



建筑装饰

施工组织与管理

李学泉 付丽文 主 编
丁春静 主 审



科学出版社

www.sciencep.com

全国高职高专建筑装饰技术类系列规划教材

建筑装饰施工组织与管理

李学泉 付丽文 主编

丁春静 主审

本书可作为建筑装饰技术专业及相关专业的教材，也可供从事建筑装饰工作的工程技术人员参考。

本书可作为建筑装饰技术专业及相关专业的教材，也可供从事建筑装饰工作的工程技术人员参考。

科学出版社

www.sciencep.com

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书共分两部分:前四章是第一部分,阐述装饰施工组织原理和方法;后五章是第二部分,阐述装饰施工的管理业务。本书围绕岗位能力需求编写,突出实用性,内容精炼,文字通俗易懂,有一定的独创性。本书按我国最新颁布的标准、规范编写。

本书可作为高职高专建筑装饰类各专业的教学用书,也可供广大建筑装饰施工技术人员与管理人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰施工组织与管理 / 李学泉,付丽文主编. —北京:科学出版社, 2008

(全国高职高专建筑装饰技术类系列规划教材)

ISBN 978-7-03-020998-6

I. 建… II. ①李…②付… III. ①建筑装饰-工程施工-施工组织-高等学校:技术学校-教材②建筑装饰-工程施工-施工管理-高等学校:技术学校-教材 IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 012863 号

责任编辑:彭明兰 / 责任校对:耿 耘
责任印制:吕春珉 / 封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2008年3月第一版 开本:787×1092 1/16

2008年3月第一次印刷 印张:10 1/4

印数:1—3 000 字数:152 000

定价:16.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换<海生>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62132124(VA03)

全国高职高专建筑装饰技术类系列规划教材

编 委 会

主任委员 李振格

副主任委员 (按姓氏笔画排序)

关俊良 杜绍堂 袁建新 韩 勇 童安齐

委 员 (按姓氏笔画排序)

刘海波 李 芬 李 蔚 李 燕

李竹梅 李学泉 李春亭 张国华

殷之明 曹 干 逯海勇 彭士君

彭明兰 戴 杰

前 言

本书是根据我国目前高职高专院校建筑装饰类各专业岗位能力要求、相关课程设置与高职高专的教学特点,结合社会对技术人才的要求,本着提高学生素质和技能的原则编写的。本书突出了“职业性、实用性、适用性”的特色,充分体现以能力培养为中心,侧重工程能力、创新能力和职业道德的培养。

本书共分两部分:前四章是第一部分,主要介绍装饰施工组织原理和方法;后五章是第二部分,主要阐述装饰施工的管理实务。本书内容密切联系施工实际,图文并茂,文字通俗易懂,突出了实用性。

本书由李学泉、付丽文主编,第1章和第4章由沈阳建筑大学职业技术学院的李学泉编写;第2章和第3章由长沙学院肖婧编写;第5章、第6章由沈阳建筑大学职业技术学院刘宏亮编写;第7章至第9章由沈阳建筑大学职业技术学院的付丽文和李楷编写。

全书由沈阳建筑大学职业技术学院丁春静审核。

本书参考了一些相关书籍,在此对其作者表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,敬请读者批评指正。

目 录

前言

第 1 章 建筑装饰工程施工组织概述	1
1.1 建筑装饰工程的概念	1
1.1.1 建筑装饰工程的含义	1
1.1.2 建筑装饰工程的内容	1
1.2 装饰工程施工程序	3
1.2.1 承接任务与签订合同	3
1.2.2 施工准备工作	3
1.2.3 装饰施工组织	4
1.2.4 装饰工程竣工验收	4
1.3 装饰工程施工组织设计	5
1.3.1 施工组织设计基本概念	5
1.3.2 施工组织设计的作用	5
1.3.3 施工组织设计的分类	5
1.3.4 施工组织设计编制原则	6
1.3.5 施工组织设计的编制	7
复习思考题	7
第 2 章 流水施工原理	8
2.1 流水施工的基本概念	8
2.1.1 流水施工	8
2.1.2 建筑施工流水作业的分类	12
2.1.3 流水施工的表达方式	12
2.2 流水施工的主要参数	13
2.2.1 工艺参数	13
2.2.2 时间参数	14
2.2.3 空间参数	16
2.3 节奏性专业流水	19
2.3.1 节奏性专业流水的概念	19
2.3.2 节奏性专业流水的分类	20

