艺术设计专业的教材建设需要扭转传统高等教育重理论轻实践、重知识轻能力、重课堂轻社会实践需求的现象，把培养高

等技能型人才作为主要任务，实现从以知识为导向向以知识和技能相结合为导向的转变，培养学生的动手能力、创新能力、协调能力和创业能力，把“我知道什么”、“我会做什么”、“我该怎么做”作为价值取向，充分考虑使用对象的实际需求和现实状况，开发与教材适应配套的辅助教材、纸质教材与音像制品、电子网络出版物等多媒体相结合，营造师生自助互动、愉悦的教学环境。

当前，我国高等职业教育已经进入到一个新的发展阶段，艺术设计教育工作者为适应经济社会发展，探索新形势下人才培养模式和教学模式进行了很多有益的探索，取得了一批突出的成果。由武汉大学出版社组织策划的全国高职高专艺术设计应用与创新规划教材，是在国内现有教材的基础上，吸收教学与实践的优秀成果，从设计基础入手进行的新探索。这套教材在以下几个方面值得称道：

其一，本套教材的编写是由众多普通高等院校、高等职业技术学院的学者、专家和教学第一线的骨干青年教师共同完成的。在教材编撰中，既有设计界诸多严谨的学者对学科体系结构进行了整体把握和构建，也有骨干教师、业内设计师以其丰富的教学和实践经验为教材的内容创新提供了保障与支持。在广泛分析目前国内艺术设计专业优秀教材的基础上，大家有一个共同的目标：使本套教材深入浅出，更具有针对性。

其二，本套教材突出学生学习的主体性地位。围绕学生的学习现状、心理特点和专业需求，教材突出了设计基础的共性，增加了实验教学、案例教学的比例，强调学生的动手能力和师生的教学互动，特别是将设计应用程序和方法融入教材编写中，以个性化方式引导教学，培养学生对所学专业的感性认识和学习兴趣，有利于提高学生的专业应用技能和职业适应能力，使学生看得懂、学得会、用得上。

其三，总主编邀请国内同行专家，特别是全国高职高专艺术设计教学指导委员会的专家组织审稿并提出修改意见，进一步完善了教材体系结构，确保了本套教材的高质量、高水平。

因此，本套教材更有利于院系领导和主讲教师们创造性地组织和管理教学。让创造性的教学带动创造性的学习，培养创新型人才。为持续高速的经济社会发展和国家自主创新战略的实施作出贡献。

内 容 提 要

企业形象识别系统（CIS）是树立良好企业形象的有力工具，对它的广泛研究和应用发端于20世纪50年代的美国，成熟于日本，在中国将得到创新和发展。

CIS作为一种理论，其研究对象是企业如何通过确立经营理念来规范经营行为，并借助于行为规范和视觉手段进行信息传播，实施差异化战略，从而树立良好的企业形象。

从学科特点上来看，首先CIS是一门管理科学，具有管理职能；其次它是一门应用学科，具有各种应用性知识和技术；同时它又是一种交叉性很强的学科，其中包含了管理学、营销学、传播学、心理学、设计艺术学和美学方面的知识，也是一门新兴的边缘学科。从CIS研究的主要内容来看，主要包括三个方面：一是历史研究，即介绍CIS的产生和发展历史；二是理论研究，即对有关CIS的基本原理、基本知识、基本概念进行阐述；三是实务研究，即介绍CIS策划、设计、实施的基本程序与具体方法。

本教程设计了一种较科学合理的体系，将有关CIS的基本理论和实务全面系统地讲授，通过大量案例的解析，运用案例教学法，理论联系实际，注重对学生实践性、程序化、具体化、操作性的训练。

第一章，CIS概述。主要介绍了CIS的历史发展的基本情况、概念、实质等，同时还介绍了CIS与企业的关系。

第二章，CIS的导入。主要介绍了导入CIS时会面临的一系列问题以及解决的思路和办法，导入CIS的流程及相关注意事项，主要从CIS决策的角度介绍调研、策划、设计的各种实务与方法，同时还介绍了CIS手册的制定以及CIS手册所包含的具体内容。

