

For Training Schools & Vocational Colleges of Higher Education

高职高专艺术类专业[基础学程]

BASIC CURRICULUM

设计色彩

钱志扬 编 著

凤凰出版传媒集团重点出版项目

凤凰出版传媒集团 江苏美术出版社



For Training Schools & Vocational Colleges of Higher Education

高职高专艺术类专业[基础学程]

BASIC
CURRICULUM

设计色彩

钱志扬 编 著



大 视 觉
艺术教学系列

凤凰出版传媒集团 江苏美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

设计色彩 / 钱志扬编著. —南京:江苏美术出版社, 2008.1

(高职高专艺术类专业基础学程)

ISBN 978-7-5344-2408-3

I. 设… II. 钱… III. 色彩学 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 124597 号

策划编辑 徐华华

责任编辑 徐华华

朱 婧

封面设计 武 迪

文字审读 郭廉夫

责任校对 吕猛进

责任监印 贲 炜

书 名 设计色彩

编 著 钱志扬

出版发行 凤凰出版传媒集团

江苏美术出版社(南京中央路 165 号 邮编 210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

经 销 江苏省新华发行集团有限公司

制 版 南京水晶山制版有限公司

印 刷 南京新世纪联盟印务有限公司

开 本 889 × 1194 1/16

印 张 9

版 次 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-2408-3

定 价 38.00 元

营销部电话 025-83248515 83245159 营销部地址 南京市中央路 165 号 13 楼
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

序

职业教育是我国现代化进程中培养高素质劳动技术人才的基础工程。夯实人才金字塔结构的基础,必须坚持以服务为宗旨、以就业为导向、以学生为中心、以能力为本位的办学指导思想,进一步深化职业教育教学改革,真正办出职业教育的特色,提高职业教育的教学质量和办学效益,促进职业教育可持续健康协调地发展。

江苏省高职教育研究会艺术类专业协作委员会在省教育厅高教处的指导下,依托省内高职专科院校一线教师的教学实践和教学经验,组织开发、编写了此套体现江苏特色,反映新知识、新技术、新工艺和新方法的高职高专艺术类专业“四大学程”。“四大学程”着力体现能力为本、任务驱动的指导思想,通过任务、活动和主题等多样化的表现形式,将知识点和职业能力实践融进课题训练中,改革教学方法和学生的学习方式,以此提高艺术类专业学生的创造能力和综合素质。

江苏省高职教育研究会艺术类专业协作委员会和江苏美术出版社,经过三年多的研究和努力,在参编院校师生的积极配合下,“四大学程”第一批教材面世了。这是我省职业教育教材建设的新的探索和新的成果。“四大学程”已列入江苏“十一五”期间重点出版项目,是我省高职高专教材建设的新的增长点。希望该学程继续秉持实事求是、创新求精、面向未来的原则,省内各高职高专院校在使用好“四大学程”的教学实践中,进一步修订和完善本教程;同时,能够借鉴国外优秀职业教育专业课程和教材,吸纳全国高职高专院校教材编写的优点,不断优化内容,拓展体系,为加速培养适应我省经济社会发展需要的技术型、技能型人才,为建设江苏和全国的高职高专课程、培养高素质的技术人才做出贡献,为江苏的“富民强省”和“两个率先”服务。

高职高专艺术类专业
“四大学程”编写委员会

2007年5月20日

目录

序

概 述	001
课题一 色彩基本原理	006
子课题一 色彩基础知识	006
子课题二 色彩组合	011
课题二 色彩感觉训练	014
子课题一 色彩感觉训练	014
子课题二 体验大师作品	020
子课题三 临摹与模仿	026
课题三 模仿型色彩写生	042
子课题一 色彩画的工具性质与特点	042
子课题二 色彩干画法表现	046
子课题三 色彩湿画法表现	056
课题四 设计型色彩写生	069
子课题一 色彩分解表现	069
子课题二 色彩限色表现	080
子课题三 色彩空间混合	089
课题五 色彩设计与创意	094
子课题一 色彩搭配与组合训练	094
子课题二 象征性色彩训练	099
子课题三 意象性色彩训练	104
课题六 色彩设计与应用	108
子课题一 色彩设计在装饰设计中的应用	108
子课题二 色彩设计在服饰设计中的应用	114
子课题三 色彩设计在环境设计中的应用	123
子课题四 色彩设计在广告包装设计中的应用	131
作者简介	140

概述

一、艺术设计中的色彩基础训练是支撑专业设计的重要课程

我们的世界是一个彩色的世界,五彩缤纷,奇异瑰丽。色彩作为审美对象的外显特征,它直接、广泛、灿烂的表现,令我们无论在赞叹大自然的美丽景色,或是叙述一片建筑与环境的关系时,常常习惯用色彩来感慨、来描述它们的特征,以色彩来辨别它们的外在形象。有了色彩,我们才感受到世界的美好,人生的绚丽。色彩成为我们认识生活不可或缺的重要部分。

在艺术与设计教学中,色彩是专业基础课程,它同时又被视为造型研究活动中重要的、具有共性基础性质的课程。在艺术设计中几乎所有的专业都离不开色彩。建筑设计、广告传媒、服装设计、产品造型设计等都要求设计者必须在色彩认识与设计上具备较高的素质。但是,中国的艺术设计教育历史不长,在色彩设计基础教育、色彩训练上还存在着很多不足之处,目前还不能完全达到专业设计需要的现实要求,这就造成了设计专业人才需求与基础能力培养上的脱节。我国现行的高职高专的色彩教学又在很大程度上模仿了本科教学的模式,显示出高职高专色彩教学中方向不明现象,其教学方法陈旧,教学目的、教学效果、特色与高职高专艺术设计人才培养的要求相距甚大。