2.4	非节奏性专业流水	28
2.4.1	非节奏性专业流水的概念与特点	28
2.4.2	非节奏性专业流水主要参数的确定	28
	复习思考题	30
第3章	网络计划技术	32
3.1	网络计划的基本概念	32
3.1.1	网络图与网络计划	32
3.1.2	双代号网络图	34
3.2	网络图的绘制	37
3.2.1	网络图的逻辑关系及其正确表示	37
3.2.2	双代号网络图的绘制方法	39
3.2.3	绘制网络图的基本原则及要求	40
3.3	网络图的时间参数计算	42
3.3.1	图上算法	42
3.3.2	标号法	44
3.4	时标网络计划	45
3.4.1	时标网络计划的概念及特点	45
3.4.2	时标网络计划的绘制方法	45
3.4.3	时标网络计划关键线路与时间参数的确定	46
3.5	网络计划优化	47
3.5.1	工期优化	47
3.5.2	费用优化	51
	复习思考题	54
第4章	建筑装饰工程施工组织设计	57
4.1	施工组织设计的编制依据和程序	57
4.1.1	施工组织设计的编制依据	57
4.1.2	施工组织设计的内容	58
4.1.3	施工组织设计的编制程序	58
4.2	工程概况及特点	58
4.2.1	工程概况及特点	58
4.2.2	建筑物地点特征	59
4.2.3	装饰施工条件	59
4.3	施工方案及施工方法的选择	59
4.3.1	装饰工程的施工对象	59
4.3.2	施工方案的选择	60
4.4	施工进度计划	64

88	4.4.1	施工进度计划的概念	64
88	4.4.2	施工进度计划的编制	65
90	4.5	各项资源需要量计划	68
90	4.5.1	主要材料需用量计划	69
90	4.5.2	装饰用工需用量计划	69
90	4.5.3	施工机具需用量计划	69
90	4.5.4	构件和半成品需用量计划	69
90	4.6	施工准备工作计划	70
90	4.6.1	技术准备	70
90	4.6.2	施工现场准备	71
90	4.6.3	劳动组织及物资准备	71
90	4.7	施工平面图设计	71
90	4.7.1	设计依据和原则	72
90	4.7.2	设计的内容	72
90	4.7.3	设计的步骤	72
90	4.8	主要技术组织措施	73
90	4.8.1	装饰工程质量保证措施	73
90	4.8.2	降低工程成本措施	74
90	4.8.3	装饰成品保护措施	74
90	4.8.4	季节性施工措施	75
90	4.8.5	保证安全施工措施	75
90	4.8.6	施工消防措施	76
90	4.8.7	环境保护措施	76
90		复习思考题	77
90	第5章	建筑装饰工程招标与投标	78
90	5.1	建筑装饰工程招标与投标概述	78
90	5.1.1	建筑装饰工程招标与投标的基本概念	78
90	5.1.2	建筑装饰工程招标与投标的作用	78
90	5.1.3	建筑装饰工程招标与投标的基本程序	79
90	5.2	建筑装饰工程的招标	81
90	5.2.1	招标的类型及范围	81
90	5.2.2	装饰工程招标的基本方式	81
90	5.2.3	建筑装饰工程招标的基本条件	82
90	5.2.4	装饰工程招标前的准备工作	83
90	5.2.5	招标过程中的组织	86
90	5.2.6	开标、评标与定标	86
90	5.3	建筑装饰工程的投标	88

