

北京吉典博图文化传播有限公司 编

酒店餐饮空间 / HOTEL DINING SPACE

办公空间 / OFFICE SPACE 文化休闲空间 / LEISURE & CULTURAL SPACE 住宅空间 / RESIDENTIAL SPACE

公共空间 / PUBLIC SPACE

室内方案经典 *Classical interior plan*

1



TU238/133
:6(1)
2008

室内方案经典 ⑥ / 上

CLASSICAL INTERIOR PLAN 6/ I

北京吉典博图文化传播有限公司

酒店餐饮空间



华中科技大学出版社

CLASSICAL INTERIOR PLANNING

图书在版编目 (CIP) 数据

室内方案经典. 6 / 北京古典博图文化传播有限公司编.
武汉: 华中科技大学出版社, 2008.3
ISBN 978-7-5609-4453-1

I. 室… II. 北… III. 室内设计—作品集—中国—现代
IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第024042号

主 编: 李 壮
编 委: 位郁斌 刘 云 赵晓波
赵 东 肖 铭 王雄飞
组 稿: 王鸿燕
设 计: 张晶超

室内方案经典6/ (上、中、下)
出版发行: 华中科技大学出版社
出 版 人: 阮海洪
责任编辑: 孙明辉
责任校对: 杜 妍
责任监印: 张正林
地 址: 湖北武汉市洪山区珞喻路1037号
邮 编: 430074
电 话: 010-64155566(兼传真), 64155588转8022
64155588 (邮购)
印 刷: 北京佳信达艺术印刷有限公司
开 本: 220mm × 285mm 1/16
印 张: 18
字 数: 144千字
版 次: 2008年3月第1版
印 次: 2008年3月第1次印刷
ISBN 978-7-5609-4453-1/TU·310
定 价: 636.00元 (全套共三册) (上册: 216.00元)