高等职业教育强调学生动手能力的培养,强调应用型人才的培养。理论上要求够用为度,实践上要求动手能力强,在设计中能善于运用色彩,处理色彩关系。从这一目标出发,需要建立一个以色彩训练为课题形式的教程,开展艺术类高职高专的色彩教学。

我国现有的设计基础的色彩教学主要分为:模仿型色彩写生、设计型色彩写生。

1. 模仿型色彩写生

主要是借鉴绘画类专业的色彩基础训练方式,以模仿型写生为主体,运用色彩的特殊造型语言去模仿自然中的色彩变化(图1~图3)。在造型上要求学生学会分析实物的光源色、固有色、环境色、空间色等,追求自然的光感、真实感,强调客观形象的真实再现,体现自然物的光、色变化。这种训练无形之中将色彩引入到一种再现物体的途径,对学生初步认识色彩、运用色彩、表现色彩有较大帮助,而且这种方式易教易学。

2. 设计型色彩写生

这也是以写生色彩的方式来进行色彩训练的,其强调的是将色彩的表现与创造带入写生之中,更主要的是强调对色彩的认识与理解,倡导个性化的色彩特色,追求不同的表现形式,摆脱模仿型写实性绘画的追求和表现方法(图4)。设计型色彩写生抛弃对色彩变化“科学化”的观察方法,抛弃“三面五调”的立体表现法,抛弃按形体的结构运笔塑造(即所谓“笔触”),改变了原有的近大远小、近实远虚、近暖



图1 《草垛》 怀斯

这是一幅细腻地再现现实状况的色彩画,画面景色栩栩如生。作者通过光源色、环境色的处理,很好地表现出阳光下草垛的色彩变化。



图2 《童年走过的路》 廖炯模

作者以写实的手法表现童年的回忆。在色彩的表现手法上,以色彩分解的方式(称之为“点彩画”)再现了阳光下老街小巷的色彩形态。

远冷的色彩空间表现意识,使现实中不可能出现的虚幻色彩通过主观设计转化为可视的、视觉心理上的真实存在,从而创造出客观世界不可能有但又具有视觉心理的合理性的色彩形态。

在现代绘画中,装饰性的配色方法被广泛运用,模仿型色彩与设计型色彩的界限越来越模糊,色彩更注重纯艺术语言的个性表达,色彩运用完全可以凭感性(图5~图7)。而设计色彩最终是以产品来实现的,除了要考虑艺术性之外,还需关注设计的功能性与市场制约等因素。它显得更为理性与现实,是审美性与功能性的结合。

今天,在艺术设计类各专业的色彩基础教学中,更注重色彩效应与构成关系方面的分析与实践,强调色彩与设计思维相结合。设计色彩教学训练的重点也更着重体现在色彩创意、色彩设计、色彩重构、色彩组合搭配等方面。它与以往的色彩训练相比不单纯是建立在色彩模仿性写生的基础之上,而是增加了更多的色彩设计要素,更多地融入了现代艺术与设计的理念与表现方法,更注重对色彩关系理论的主观创造性表达,使色彩学习与专业方向紧密结合。