5.3.1	投标的基本条件	88
5.3.2	投标的准备工作	89
5.3.3	投标文件的编制与报送	90
5.3.4	投标决策与策略	91
	复习思考题	94
第6章	建筑装饰工程承包合同	96
6.1	建筑装饰工程合同概述	96
6.1.1	工程合同的基本概念	96
6.1.2	建筑装饰工程合同的作用	96
6.1.3	建筑装饰工程合同的种类	97
6.2	建筑装饰工程承包合同内容	98
6.2.1	建筑装饰工程承包合同的主要条款	98
6.2.2	建筑装饰工程承包合同的主要内容	99
6.3	建筑装饰工程合同的谈判与签订	101
6.3.1	建筑装饰工程的合同谈判	101
6.3.2	建筑装饰工程的合同签订	103
6.4	建筑装饰工程合同的履行	104
6.4.1	合同履行中承包商的准备工作	104
6.4.2	施工合同履行中双方的职责	105
6.5	建筑装饰工程施工索赔	107
6.5.1	索赔的基本概念	107
6.5.2	发生施工索赔的因素	107
6.5.3	索赔的依据和证据	108
6.5.4	索赔报告的编写	110
	复习思考题	111
第7章	建筑装饰工程的技术管理	112
7.1	技术管理概述	112
7.1.1	技术管理的定义	112
7.1.2	技术管理的任务和要求	112
7.1.3	技术管理的内容	113
7.2	技术管理的基础工作	114
7.2.1	技术责任制	114
7.2.2	技术标准与规程	116
7.2.3	技术原始记录	117
7.2.4	技术文件管理	117
7.2.5	加强技术情报管理	118
7.3	技术管理措施	118

7.3.1	技术管理制度	118
7.3.2	图纸会审制度	119
7.3.3	技术交底制度	120
	复习思考题	122
第 8 章	建筑装饰工程质量管理	123
8.1	建筑装饰工程质量管理概述	123
8.1.1	质量管理的概念	123
8.1.2	工程质量的内容	123
8.1.3	工程质量管理的重要性	125
8.2	装饰工程全面质量管理	125
8.2.1	全面质量管理的概念与观点	125
8.2.2	全面质量管理的任务与方法	125
8.3	工程质量保证体系	128
8.3.1	质量保证体系的概念	128
8.3.2	质量保证体系的内容	128
8.3.3	质量保证体系的建立	129
8.4	工程质量评定与验收	130
8.4.1	分项、分部、单位工程的划分	131
8.4.2	装饰分项工程质量的检验评定内容和标准	132
8.4.3	装饰分部工程质量的检验评定	134
8.4.4	装饰单位工程质量的综合评定	135
8.4.5	建筑装饰工程质量验收	137
	复习思考题	139
第 9 章	装饰工程的安全管理与环境保护	140
9.1	装饰工程的安全管理	140
9.1.1	安全管理概述	140
9.1.2	施工安全事故产生的原因及类型	141
9.1.3	安全管理的措施	142
9.2	装饰工程的环境保护	147
9.2.1	工程环境保护的有关规定	147
9.2.2	施工现场及材料环境保护	148
	复习思考题	150
	参考文献	151

第 1 章

建筑装饰工程施工组织概述

1.1 建筑装饰工程的概念

1.1.1 建筑装饰工程的含义

在建筑学中，建筑装饰和建筑装修一般不易截然分开。通常建筑装饰是为了满足视觉要求对建筑工程进行艺术加工，如在建筑物的内外加设的绘画、雕塑等。建筑装修是指为了满足建筑物使用功能的要求，在主体结构工程以外进行的装潢和修饰，如门窗、栏杆、楼梯、隔断的装潢，墙柱、梁、顶棚、地面等表面的修饰。

在建筑装饰装修工程施工中，人们习惯把装饰和装修两者统称为装饰工程，把在建筑设计中随土建工程一起施工的一般装修，称为“粗装修”；而把有专业装饰设计，在后期施工的专业装饰以及给排水、电器照明、采暖通风、空调等部件的装饰，称为“精装修”。随着施工技术的进步和专业分工的发展，近年来精装修与装修分离，在建筑业中逐步形成一个新的专业，即建筑装饰工程专业。