第三章，CIS三要素。主要阐述了CIS三要素（MIS、BIS、VIS）的概念、内容及各自的功能。分别介绍了企

业理念系统设计、实施的实务与方法；企业行为识别系统设计、实施的实务与方法。同时还介绍了CIS、MIS、BIS、VIS之间的关系。

第四章，VIS创意设计。主要介绍了视觉识别系统（VIS）是由基础要素系统 and 应用要素系统两大部分组成的。基础要素系统包括企业标准名称、企业标志、企业标准色彩和辅助色彩、企业标准字体、企业基本要素标准组合以及企业辅助图形等内容；应用要素系统则是对基础要素系统的开发与应用，即在企业办公用品系统、环境与陈设系统、商品包装与产品造型系统、广告宣传系统、交通运输工具系统、员工服装配饰系统中贯彻基础要素系统所确立的构成要素，进而形成一整套以象征化、标准化、系统化为原则的完整的企业视觉识别系统（即VIS）。还介绍企业视觉识别系统设计、实施的实务和方法。

第五章，CIS经典创意案例赏析。

教材结构体例合理，脉络明晰，较适宜于初学者和相关人士研习。

◎ 一、关于CIS

CIS从20世纪初期在欧美等国发轫至今，在短短一个世纪的时间内，对世界经济的影响已经突破了国界与文化的局限，成为全球共享的一种企业管理和经营理念，也有人称之为一种差异化战略。

21世纪初，是一个迅猛发展的剧变时代。同样，设计也步入了一个概念全面改变的年代。经过多年的CIS实践，随着中国经济的发展而成长起来的“中国型CIS”呈现出了独具风格的中国特色。即：博大精深的中华民族优秀文化与国际现代经营战略融为一体。

在对CIS的认识上，“中国型CIS”强调企业文化、企业理念的灵魂作用；在运作方式上，比较认同三大识别构筑系统工程的CIS观；在外形表征上，“中国型CIS”更接近于“日本型CIS”，这也许是它们同属于东方民族文化体系的缘故。但“中国型CIS”的中国色、民族味，是决不同于日本型CIS的。“中国型CIS”由于它根植于上下五千年深厚的历史文化，由于它产生于博大的东方古国，更由于它正处于改革开放、经济迅猛发展的旺盛时期，由林林总总各类型中国企业所形成的“中国型CIS”运动，应该是更丰富、更完善、更具个性化特征的CIS战略体系。

在我国最先引进CIS理论的不是企业界，而是艺术教育界。最初是从欧美和日本等地引进了CIS概念，编撰成学术教材进行教学，进而中国众多艺术学院纷纷在原来的平面设计教学中增加了CIS视觉设计的教学内容。CIS在中国大陆正经历着引导、普及和提高的艰难历程，朝着健康的方向发展前进。这虽然只局限于视觉识别方面，但已经是一个良好的开端。CIS观念是由市场竞争而产生的。我国企业对CIS的需求是经济改革激发的。值得思考的是中国企业经过20多年的CIS实践，进行企业形象策划已经成为一种集体无意识行为，从企业对进行CIS策划设计是一种“成本”和“开支”到现在成为一种“投资”的概念，从企业只追求VI视觉识别系统的导入到重视MIS、BIS、VIS三大部分协调运作、共同作用的改变，中国企业在很短的时间内完成了一种CIS观念的革命。由此也在客观上催生了现代中国式的CIS设计理念。

而与之不相适应的是，作为培养中国CIS策划、设计人才的艺术院校，无论在教学的理念层面还是在实践方式上，都与市场的需求存在一定的脱节，特别是CIS的教学与实践、教学理论与市场发展的分离。造成我们的学生在学校所接受的专业训练，在一进入社会后就与现实产生巨大的落差。

