

点击

06

辽宁美术出版社
鲁迅美术学院视觉传达设计系
毕业设计作品集

设计

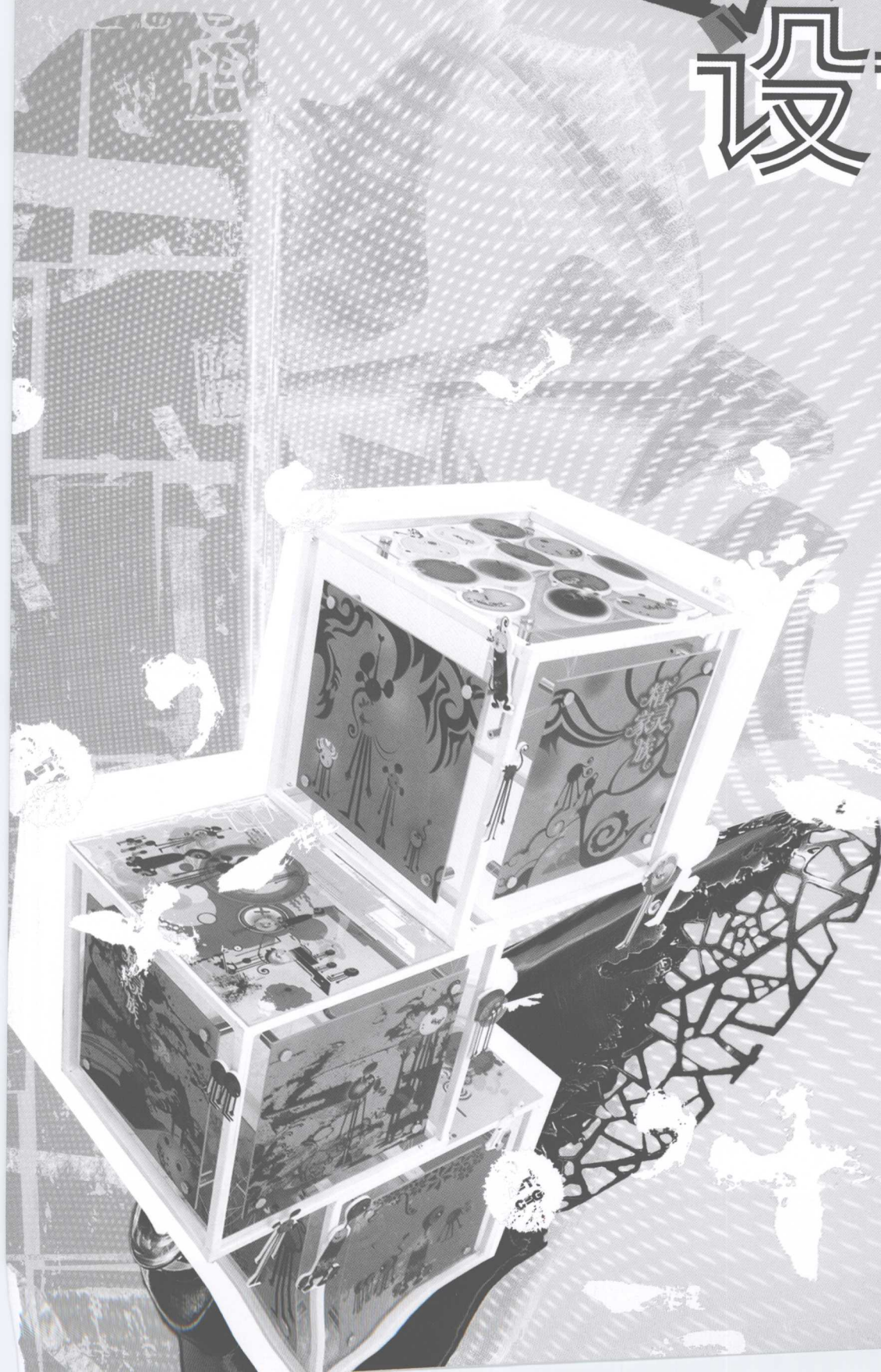


点击

066

辽宁美术出版社
鲁迅美术学院视觉传达设计系
毕业设计作品集

设计



主 编: 孙 明
副主编: 周 见
编 委: 田奎玉 郭冬梅
孙 明 吴 炜
周 见 刘 宣
孔凡平 王亦飞
田喜庆 赵 璐
刘 桦 郑大弓
何志滨 张世卓
万小东 郭小一
孙大为 张 蕾
许 欣 尹智欣
毕振杰 于 静
王 琪

图书在版编目 (CIP) 数据

点击设计 / 孙明主编. — 沈阳: 辽宁美术出版社,
2007.11

ISBN 978-7-5314-3891-5

I. 点… II. 孙… III. 平面设计—作品集—中国—
现代 IV. J524

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第149325号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳美程在线印刷有限公司
开 本: 889mm × 1194mm 1/16
印 张: 10.25
字 数: 90千字
出版时间: 2007年11月第1版
印刷时间: 2007年11月第1次印刷
责任编辑: 彭伟哲
设计总监: 孙 明
书籍设计: 安 娜
责任校对: 张亚迪
书 号: ISBN 978-7-5314-3891-5