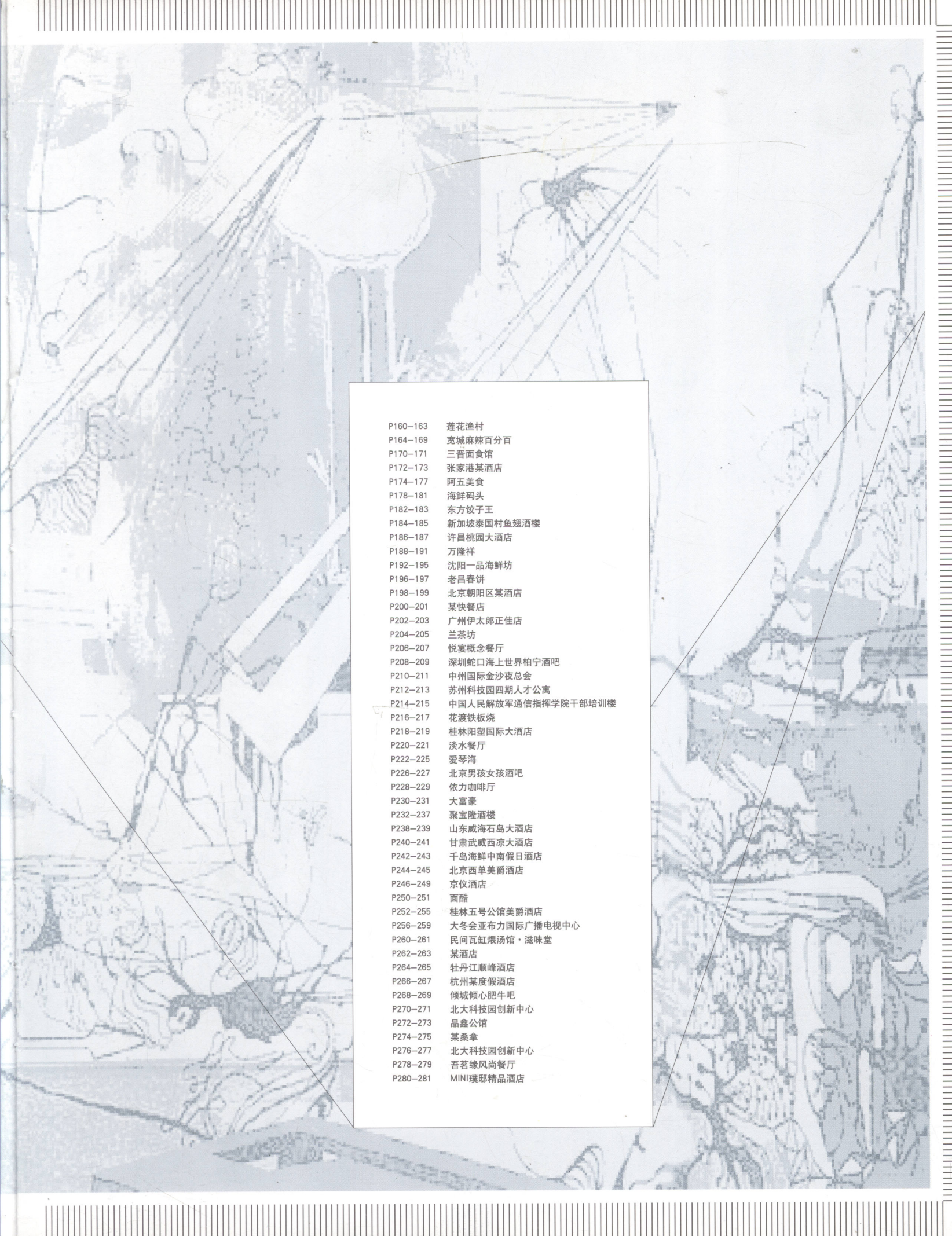


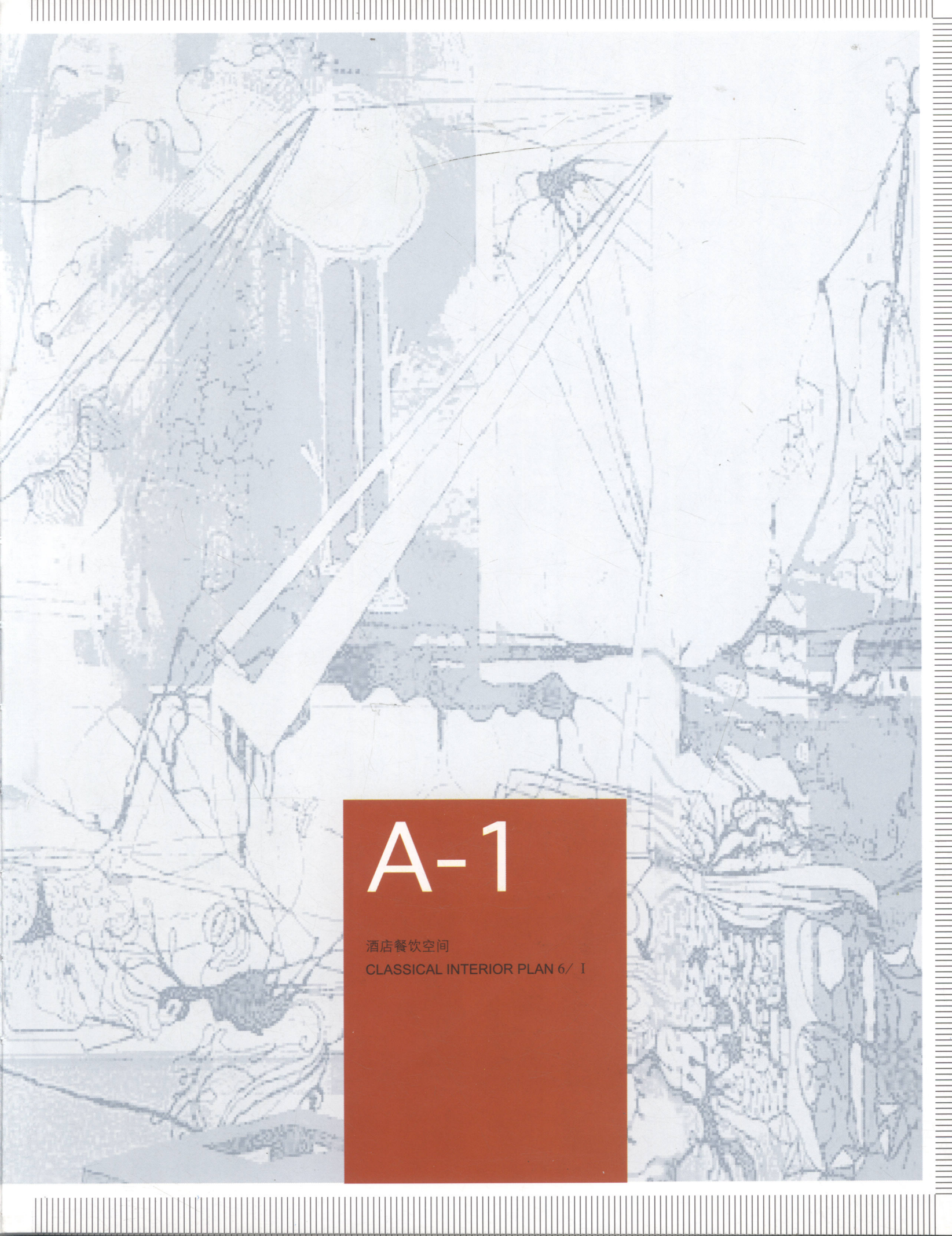
CONTENTS

CLASSICAL INTERIOR PLAN 6/ I

A-1 酒店餐饮空间

- P002-005 南通雷迪森酒店
- P006-009 耀江大酒店
- P010-017 慈溪波斯曼大酒店
- P018-023 成都国际会展中心假日酒店茶艺坊
- P024-025 北京南彩温泉度假村酒店
- P026-029 1881 半岛酒店
- P030-033 三峡国宾花园酒店
- P034-039 天津滨海水晶宫酒店
- P040-043 水天堂 · 苏州科技园四期
- P044-049 中国河南禅居国际饭店
- P050-055 中青旅山水时尚酒店肇庆店
- P056-061 娄东宾馆
- P062-065 北戴河宾馆
- P066-071 东方锦江商务酒店
- P072-075 亚洲酒店
- P076-079 昆山清华科技园酒店
- P080-083 福建师大粤海酒店
- P084-085 7 天连锁酒店
- P086-087 民毅广场经济型酒店
- P088-089 某渡假主题酒店
- P090-091 瑞贝卡商务酒店
- P092-093 北京新源里 CLASS 酒店公寓
- P094-095 舟山凤凰岛酒店
- P096-097 上海弘基商务酒店
- P098-101 兰花大酒店
- P102-103 新钦榕酒店
- P104-105 梅地亚中心大堂
- P106-107 瑞丰格林酒店
- P108-111 上海东郊国宾馆健身中心
- P112-113 雅都大酒店
- P114-120 紫阳湖宾馆
- P120-121 山东临沂某酒店
- P122-123 洛阳五洲大酒店
- P124-125 上虞雷迪森万锦酒店
- P126-131 重庆喜百年酒店
- P132-133 厦门市日东酒店
- P134-137 香格里拉大酒店
- P138-139 西翠路净雅大酒店
- P140-141 武汉德加艺尚酒店
- P142-145 台州西餐厅
- P146-147 半岛海参
- P148-151 采珍集二店
- P152-153 长安中心鲍翅酒楼
- P154-157 海底捞美食
- P158-159 海港花园中餐厅

