

# 新闻传播学前沿 2006

中国传媒大学电视与新闻学院 编

Front  
Studies of  
Journalism &  
Communication

中国传媒大学出版社

中国传媒大学电视与新闻学院 编

# 新闻传播学前沿

2006

Front Studies of  
Journalism & Communication

中国传媒大学出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学前沿 2006/哈艳秋,陈作平主编. —北京:  
中国传媒大学出版社,2007.11

ISBN 978-7-81127-063-1

I. 新… II. ①哈…②陈… III. 新闻学:传播学—文集  
IV. G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 152828 号

### 新闻传播学前沿 2006

---

主 编 哈艳秋 陈作平

责任编辑 李钊祥

责任印制 曹 辉

封面制作 孙 鹏

出 版 人 蔡 翔

---

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电话:86-10-65450528 65450532 传真:65779405

<http://www.cucp.com.cn>

---

经 销 新华书店总店北京发行所

---

印 刷 北京京晟纪元印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 22.25

版 次 2007年11月第1版 2007年11月第1次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-81127-063-1/K·063 定 价 45.00 元

---

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

编委会

主任委员:丁俊杰 高晓虹  
委 员:赵玉明 曹璐 雷跃捷 王振业 刘京林 柯惠新  
王武录 哈艳秋 张燕 邓炯炯 陈作平

---

主 编:哈艳秋 陈作平  
副主编:宫承波 方毅华 曾庆香 王锡苓

# 卷首语

正值党的十七大隆重开幕之际,经过一年的精心编撰,《新闻传播学前沿 2006》即将付梓。

沿着既定的理性、思辨、前瞻的学术期许,遵循原有的全面、新颖、敏锐的办年集宗旨,《新闻传播学前沿 2006》的前沿话题栏目切中了现实和学界的热点;

在我党近期大力加强党的执政能力建设的过程中,新闻传媒负有不可推卸的责任,并能发挥独特的作用。因此本年集的开篇之作即为探讨党的执政能力建设与新闻传媒之关系。

而要发挥新闻传媒的重要作用,首先需要杜绝虚假新闻,提高媒体公信力。为此新闻主管部门 2007 年初召集新闻业界和学界知名人士献计献策,《坚持新闻真实性,提高媒体公信力》便是其中引起反响、得到好评和重视的文章。

紧随其后的两篇文章则是针对新闻传播学界的研究重点和热点而展开的。效果研究一直是新闻传播研究的重中之重,《新时期企业报典型报道传播效果研究——中国海洋石油报典型报道个案分析》便是相关研究的典范工作。

2006 年 8 月 6 日是报界先驱林白水因反清反帝、揭露贪官污吏而就义的 80 周年纪念日。新闻界掀起了纪念、弘扬烈士为新闻事业献身精神的高潮。《简评林白水与〈中国白话报〉》便为如是之作。

不仅如此,本年集常设栏目也非常注重现实的针对性和理论的创新性,如对台湾舆情的探讨、对媒介事件的管理问题和报道业务的分析、对电视节目在社会主义新农村建设中的功能定位、新媒体时代和后现代语境下的传媒特点把握等等。除此之外,根据改革和发展现实,《新闻传播学前沿 2006》增加了有关党报

的研究成果。

《新闻传播学前沿 2006》非常注重实证研究,有三篇研究成果是在较为大型的实证调查和研究的基础上写就的。

《新闻传播学前沿》出版几年来,由于自身的努力和特色,已在新闻传播学界占有一席之地。在贯彻出年集的宗旨和学术期许方面,已逐渐形成现实针对性、精确性和定期化的特点。尽管如此,《新闻传播学前沿》由于重视对新理论、新方法和新视角的展示,重视对新问题、新现象的分析,执著对理论与实践的沟通,而得到了学界和业界人士的支持和肯定。由于本研究年集常设栏目有新闻传播史志、新闻传播理论、新闻传播实务、网络传播、域外传播、学科建设与传媒教育,因此论文数量充足,栏目全面,内容广泛。读者一卷在手,不免有内容厚重充实、读来酣畅淋漓之感。