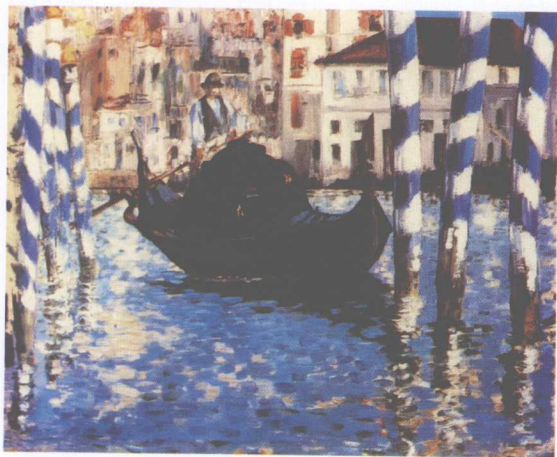


图3 《蓝色的威尼斯运河》 马奈

马奈的这幅作品让光进入画面,强调光与造型的和谐关系。



图4 《异国丛林》 亨利·卢梭

卢梭的作品,富有装饰情调。



图5 《鸡冠花》 陈辉

此图在表现手法上达到了写实与抽象的有机结合,画面显得色彩华丽,用笔洒脱、淋漓爽快。

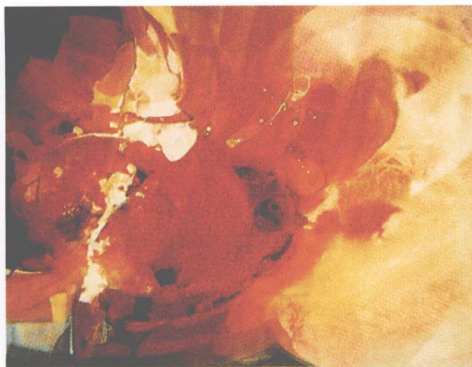


图6 《红色的变幻》 桑德斯
作者在卡纸上大胆运用水彩、墨水、酞彩、水粉等多种不同的材质,以抽象的表现手法呈现出色彩的变幻视觉效果。



图7 《生命的传播》 朱德群
作者以意象化的色彩,用中国绘画中的写意手法和流畅的笔法,以大块色彩的组合,表现出一种生命的色彩。

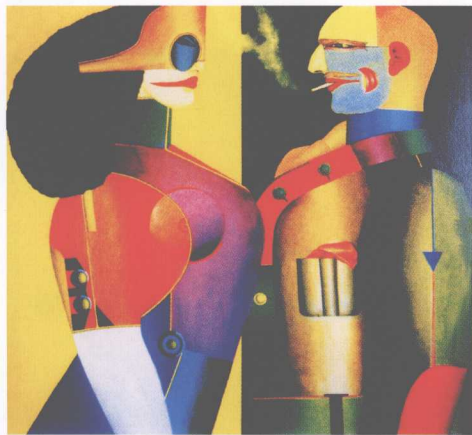


图8 《情侣》 林得纳
色彩的运用上极具设计性,装饰化的色彩搭配,巧妙的冷暖组合,使色彩形象有机组合。

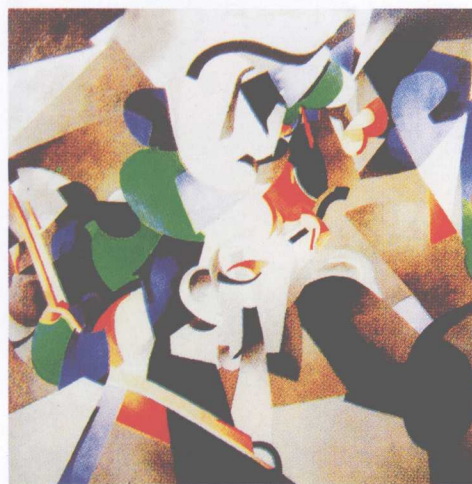


图9 《尤得尼》 毕卡比亚
色彩组合与重构在这幅作品中得到了充分的体现。作者以抽象图形和色块进行了新的组合,色彩有变化、有规律。

二、色彩课程的主要目标、内容与方向

作为重要的专业基础课程,色彩教学要求学生掌握基本的色彩表现方法,提高色彩表现能力。面对从高职高专院校毕业后要从事的专业设计工作,不仅能从理论上认识色彩的作用、意义与相关知识,更为重要的是能在今后的设计工作中,不断完善设计方案、增强色彩创作能力,真正体现高职高专应用型人才的动手操作能力和技术应用能力。

1. 本课程的教学目标

- ① 通过本课程的学习,使学生在理论上了解有关色彩的基本知识及色彩在设计领域中的效应。
- ② 通过本课程的学习,使学生能通过欣赏色彩大师的作品,领悟他们在色彩的使用、设计上的独到之处。
- ③ 初步掌握色彩的表现方法,并按一定的色彩规律来组合色彩要素间的相互关系。
- ④ 通过本课程的学习,使学生能够运用相关的表现方法进行色彩再现与创作,培养学生对色彩表现形式的创造性思维观念,为专业发展打好基础。

2. 本课程的主要内容

本课程的主要内容有色彩基础理论知识、名家名作导读、色彩表现与色彩设计、色彩在设计中的运用等几个部分组成。本课程的一个大课题库,是将色彩训练、设计运用、基本规律、色彩现象等以课题群的研究方式展开。

本课程中理论知识部分包括色彩与光、人与色彩的关系以及相关色彩基本原理及现象的陈述。有意识地将色彩与人的理性思维相结合,对色彩象征性、色彩意象性、色彩抽象性等进行研究。同时,强调色彩理性化的训练,将色彩的构成性创造、装饰性创造等作为课题研究教学的环节,将色彩在自然与人文中所起到的特殊作用以及其意义进行了论述,力图使学生了解色彩在艺术与设计中的地位与作用。

色彩感觉训练:以多种形式、方式来提高学生捕捉色彩的能力。通过演示色彩现象、变化规律,提高学生把握色彩的敏锐度。

色彩表现训练:向大师学习,与大师对话,以临摹与模仿的形式进行。在色彩设计和绘制中,运用模仿型色彩表现、色彩分解表现、色彩限色表现等多种表现方式进行训练,提高鉴赏水平和判断力(图8、图9)。

色彩搭配与组合训练:强调色彩在设计中的运用。主要涉及到色彩设计在平面设计、环境设计、包装设计、服装设计、工业产品设计等设计领域中的运用(图10~图19)。



图 10 色彩在室内设计中的运用

3. 明确课程方向,提高色彩表现、色彩设计技能,拓宽学习色彩的渠道、途径

色彩设计涉及的学科多而广,作为一个未来的艺术设计者,必须具备健全的色彩视觉生理和健康的色彩心理。一般先通过写生认识色彩,了解色彩的变化规律。通过对大师色彩作品的临摹、比较、鉴赏,获取色彩搭配与组合的灵感,提高学生的色彩艺术表现、设计技能和素养,为今后艺术设计实用能力的培养奠定扎实的基础。

本色彩课程在教学中要求学生必须灵活运用色彩知识,尊重艺术创造,用眼睛和心灵去感受色彩,并能经过理性的分析与优化,创造出富有表现力和个性化的色彩。在具体色彩训练中,以强化实际动手能力与训练模式、训练过程为着重点,力求色彩设计课程的科学性、实用性;强调方法的合理性,注重精炼、简明扼要和难易程度上的由易到难地层层递进。