- 
- P160—163 莲花渔村
P164—169 宽城麻辣百分百
P170—171 三晋面食馆
P172—173 张家港某酒店
P174—177 阿五美食
P178—181 海鲜码头
P182—183 东方饺子王
P184—185 新加坡泰国村鱼翅酒楼
P186—187 许昌桃园大酒店
P188—191 万隆祥
P192—195 沈阳一品海鲜坊
P196—197 老昌春饼
P198—199 北京朝阳区某酒店
P200—201 某快餐店
P202—203 广州伊太郎正佳店
P204—205 兰茶坊
P206—207 悦宴概念餐厅
P208—209 深圳蛇口海上世界柏宁酒吧
P210—211 中州国际金沙夜总会
P212—213 苏州科技园四期人才公寓
P214—215 中国人民解放军通信指挥学院干部培训楼
P216—217 花渡铁板烧
P218—219 桂林阳盟国际大酒店
P220—221 淡水餐厅
P222—225 爱琴海
P226—227 北京男孩女孩酒吧
P228—229 依力咖啡厅
P230—231 大富豪
P232—237 聚宝隆酒楼
P238—239 山东威海石岛大酒店
P240—241 甘肃武威西凉大酒店
P242—243 千岛海鲜中南假日酒店
P244—245 北京西单美爵酒店
P246—249 京仪酒店
P250—251 面酷
P252—255 桂林五号公馆美爵酒店
P256—259 大冬会亚布力国际广播电视中心
P260—261 民间瓦缸煨汤馆·滋味堂
P262—263 某酒店
P264—265 牡丹江顺峰酒店
P266—267 杭州某度假酒店
P268—269 倾城倾心肥牛吧
P270—271 北大科技园创新中心
P272—273 晶鑫公馆
P274—275 某桑拿
P276—277 北大科技园创新中心
P278—279 吾茗缘风尚餐厅
P280—281 MINI璞邸精品酒店



A-1

酒店餐饮空间

CLASSICAL INTERIOR PLAN 6/ I

002

Classical Interior Plan 6

南通雷迪森酒店

项目地点：江苏通州

设计单位：金螳螂浙江院郭轲蔚酒店事务所

设计人员：何蒙骥

绘图：金螳螂浙江院

设计时间：2006 年 06 月

设计说明

对于堂吧的处理，在功能上将大堂吧酒廊和早餐区有机和谐地统一在一个平面空间内，又在区域上有一个较模糊的分割，主要靠摆设不同功能的家具来区分，给人一种空间既宽敞又分区明确的印象。在设计风格上，倾向一种高雅、贵气的风格，摒弃繁琐的顶墙地的造型，取而代之的是一种精练。细节处理丰富、层次感强烈的手法，使人在此简易商务洽谈、休息、用餐，都得到一种放松的心理感受。

整体色彩选用一种具有酒店贵族气质的深酒红色天然木纹，搭配造型舒适的豪华座椅，且配有足以成为整个大堂吧亮点的艺术品、插花及各种艺术灯具，配合柔缓的钢琴演奏，身在其中，会有一种大都市的奢华品味，使人流连忘返其中。