躬耕之际,丝毫不敢忘记创建《新闻传播学前沿》之目标,那就是把本研究年集建设成为新闻传播学科理性的、科学的、前瞻的学术阵地。

这一目标的实现,仍然期待广大学者一如既往的支持和努力。

# 目 录

## ◎ 卷首语

## ◎ 前沿话题

- 1 党的执政能力建设与新闻传媒关系论略  
丁柏铨
- 9 坚持新闻真实性 提高媒体公信力  
雷跃捷 方毅华
- 16 新时期企业报典型报道传播效果研究  
——中国海洋石油报典型报道个案分析  
刘京林等
- 25 简评林白水与《中国白话报》  
哈艳秋 李森 杨璐

## ◎ 党报研究

- 37 试谈党报评论的特点  
中国传媒大学党报党刊研究中心课题组
- 55 论“‘海味’党报”  
沈兴耕
- 66 关于党报文化属性现状的几点思考  
张燕
- 71 党报广告经营模式初探  
张传香

## ◎ 新闻传播史志

- 76 陆定一同志与广播电视  
赵玉明
- 84 新闻传播思想史散论  
张昆

- 91 温济泽对外传播思想初探  
艾红红 乔芳
- 97 对首轮广播电视志编修和研究的回顾与思考  
刘书峰

## ◎ 新闻传播理论

- 104 广播电视理论研究、理论创新的成绩与问题  
陈富清 陆智舫 胡黎明
- 112 民进党与社会运动及情绪传播探析  
陈培爱 佟文娟
- 119 从“集权”到“极权”  
——从新闻理论新范式解析媒体控制方式的转型  
张琳 陈作平
- 125 后现代语境中的我国大众传媒  
方毅华
- 132 浅析政治因素对新闻传播的影响  
丰纯高 王月金 王媛
- 138 传播学研究中的模型及建模原则  
李舒
- 144 理论与视角  
——舆论调控研究综述  
韩运荣
- 155 从“倒扁”事件论舆论形成的主要因素  
邵长丽 曾庆香
- 161 论软实力语境下中国对外传播体系的建构  
何新华
- 167 从虚假新闻看我国的新闻伦理道德问题  
桂清萍
- 175 新闻媒介伦理问题研究  
张琳
- 184 技术系统的社会意义  
李建刚



## ◎ 新闻传播实务

- 189 从中央电视台“世界艾滋病日”报道看中国电视艾滋病报道现状  
王宇 王慧玲
- 197 我国新闻传媒内容传播竞合的基本形式及产生的影响  
成文胜
- 205 对农电视节目在社会主义新农村建设中的功能定位研究  
韩怀军
- 212 浅析电视“年度人物”评选活动  
马彩红
- 218 浅论严肃类谈话节目的角色定位  
段鹏 陈艳艳
- 225 信息时代大学出版社的目标集中战略与长尾理论模式  
蔡翔 范明懿

## ◎ 网络与新媒体研究

- 234 数字内容产业及其在我国的发展  
谢新洲 冯薇
- 242 新媒体时代的社会结构:互联网、手机与网络个人主义的兴起  
盖博 杨伯淑
- 250 机遇与挑战:网络体育视频传播发展探析  
高晓虎 吴风
- 257 专业新闻博客在中国  
——博客热的冷思考  
张丽 周霞
- 264 报网互动运行模式研究  
——以人民网人民日报为例  
詹新慧
- 269 从“铜须事件”透视我国网络舆论管理中的问题  
王军
- 275 网络杂志形态的在线出版研究  
詹骞

## ◎ 域外传播

- 282 共性与个性发展路径的选择与攀升  
——中俄广播发展对比研究  
曹璐 谢飞
- 290 美国广播媒介生态与美国老年广播  
张彩 范峻萌
- 297 日本近现代舆论思想形成初探  
王文勋
- 302 韩国“言论改革”中的市民(受众)制衡力量  
郎劲松 林有庆
- 308 西方舆论思想流派及演进研究综述  
侯欣洁 王灿发

## ◎ 学科建设

- 316 媒体创意领域人才培养与科学研究基地建设的初步构想  
宫承波

## ◎ 实证研究

- 322 互联网使用与青少年创造力  
——对北京市青少年的实证研究  
柯惠新 马文娟 李维 李馨 种道荣
- 339 “创新扩散”中的组织结构分析:以“金塔模式”为个案  
王锡苓 段京肃 李惠民

· 前沿话题 ·

# 党的执政能力建设与新闻传媒关系论略\*

丁柏铨

党的十六届四中全会通过了《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》。由此,执政能力建设被提到了全党的重要议事日程,在理论上和实践中更受重视。党的执政能力建设与新闻传媒的关系研究,也理所当然地成为重要的研究课题。