1.1.2 建筑装饰工程的内容

按国家标准《建筑装饰装修工程质量验收规范》(GB50210—2001)的规定，建筑装饰工程包括的主要内容有：抹灰工程、门窗工程、吊顶工程、幕墙工程等。但按照建筑装饰行业的习惯，建筑装饰工程一般包括下列主要内容。

1. 楼地面饰面工程

楼地面饰面主要包括地砖、石材、塑料地板、水磨石地面、竹木地板、地毯饰面以及特殊构造地面等。

2. 墙、柱面工程

墙、柱面饰面主要包括天然石材饰面、人造石材饰面、金属板墙、柱面、玻璃饰面、玻璃幕墙、复合涂层墙柱、粘贴壁纸墙柱、木饰面墙柱、装饰布饰面墙柱及特殊性能墙柱等。

3. 吊顶工程

吊顶工程按骨架和面层不同分类。骨架包括：轻钢龙骨、木龙骨、铝合金龙骨、复

合材料龙骨；面层包括：石膏板、木胶合板、矿棉板、吸音板、花纹装饰板、铝合金板条、塑料扣板等。

4. 门窗工程

门按材料不同可分为木门、钢木门、塑钢门、铝合金门、不锈钢门、装饰铝板门、彩板组合门、防火门、防火卷帘门等；按制作形式不同可分为推拉门、平开门、转门、自动门、弹簧门等。窗按材料不同可分为木窗、铝合金窗、钢窗（实腹、空腹）、塑钢窗、彩板窗；按开关方式可分为平开窗、推拉窗、固定窗、上下翻窗等。按窗玻璃形式不同可分为净片玻璃窗、毛玻璃窗、花纹玻璃窗、有色玻璃窗以及单、双层，钢化，防火，热反射，激光中空玻璃窗等。

5. 装饰屋面工程

装饰屋面主要包括锥体采光顶棚、圆拱采光顶棚、彩色玻璃钢屋面、彩色镁质轻质板屋面、中空玻璃、夹丝玻璃、夹胶玻璃、钢化玻璃顶棚、有机玻璃屋面及镀锌铁皮屋面等。

6. 楼梯及楼梯扶手工程

按栏板材料不同分：玻璃栏板、有机玻璃栏板、镶贴面板栏板、方钢立柱、铸铁花饰立柱、不锈钢管立柱等。

按扶手材料不同分：不锈钢扶手、铝合金扶手、木扶手、黄铜扶手、塑钢扶手、柚木扶手等。

7. 细部装饰工程

细部装饰工程包括的内容比较多而繁杂，这里仅列举其中的一部分，如不锈钢花饰、铜花饰、木收口条、吊顶木封边条，铝合金洞口、木洞口、卫生间镶镜，不锈钢浴巾杆、毛巾杆，卫生间洗手盆、花岗岩台座，嵌墙壁柜、柚木窗台板、花岗岩窗台板、铝合金窗台板，塑料踢脚板、柚木踢脚板、地砖踢脚板、水泥砂浆表面涂漆踢脚板等。

8. 各种配件

各种配件主要包括窗帘盒、窗帘轨、窗帘、暖气罩、挂镜线、门窗套、门牌、招牌、烟感探测器、消防喷淋头、音响广播器材、舞厅灯光器材等。

9. 灯具

灯具主要包括普通照明灯具，如日光灯、筒灯等；装饰灯具，如吊灯、花纹吊灯、吸顶灯、壁灯、台灯、落地灯、床头灯以及各种指示灯，如出口灯、安全灯等。

10. 家具

家具的种类多种多样，一般可分为固定式家具和移动式家具两大类，主要品种有

柜、橱、台、床、桌、椅、凳、茶几、沙发等。

11. 外装饰工程

外装饰工程仅包括玻璃幕墙和复合铝板外墙面。周围环境工程有时也列入装饰工程范围内。

1.2 装饰工程施工程序

1.2.1 承接任务与签订合同

1. 承接施工任务

建筑装饰施工任务的承接方式，同土建工程一样有两种：一是通过招标投标承接；二是由建设单位（业主）向预先选择的几家有承包能力的施工企业发出招标邀请。目前，以前者最为普遍，它利于建筑装饰行业的竞争和发展，有利于施工单位技术水平的提高，改善管理体制，提高企业素质。