现代的CIS设计，无论在应用的领域上，还是设计的深度上都有了巨大的飞跃。CIS主体已不再仅仅属于企业，小到一个人，大到一个人、一个城市、地区、一个国家，都能够通过导入CIS体系来提升形象，扩大交流。特别是信息技术、新兴传媒和大量新材料的出现，使CIS已经进入数字化和国际化的时代。而目前国内CIS设计的教材书籍，包括整个艺术院校的CIS教学体系，还存在着明显的中国CIS引入初期的痕迹。包括我们所教授的课程，大多还是20世纪80年代时CIS的基本概念和基本设计方法，侧重VIS的教学，并且大多是基本概念和常识的培训，对MIS本身还缺乏深入的阐述和研究，仅仅是对早期国外企业MIS和BIS策划的简单描述，而忽视了对市场和企业发展中的CIS新概念的研究和探讨。

本书的编撰既是对以往中国在CIS理论教学和研究的延续，承继其基本的CIS思想，同时更多的是试图结合中国改革开放20多年来，在中国企业的CIS实践中获得成功的众多案例，检讨其发展的新特点和新趋势，抛砖引玉，引发思考、研究和实践的新方向。

未来中国CIS设计的大发展，将主要依托于从现在的中国各类艺术院校走出来的优秀学生的努力和创造！同时这个过程也将是漫长和艰难的。我们希望学生们能从本书中获得更多的是思辨的精神和探索的勇气，这比获得实践的方式更重要，对未来中国CIS之路的影响也将更深远。同时也希望我们的学生要有更高远的志向，要不断超越前辈们走过的路，使中国的CIS运动走得更远、更精彩！我们相信不久的将来，中国的CIS事业必将更加辉煌和灿烂！

因此，站在一门独立的应用型专业学科角度上，运用系统科学、新颖的教学方法，通过对现代CIS理念与实践的研究，结合大量国内外优秀的CIS实战案例，培养具备CIS策划、设计的宏观把握能力和实际操作能力的CIS专业设计人才，是本教程编写的目的所在。

◎ 二、课程简介

（一）课程的性质

1. 本课程属艺术设计专业（尤其是平面设计及相关专业方向）职业技术课程的必修课。

2. 该课程在整个专业培养目标、教学计划体系中起着重要的作用，是艺术设计专业课程中的核心课程。

（二）课程的基本内容

主要介绍CIS概论、CIS的导入、三大要素（MIS、BIS、VIS）的关系、VIS创意（企业标志设计与传播、企业标准字的设计与传播、企业标准色计划、辅助性视觉识别要素的设计与传播、企业常用项目识别应用设计、企业建筑、环境和标志物识别应用设计、企业招牌、旗帜、标志的识别应用设计、商品展示与陈列识别应用设计、企业广告的识别应用设计、VIS设计手册目录等）等内容。

（三）先导课程

先导课程为《色彩基础》、《CorelDRAW》、《标志设计》、《包装设计》、《广告设计》等。

◎ 三、课程教学总体设计

（一）学时及学时分配

本课程所需学时为64学时左右，其中理论教学约16学时，理实一体化教学48学时（含课程设计约40学时）。

（二）推荐教材及要求

推荐教材：《CIS设计基础》，邓玉璋编著，武汉大学出版社，2007；

参考书 1：《平面港之CI设计》，成朝晖编著，中国美术学院出版社，2001；

参考书 2：《视觉识别系统设计实务——现代设计应用教程》，厉勉编著，江苏美术出版社，2005。

（三）开设本课程需要的教学环境

本课程需要安装计算机辅助设计软件CorelDRAW 9.0（或CorelDRAW 9.0以上版本）机房一间。配备扫描仪、彩色打印机、

装订机等设备。

(四) 考核

本课程考核类别为考试课程，平时作业占总成绩的40%，课程设计作业需利用平面设计软件（CorelDRAW 9.0以上版本），实际操作完成一套完整的VIS手册，成绩占总成绩的60%。