就党的执政能力建设与新闻传媒的关系问题进行研究,兼具理论意义和学术价值。此项研究具有学理性,自不待言。它有助于发挥新闻传媒作用。民主执政理念利于媒体自由空间的拓展;依法执政理念利于在法律范围内更好地发挥媒体的作用;科学执政理念利于媒体深刻认识执政党的执政规律和自身运作规律,在正确轨道上谋求持续发展。开展两者关系研究,还有利于促进党的执政能力建设。这主要是指有利于人民群众通过媒体参政议政,有利于党和政府听取和吸纳人民群众对于执政的意见和建议,接受来自人民群众的舆论监督。

## 一

在当今条件下,加强党的执政能力建设有着相当的紧迫性。只有切实加强党的执政能力建设,方才可能保持自身肌体的健康,有效遏制权力异化,推进和谐社会构建,方才可能从根本上维护党的并非与生俱来、也非一劳永逸的执政地位。

新闻传媒是党的重要的物质—精神型执政资源,具有别的组织、机构无法取代的重要功能和作用。无数事实证明,持续的、强势的正确舆论,能使人心趋聚避散,对执政党心向往之而非心背离之;而错误的舆论,则会在公众中滋生离心倾向和离心力。是故,新闻传媒以正确的舆论引导人也就成了题中应有之义,其至关重要的用途是要帮助党得民心。新闻传媒是社会的瞭望哨,负有干预和监督社会生活的神圣使命。其触角伸向社会的四面八方。它与人民群众保持着经常的、密切的联系。刘少奇曾要求记者成为人民的代言人。新闻传媒发挥舆论监督作用,具体表现为:或是由人民通过媒体“直言”,或是由记者为民“代言”。不管属于哪种情况,舆论监督都是“人民的喉舌”功能的体现。综上所述,新闻传媒是党所掌握和可支配的重要的、特殊的执政资源之一。

---

\* 本文为作者主持的2005年度国家哲学社会科学基金重点项目《加强党的执政能力建设与大众传媒关系研究》的阶段性成果。项目批准号:05AXW001

当前,新闻传媒要发挥党的重要执政资源的作用,面临着如下新情况:一是社会处于转型期。由于城乡之间整体差异的现实存在、社会成员利益分配格局的渐次调整、阶层及个人贫富差距的有所扩大、公众生活方式及价值观念的深刻变异等原因,社会舆情中存在不少变量因素和某些复杂趋势。上述因素使转型期舆论引导面临许多新的棘手课题。二是科技包括传播科技高速发展。特别是第四媒体加盟新闻传播以后,信息得以在更大的空间范围之内迅速传播,传受互动得以即时、便捷地实现。这不仅极大地改变了新闻传媒之间原有的竞争格局,而且也使对新闻信息“把关”的难度增加、成本提高。三是市场经济体制对社会生活影响日深。自被推向市场后,新闻传媒进入了一种前所未有的境界。媒体应有的责任心、道义感,与市场允许的占有欲、逐利性,从不同的两极作用于主体,使之经常要面对两难选择。结果,市场导向的作用会促使媒介走同行竞争、进行改革以提高服务质量之路,也会致使其物质欲、金钱欲等劣性部分膨胀,从而使媒体所应坚持的导向、责任、品格受到严峻挑战。

从目前情况来看,新闻传媒作为执政资源,在以下四个方面都还有很大潜能可以发挥:(1)传播有新闻价值和社会价值的信息;(2)设置相应议程,有效引领社会公众舆论;(3)进行舆论监督和干预社会生活;(4)为公众提供媒体所能提供的其他服务。充分发挥新闻传媒执政资源的作用,既与媒体本身的素质、水平有关,也与党政领导和主管部门领导的执政能力有关。从总体上说,新闻传媒在上述四个方面,过去和现在都发挥了重要作用,但还存在着很大潜能。其中,在第二、四方面进一步发挥潜能,媒介自身因素所起作用更大;而在第一、三方面进一步发挥潜能,因涉及当地的民主程度和开明程度,故媒体的上级领导和主管部门所起作用更大。一些地方的党政领导,由于在执政能力建设方面尚存在欠缺,因此影响了新闻传媒某些潜能的充分发挥。新闻传媒尤其亟待发挥的潜能,是信息发布和舆论监督的潜能。充分发挥新闻传媒信息发布的潜能,主要是指借此渠道经常地、公开地发布重要的政务信息和公共信息,特别是重大突发性事件的信息。这有赖于地方党政领导执政能力建设的进一步加强。充分发挥新闻传媒干预社会生活和进行舆论监督的潜能,主要是指真心实意地支持新闻传媒进行舆论监督工作,而不是层层设卡,使舆论监督事实上难以开展或无法开展。这同样有赖于地方党政领导执政能力建设的进一步加强。