参考书目

《绘画色彩学基础教程》,王福阳编著,福建美术出版社,2002年版

《设计色彩》,姚建平编著,华中科技大学出版社,2006年版

《色彩基础与应用》,周信华、胡家康编著,东华大学出版社,2006年版



图 11 画面中合理运用红色,起到了醒目的作用。

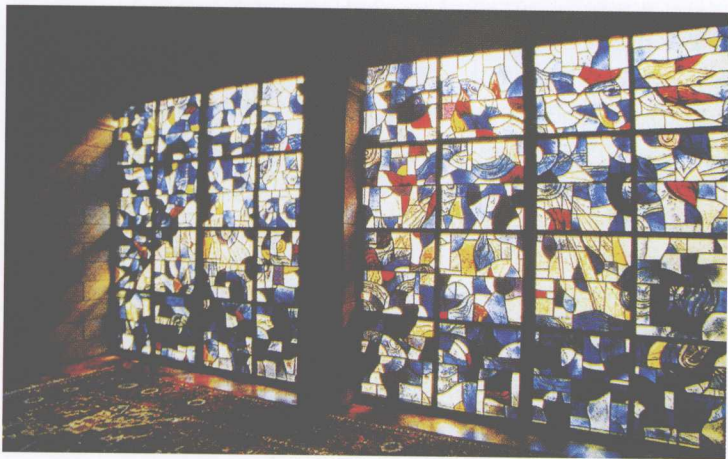


图 12 运用传统的镶嵌玻璃工艺,结合色彩抽象处理手法,营造出一种变幻的色彩视觉效果。



图 13 根据米罗作品制作的纤维壁挂



图 14 色彩在纺织品设计中的运用, 黄色织物与线组合成的富有抽象意味的织物。



图 15 色彩表现在服装设计效果图中的体现



图 16

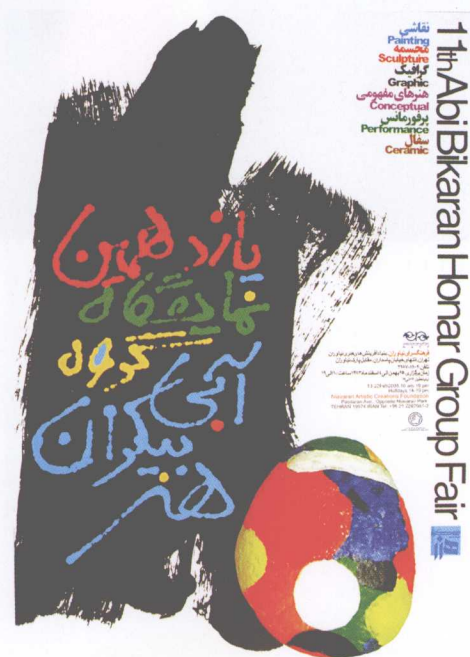


图 17



图 18



图 16~图 19 色彩在包装设计中的运用

课题一 色彩基本原理

子课题一 色彩基础知识

课题概述

我们看到的五彩缤纷的大千世界,是因为我们拥有灿烂的阳光。光是色彩的本源,色是光被感觉的结果。光有多种来源,有灯光、烛光、月光等,太阳光则为标准的发光体。牛顿在 1676 年分解色光的光谱时发现,太阳白光穿过三棱镜后被折射成红、橙、黄、绿、青、蓝、紫色等色光可组成光的色谱。这个发现说明了白光中存在着各种色光(图 1-1-1)。这个划时代的科学发现,开创了色彩学的研究领域,色彩的变幻莫测、神秘、不可捉摸之谜被解开了。

人们由此得知,物体的色彩是由于物体吸收和反射的色光不同而造成的。由于物体的物理结构不同,对不同波长的太阳光线有选择地吸收和反射,因而可分解为不同的色光。例如太阳光照射下的红花之所以呈现红色,是因为太阳光线中的黄、橙、绿、青、紫色等波长的色光被红花的物质性质所吸收,而仅仅反射了红色波长的光,所以人们视觉感知的结论是红色的花。而且,人们在对色彩的观察与认识中发现色彩变化是有规律可循的,通过训练和色彩理论的学习可以掌握色彩的变化原理,并加以运用。

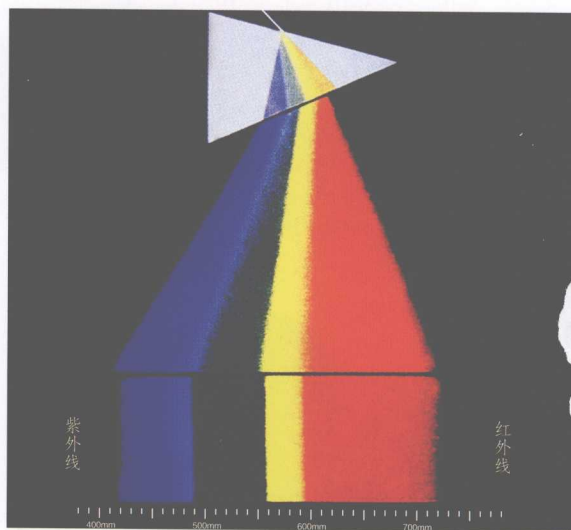


图 1-1-1 光通过三棱镜折射出的色彩图

教学目标

通过光照实物的演示,观察在不同光源、不同色彩环境中的实物变化现象,使学生理解大自然中的色彩现象和色彩变化规律。通过要求学生做色环、色卡的训练方式,进一步地认识色相、色彩之间的相互关系,掌握色彩的调配原理。