2. 签订施工合同

承接施工任务后，建设单位（业主）与施工单位（或土建分包与装饰分包单位）应根据《经济合同法》和《建筑装饰工程施工合同》的有关规定及要求签订施工合同。施工合同应规定承包的内容、要求、工期、质量、造价及材料供应等，明确合同双方应承担的义务和职责以及应完成的施工准备工作。施工合同经双方法人代表签字后具有法律效力，必须共同遵守。

1.2.2 施工准备工作

施工合同签订后，施工单位应全面展开施工准备工作。施工准备包括开工前的计划准备和现场准备。

1. 开工前的计划准备

开工前的计划准备是确保装饰任务顺利进行的重要环节。要做好计划准备，首先对所承接工程进行摸底，详细了解工程概况、规模、工程特点、工期要求及现场的施工条件，以便统筹安排。同时，要根据工程规模，确定装饰队伍，组织技术力量，组建管理班子，编制切实可行的施工组织设计。

2. 开工前的现场准备

开工前的现场准备主要是为了后面的全面施工做好准备，其内容很多也很繁杂，主要应做好以下三方面的工作。

(1) 技术准备工作

建筑装饰工程施工的技术准备主要包括熟悉和审查施工图纸，收集资料，编制施工

组织设计,编制施工预算等。

1) 熟悉审查图纸和有关资料。施工单位在接到施工任务后,首先要组织人员熟悉施工图纸,了解设计意图,掌握工程特点,进行设计交底,组织图纸会审,提出设计与施工中的具体要求,对各专业图纸中若有错漏、缺页,可在会审时提出予以解决,并做好记录。

2) 收集有关资料。根据装饰施工图纸的要求,对施工现场进行调查,了解建筑物主体的施工质量、空间特点等,以制定切实可行的施工组织设计。

3) 编制施工组织设计。施工组织设计是指导装饰工程进行施工准备和组织施工的基本技术经济文件,是施工准备和组织施工的主要依据。施工单位在工程正式开工前,应根据工程规模、特点、施工期限及工程所在区域的自然条件、技术经济条件等因素进行编制,并报有关单位批准。

4) 编制工程预算。编制工程预算就是根据施工图纸和国家或地方有关部门编制的装饰施工定额,进行施工预算的编制。它是控制工程成本支出与工程消耗的依据。根据施工预算中分部分项工程量及定额人工材料用量,对各装饰班组下达施工任务,以便实行限额领料及班组核算,从而实现降低工程成本和提高管理水平的目的。

(2) 施工条件及物资准备

1) 施工条件准备,就是为顺利施工做好必要的准备工作。搭设临时设施,如仓库、加工棚、办公用房、职工宿舍等;施工用水、施工用电等各项作业条件的准备;以及装饰工程施工的测量及定位放线、设置的永久性坐标与参照点等。

2) 施工物资准备。装饰工程的施工涉及工种很多,所需的材料、机具品种也相应较多。因此,在工程开工前,要全面落实各种资源的供应,同时要根据工程量大小和工期长短,合理安排劳动力和各种物资的计划供应,以确保装饰工程施工顺利进行。