## 二

对于执政者来说,运用新闻传媒的能力是其执政能力的重要构成部分。不善于运用新闻传媒在自己与公众之间架起桥梁、借此辅助执政的当权者,不可能是优秀的执政者,甚至不是称职的执政者。正因为如此,在国外,“新闻执政”之论应运而生。美国华盛顿大学传播学教授和政治学教授兰斯·班尼特论析了美国执政的方式,提出了如下观点:美国政府的执政即操纵新闻。白宫的总统会议,整天就在研究如何左右新闻、发布新闻,美国政府白宫新闻发言人发言的密度是最高的。通

过新闻发布,能够实现四大功能:用表态主导公众,用政策美化形象,用媒体试探政策,用行动制造新闻。<sup>①</sup>“新闻执政”之论是否恰当,尚待推敲;但利用新闻辅助执政,执政能力中应包括使用新闻传媒的能力,当是颇有价值的命题。

就中国共产党的执政能力而言,它是一个由多项能力组成的综合性的系统结构。主要能力包括:发展市场经济的能力,推进民主政治的能力,构建和谐社会的能力,实现科学发展的能力等。上述各种能力互相联系,又或各自或综合地与使用新闻传媒的能力密切相关。在某些情况下,执政者的以上各种能力都将在是否善于使用新闻传媒的问题上受到严格检验。一个不善于在日常工作中使用新闻传媒推进民主政治的领导者,一个不善于利用新闻传媒培育社会和谐因素和消除不和谐因素的领导者,一个不善于在危机出现后合理应对新闻传媒、借助各种力量包括新闻传媒的力量化解危机的领导者,怎么可能是合格或优秀的执政者呢?

对执政的中国共产党与新闻传媒的关系进行历史考察,我们可以看到:新中国成立后,党与新闻传媒的关系,因其自身执政能力建设的情况不同而有不同表现,既有处理得较好或很好的时期,又有处理得不好甚至很不好的时期。其间,既有经验,也有教训。

执政的中国共产党与新闻传媒关系处理得较好或很好的时期,大致表现出以下共同特点:

一是党以正确的路线、方针、政策领导和指导各项工作包括新闻工作。党在指导思想上既不发生右的错误,又不发生“左”的错误,能排除来自“左”的和右的两个方面的干扰。即使出现了这样那样的问题,也能理性地正确地对待、处理。由此,新闻传媒才可能运行在正确的轨道上,得以正常地健康地发展。

二是新闻传媒在党的领导和指导下发挥自己应当发挥和能够发挥的恰当的作用。例如,发挥“党、政府和人民的喉舌”作用,发挥在社会舆论中的引领作用,发挥开发和利用信息资源的作用,发挥满足广大人民群众精神文化需要的作用,发挥新闻舆论监督的作用等;而不是成为“专政工具”。在党与新闻传媒的关系处理得不好的时期,新闻传媒或是被用来作为进行“大批判”的武器、实施政治高压的工具,或者本身被作为批判、“炮轰”的对象,其功能在强力的压迫之下发生了严重异化。

三是在新闻传媒上充分体现社会主义民主。体现相当程度的言论自由,以科学的、理性的态度正确对待党内的和社会上的不同意见,并允许在遵循四项基本原则的前提下展开人民内部不同意见的讨论或争论,舆论在某些方面必须一律的同时也允许在另一些方面不一律(即既一律又不一律)<sup>②</sup>,形成既有政治上的充分民主又有社会成员个人心情舒畅的生动活泼的局面。构建和谐社会,需要形成这样一种良好的舆论环境。在这方面,新闻传媒责无旁贷。

① [美]W. 兰斯·班尼特著,杨晓红、王家全译:《新闻:政治的幻象》第183页,当代中国出版社2005年版。

② 笔者在《“和谐媒体”析》一文中提出:“在大的方面,在原则问题上,或者在面对外部敌对力量时,应当强调舆论一律;在人民内部,在除上述情况之外的其他场合,则应当允许舆论不一律”。见《新闻记者》2006年第6期。

