

# 细节○案例

细节创新启示录

马金山 马文婷 李玉平 著

- 能否超前发现细节？能！超前发现有十大契机；
- 能否自己创造细节？能！创造细节有十大方法；
- 能否成功驾驭细节？能！成功驾驭有十大要诀……

人民日报出版社

F270/1011

2008

# 细节 | 案例

## 细节创新启示录

马金山 马文婷 李玉平

- 能否超前发现细节？能！超前发现有十大契机；
- 能否自己创造细节？能！创造细节有十大方法；
- 能否成功驾驭细节？能！成功驾驭有十大要诀……

人民日报出版社

**图书在版编目 (C I P) 数据**

细节案例/马金山, 马文婷, 李玉平著. —北京: 人民日报出版社, 2008. 4

ISBN 978 - 7 - 80208 - 649 - 4

I. 细… II. ①马… ②马… ③李… III. 企业管理—案例—分析 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 038631 号

---

**书 名:** 细节案例

---

**作 者:** 马金山 马文婷 李玉平

**责任编辑:** 银 河 程文静

**封面设计:** 刘文东

---

**出版发行:** 人民日报出版社

**社 址:** 北京金台西路 2 号

**邮政编码:** 100733

**发行热线:** (010) 65369527 65369529 65369530 65365340

**编辑热线:** (010) 65369523

**经 销:** 新华书店

**印 刷:** 北京智力达印刷有限公司

---

**开 本:** 787mm × 1092mm

**字 数:** 320 千字

**印 张:** 16.5

**印 数:** 5000 册

**版 次:** 2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

---

**书 号:** ISBN 978 - 7 - 80208 - 649 - 4

**定 价:** 29.80 元

# 前言 细节为王

著名作家茨威格指出：“一个影响至为深远的决定，系于惟一的一个时期，惟一的一个小时，常常还只系于一分钟。”

而这个影响至为深远的决定，有时候仅仅就在一分钟内出现。它不仅关系着当事人的成败，甚至关系着当事人的命运。

这就是细节，这就是细节不可小看的作用。

今天，在企业界，在管理界，企业家和管理者对细节越来越多的加以关注，而细节的魅力也越来越显现出来。

改革开放初期，也就是上个世纪 80 年代，我们关注的是企业内部，是生产管理、效率、成本和质量，管理侧重于提高质量效率，包括经济增长的质量和效益。那时候，我们强调说：“质量就是生命”，“时间就是金钱”；80 年代后期到 90 年代中期，我们关注市场，说：“市场就是战场，商品就是刀枪，经营就是较量。在这没有硝烟的战场上，失败者和成功者流的都是心血。”之所以这么说，是因为市场决定企业命运；90 年代中期，大家恍然感悟：其实更重要的是战略，所谓“人无远虑，必有近忧”，全国都在讲战略。一个人，一个企业，乃至一个国家，如果战略上犯了错误，就是全局性的错误，那将万劫不复。正所谓：“覆巢之下无完卵”；最近几年，特别是 2002 年以后，管理则回到了对局部、对小事，也就是对执行力的关注上，所谓“细中见精，小中见大”。能否提高执行力，成了企业能否在市场上长袖善舞的关键之一。

之所以这样提出问题，是因为当今的企业家和管理者们已经敏锐地感觉到：精细化管理的时代已经到来。随着国内外两个市场的开放和融通，市场竞争已经白热化，企业的微利时代已经到来。要想在激烈的市场竞争中胜出，只能靠产品、质量、价格、服务以及管理等细节上的突破。企业提供给用户超出竞争对手的 1% 的细节优势，将决定用户 100% 的购买行为，从而导致企业市场占有率达到几何倍数的增长，这就决定了企业的生死存亡。如此重大的问题，当然会引起企业家和管理者们高度重视。

曹操说过这么一句话：“山不厌高，水不厌深”，这是有深刻哲理的。泰山不拒细壤，方能成其高；河海不择细流，故能就其深。高山大海正是有博大的胸怀，才能汇聚同类，也正因为能汇聚同类，才能成就其高深。