定 价: 68.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

视觉传达设计系The Department of Visual Communication Design 是辽宁省及鲁迅美术学院的重点学科,其发展经历了1949年东北鲁艺时期的图案班,1953年的工艺系,1958年发展成鲁迅美术学院时的工艺美术系装潢专业,1988年成立的装潢艺术设计系等主要阶段。随着专业、学科的发展,于2002年正式更名为视觉传达设计系。

视觉传达设计系的学科设置和结构较为完整,目前下设平面设计、多媒体艺术设计、动画艺术设计、装饰艺术设计四个专业方向。

平面艺术设计专业方向建设形成集广告设计、产品包装设计、书籍设计、展示设计、企业形象设计、环境导视系统设计及信息设计等综合型艺术设计教学体系;多媒体艺术设计专业方向形成集数码影视、网页、图像与音效的互动与互联等新媒体状态下的综合型艺术设计教学体系;动画艺术设计专业方向将形成集电影动画、电视动画、网络动画、游戏动画及综合媒介动画作品的综合型艺术设计教学体系;装饰艺术设计专业方向形成以金属、玻璃、纤维、髹漆四大材料工艺为基础,以造型艺术与设计艺术两大学科知识结构为依托,以市场需求为学科定位的现代工艺的综合型艺术设计教学体系。

视觉传达设计系在其发展历史上形成了在国内外具有广泛影响的师资队伍和学术带头人,其中包括全国优秀教师,辽宁省优

秀教师,省级青年骨干教师,教育部高等学校教学指导委员会委员,中国艺术研究院视觉设计研究员,国家级专业协会常委、副主任等。老、中、青梯队结构比较合理。骨干教师均具有丰富的教学经验,其教学、科研成果在国内同类院校的相关领域中占有重要的学术地位。在建立聘请国际知名的外国学者前来讲学、交流及互访机制的同时,也与国内相关院校及学者建立客座教师的互助机制,确保各学科的知识融会和更新频率与国内外相关领域同步。目前聘有德国、美国、法国、日本、韩国等外籍教授(每年均承担教学任务)。

新一代教师的培养是学科知识更新的关键步骤,他们应具备与未来发展相适应的设计教育观念和知识结构。目前视觉传达设计系各学科青年教师都要求具有硕士学位。在鼓励和选拔青年教学骨干出国研修或攻读博士学位的同时,酌情在国外学成归国或国内其他院校的优秀毕业生中选拔优秀人才充实青年教师队伍。

全系师生历年来在国内外高层次专业展览、竞赛、教学及科研成果的入选、立项和获奖率,发表论著的数量和质量,出版论著的数量和质量都位于相关专业领域的前列。

视觉传达设计系2005—2006年度在籍本科生927人,统招硕士研究生34人,研究生课程班29人,留学生7人。

在较为出色地完成 ze 工作的同时,该系师生常年参与省、市、东北地区乃至全国的艺术设计项目及文化工程建设,完成了一

系列具有高品位文化层次和广泛社会影响力的项目和作品，为提升本地区经济、文化的发展水平作出了突出的贡献。

学制及课程简介：

学制：硕士研究生三年、本科四年、研究生课程班两年。

本科现有专业方向课程

平面艺术设计：

字体设计、图形创意、商业摄影、视觉传达基础综合设计、标志设计、书籍设计、商业广告策划、广告设计、包装设计、展示设计、VI(机构形象)设计、平面设计整合应用。

多媒体艺术设计：

动态构成、卡通连环画、动画基础（二维）、影视后期、网页设计、像素插图、平面设计基础、UI（界面）设计、VI（视觉导视系统）设计、虚拟现实设计、媒介综合设计。

动画艺术设计：

人体写生、卡通技法、动态构成、动画基础（运动规律）、摄影摄像、剧本创作与导演、卡通连环画、美术设计及分镜头设计、动画基础（原动画）、动画基础（二维后期RETAS）、影视后期制作、偶动画设计、三维动画设计、动画片整合设计。