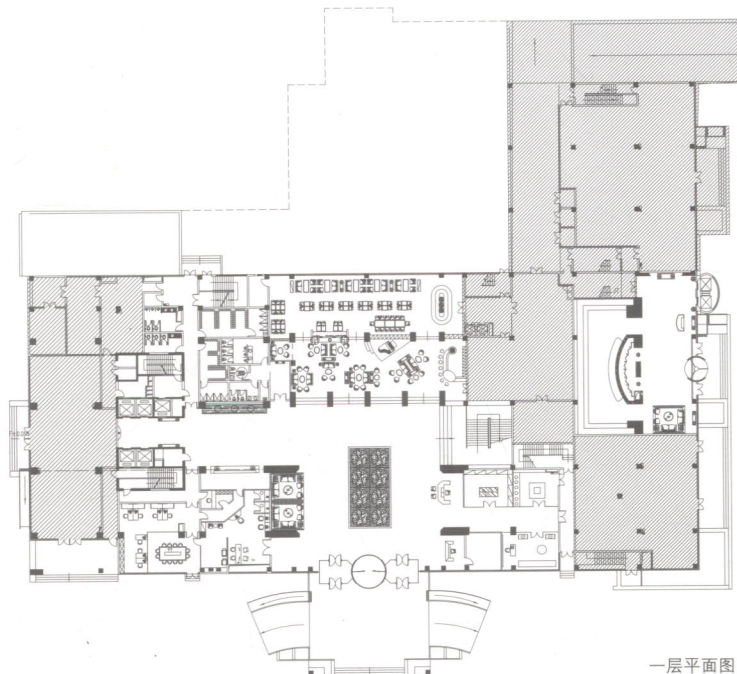
A4

003 Classical Interior Plan 6

南通雷迪森酒店

A1 大堂吧餐厅, A2 大堂吧酒廊, A3 大堂吧

A4 大堂休息区



一层平面图

作为南通通州地区的高级别综合性酒店，代表整个酒店最为直接形象的大堂公共区域，必须要肩负起在第一时间将整个酒店所需向社会诉求内容传达给顾客。因此它必须是具有强烈的识别性，要通过大堂的设计所营造出的氛围来用感性的、无声的语言向顾客表达——这就是您想要选择的酒店。

004 Classical Interior Plan 6

设计首先的着眼点是室内建筑空间的重塑，室内的空间关系是最为直接传达信息的途径。我们可以看到古希腊建筑中的神庙廊柱，它所展现的是和谐与坚固，表达纯净而又庄严。古罗马建筑中的拱券无梁殿，则呈现更为大跨度的开敞室内空间，绝对恢弘与霸气。欧洲中世纪的哥特式宗教建筑不见实墙高直的建筑形态，空灵、纯洁、超凡脱俗，置身其中，仿佛要向天国乐土升腾。所有这些都告诉我们，褪却所有表面的色彩、装饰、灯光

等这些因素之后，留下的最为原始的空间结构关系是最能够对人的感官意识形成心理冲击的要素，也是最能够留下深刻印象的要素。

在仔细斟酌完所有的功能区域划分后，我们将整个公共大堂区域塑造成有强烈平衡感与庄严感的室内空间关系。但我们所指的平衡并非死板的绝对对称，我们更愿意将其比喻为一件经典的晚装，衣服所有的部分都是完全对称，但真正让其成为经典隽永的部分却是那用来放



置丝巾的左上袋。它的样式经历了纵向数百年的不同时代的人们审美的考验，又横向经受了不同文化背景的墙面，造型洗练有力，浑然一体。同时又将社会餐饮的人群规避在另一空间中，避免影响大堂高雅的气氛。直面入口的二层回廊，考虑到原建筑结构通道预留较窄，且并无功能通道门，在视觉上会造成呆板、无层次的印象。故设计将原有的三根柱之间各增加了一根柱，将整个直面入口的墙设计成了一道序列感较强的廊柱，将大堂吧

做成一种更为私密、高雅的半敞空间，而二楼回廊的墙面也因这样一种改变而变得富有层次。整体色彩控制在米色为基调，赭石色、黑色的经典过度的色系中，突显大气、庄重、和谐的氛围，又在局部细节处点缀以钛金色、香槟金色，以及少许的红色为映衬，透露一种含蓄的贵族气质。

艺术陈列、灯光设计均寻求一种统一协调又富有变化、细腻处理的特征。入口中轴线 2/3 位置陈设着一张超越

常规尺度的艺术陈台，其上摆设着极富酒店气息的艺术插花，成为整个大堂的视觉中心，其稳重又强调设计感的造型给人留下深刻印象，其以一种极端平衡感的造型统治着空间中各个立面的关系。

005 Classical Interior Plan 6

南通雷迪森酒店
A1 大堂



耀江大酒店

项目地点：浙江诸暨

设计单位：苏州金螳螂建筑股份有限公司

设计人员：段秀丽

绘图：苏州金螳螂建筑股份有限公司

设计时间：2006年05月

设计说明

运用现代装饰材料 and 装饰设计手法，融合浙江诸暨地域特色的文化内涵，营造出具有自然环境和人文艺术环境特色的五星级酒店大堂空间。设计范围涉及酒店大堂、电梯厅、大堂吧、餐饮区、会议区、休闲娱乐区以及健身区等，在设计过程中通过整体的色彩、材质、灯光以及室内的家具和陈设设计，体现了整个酒店大堂的舒适典雅和尊贵气派。设计立意上以稳重、富贵、祥和为主体，造型对称，用色协调，运用一些中式图形元素贯穿于整个空间，于统一中求变化。设计风格上运用中式古典的设计语言，以确保整个效果的豪华和高贵，满足消费者来此消费时精神上的需求。