世界500强，平均寿命是40至50年。美国每年新生50万家企业，但10年后剩下的不到4%。中国企业平均寿命是7至8年，小企业3年不到，仅为2.7年。我国每年有100多万家企业新生，同时也有100多万家企业消亡。看起来似乎平衡，原因却值得深思。

为什么这么多企业短寿？很大的原因或问题就出在细节上。很多时候小的地方不注意，就造成大的漏洞。比如顾客要求价廉物美，你做不到，不是质次就是价高，顾客就跑到你的竞争对手那里去了；你交货不守时，错过了客户销售的最好时机，客户就跑到你的竞争对手那里去了；你售后服务不到位，给顾客带来无尽的烦恼，顾客就跑到你的竞争对手那里去了。总之，小的细节疏忽造成了企业的灭顶之灾。

为什么会出现这种情况？这和我们国人的思维定势和行为习惯有关。在我们周围，马马虎虎、大大咧咧的毛病普遍存在。好像、差不多、似乎、大概，几乎成了我们的口头禅。工作不到位、火候不到位，导致结果的不达标、不到位，甚至酿成了失败。特别在当今日渐浮躁的社会风气影响下，相当一批人趋于急功近利，幻想一夜暴富，一举成名，只想干大事，不想干小事，对细节更是不屑一顾，结果往往事与愿违。在这种背景下，提出关注细节，不仅具有现实意义，更具有长远意义。

其实早在几千年前，老子就曾经说过：“图难于其易，为大于其细。天下难事，必做于易；天下大事，必做于细。是以圣人终不为大，故能成其大。”

这就再好不过地告诉我们，天下难事，是由易事构成的；天下大事，是由小事构成的。要做好难事，必须从易事做起；要做好大事，必须从小事做起。

正如海尔总裁张瑞敏所言：“把每一件简单的事情做好就是不简单；把每一件平凡的事情做好就是不平凡。”这是有着深刻的哲理的。

事实上，在我国流传至今的格言中，有很多关于细节重要性的论述。如：“九层楼台，起于垒土；千里之行，始于足下”，“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江河”，“针大的孔，斗大的风”，“千里之堤，溃于蚁穴”，“一屋不扫，何以扫天下”，“不以善小而不为，不以恶小而为之”，“小不忍则乱大谋”，“细微之处见精神”等等。而在现实生活中，又往往验证出这些格言深刻的内涵。那些平时看起来很“细”很“小”的东西，足以让人们“成大事”，也足以“乱大谋”。许多时候人并不是被大事所打倒的，而是败在一些不起眼的细节上。正所谓“成也细节，败也细节”。

既然细节有这等作用，那么，细节究竟是什么？从教科书上说，细节就是细微的情节，也叫细微末节。细节为什么能够决定成败？细节能否超前发现，像天气预报一样被提前感知？细节能否创造？能否驾驭？如何避免失败，走向成功？预知、创造和驾驭细节有什么方法？预知细节产生的契机在哪里？创造细节需要什么样的思维模式？本书就是作者在这些疑问中，历经近3年艰辛探索出来的最新成果。目的在于化

细节的理念为实践，为之找到一个理论结合实际的抓手，提供一种切实可行的方法。从而提高人们驾驭细节的本领和悟性，提高驾驭细节的效率和质量。果真如此，就能为大家在欢乐而又艰辛的人生征途中，为驾驭细节，走向成功，开辟一条通道。这就在实际上，给了你一张制胜的王牌。笔者不揣愚陋，提出了自己浅显的看法，以引起同行关注，大家共同探讨。

大局决定成败，是毫无疑义的。大局决策是否正确，成败在所难免。反过来，大局即使正确，如果不注意细节，就有可能招致失败。所谓阴沟里面翻大船，就是对细节决定成败最好的解释。