3) 施工场地清理,就是为保证装饰工程如期开工,施工前应清除场地内的障碍物,建筑物内的垃圾、粉尘等,为装饰施工创造场地条件。

4) 组织施工力量,就是调整和健全施工组织机构及各类分工,对于特殊工种,还要做好技术培训和安全教育。

1.2.3 装饰施工组织

在做好现场施工准备工作的基础上,在具备开工条件的前提下,施工单位可向建设单位提交开工报告,提出开工的申请。在征得建设单位及有关部门的批准后,即可开工。

在施工过程中,精心组织,严格按照国家标准进行检查与验收,以确保装饰工程质量达到有关标准,满足用户的要求。

1.2.4 装饰工程竣工验收

竣工验收是工程施工的最后阶段。在竣工验收前,施工单位内部应先行进行预验收,检查各分部分项工程的施工质量,整理各项交工验收的技术经济资料,由建设单位(业主)组织施工、设计、监理等有关单位进行竣工验收,经有关部门验收合格后,办理验

收签证书,即可交付使用。如验收不符合有关规定的标准,必须采取措施限期进行整改,达到所规定的标准,方可交付使用。

1.3 装饰工程施工组织设计

1.3.1 施工组织设计基本概念

建筑装饰工程施工组织设计,是规划和指导整个装饰工程从工程投标、签订承包合同、施工准备,一直到全部施工过程及竣工验收的一个综合性技术经济文件。

建筑装饰工程施工具有工期比较短、质量要求严、工序比较多、材料品种杂、专业交叉多等特点。

建筑装饰施工组织设计的根本任务是:在工程开工之前,根据工程的具体施工项目,进行全面的调查了解,搜集有关的资料,掌握工程性质和施工要求,从人力、资金、材料、机具、施工方法和现场的施工环境等因素出发,进行科学合理的安排,在一定时间和空间内实现有组织、有计划、有秩序、快速度、高质量的施工,以期在整个施工过程中,达到消耗少、工期短、质量高、成本低、建设单位满意的效果。

1.3.2 施工组织设计的作用

建筑装饰工程的施工组织设计,是装饰工程招标投标的必备文件,是装饰施工过程进展的整体规划,是合理组织施工和加强施工管理的一项重要措施。它对保质、保量、按时完成整个建筑装饰工程的施工任务具有决定性作用。

建筑装饰工程施工组织设计的作用,主要表现在以下几个方面:

- 1) 是沟通设计、施工和监理各方面之间的桥梁。
- 2) 是施工准备工作的重要组成部分,对及时做好各项施工准备工作起到促进作用。
- 3) 对拟装饰工程,从施工准备到竣工验收全过程的各项活动起指导作用。
- 4) 能协调施工过程中各工种之间、各项资源供应之间的合理关系。
- 5) 是对施工全过程所有活动进行科学管理提供重要手段。
- 6) 是编制工程概算、施工图预算和施工预算的主要依据之一。
- 7) 是施工企业整个生产管理工作的组成部分。
- 8) 是施工基层单位编制施工作业计划的主要依据。

1.3.3 施工组织设计的分类

建筑装饰工程施工组织设计是一个宏观的概念。根据建筑装饰工程的规模大小、结构类型、技术复杂程度和施工条件的不同,建筑装饰工程施工组织设计通常又分为三大类,即建筑装饰工程施工组织总设计、单位建筑装饰工程施工组织设计和分部(分项)建筑装饰工程作业设计。

1. 建筑装饰工程施工组织总设计

建筑装饰工程施工组织总设计是以民用建筑群以及结构复杂、技术要求高、建设工

期长、施工难度大的大型公共建筑和高层建筑的装饰为对象而编制的。在有了批准的初步设计或扩大初步设计之后才进行编制。它是对整个建筑装饰工程在组织施工中的通盘规划和总的战略部署，是修建全工程大型临时工程和编制年度施工计划的依据。

建筑装饰工程施工总设计一般是以主持工程的总承包单位为主，有建设单位、设计单位及其他承包单位参加共同编制。

2. 单位建筑装饰工程施工组织设计

单位建筑装饰工程施工组织设计是一个单位工程或一个不复杂的单项工程，即一座公共建筑、一栋高级公寓或一个合同内所含装饰项目作为施工组织对象而编制的。在有了施工图设计并列入年度计划后，由直接组织施工的基层单位编制。它是单位建筑装饰工程施工的指导性文件，并可作为编制季、月、旬施工计划的依据。