装饰艺术设计：

综合造型训练、西方装饰艺术设计史、髹漆工艺、金属工艺、纤维工艺、装饰形式构成、造物与造型设计、公共物品装饰设计、

产品生产与工艺流程设计、实用装饰品设计、首饰设计、空间配饰设计、纪念品开发设计。

系内共同专业基础课：

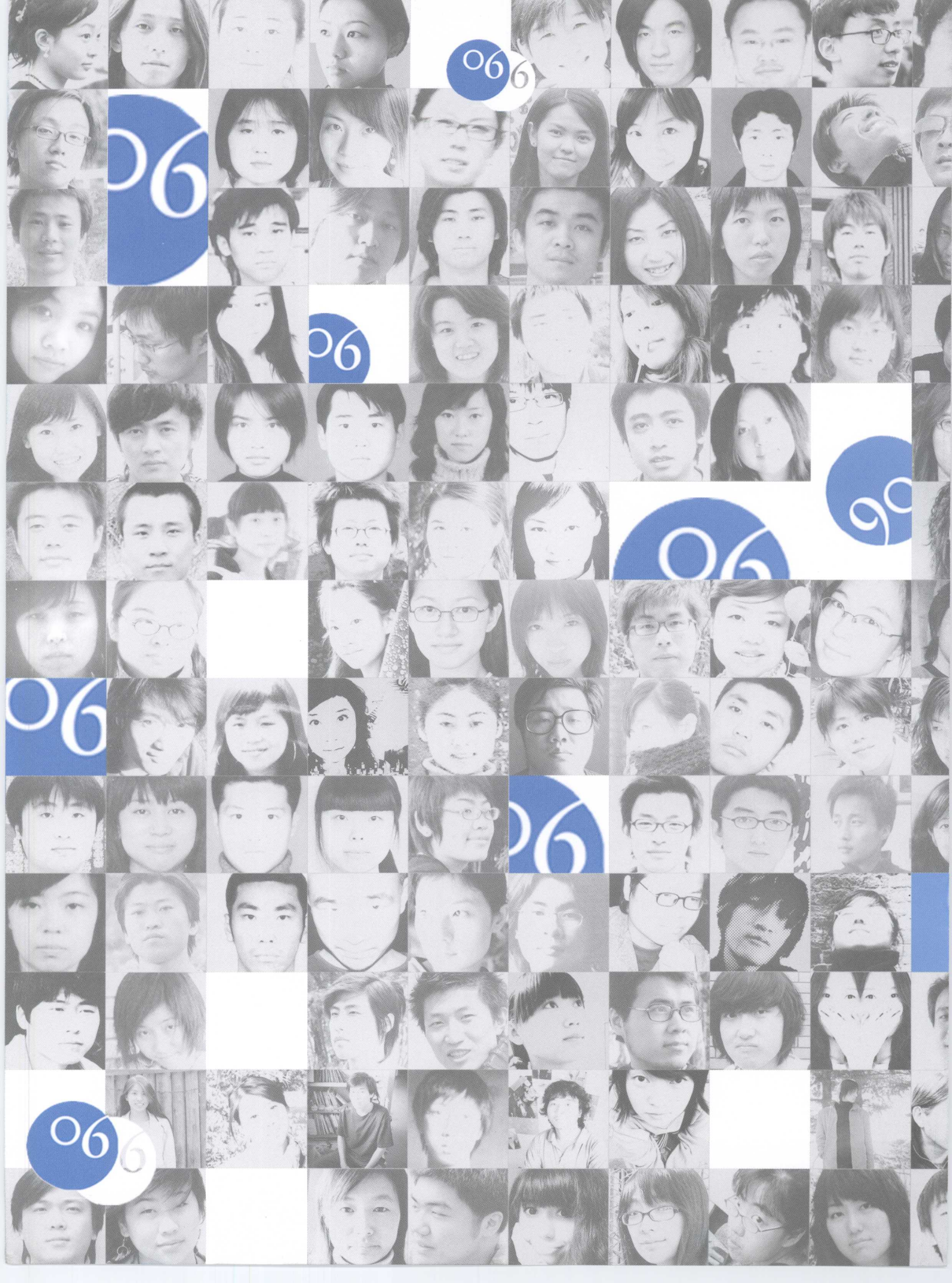
素描、色彩、速写、设计史论、基础图案、构成（综合）、插图技法、Photoshop & Illustrator、FLASH、中国画、基础摄影、应用设计基础。

系内学生选修课程：

中国画（工笔花鸟）/（工笔人物）、中国民间美术/像素插图技法、FLASH动漫/信息与新媒介设计、PPT设计/网页设计、国际交流课程/艺术设计实践、场景设计基础（室内写生）/（室外写生）、VI（视觉导视系统）设计/UI（游戏界面）设计、电脑基础（三维角色设计）/（三维场景设计）、动画短片设计（平面）/（立体）、DV短片设计（剧情片）/（实验片）、电脑软件应用 3D/CAD、Photoshop/Illustrator、图案做法与形式分析、装饰绘画与材料表现。

现任系领导：

主任：孙明 书记：刘辛丽 副主任：周见 刘辛丽





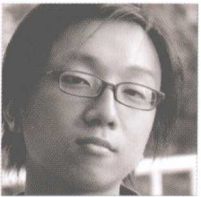
LAFA2006平面本科



06 ZHANG XUAN
张璇

来自十二章的灵感

中国传统图形有着丰富的含义。其积极因素融合了艺术家的创造性思维。在当代，传统图形被艺术设计人员广泛使用。而传统图形的转化与平面设计的应用是一个相对复杂的程序。它一方面需要对传统图形的深层文化含义的认识水平的提高；另一方面，需要智识超前的现代意识及对平面设计的敏锐嗅觉与品位。它不仅仅是一种简单的照搬和复归。怎样在重现传统的同时创造出属于现代视觉设计语言的新形式，是许多设计工作者积极探索的课题。本文通过对十二章图形象征性含义的理解，对其相关图形含义的东西方比较，浅谈图形的象征性含义的启示。再通过对平面设计中图形符号属性的认识及在平面设计中的应用与表现形式的理解，以十二章日历设计为例探索传统图形与现代视觉设计结合的新的方式和途径。解构传统与重构传统的过程也正是探索设计的过程。



06 ZHANG YUNHUI
张云辉

方块的奥妙

文字在视觉传播领域一直占有很重要的位置，尤其在这个视觉文化日益丰富的繁杂社会，文字存在的意义，还有其识别形态的更新是必然的趋势。中国的文字从起源开始（如甲骨文），就以图形出现，直至现在我们使用的美术字，“形”与“像”的概念已经模糊了，随着人类文明的进步，它由简单到复杂，逐步形成了科学的完美而规范化的程式，呈现给我们的只是精心安排的结构与笔画。但随着时代的演化，图形文字又再次成为“视觉游戏”的一部分，趣味性的表现更是汉字形象性的主要手段，从民间艺术表现到我们身边主流杂志、媒体，趣味的汉字表意成为最直接的表达方式，这也意味着汉字的识别形态表现有了更为广阔的空间。这也是中国文字能表达其特点的。