其实，细节和大局之间，是相比较而存在，相契合而发展的。首先，大和小之间不仅是相对的，而且是相比较而存在的。没有大，就没有小；没有小，也就没有大。世界上没有绝对的小，也没有绝对的大。之所以分出大小，是比较和权衡的结果。其次，大是由小构成的。任何大局，都是由细节构成的，就像高楼大厦是由一砖一瓦构成的一样。离开了砖和瓦，高楼大厦就成了海市蜃楼。民间所说的“九层高台，起于垒土；千里之行，始于足下”，说的都是同一个道理。其三，大和小是可以相互转化的。昨天的大，可以变成今天的小；今天的小，可以变成明天的大。任何事情都处在发展变化中。美国昔日的王安公司不可谓不大，然而顷刻间就土崩瓦解；而中国的海尔在上个世纪 80 年代只是一家小小的工厂，今天却成了世界 500 强之一，不可谓不大。其四，大和小是相互依存的。俗话说：“一个篱笆三根桩，一条好汉三个帮”。相对于篱笆来说，桩是小东西，篱笆是大家伙。但是，没有桩这个小玩意儿，篱笆是立不起来的。而且篱笆越大，所需的桩就越多。相反，桩如果离开了篱笆，也就失去了存在的意义。而一条好汉与三个帮手的关系也是如此。因此，任何想干大事、成大业的人，不仅要把眼光盯在大局上，同时也要盯在细节上，尤其对细节不要等闲视之。就是说，在战略上要举重若轻，在战术上要举轻若重。

西方有一句谚语，说：“魔鬼存在于细节。”其实，这正应了老子的一句话：“福兮祸所依，祸兮福所伏。”

“细节为王”，这是英国的一句谚语。之所以称之为王，是因为细节的一半是魔鬼，一半是上帝。是迎来祸害，迎来魔鬼，还是迎来福分，迎来上帝，在于你的理念、态度和运作方式。

# 目 录

前 言 细节为王 .....	(1)
<b>第一章 细节为什么能决定成败 .....</b>	<b>(1)</b>
第一节 细节为什么能决定政局的成败 .....	(2)
1. 一次尝粪，成就勾践卧薪尝胆光复越国 .....	(2)
2. 一把锡制酒壶，导致古罗马帝国的覆灭 .....	(3)
第二节 细节为什么能决定战争的成败 .....	(5)
1. 几只波斯猫导致德军大败 .....	(5)
2. 一个马掌钉，决定了一个国家的历史 .....	(6)
第三节 细节为什么能决定外交的成败 .....	(8)
1. 周总理的唇枪舌剑 .....	(8)
2. 日本防卫大臣无奈辞职 .....	(10)
第四节 细节为什么能决定事业与人生的成败 .....	(11)
1. 比尔·盖茨和 IBM .....	(11)
2. 泰坦尼克号为什么会下沉 .....	(12)
第五节 细节为什么能决定个人的生死存亡 .....	(15)
1. 一声问候，使传教士死里逃生 .....	(15)
2. 戴安娜之死的内幕 .....	(16)
第六节 细节为什么能决定管理的成败 .....	(17)
1. 18 磅大锤砸出了海尔的质量意识 .....	(17)
2. 管理漏洞，造成严重的伤亡事故 .....	(18)
第七节 细节为什么能决定选聘的成败 .....	(19)
1. 重要的尾数 .....	(19)
2. 一份简历，使毕业生在应聘时栽跟头 .....	(20)