四是新闻传媒所必须遵循的客观规律即新闻规律得到尊重,而不是让它们违背自身规律进行运作。受到尊重的新闻规律,既包括新闻形成规律,又包括新闻传播规律。前者体现为:新闻与事实之间的可以把握的关系,真实报道事实和用事实说话,注重事实的新闻价值,追求新闻的时效性和新鲜性。后者体现为:注重提高引导艺术和报道水平,注重新闻的有效传播,充分尊重受众在新闻信息价值实现中的作用。2003年3月28日,中共中央政治局讨论并决定改进会议和领导人活动报道,此事集中体现了党的最高领导层对于新闻规律的充分尊重。

### 三

如前所述,新闻传媒是党所掌握的一项重要的执政资源。发挥这一执政资源的作用,很重要的要通过它来体现执政党的意志,这是问题的一个方面。另一方面,人民群众对新闻传媒寄予殷切期望。从法理角度看,人民是国家的主人,各级领导干部的权力是人民赋予的;人民完全有权利通过新闻传媒表达自己的心声。而从传播学角度看,体现党的意志的新闻信息、新闻作品,要能够被受众所接受,这样的传播才有意义和价值。受众在市场上以消费者的身份出现,消费者在相当程度上影响着新闻传媒的传媒产品生产。从这个意义上说,新闻传媒也必须重视反映人民群众的心声。

新闻传媒必须努力达到体现党的意志(同党的最高宗旨相联系的全党意志)与表达群众心声的统一。

新闻传媒以自己的独特方式体现党的意志与表达群众的心声,在这一方面不能说没有问题。概而言之,主要存在三个弊端:其一,一部分主流媒体在体现党的意志方面,意识强烈、导向正确,但方法简单,缺乏渗透力和感染力,因而效果不佳,甚至被受众拒于心智之外。其二,有些新闻传媒不甚重视群众心声的倾听、表达,不提供或很少提供版面和节目时段,注意领导的“眼色”而漠视群众的“脸色”。这个问题有一定普遍性。其三,有些新闻传媒在表达群众心声时,采用的方式和选择的时机不当,提出了一些党政领导和有关部门一时难以解决或可能引发连锁反应的问题。

从地方党政领导的方面来说,缺乏与人民群众的日常沟通,不能不是一个需要引起重视的问题。让新闻传媒担负起促进沟通、交流的重任,起到引导舆论和引导公众的作用,这是完全应当的。但党在加强自身执政能力建设的过程中,似乎还应强调问题的另一个方面,即领导同志应该有通过新闻传媒听取来自人民群众的呼声的雅量和气度。有时,群众的心声在媒体上表达以后,显得不甚悦耳,甚至比较刺耳,但有利于看清问题的症结;应允许新闻传媒有这样的报道,只要真实客观,就不对报道者在其他方面进行苛求。这是执政能力建设所应包含的内容。党处于执政地位,更需要通过各种渠道包括新闻传媒了解群众心声。然而实际上,对于反映了群众心声的新闻传媒采取不恰当态度和做法的地方党政领导,也还是存在的。如2005年,新华社一篇批评浙江临海市政府为图政绩推动中小学互相攀比、不顾财

力迁建豪华新校的报道刊发后,当地民众大都认为“符合事实”、“反映了群众的呼声”;但该市一位主要领导同志的态度却截然相反,斥责当地报纸转载新华社报道是“不负责任”。<sup>①</sup> 该市主要领导对新闻传媒的态度,显然不符合加强党的执政能力建设的要求。

在达到体现党的意志与体现群众的心声的统一方面,新闻传媒应当将引导公众舆论与实行舆论监督相结合。舆论引导是党的意志的体现,各级党政领导和主流媒体对此都十分重视。但对同样是体现党的意志的舆论监督,则常常有所忽视,有的地方的党政领导甚至以自己的意志抵制党的意志、抵制舆论监督。党要维护执政地位,就须不断清除肌体上的痼疾和肌体内的病毒,就须臾离不开包括舆论监督在内的各种监督。舆论监督还是将党的意志与群众心声相结合的最好的实现途径之一。群众面对社会生活中存在的某些不平等现象、一部分官员的腐败堕落现象、某些地区发生的黑道势力作恶现象等,有话要说,如鲠在喉,不吐不快。执政能力强的领导者,能充分理解群众的心理,并为他们提供正常的情绪宣泄渠道。邓小平特别强调要让群众说话,让他们出气。他说:“如果没有小民主,那就一定要来大民主。群众有气就要出,我们的办法就是使群众有出气的地方,有说话的地方,有申诉的地方。”<sup>②</sup>