知识点

一、色彩名词、要素、属性

1. 原色

色彩中不能再分解的基本色称之为原色,原色能调配出其他色。色彩中的原色只有三种,即:红色、黄色、蓝色。颜色中的三原色从理论上讲可以调配出其他任何色彩,但是实际上色彩在相加调配之中,混合一次纯度就受影响;调和的色种越多就越不纯,鲜明度就下降。三原色相混合得到的是黑浊色,这是因为颜色中除了色素外还含有其他的化学成分(图 1-1-2)。

2. 间色

由两种原色相加的颜色称为间色,也可称之为第二次色。如橙色(红色 + 黄色)、绿色(蓝色 + 黄色)、紫色(红色 + 蓝色),因此,橙色、绿色、紫色便是间色。

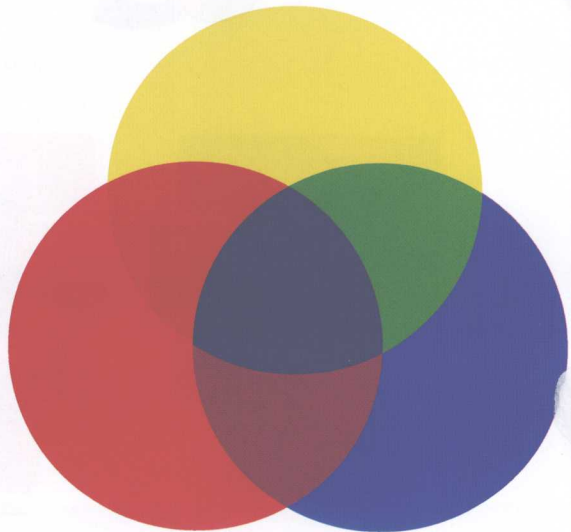


图 1-1-2 色彩三原色及三原色重叠后呈现的效果



图 1-1-3 伊顿色相环示意图

3. 复色

颜色的两种间色相加或一种原色与其他对应的间色相加为复色，又称为第三次色和再间色，如橙色与绿色、橙色与紫色、绿色与紫色；红色与绿色、黄色与紫色、蓝色与橙色。复色中含有三种原色的成分，只是含原色的比例不等，因此复色呈现一种灰调色彩，如红灰色、黄灰色、绿灰色等。

4. 色相

色相是色彩的“相貌”，是由于色光的波长、频率的不同而形成的特定色彩性质。色相的称谓也就是色彩与颜料的命名(图 1-1-3)。

色相以自然界植物、矿物质命名的，有玫瑰红、橄榄绿、柠檬黄、土红、赭石、石青、朱砂色等；以化工原料命名的，有酞青蓝、铬绿、铜红色等；以含有文学色彩的方法命名的，有天蓝、湖蓝、天青、孔雀蓝色等；人们还在生活中对一些特定的颜色给以俗称，如铁锈红、鸡血红、雪青、藏青、藕色、驼色等。

5. 纯度

纯度是指各色彩中包含的单品标准色成分的多少，也称饱和度。指色彩本身纯净的程度，即颜色所含色素多少的程度。纯度高的色感强，即色度强，所以纯度也是色彩感觉强弱的标志(图 1-1-4)。不同的色相所能达到的纯度不同，如黄色、红色纯度高，绿色、蓝色等纯度相对低一些。

6. 明度

明度指色彩的明暗程度，即由光波的强度所决定的颜色的深浅程度。明度差别是指两个方面：一是指某色相的深浅变化，如粉红、大红、深红色都是红色系，它们有明显的深浅变化；一种是不同色相之间的颜色存在着明度的差别，如中黄色最浅，紫色最深，橙色和绿色、红色和蓝色处于相近的明度之间。