3. 分部（分项）建筑装饰工程作业设计

分部（分项）建筑装饰工程作业设计是以某些主要的或新结构、技术复杂的或缺乏施工经验的分部（分项）工程的装饰为对象而编制的，它是直接指导现场施工的技术性文件，并可作为编制月、旬作业计划的依据。

1.3.4 施工组织设计编制原则

施工组织设计是指导施工的技术经济性文件，对保证顺利施工、确保工程质量、降低工程投资均起着重要作用，在编制过程中应遵循以下原则。

1. 认真贯彻执行国家的基本建设方针和政策

在编制建筑装饰工程施工组织设计时，应充分考虑国家有关的政策，严格按基本建设程序办事，认真执行建筑装饰装修的管理规定；建筑装饰工程及相关专业的有关规范、规程和标准，遵守施工合同所规定的条文。

2. 合理安排装饰工程的施工程序和顺序

装饰工程的施工，应遵循客观规律，合理地安排装修施工程序和顺序，避免不必要的重复、返工、窝工，以加快施工，争取早日发挥建筑物的作用。

3. 采用先进的技术，科学地选择施工方案

组织建筑装饰工程施工中，要积极采用新工艺、新技术、新设备、新材料，结合建筑装饰工程的特点，满足装饰设计效果，符合施工验收规范及操作规程的要求，使技术的先进性、适用性和经济性有机地结合在一起。

4. 用流水施工和网络计划技术安排施工进度

采用流水施工方法组织施工，是保证装饰工程施工连续、均衡、有节奏进行的重要措施。在编制装饰工程施工进度计划时，选用先进的网络计划技术，对于合理使用人

力、物力和财力,减少各项资源的浪费,合理安排工序搭接和必要的技术间歇,做好人力、物力的综合平衡,将起到非常重要的作用。

5. 坚持质量第一、重视安全施工的基本原则

编写建筑装饰工程施工组织设计,应以我国现行有关建筑装饰施工质量标准、验收规范及操作规程为依据,使施工质量符合国家或合同中的检验评定标准。从人员、机械、材料、法规和环境等方面制定保证质量的措施,预防和控制影响装饰工程质量的各种因素,确保装饰工程达到预定目标。

编制建筑装饰工程施工组织设计,应特别重视施工过程中的安全,建立健全各项安全管理制度,尤其是装饰施工中的安全用电、防火措施、污染中毒、高空作业等,应作为安全工作的重点。

1.3.5 施工组织设计的编制

为使施工组织设计更好地起到组织和指导装饰施工的作用,在编制内容上必须简明扼要,突出重点,在编制方法上必须紧密结合现场施工实际情况,进行不断调整和补充,并严格按照施工组织设计组织装饰施工。

要编制出高质量的装饰施工组织设计,必须注意以下几个问题。

1) 在编制施工组织设计时,对施工现场的具体情况,要进行充分的调查了解,听取基层技术和施工人员的建议,邀请建设单位、设计单位,进行设计交底,根据工程实际和各方面的意见提出初稿,最后由承担施工的项目经理、技术负责人参加审定,以保证施工组织设计的顺利实施。

2) 对装饰内容多而复杂、施工难度大及采用新材料、新技术、新工艺的项目,应组织专业性的讨论和必要的专题考察,并邀请有经验的专业技术人员和技术工人参加,使编制的内容符合实际,便于执行。

3) 在施工组织设计编制过程中,要充分考虑装饰施工设备、装饰材料、工程造价的因素,还要考虑土建,设备等其他专业对装饰施工的影响。

复习思考题

- 1.1 建筑装饰的定义是什么?其内容主要包括哪些方面?
- 1.2 简述建筑装饰工程的施工程序。
- 1.3 建筑装饰工程施工组织设计的定义、作用是什么?
- 1.4 建筑装饰工程施工组织设计编制的原则是什么?
- 1.5 在编制建筑装饰工程施工组织设计时应注意哪些方面?