在一个地区发生重大突发性灾难事件的时候,舆论引导无疑比平时更为重要。在事件中遭受生命财产威胁或损失的群众及其亲族,事发地的广大社会公众,会对执政者提出比正常情况下更高的要求;事态的发展,常会使各种矛盾纠合在一起,以至呈激化的趋势;地方党政领导人中较普遍的反应是控制信息扩散,以免造成更多的于己不利的影响,如某些领导人与事主有着瓜葛,则更是会授意对记者“围追堵截”。因此,重大突发性灾难事件,不仅是对新闻传媒责任心和公信力的考验,而且也是对党的执政能力包括党运用新闻传媒的能力的检验。在重大突发性灾难事件发生后,新闻传媒体现党的意志,不应是保持沉默、不作为,而应在党政领导下及时、充分地发布关于灾难事件的权威信息,在引领社会舆论中有所作为。

#### 四

研究党的执政能力建设与新闻传媒的关系问题,必然涉及中国国情条件下党政执政规律与大众传媒运行规律之间的关系问题。

有专家指出:政党执政规律是“执政党在控制和行使公共权力过程中必须遵循

---

① 2005年7月4日,新华社“新华视点”专栏播发《浙江临海:政府图政绩学校比气派》,批评临海市多所中小学在政府推动下,不惜背债几千万甚至数亿元,竞相攀比迁建豪华新校的现象。《人民日报》、《台州日报》等多家媒体刊登了此报道。临海群众认为新华社是在挽救临海的教育,希望当地政府能加以整改。然该市一位主要领导看到报道后,在一次领导干部会议上公然指责《台州日报》刊载新华社报道是“不负责任”,让临海不好的影响扩大化,并指责有关部门“监管不严”。

② 见《共产党要接受监督》,《邓小平文选》第1卷,第273页,人民出版社1994年版。

的、反映政党政治本质和必然性的法则和客观要求。”<sup>①</sup>在中国的国情条件之下，党的执政规律有着丰富的内涵。其中，与新闻传媒的运行规律关系密切的内容主要有：首先，以马克思主义为指导思想，以此统率自己的理论与实践。一方面，要始终坚持其基本原理和精髓所在；另一方面，又要紧随社会发展而增加新的时代内容，将它发展成当代中国的马克思主义。其次，人民是国家的主人，各级领导干部的权力由人民赋予，中国共产党代表人民执政。执政目的为人民，力量来源靠人民。再次，在人民中实行最广泛的民主，由人民参政议政，由人民监督政府，这是防止“政亡人息”的有效途径。最后，党注重自身的思想建设、组织建设、作风建设，注重自身执政能力的建设，既与时俱进，又始终保持先进性。

再来看新闻传媒的运行规律。在中国的国情条件之下，新闻传媒除必须遵循世界各国新闻传媒所必须遵循的普适性规律外，也还必须遵循自己较为特殊的运行规律。所谓普适性规律主要是指：(1)媒体及时地、真实地传播具有新闻价值(受众欲知、未知和应知)的事实和信息，以满足广大受众的新闻需求，就此而言，它是以自己的独特方式为受众提供服务，在提供新闻信息服务的过程中潜移默化地对受众发生影响作用。(2)媒体在自身价值取向与市场导向的矛盾关系中寻求平衡，既不能完全不顾自身应有的价值取向，又不能完全不顾市场导向，而应当两者兼顾。(3)满足受众需要，提高受众水平。前者贯穿了服务，后者体现了责任。所谓中国新闻传媒特殊的运行规律：一是指新闻传媒在党的领导之下运作，新闻事业管理体制的核心内容是“党管媒体”。党对新闻事业实行思想领导和组织领导。党的各级组织不仅管媒体的导向，而且管媒体的干部。二是指在新闻传媒的诸多功能中，发挥党、政府和人民的喉舌功能被特别强调。新闻传媒充当人民的喉舌，其中的一项重要内容即实行舆论监督。舆论监督与舆论引导并行不悖。三是指新闻传媒作为国家所有、全民所有的机构，不应当对个人负责、为个人牟利，而必须对党、国家和人民负责。要处理好传媒公有制与市场要求之间的矛盾，努力实现社会效益与经济效益的统一。