第八节 细节为什么能决定商战的成败 .....	(21)
1. 王永庆迅速发家的秘密 .....	(21)
2. 50亿分之一的氯霉素含量导致出口退货 .....	(24)
第九节 细节为什么能决定人际关系的成败 .....	(25)
1. 让人三尺又何妨 .....	(25)
2. 细节伤害，他认为自己确实很傻 .....	(26)
<b>第二章 细节的十大属性 .....</b>	<b>(27)</b>
<b>细节的属性之一：体现一种察微知著的观察能力 .....</b>	<b>(28)</b>
1. 一个细节，决定了中日甲午海战的命运 .....	(28)
2. 两个花匠 .....	(29)
<b>细节的属性之二：体现一种对事物的领悟能力 .....</b>	<b>(30)</b>
1. 瑞士钟表业鄙视石英电子技术陷入全面危机 .....	(30)
2. 椅子上的钉子 .....	(31)
<b>细节的属性之三：体现一种对事物的分析能力 .....</b>	<b>(33)</b>
1. 渔夫有晒太阳的底气吗 .....	(33)
2. 美国企业代表团为何出尔反尔 .....	(34)
<b>细节的属性之四：体现一种对事物的判断能力 .....</b>	<b>(35)</b>
1. 惊人的判断力 .....	(35)
2. 放弃“傻瓜”专利，柯达成“胶卷大王” .....	(36)
<b>细节的属性之五：体现一种执行能力 .....</b>	<b>(38)</b>
1. 假痴真智的德鲁比克兄弟 .....	(38)
2. 麦当劳的细节管理 .....	(39)
<b>细节的属性之六：体现一种解决问题的能力 .....</b>	<b>(40)</b>
1. 管理的人性 .....	(40)
2. 董事长为什么被人枪杀 .....	(42)
<b>细节的属性之七：体现一种应变能力 .....</b>	<b>(43)</b>
1. 浑水摸鱼，“古董王”挽回败局 .....	(43)
2. 以假乱真售珠宝 .....	(45)
<b>细节的属性之八：体现一种忍耐能力 .....</b>	<b>(46)</b>
1. 一条腿换来了啤酒制作技术 .....	(46)
2. 加温的忍耐拯救了国王 .....	(48)

细节的属性之九：体现一种亲和力 .....	(50)
1. 甜蜜而又独特的对话 .....	(50)
2. 母亲打电话给儿子 .....	(50)
细节的属性之十：体现出一种综合能力 .....	(52)
1. 一瓶水的修养 .....	(52)
2. 从《牙签的“小题大做”与素质》谈起 .....	(52)
<b>第三章 超前发现细节的十大契机 .....</b>	<b>(55)</b>
超前发现细节的契机之一 从政局的变化中发现细节 .....	(56)
1. 三菱公司发“叛乱财” .....	(56)
2. 肯尼迪遇刺丧命，约翰逊继任美国总统 .....	(57)
3. 明朝灭亡：只因错杀一个人 .....	(57)
超前发现细节的契机之二 从经济的变化中发现细节 .....	(58)
1. 南非 25 万矿工罢工，使铂黄金减产价格上扬 .....	(58)
2. 日美汽车大战，日商以柔克刚 .....	(59)
3. 日本人在大庆石油设备招标谈判中大获全胜 .....	(60)
超前发现细节的契机之三 从兵战或商战的变化中发现细节 .....	(62)
1. 把握信息双刃剑，尼桑稳赚 600 万英镑 .....	(62)
2. 战争与小轮椅和健身器材 .....	(63)
3. 白兰地巧借名目打进美国市场 .....	(64)
超前发现细节的契机之四 从外交的变化中发现细节 .....	(66)
1. 基辛格为什么受到周总理的由衷赞扬 .....	(66)
2. 国宴上给挑衅的美国记者一记耳光 .....	(67)
3. 苏代巧言罢秦兵 .....	(68)
4. 楚康王三难晏子反遭羞辱 .....	(70)
超前发现细节的契机之五 从政策的变化中发现细节 .....	(73)
1. 日本汽车制造商的快速反应 .....	(73)
2. 把握一项政策变动，王文稳赚 5000 万港元 .....	(73)
3. 旅游景区餐馆大发“黄金周”财 .....	(74)
4. 产生奇迹的方法 .....	(75)
超前发现细节的契机之六 从突发的灾难和事故中发现细节 .....	(75)
1. 亚默尔发“瘟疫财” .....	(75)