图 1-1-4 24 种色相颜色纯度环表

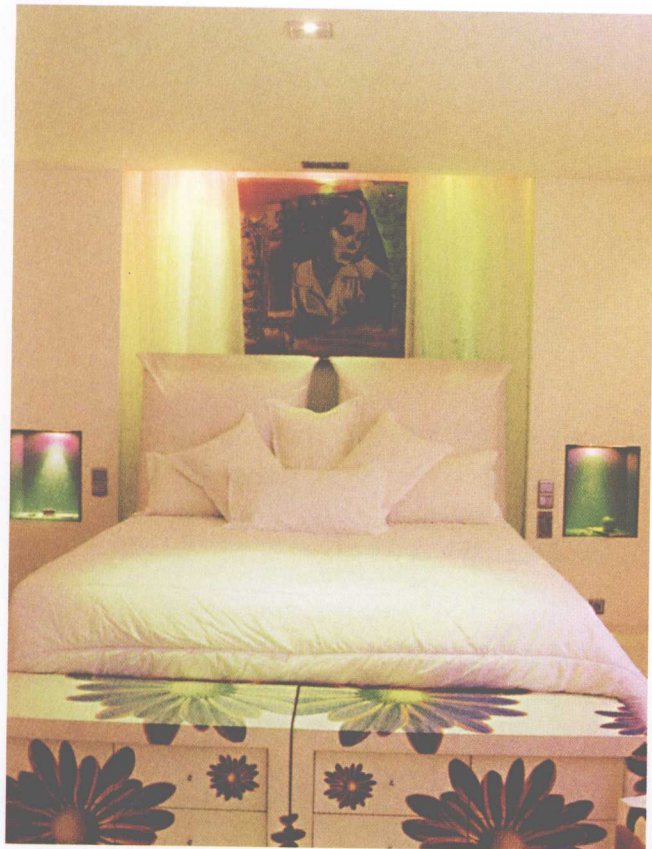


图 1-1-5

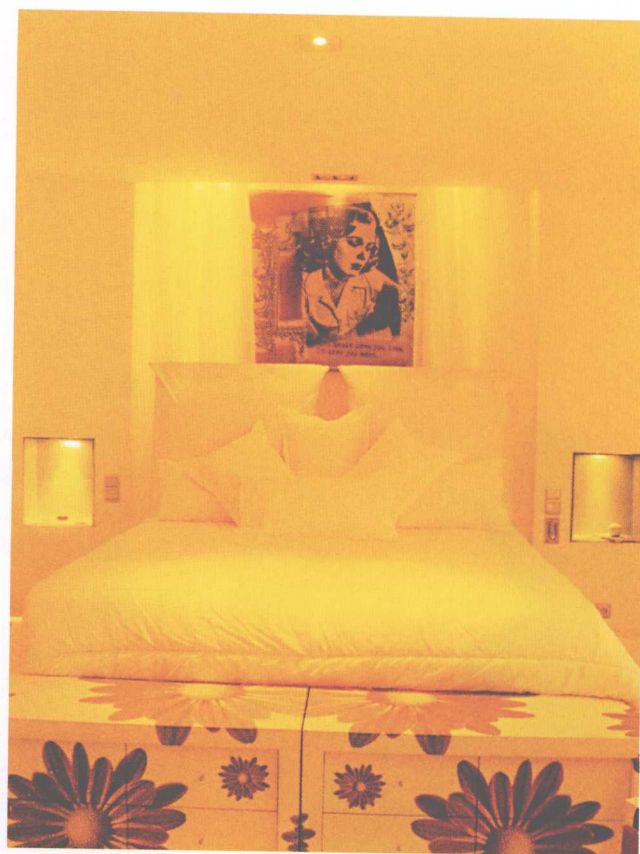


图 1-1-6

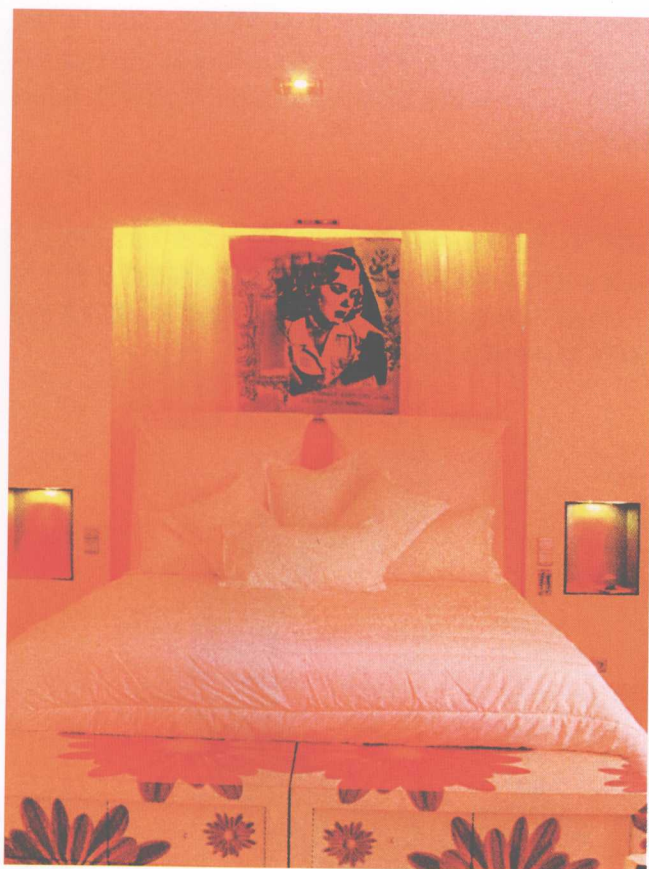


图 1-1-7

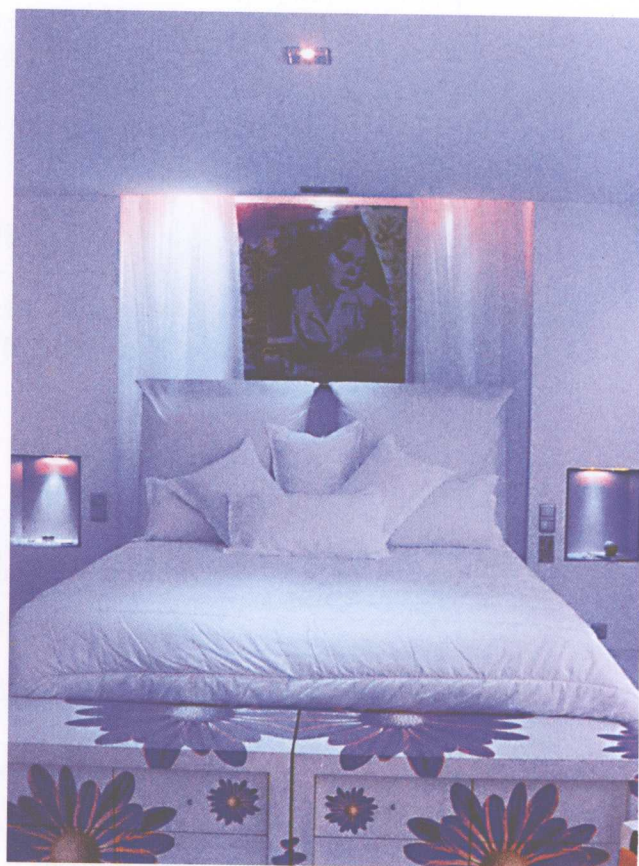


图 1-1-8

图 1-1-5~ 图 1-1-8 不同光源色变化下的室内色彩效果

二、影响色彩关系的要素

1. 光源色

不同光源发出强弱不同的光色。光源自身是有色彩的,如日光、灯光、荧光等。不同色彩特别是强光源,可以同化或改变物象的色彩(图 1-1-5~图 1-1-8)。

2. 环境色

因环境的色彩影响到某个物体固有色的变化。它强调自然界物体之间相互影响的关系,也指主体周围环境中的物体所反射的色光(图 1-1-9)。

3. 固有色

固有色是人们习惯中直观看到的色彩印象。若以色彩学理论而言,固有色不是准确的概念。物体本身并无恒定的色彩,但作为一种假设,固有色对物体的色彩观察、分析和研究确有存在的必要和价值。

4. 空间色

空间色是因物体距离的远近不同而产生的色彩透视现象。



图 1-1-9 色彩环境与色彩变化



三、色彩的属性

1. 暖色系、冷色系

色彩的冷暖,是一种由比较而产生的,或经联想引起的心理反应。如看到蓝色或绿色,则联想到海水与蓝天、青草和绿叶,由此产生沉静、清冷、遥远、自然的感觉;反之,看到红色和黄色,则联想到火光、阳光,令人产生温暖、灼热、兴奋的感觉。由此,我们便把蓝色系列的颜色称为冷色,把红黄色系列的颜色称为暖色。色彩的冷暖并非绝对,而是相比较而言的。例如:黄色对于蓝色而言是暖色,而对于红、橙色而言,它又偏冷了。在暖色系列中,也有偏冷的多种层次,例如玫瑰红色比曙红色冷,曙红色又比大红色冷,大红色又比朱红色冷……相反,冷色系列也有偏暖的层次,例如深蓝色比普蓝色暖,湖蓝色又比深蓝色暖……总之,色彩的冷暖感觉是通过整体观察和分析、比较确立的(图 1-1-10、图 1-1-11)。