06 GAO FANSHU
高凡舒

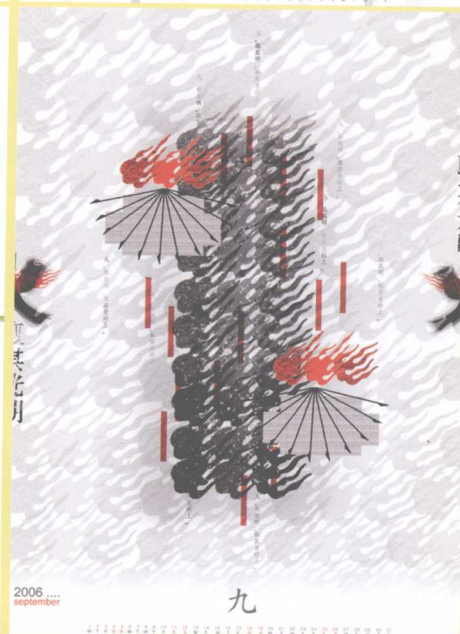
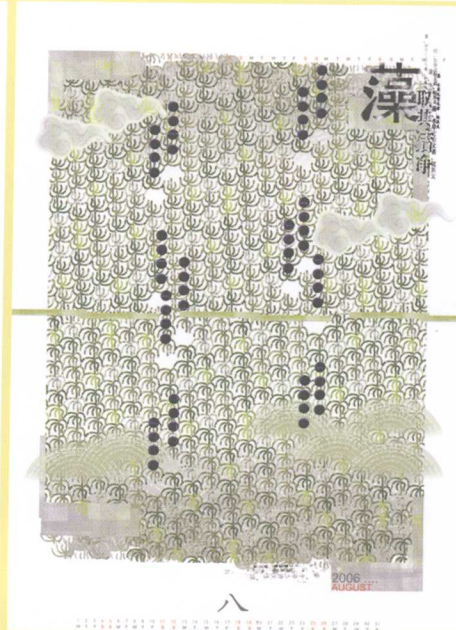
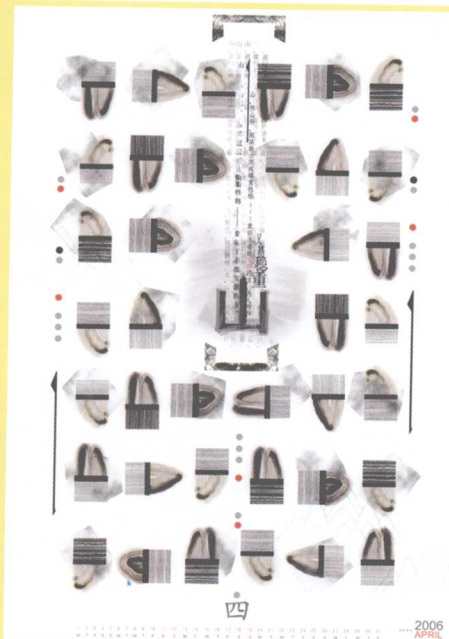
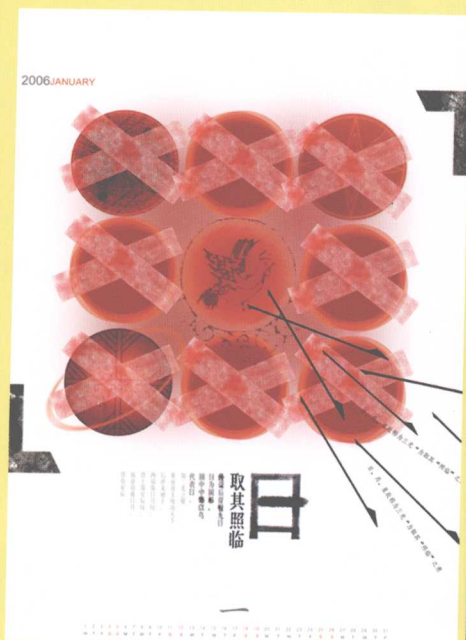
广告产品的性质与广告中民族文化特性的体现