## 细节案例

2. 日本人发“艾滋病财”	(76)
3. 一根通风管道与 69 名矿工的生命	(77)
4. 忽视细节无法避开唐山大地震	(78)
超前发现细节的契机之七 从气候的变化中发现细节	(79)
1. 多雨年份的商机	(79)
2. 美国根据气候预测减少粮食生产一箭双雕	(80)
3. “死火山”变“活”，使美国改建巴拿马运河	(80)
4. 5亿人在慢慢死去	(81)
超前发现细节的契机之八 从重大的发明和发现中发现细节	(82)
1. 解蜘蛛毒，意外发现“天然伟哥”	(82)
2. 格兰仕微波炉以低价取胜	(83)
3. 杭萧钢构案件浮出水面	(84)
超前发现细节的契机之九 从冒出地平线上的新变化中发现细节	(86)
1. 从新闻报道中发现细节	(86)
2. 抓住两条信息，企业起死回生	(86)
3. 娃哈哈制胜险中出奇	(87)
4. 邮局里的新变化	(88)
5. 泉州“情侣堤”被冷落	(89)
超前发现细节的契机之十 从潜在的需求点上发现细节	(90)
1. “三碗茶”，成就一代名将	(90)
2. 海尔制造出可以洗地瓜的洗衣机	(91)
3. 爱心发明创可贴	(92)
4. 不伤牙龈的牙刷问世	(92)
<b>第四章 创造细节的十大方法</b>	(95)
<b>创造细节的方法之一：无中生有法</b>	(96)
1. “莫须有”的罪名害死岳飞父子	(96)
2. 一个手心上的“火”字，使曹操 83 万兵马灰飞烟灭	(97)
3. 无中生有，从拾荒者到亿万富翁	(99)
<b>创造细节的方法之二：AB嫁接法——把梨和苹果嫁接成梨苹果</b>	(100)
1. 一种可以吃的“象棋子”	(100)
2. “珍珠陈皮”的诞生	(101)

3. “地图手帕”生财有道 .....	(101)
4. 太阳能和 LED 结合创造优质能源 .....	(102)
创造细节的方法之三：化整为零法 .....	(103)
1. “佛跳墙”小包装创造商机 .....	(103)
2. 化整为零，杜勒斯保美孚石油公司 .....	(103)
创造细节的方法之四：顺藤摸瓜法 .....	(104)
1. 顺藤摸瓜：硅谷反间战 .....	(104)
2. 顺藤摸瓜：杀人碎尸凶手浮出水面 .....	(104)
创造细节的方法之五：旁逸斜出法 .....	(106)
1. 希尔顿不采石油开饭店 .....	(106)
2. 避开热点，卖水卖裤胜淘金 .....	(107)
3. 同一种药，在不同的人手里作用不同 .....	(108)
4. 代价 .....	(109)
创造细节的方法之六：逆向思维法 .....	(110)
1. 两个推销员到孤岛推销鞋子 .....	(110)
2. 把木梳卖给和尚 .....	(111)
3. 反唱“空城计”，茶叶公司销红茶 .....	(112)
4. 晏子救烛邹 .....	(113)
创造细节的方法之七：系统思维法 .....	(114)
1. 日本富士公司“堤外损失堤内补” .....	(114)
2. 镇长关照别人就是关照自己 .....	(115)
3. 连环计，巧避进口关税 .....	(115)
4. 特德拉空手套“油轮” .....	(116)
创造细节的方法之八：察微知著法 .....	(118)
1. 西安事变中，蒋介石怎样被抓 .....	(118)
2. 日清方便面怎样占领美国市场 .....	(119)
3. 前苏联谍报员的鞋底击败了波音公司 .....	(120)
4. 特别的领带 .....	(120)
创造细节的方法之九：逻辑推理法 .....	(122)
1. 老妇人、工程师与逻辑学家 .....	(122)
2. 锤子砸出来的业绩 .....	(123)
3. 一毛钱广告巧借几十万广告东风 .....	(124)