2. 色调

色调是指画面色彩在明度、冷暖、色相、纯度等方面的总倾向,是色彩整体的多样统一关系的重要体现。“调子”本是音乐术语,绘画借用了此名词。色调是形成画面色彩和谐的基本要素,画家可以通过色相、明度、纯度等几个方面有选择地搭配,构成各具特色的色调。卫天霖说得好:“调子就是从开始到完了的一个绘画规律……调子不单单是颜色,而是节奏。”

课题要求

① 色环制作。根据色彩名词、色彩的特性制作色彩色环,通过对色环的制作进一步认识色彩的色相、纯度、明度,加深理解相关的色彩知识。

② 色卡制作。运用水粉色,以手工涂刷的方式制作色谱。选择一幅绘画作品或摄影作品某区域的色彩关系作为卡片制作的依据。通过色卡制作认识色性,学会调配色彩、归纳色彩,这是配色的基础,也是认识色彩的关键方法之一。



图 1-1-10 冷色系



图 1-1-11 暖色系

子课题二 色彩组合

课题概述

虽然在大千世界中,每件物体都呈现着自身的色彩,但是作为设计色彩而言,更多的是通过人们对各种色彩进行组合,然后得到千差万别的色彩变化,并从变化现象中获得色彩变化规律和色彩的美好组合。

课题目标

当我们将两种或两种以上的色彩放置在一起时就会出现色彩组合的问题,而这种色彩组合中存在着多种形式和现象,有对比、调和、节奏、韵律、均衡等。使学生能很好地感知色彩在不同的组合中产生的变化现象,并能在色彩运用中根据需求正确地掌握和处理好色彩的组合关系。

知识点

一、对比

对比是在色彩的质和量两个相互间极不相同的要素搭配时,令人感到相互间的特质被强调出来的一种现象,即相得益彰的效果,例如万绿丛中一点红。色彩的效果主要是通过对比的方法增强或减弱的(图 1-2-1~图 1-2-7),对比手段主要有以下六个方面。