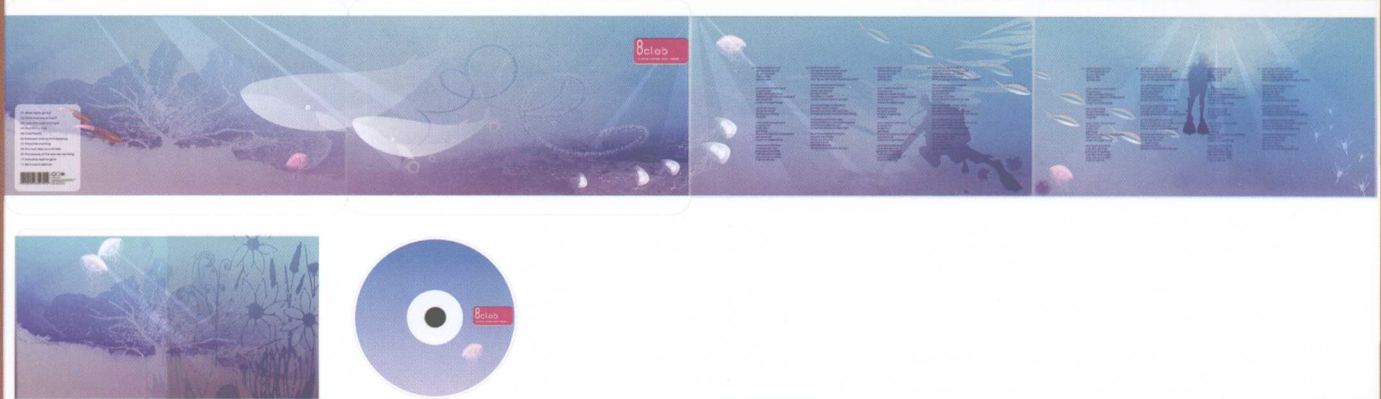
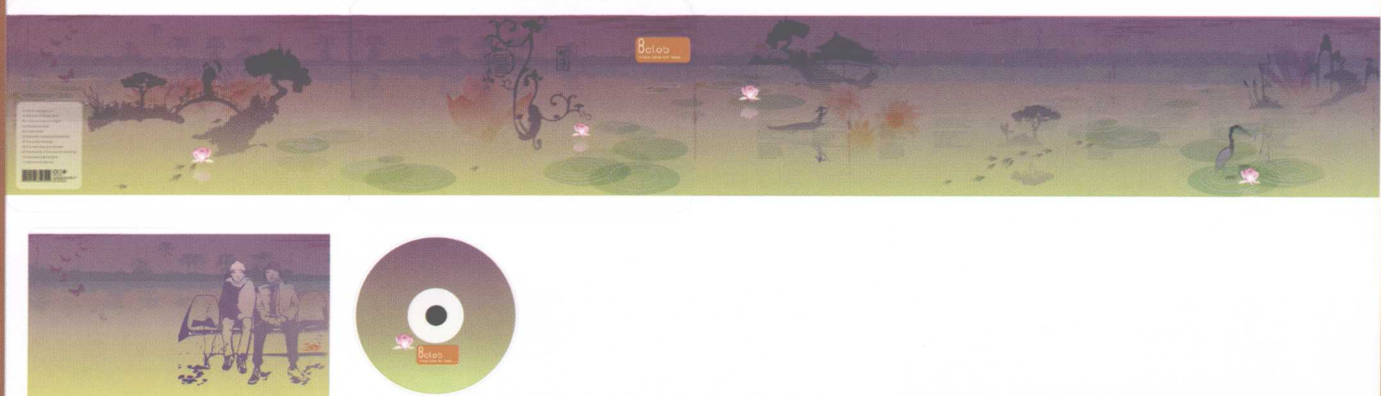
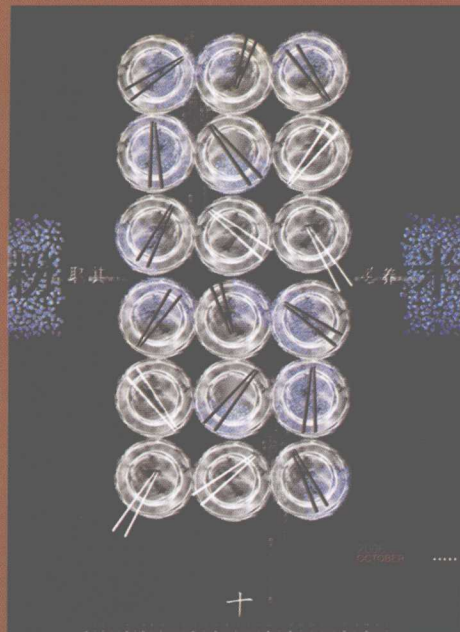
广告的目的是在于创造品牌形象、营销产品或传播某种观念。它是服务大众的，必须满足大众的需要。因此，它的表现形式应该是大众所喜闻乐见的，也就是符合本地区文化或民族文化的。广告文化对民族文化具有很强的依赖性，民族文化的特点在广告活动的创意、制作、传播等各个环节上都会打上深深的烙印。如果广告一味地追求新技术、新设备，新表现手段而不能与民族性相适应，势必造成广告与受众之间的心理差异。但对于广告中民族文化的体现，存在着各种各样的认识问题，其中最典型的是：声吞活剥地滥用故宫、明清家具、唐装等来体现所谓的民族风格。民族文化特性是历史的产物，它伴随着民族的出现和发展而产生与发展的，是综合了民族文化语言、行为方式以及人生价值取向、伦理道德、精神情操、社会风貌、审美情趣的民族气质。因此它比物态可以表现的空间更大、变化更多、形式更丰富。