◎ 四、课程教学内容及教学要求

(一) 教学内容

1. CIS的概况

CIS概念及意义

CIS与现代企业的关系

2. CIS的导入

导入CIS的作用、时机

导入CIS的流程

CIS手册的设计

3. CIS三要素

MIS的概念及其主要内容

BIS的概念及其主要内容

VIS的概念及其主要内容

三者的关系

4. VIS创意设计

主要内容

(1) 基本要素系统

① 标志

② 标准字

③ 标准色

④ 标志和标准字的组合

⑤ 辅助性视觉识别要素的设计等

(2) 应用系统

① 办公用品

② 企业建筑环境

③ 交通工具

④ 服装服饰

⑤ 广告媒体

⑥ 产品包装

⑦ 公务礼品

⑧ 陈列展示

⑨ 印刷品等

(3) 企业如何编制VIS手册

VIS手册目录

(4) 企业象征图案的设计

① 象征图案具有的特性

② 象征图案的设计方法

(5) 版面编排统一设计

① 版面编排统一设计的主要特点

② 常见的版面编排统一设计形式

(6) 企业视觉识别系统应用系统设计

企业办公用品、用具的识别应用设计

企业员工制服的识别应用设计等

① 员工制服设计的基本要素

② 员工制服设计的原则

③ 员工制服设计的表现形式

④ 员工制服材料的选择和运用

⑤ 基本视觉要素的应用与员工制服形象

企业交通工具的识别应用设计

(7) 商品包装的识别应用设计

商品包装的功能

商品包装识别设计的相关因素

商品包装的识别应用设计

(8) 商品展示与陈列识别应用设计等

(二) 教学要求

通过学习本课程，学生应了解当今CIS、VIS设计的现状及

发展趋势；全面了解并基本掌握企业形象设计系统（CIS）中MIS、BIS、VIS的作用和相互关系以及理论系统、策划顺序、设计方法等；熟悉VIS设计的步骤、设计方法。通过典型作业训练和辅导，结合CorelDRAW软件的实际操作训练，学生应掌握VIS设计中两大组成部分——基本要素系统、应用系统的设计技巧和规范，掌握完整的VIS手册的编制方法。培养学生良好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。培养专业动手能力，完善培养学生专业能力之外的合作意识、情感目标训练。