4. 一次谈心，使美国拥有了原子弹	(125)
创造细节的方法之十：无为而治法	(127)
1. 不作为，是最佳的作为	(127)
2. 一顿奢侈的晚餐吓跑了外商	(128)
3. 小伙子为什么在大水面前优哉游哉	(129)
<b>第五章 打造驾驭细节的十大基础</b>	(131)
<b>打造驾驭细节的基础之一：培养自己的观察能力</b>	(132)
1. 筷子头全被他咬烂了	(132)
2. 挑水夫和一只破水桶的故事	(132)
3. 成功的应聘者	(133)
<b>打造驾驭细节的基础之二：培养自己的领悟能力</b>	(136)
1. 在学“悟”中抓施光南的细节	(136)
2. 在学“悟”中抓张明德的细节	(138)
3. 陪蒋介石回南京，使张学良坐牢65年	(139)
<b>打造驾驭细节的基础之三：培养自己的分析能力</b>	(141)
1. 把握主要需求，谁是最大赢家	(141)
2. 一个细节，演绎出一个历史的教训	(142)
<b>打造驾驭细节的基础之四：培养自己的判断能力</b>	(143)
1. 细节：以其人之道还治其人之身	(143)
2. 童心造就成功	(144)
3. 希特勒攻打莫斯科遭遇惨败	(145)
<b>打造驾驭细节的基础之五：培养自己解决问题的能力</b>	(146)
1. 与众不同的人	(146)
2. 花600块钱去发现金矿	(147)
<b>打造驾驭细节的基础之六：培养自己的执行能力</b>	(148)
1. 日本人的一致是怎么训练出来的	(148)
2. 日本电影《啊，海军》中的一个细节	(149)
3. 沃尔玛崛起的奥秘	(150)
<b>打造驾驭细节的基础之七：培养自己的应变能力</b>	(152)
1. 一个缓和气氛扭转局势的细节	(152)
2. 善变	(153)

3. 让钱生更多的钱 .....	(154)
<b>打造驾驭细节的基础之八：培养自己的忍耐能力 .....</b>	<b>(154)</b>
1. 张良因忍耐而得到长者的教诲 .....	(154)
2. 廉颇负荆请罪与韩信接受胯下之辱 .....	(155)
3. 坚持是成功的入场券 .....	(156)
<b>打造驾驭细节的基础之九：培养自己的亲和能力 .....</b>	<b>(156)</b>
1. 周总理接待宋庆龄 .....	(156)
2. 服务，带来富翁的光顾 .....	(157)
3. 三个服务细节，使企业生意兴隆 .....	(158)
4. 没领的工资 .....	(160)
<b>打造驾驭细节的基础之十：培养自己的综合能力 .....</b>	<b>(161)</b>
1. 吃饱饭的辩证法 .....	(161)
2. 善于思考，发现机会 .....	(161)
3. 培养好习惯，让你更容易成功 .....	(162)
4. 一把椅子的问候 .....	(163)
<b>第六章 驾御细节走向成功的十大要诀 .....</b>	<b>(165)</b>
<b>驾御细节走向成功的要诀之一：驾御细节，要胆大 .....</b>	<b>(166)</b>
1. 瓜大一籽，国大一王 .....	(166)
2. 流浪汉弗兰克成“再就业明星” .....	(167)
3. 一位印度画商的疯狂推销 .....	(168)
4. 派克公司一次昏招，加速了自己的衰落 .....	(169)
<b>驾御细节走向成功的要诀之二：驾御细节，要心细 .....</b>	<b>(170)</b>
1. 教授的测试题 .....	(170)
2. 细节人生 .....	(170)
3. “哥伦比亚”号航天飞机为什么会爆炸 .....	(171)
4. 因原料漏检产品被召回使公司倒闭老板自杀 .....	(172)
<b>驾御细节走向成功的要诀之三：驾御细节，从现在开始 .....</b>	<b>(174)</b>
1. 一个细节，使油漆匠改变了命运 .....	(174)
2. 细节，使你从奴隶到将军 .....	(175)
3. 一个不经意的细节，成就了美满的婚姻 .....	(176)
4. 错过的机会 .....	(177)