诚如中共中央对外联络部的一位官员所说：“当前高度发达的信息社会，媒体对政治的影响越来越大，处理好同新闻媒体的关系已成为各国执政党的重要课题。西方国家标榜新闻自由和媒体独立，新闻媒体号称是立法、行政、司法之外的‘第四种权力’。西方政党处理与媒体关系的主要做法有：直接占有或间接控制新闻媒体；重视对媒体的公关，化解媒体对执政党的消极报道，积极引导舆论导向；重视更新宣传观念和宣传方法，改进宣传机制，树立良好的政党形象。”<sup>②</sup>以全球化视角考察执政党与媒体的关系问题，我们可以从中获得相应启迪。其中一个启迪是：要致力于在政党执政规律与新闻传媒运行规律之间寻求统一。这就要求：(1)新闻传媒更好地担负起党、政府和人民的喉舌的重任。党和政府通过媒体及时向社会发布

① 王长江：《现代政党执政规律研究》第5页，上海人民出版社2002年版。

② 王家瑞：《借鉴世界经验提高执政能力——国外政党的执政模式与加强执政能力建设的主要做法》，<http://www.people.com.cn/GB/lilun/40533/3050599.html>



重要信息,既体现出对公民知情权的充分尊重,同时体现出对作为国家主人的人民充分尊重。(2)更好地发挥新闻传媒的舆论监督作用。在这方面,媒体固然需要具有积极性和主动性,但更重要的是,地方党政领导和部门领导不能提出苛求、设置障碍,或进行变相压制。从国外情况看,近年来越南共产党已开始关注当今信息化时代的新问题,并给予新闻媒体报道腐败事件较大的空间,以发挥媒体的舆论监督功能。<sup>①</sup>(3)执政党在与媒体的关系上进行调适。在“党管媒体”体制不变的前提下,从两方面进行调适:一是使新闻传媒的运行规律得到更大程度的尊重,媒体的潜能得以在正向得到更大发挥;二是使媒体对加强党的执政能力建设有所促进。因领导者手中握有权力,故由他们主动进行调适,效果会更好。

## 五

在执政党与新闻传媒的关系问题上,一部分人士存在着某些误识。

通过对新闻传媒及其从业者情况的考察,我们看到,其存在的主要误区有:一是将“党、政府和人民的喉舌”,误解成了党和政府单方面的喉舌,具体表现是在媒体上反映群众心声不甚充分或者很不充分,“人民的喉舌”成为可有可无或时有时无;二是把体现党的意志,误解成了体现地方党政某些领导同志个人的意志;三是把对党负责,误解成了只需对顶头上司或当地领导同志负责。

通过对地方党政领导使用媒体情况的考察,我们看到:局部存在认识和行为的误区是不争的事实;而以前较少有人触及此类问题,也是不争的事实。正如一位地方党委主管部门官员所描述的那样:“很多地方政府部门领导仍然抱着旧思维不放。他们对付媒体最主要的手段就是躲、吵、告、怨。躲是躲记者;吵是吵报道不实;告是告媒体侵权;怨是怨宣传部门管理不力。”<sup>②</sup>一言以蔽之,一些地方的党政领导和部门领导,遇事往往会和新闻传媒及记者处于相当对立的状态,采取于事无补甚至极端的做法。这样一种执政状况,这样一种执政者与新闻传媒之间关系的状况,实在令人堪忧。

部分地方党政领导及部门领导,在使用新闻传媒的问题上,程度不等地存在着种种认识误区。最主要的——

一是对新闻传媒的耳目喉舌功能存在误识。不恰当地将媒体理解成党和政府单方面的喉舌,理解为用于对人民进行政绩宣传和思想灌输的工具,而不给予媒体传播群众心声的较大空间,不给予表达群众心声的媒体以一定的宽容。在有些地方,新闻传媒甚至被异化为党组织负责同志个人的“耳目喉舌”。党组织集体掌控新闻传媒,在一部分地方被异化为由党组织的负责同志个人掌控媒体。在有的地方,甚至出现过对采写批评报道的记者、刊播批评报道的媒体或接受媒体采访的有

① 王家瑞:《借鉴世界经验提高执政能力——国外政党的执政模式与加强执政能力建设的主要做法》, <http://www.people.com.cn/GB/lilun/40533/3050599.html>

② 叶皓:《试论公共行政中的媒体应对》,《南京大学学报》(哲学社会科学版)2006年第5期。