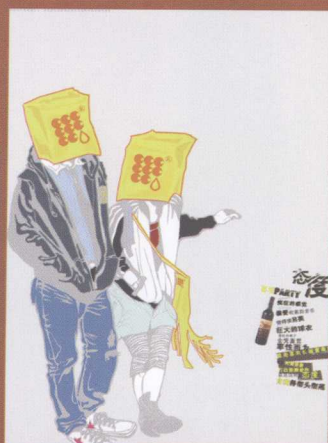
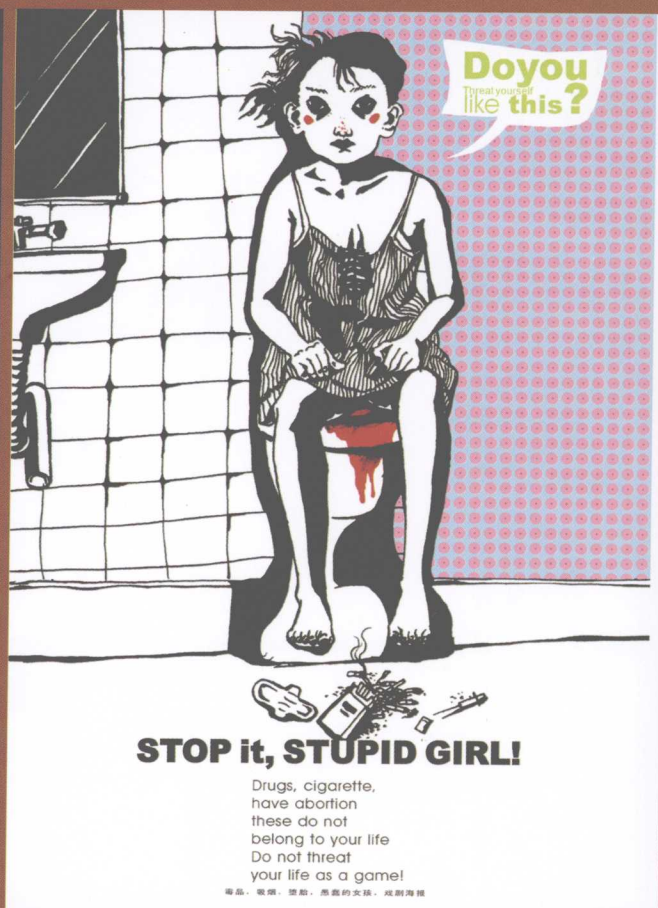
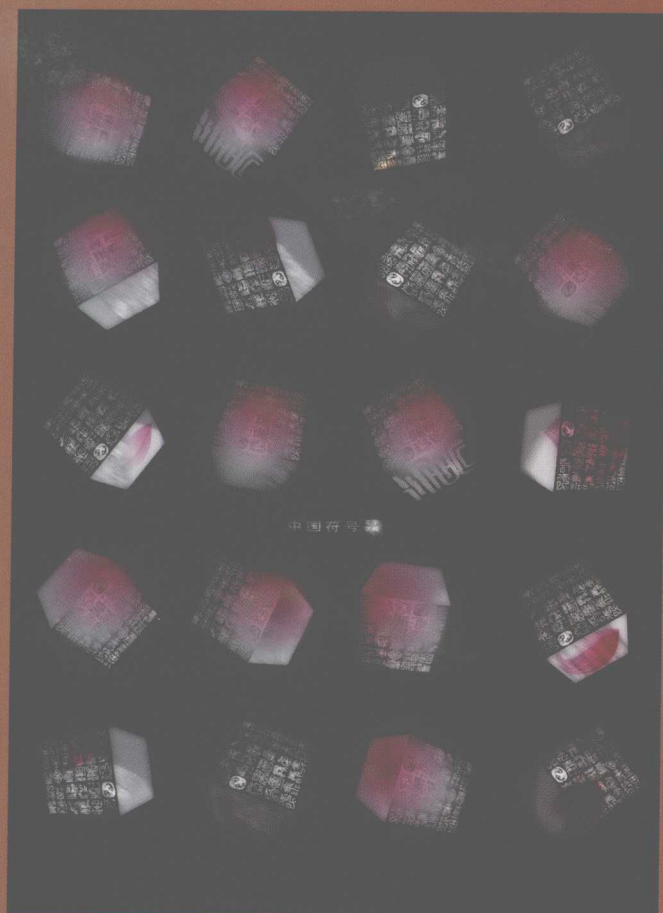
毕业论文摘要