（三）学生练习

1. 依照教学内容的逻辑结构，划分相对独立的单元（知识、能力板块），在每单元之后，根据教学的不同层次的要求，设计相应的学生练习作业

2. 单元练习，以训练学生的能力为目标，尽量避免对教学内容的简单复述

3. 在若干单元（知识、能力板块）后，作业要设计为综合性的练习作业（含实践教学中的综合技能训练）

（四）实践教学

1. 上网考察一个或几个国内外著名企业，从而分析其CIS，写出调查报告

（1）能力目标：CIS概念的理解

（2）检验形式：书面作业

（3）支撑项目的知识点：CIS、MIS、BIS的概念和作用

2. 实地考察典型企业或团体的整体CI识别系统

（1）能力目标：视觉识别系统多种类别

（2）检验形式：拍照、赏析、讨论

（3）支撑项目的知识点：VIS手册的分类

3. 运用CorelDRAW制作以×××为原型的系列标志

（1）能力目标：标志设计

（2）检验形式：上机考核，存储为电子文本格式，或打印彩色稿

（3）支撑项目的知识点：标志设计的特点和设计方法

4. 运用CorelDRAW制作抽象类和文字类标志

- (1) 能力目标：标志设计
 - (2) 检验形式：上机考核，存储为电子文本格式，或打印彩色稿
 - (3) 支撑项目的知识点：标志的特点和设计方法
5. 为三种不同类型公司设计其标准字体和标准色
- (1) 能力目标：标准字体和标准色
 - (2) 检验形式：上机考核，存储为电子文本格式，或打印彩色稿
 - (3) 支撑项目的知识点：标准字体的设计方法；标准色的开发
6. 为某企业设计其企业图案设计
- (1) 能力目标：企业造型图案设计
 - (2) 检验形式：上机考核，存储为电子文本格式，或打印彩色稿
 - (3) 支撑项目的知识点：企业造型图案的设计方法
7. 为某企业设计象征图案和规范的版面编排
- (1) 能力目标：企业象征图案及版面编排的设计方法
 - (2) 检验形式：上机考核，存储为电子文本格式，或打印彩色稿
 - (3) 支撑项目的知识点：企业象征图案及版面编排的设计方法
8. 为某企业设计办公用品、制服和交通工具的识别设计
- (1) 能力目标：办公用品、制服和交通工具的设计
 - (2) 检验形式：上机考核，存储为电子文本格式，或打印彩色稿
 - (3) 支撑项目的知识点：常用项目识别应用设计的各项内容和各自不同的特征和设计手法
9. 为某企业设计环境、标识设计
- (1) 能力目标：环境、标识设计的设计方法
 - (2) 检验形式：上机考核，存储为电子文本格式，或打印彩色稿
 - (3) 支撑项目的知识点：常用项目识别应用设计的各项内容和各自不同的特征和设计手法

◎ 五、课程设计

(一) 课题：企业的VIS手册

时间：约40个课时，在分项练习完成后，作此课程设计。

(二) 操作流程及要点

1. 分组，若干人/组，每组课程设计主题内容各不相同（即各组选

择不同类型的企业来进行VIS手册设计，可依据每组学生成员的各自兴趣和特征选题。选题要在指导老师的指导下进行，分组进行，各组相互之间分工协作，共同完成VIS手册的设计编制)

2. 集中讨论，分工协作

3. 设计流程：基本要素系统——应用要素系统

(三) 成果的反映形式：一套较完整的VIS手册

1. 基本要素系统(标志、标准字、标准色、标志和标准字的组合、辅助性视觉识别要素的设计)

2. 应用系统：办公用品、企业建筑环境、交通工具、服装服饰、广告媒体、产品包装、公务礼品、陈列展示、印刷品。

(四) 检查评价方式

评阅CorelDRAW文档；基础部分格式规范，设计构思精巧，企业形象得到较好体现；应用部分符合手册规范，设计技巧成熟，有较强的识别能力，符合企业MIS、BIS思路。

(五) 理实一体化课程设计的多媒体机房和设备要求

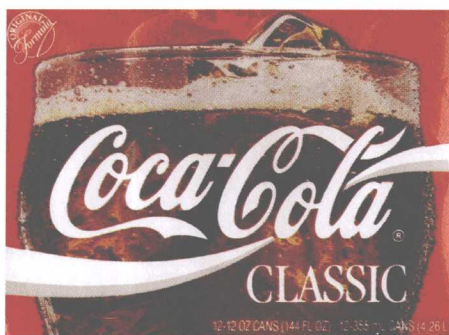
要求配备安装了CorelDRAW 9.0(或CorelDRAW 9.0以上版本)操作系统的机房一间。

◎ 六、教材说明

本教材主要采用理论讲授结合案例分析的编写方式来整合CIS知识。提倡采用案例教学法，通过案例导入，理论联系实际，激发读者学习探索的兴趣，让读者能主动学习，体验式学习，快乐学习。多有调查实践能力目标训练，重点在于培养读者创意设计、动手实践的能力。

由于各地、各专业实际情况不一样，所以使用本教材之前，请仔细阅读前言、课程简介、课程设计等内容，结合教学对象的实际情况，创造性地实施本教程。

目 录



39/第2章 CIS的导入

40/第一节 导入CIS面临的问题

51/第二节 导入CIS的流程

62/第三节 CIS手册的制定



1/第1章 CIS概说

2/第一节 CIS的历史与发展

12/第二节 与时俱进的CIS观

21/第三节 CIS与企业组织、文化的关系



67/第3章 CIS三要素

68/第一节 MIS (企业理念识别系统)

73/第二节 BIS (企业行为识别系统)

80/第三节 VIS的概念及与CIS、MIS、BIS的关系