大堂

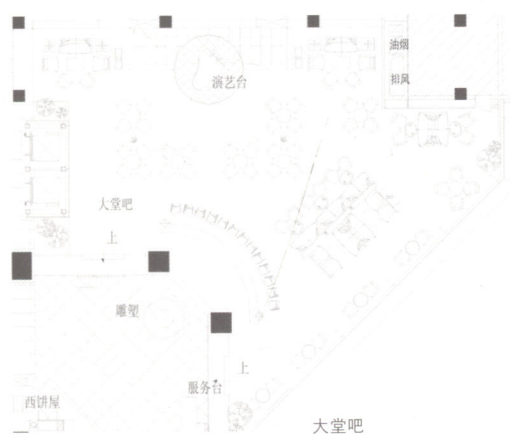




007 Classical Interior Plan 6

耀江大酒店

A1 大堂角度 1, A2 大堂角度 2, A3 多功能厅, A4 宴会厅



008 Classical Interior Plan 6

耀江大酒店

A1 大堂酒吧, A2 豪华包厢, A3 日式餐厅



009 Classical Interior Plan 6

耀江大酒店

A4 棋牌室门厅, A5 会议区过厅,

A6 电梯厅



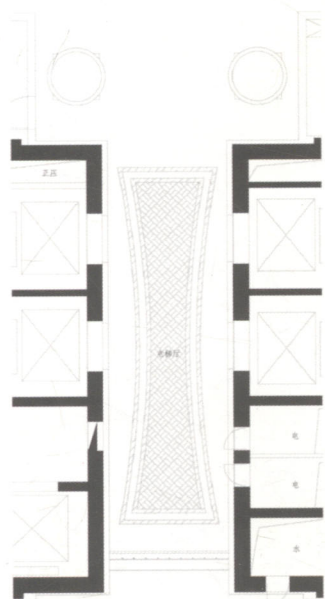
A4



A5



A6



电梯布局图

010

Classical Interior Plan 6

慈溪波斯曼大酒店

项目地点：浙江慈溪市

设计单位：浙江省装饰有限公司

设计人员：林军波

绘图：浙江省装饰有限公司

设计时间：2007年01月

设计说明

慈溪波斯曼大酒店是一家标准的4星级酒店。营造视觉感官的冲击是这次设计的一个重点，因为酒店设计在满足住房舒适性上已经不存在任何问题。但是多数的都是看过住过就忘记的，能在记忆中留下点印记的并不多。在大堂设计中我们用点式钢结构重新将入口门庭延伸4米，这样做打破了原先方正的空间格局，在入口处形成缓冲区域，并且在夜间照明中采用2层通顶的灯光墙来吸引众人的眼光。一个酒店要有自己的载体符号，并贯穿在整个设计中。凸型的纹饰就是我们在整个空间中讲的一个小小故事。大堂设计的重点是整体功能布置合理，设计师要表达给客人的视觉感觉与酒店星级定位相融合。在本次大堂设计中我们大胆地将黑色元素大面积地运用于地面，通过空间本身的流向在地面进行贯通。这样做避免了大面积黑色在视觉中过于沉闷的问题。大堂吧地面抛弃一贯地面采用地毯的做法，在踏面材料处理上运用水与光的视觉效果将整个立面空间融合在一起。深色的饰面材料对客人的视觉是一种挑战，也对设计师提出了挑战。所以在其他空间的用材搭配上采用宁缺勿滥、以点带面的做法，以求在视觉上达到一定的平衡。





011 Classical Interior Plan 6

意溪波斯曼大酒店
A1 宴会厅, A2 大厅入口

A2