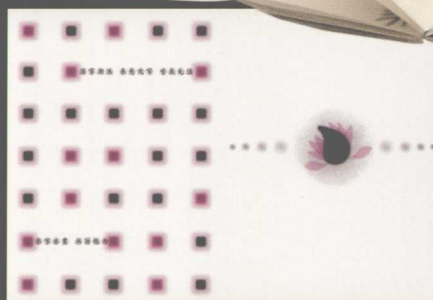
06 GAO FANSHU
高凡舒



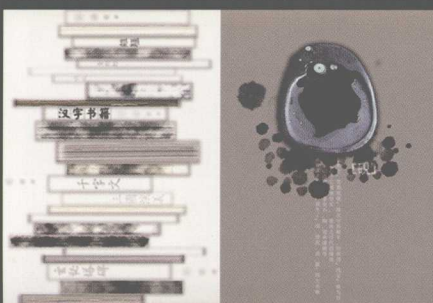
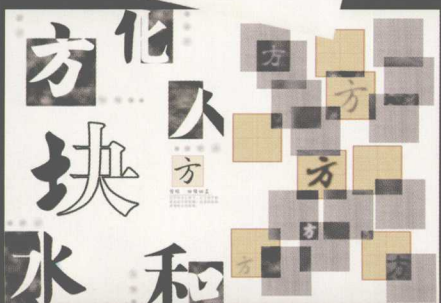
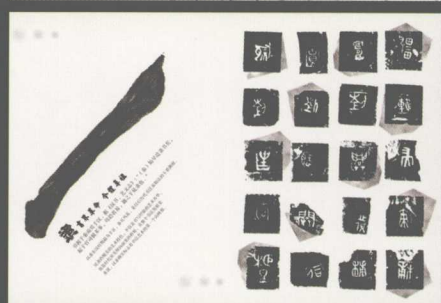
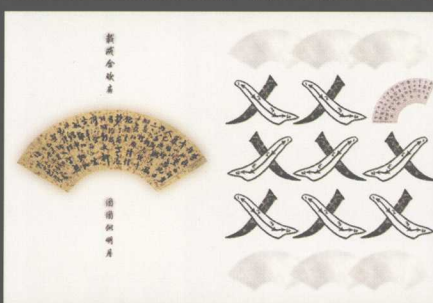
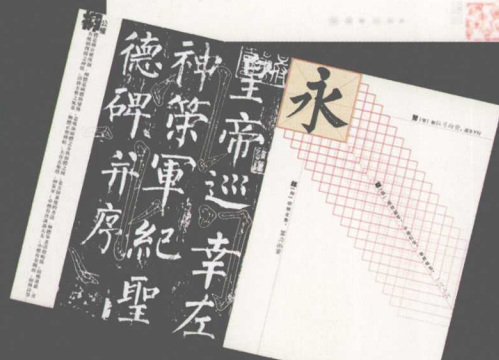
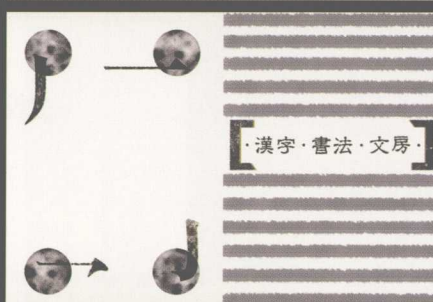


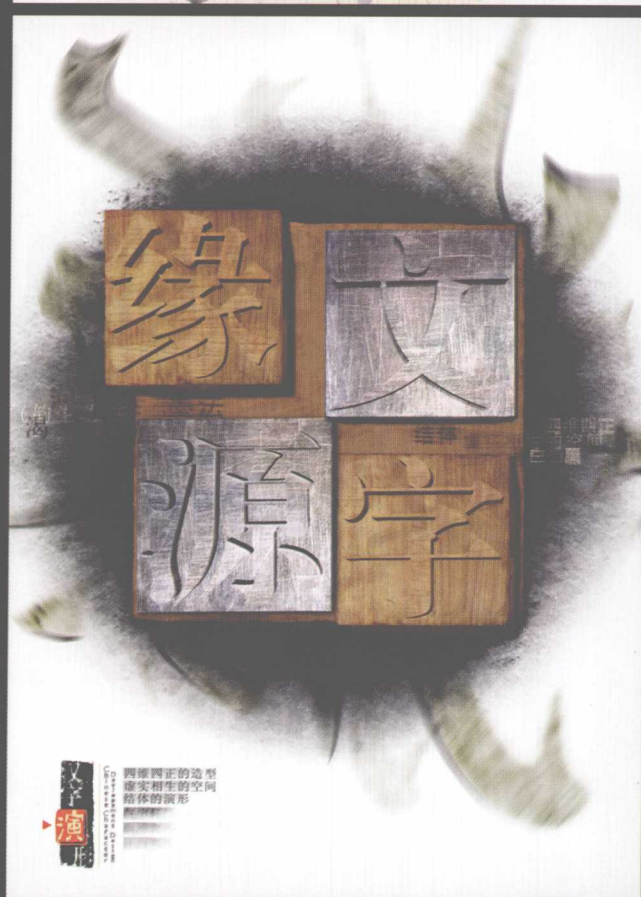
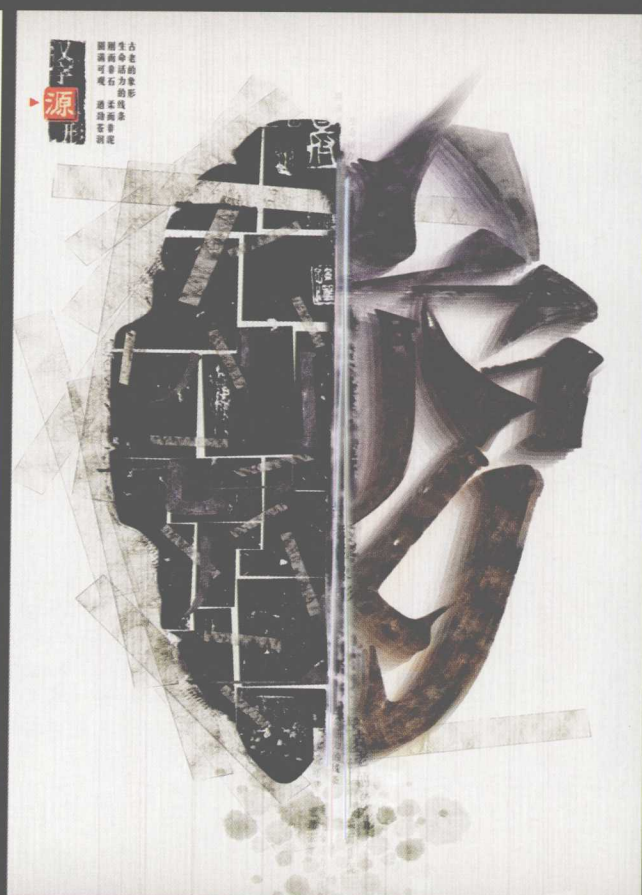
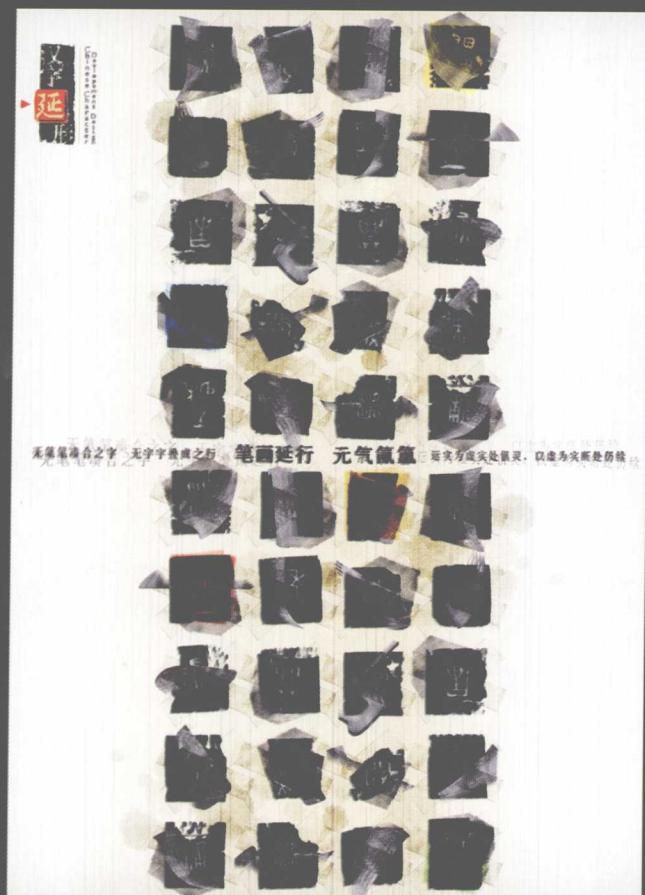