1. 色相对比

指不同色相的颜色并置时所产生的对比效果。比如:一个湖蓝色块放在红色背景上会感觉发绿色,放在黄色背景上则会感觉偏紫色。



图 1-2-1

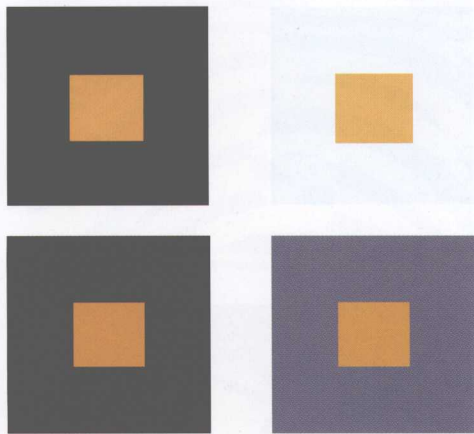


图 1-2-3

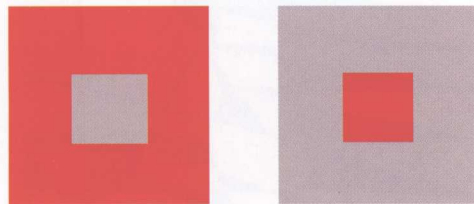


图 1-2-5

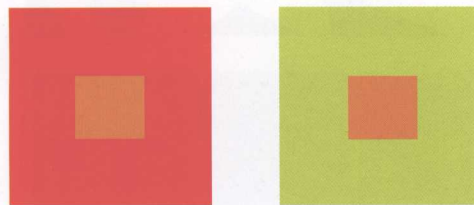


图 1-2-6

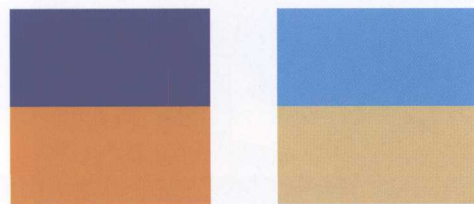


图 1-2-7

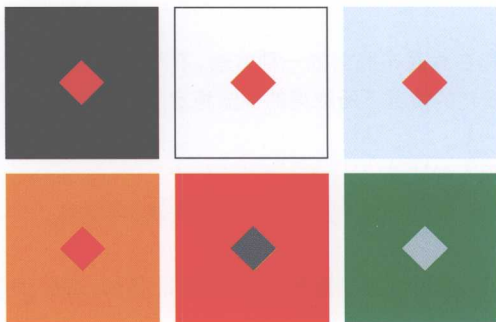


图 1-2-7

图 1-2-1~图 1-2-7 色彩对比后的效果示意



2. 明度对比

指同一色彩不同明暗度层次的对比,以及各种色彩在素描关系上的明暗度对比。比如:同时观看一块浅色块和一块深色块,会觉得浅色块更亮,深色块更暗;同一块湖蓝色放在黑色背景上颜色显得浅,放在白色背景上颜色则显得深。

3. 纯度对比

即纯度高的颜色与纯度低的颜色放在一起形成的对比。在纯度对比中,高纯度的颜色会显得更鲜明,低纯度的颜色显得更微弱。

4. 冷暖对比

是指色彩感觉中冷色和暖色相对立所产生的对比效果。比如:烛光与星空相比,觉得烛光更暖,星空更冷。

5. 补色对比

是指利用补色关系中的一对色彩相互间达到最大限度的鲜明度对比的手段,其效果强烈而刺激。比如:在黄色与紫色的对比中,黄色的鲜明度比紫色要强。

6. 面积对比

是指在一定范围中色块所占面积的比例不同,可造成色块面积的主次、大小的对比和变化,所谓“万绿丛中一点红”就是色块面积对比的典型一例。

二、调和

调和是指几种色彩相互间构成的和谐关系。调和作为一种方法,主要指研究解决、缓和色彩矛盾的方法,是在不同中求其相同和互相近似的方法(图 1-2-8、图 1-2-9)。调和的方法有四:① 确立主调统帅画面,并设法确立其中一种颜色为主色块,面积大于其他色块;② 运用中性颜色的黑、白、金、银、灰色缓解间隔色彩的对比程度;③ 增加共同色素使多种颜色调和;④ 降低色彩对比的强度、纯度。

三、均衡

均衡是指色彩在画面布局上的一种方法,不同形状、不同大小、不同明暗度的色块在各种对比变化的情况下所取得的视觉稳定感。如同杆秤的视觉原理,有四两压千斤的奥妙。

色彩的均衡要注意五点:

① 从整体关系上加以比较,因为色彩的浓淡、色块的大小都是影响均衡的条件。

② 画面上不同的物体,其重量感也是不同的。例如:山石、建筑与江水、烟云的感觉在分量上就不同。

③ 色彩用量应以画面视觉中心均衡为依据,避免偏执和孤立存在。

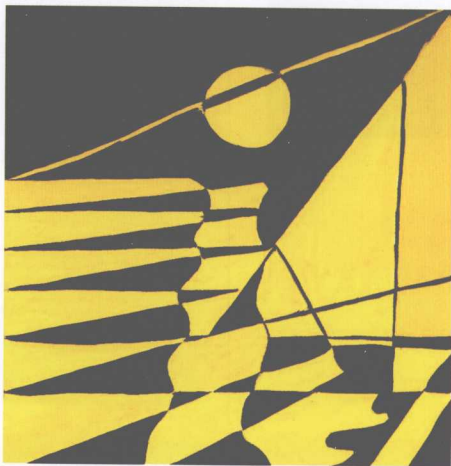
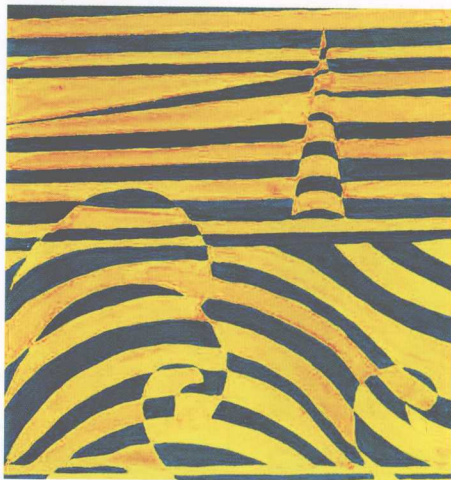


图 1-2-8 色彩调和练习 丁丽丽