驾御细节走向成功的要诀之四：驾御细节，从小事做起	(178)
1. 周总理强调“关照小事，成就大事”	(178)
2. 从小事做起	(179)
3. 世上无小事	(180)
4. 列文虎执著于小事成就科学事业	(181)
驾御细节走向成功的要诀之五：驾御细节，从底层做起	(182)
1. 从底层做起	(182)
2. 做好了，就是机会	(183)
驾御细节走向成功的要诀之六：驾御细节，从最简单的事情做起	(184)
1. 谁在坚持甩胳膊	(184)
2. 泰国的东方酒店为什么生意红火	(185)
3. 一只易拉罐改变人生	(186)
4. 一口痰终止了与外商的谈判	(187)
驾御细节走向成功的要诀之七：驾御细节，要抓住问题的核心	(189)
1. 一个神仙与两个穷人的故事	(189)
2. 袋鼠为什么会跑掉	(189)
3. 冰层的厚度决定了俄奥联军全军覆没	(190)
驾御细节走向成功的要诀之八：驾御细节，要正确引导	(191)
1. 酒精实验	(191)
2. 西安事变，扭转了全国的战局	(192)
3. 答案	(193)
4. 人生的瓶子	(194)
驾御细节走向成功的要诀之九：驾御细节，要牢牢掌控主导权	(195)
1. 怎样给猫挂铃铛	(195)
2. 泄露天机，美商在商战中败北	(195)
3. 找到说是的人	(197)
4. 美国“胜家”牌缝纫机被挤出市场	(198)
驾御细节走向成功的要诀之十：驾御细节，确保细节的真实性	(199)
1. 不要逼着关公去战秦琼	(199)
2. 哪见一池清水，映着蓝天	(200)
3. 雪白的牙齿	(201)
4. 东坡“初恋地”与孔子“到此一游”	(201)

<b>第七章 创造性思维的十大原理</b>	.....	(203)
<b>创造性思维原理之一 打造自信力</b> .....		
1. 创造自信	.....	(204)
2. 谁要这 20 美元	.....	(204)
3. 太阳照在我肩上	.....	(205)
4. 原来门是虚掩的	.....	(206)
<b>创造性思维原理之二 打造定向力</b> .....		
1. 辨准正确的方向	.....	(207)
2. 要追求有质量的数量	.....	(208)
3. 一只巴掌也能拍响	.....	(209)
4. 路是怎样出现的	.....	(210)
<b>创造性思维原理之三 打造观察力</b> .....		
1. 细节，使福特应聘成功	.....	(211)
2. 生命的出口	.....	(212)
3. 谁是“最紧张的观众”	.....	(213)
<b>创造性思维原理之四 打造忍耐力</b> .....		
1. 洛克菲勒的忍耐改变了他的人生	.....	(214)
2. 错出来的成功	.....	(215)
3. 成功，就在再坚持一下的努力之中	.....	(216)
4. 金钱以外的价值	.....	(217)
<b>创造性思维原理之五 打造想象力</b> .....		
1. 插上想象的翅膀	.....	(219)
2. 把阳光加入想象	.....	(220)
3. 有心人的想象改变了世界	.....	(221)
<b>创造性思维原理之六 打造应变力</b> .....		
1. 设身处地，换位思考	.....	(223)
2. 弯路乃捷径之母	.....	(224)
3. 绝境里有机会	.....	(225)
4. 走出困境的秘诀	.....	(227)
<b>创造性思维原理之七 打造逆变力</b> .....		
1. 请来银行家参与竞拍会	.....	(228)

## ● 节案例

2. 爱美人，更爱啤酒 .....	(229)
3. 敢于冒风险 .....	(230)
4. 诸葛亮出师 .....	(231)
创造性思维原理之八 打造超越力 .....	(232)
1. 要敢于走出别人的脚印 .....	(232)
2. 不画别人的风景 .....	(233)
3. 弱者的智慧 .....	(234)
4. 超越自己，反败为胜 .....	(235)
创造性思维原理之九 打造思辨力 .....	(236)
1. 感谢生命烙下的创痛 .....	(236)
2. 有阳光就够了 .....	(238)
3. 手的背面有阳光 .....	(239)
4. 永远的乞丐，永远的放羊娃 .....	(241)
创造性思维原理之十 打造学习力 .....	(243)
1. 从馒头加咸菜到名作家 .....	(243)
2. 向犹太人学什么 .....	(244)



第一章

# 细节为什么能决定成败

**细**节决定成败，已成了今天国人的共识。正因为如此，细节为什么能决定成败，就成了值得深入研究的新课题。细节实施的结果，不是成就是败。但为什么成，为什么败？却有深刻的内因和外因。