06 ZHANG YUNHUI
张云辉







06 WANG ZIYU
王梓宇

设计理念的简化定位

随着时代的发展,“设计”一词在今天的含义已经不仅仅局限于“对于产品外观上的设计”这一概念之上了,它更多地涉及对产品本身理念的定位。但是大量的信息与无用信息的泛滥却造成了对接受信息渠道的阻塞。而简化的设计理念却以其更为明确的目标群体,更为狭窄也更为专业的聚焦点创造着更加有效的信息传达。设计理念的简化定位是一种概念的抽出,概念抽出首先要归纳,其次是选择。归纳是加法,而之后的选择则是减法,归纳是对信息的聚拢,而选择是对大量材料的筛选,但目前的情况是人们往往过于注意前者而忽略了后者,本文所说的简化的定位正是要在概念的抽出时注重对“减法”的使用,关键在于“简化”二字。设计理念的简化是一种对于大量产品信息的“舍弃”,是做到在对主要概念提取上的“与众不同”,是从“面的轰炸转向点的阻击”,是使核心理念回归“单纯”,总之“简化”是一种有效的理念提取方式。



06 ZHANG BIN
张斌

传统与现代的融合

中国传统文化是在人类长时期不断发展中产生的,我国悠久的文明产生了许多传统的图形和纹样。这些纹样不但装饰性极强,而且在现代设计中也是经常被采用。这些古代纹样应用在现在设计中会带有很深的文化色彩,并且具有传统的神韵,但是我们不能简单地照抄搬用,而是应该将其巧妙地结合在现代设计之中。这就要以充分理解传统艺术特征和表现手法为前提,在实际中将其巧妙地运用。这样的设计不但符合人们对传统的吉祥纹样的喜好,又达到了“形态”与“意境”的结合。吉祥文化,以它特有的装饰风格和民族语言,几千年来在装饰艺术中盛行,透过艺术的表现,对吉祥如意的渴望与期待,给人们带来精神上的愉悦,产生对美好生活的向往,以纹样形象表示,也就是将一些动植物的自然属性、特性等延长并引申,这是吉祥文化中最为常见的表现手法。



06 YU XIAOFEI
于晓菲

中国传统图形在现代图形设计中的应用

中国传统图形历史悠久,而传统艺术一直与人们的日常生活息息相关,它丰富了一个国家和人民的物质生活,也丰富了一个民族的文化精神气韵。在我国可以被称做“传统图形”的,是非常丰富的。传统图形是一个民族历史发展的主体性与客观性、必然性与继承性相统一的具体体现,它源于生活文化,是社会群体的类型化的文化基础,凝聚了民族生存与发展所拥有的自然条件、经济条件、政治条件等,涵盖物质生活、精神生活和社会生活三大类。世界上任何一个民族都表现为统一的整体,而作为一个群体内模式化的文化共同体,必须要有最持久、最稳定、最显著的文化充当链条。因此,传统图形是一个民族生存和发展的重要特性。作为一名设计师,有必要充分了解自己国家、民族的传统文化,并将其与现代设计理念结合,创作出兼具民族风格和时代感的设计作品。这就是“古为今用”。

06 YU XIAOFEI
于晓菲



06 ZHANG BIN
张斌

毕业论文摘要