


社会主义 价格学原理

SHEHUIZHUYI
—JIAGEXUE
YUANLI

刘昌兴 何志勇 主编



西南财经大学出版社

序

随着我国经济体制改革的深入，价格问题引起人们越来越多的关注。价格改革是整个经济体制改革的一项重要内容，是涉及面广、难度较大的一项工程，这就需要学术界对价格改革的有关问题在理论上进行探索。一方面，理论工作者应当在实际调查的基础上，认真进行研究与讨论，为价格改革作充分的理论准备；另一方面，应对已有的研究成果进行归纳、整理，加以系统化，使价格学理论更趋完善，使价格改革有更科学而完善的理论作指导。刘昌兴、何志勇同志主编的《社会主义价格学原理》一书的出版，显然是一件有现实意义的工作。

这本教材以马克思主义基本理论为立论的基础，结合社会主义有计划商品经济的实际，广泛吸取了学术界研究的新成果，全书自成体系，既深入阐述了马克思主义价值理论，又在此基础上分析了许多现实性较强的价格理论。在价格学教材的建设上作了一些有益的尝试。

(1) 以马克思主义政治经济学的基本原理为指导，以劳动价值论为理论基础，在写作中把马克思关于价值决定和价格决定的论述作为中心，以此展开全书的理论分析。马克思在《资本论》中阐述了劳动价值论的基本观点，认为商品的价值由社会必要劳动时间决定，价格是价值的货币表现，是商品价值与货币价值交换比例的指数，商品交换按等价原

则进行，供求关系虽不决定价值，但供求关系的变动会引起价值决定的位移，并导致价格以价值为中心的上下波动。实践证明，马克思关于劳动价值论的基本观点，概括了商品经济运行的一般原则，而不以社会制度的不同为转移。因此，这些基本理论依然适用于社会主义商品经济。

(2) 对价格学的基本理论作了比较集中、系统地阐述。价格学作为经济学中一门新兴的学科，既有较强的理论性，也有较强的实践性，从其内容来说，既有基本理论部分，又有实际应用部分。而该教材把基本理论部分集中起来，作为一个比较完整的体系加以专门的阐述，增强教材的理论概括。作为教材，这有利于两方面的使用，一是作为价格学专业的专业基础课教材，二是作为财经类非价格专业的价格学基本教材。

(3) 按照社会主义有计划商品经济的要求，来设计和安排教材的体系与内容。具体地说，就是在以马克思主义价值理论为指导，在阐述和分析了价格形成理论的基础上，进一步分析价格运动过程和运行机制。这在一定程度上避免了空谈原则和理论的作法，根据从实践到理论、理论到实践的线索，给学生提供了一个思考价格问题的方法与思路。

(4) 增加了一些传统价格学教材中所忽视的内容。例如通货膨胀问题，它既是一种货币现象，又是一个价格问题，与价格有着密切的联系，价格学应当从自身的角度来加以研究；价格管理体制是价格学原理的一个重要内容，但以前的教材在这一问题上，只是限于介绍我国现行价格体制，而对价格体制所涉及到的一般理论问题未加考虑，从而难以从理论的高度来认识和研究价格体制及改革问题；价格控

制，这个问题对实际物价工作有重要的指导意义，但传统的教材忽视了这一问题；价格体制和价格杠杆问题同社会主义有计划的商品经济密切相联，这是研究价格运动过程所必不可少的内容，需要在价格学中作系统地论述，但以前的教材也很少涉及这些问题。对以上这些问题，这本教材中都增加了篇幅，进行了专门的论述。

(5)对学术界看法比较一致的价格问题的阐述，也作到有新意，有深度。例如，在价格总水平问题上，不仅详细说明了价格总水平的涵义、特点和价格指数的编制情况，而且把学术界讨论中的价格总水平刚性变动趋势引进到教材中，并作了合理的解释；在价格与供求问题上，较为详细地说明了价格对供求、供求对价格的相互影响过程，在这些内容中，还运用了当代西方经济理论的一些分析方法，使理论阐述更为充分，更为清晰。

需要说明的是，随着经济体制改革的深入，价格理论也在不断发展，在时间的推移中，本书的某些内容就要有所变动，其理论体系也要不断完善。希望本书的作者们继续研究和探索，使教材的内容和体系不断改进，不断提高。

刘诗白

1989年6月

目 录

序.....	刘诗白
第一章 价格学是一门独立的学科	
第一节 价格理论的产生和发展.....	(1)
第二节 社会主义有计划的商品经济与价格学.....	(24)
第三节 价格学的研究对象和方法.....	(29)
第二章 价格的特性和功能	
第一节 价格的特性.....	(43)
第二节 价格功能.....	(53)
第三节 价格在国民经济中的地位.....	(64)
第四节 影响价格形成、运动的主要因素.....	(67)
第三章 价格与价值	
第一节 价格形成的基础.....	(81)
第二节 价格中的生产成本.....	(100)
第三节 价格中的盈利.....	(113)
第四节 价格中的流通过费用.....	(125)
第五节 价值构成与价格构成.....	(132)
第四章 价格与货币	
第一节 币值变动与价格变动.....	(139)

第二节	货币投放的价格效应·····	(148)
第三节	价格变动对货币流通的影响·····	(155)
第四节	通货膨胀·····	(164)

第五章 价格与供求

第一节	价格与供求的一般关系·····	(176)
第二节	供求关系对价格形成的影响·····	(185)
第三节	价格变动对供求关系的影响·····	(198)
第四节	价格弹性理论及其应用·····	(211)

第六章 价格与经济政策

第一节	经济政策对价格形成的影响·····	(223)
第二节	价格政策及其分类·····	(231)
第三节	价格政策分析·····	(240)
第四节	我国现行主要价格政策·····	(246)

第七章 价格管理体制

第一节	价格管理体制及价格管理·····	(255)
第二节	价格形成机制及其与经济体制的关系	(262)
第三节	价格形式·····	(270)
第四节	价格模式·····	(286)
第五节	我国价格管理体制的改革·····	(290)

第八章 价格体系

第一节	价格体系的内容·····	(299)
第二节	商品比价体系·····	(306)

- 第三节 商品差价体系…………… (322)
- 第四节 我国价格体系的改革…………… (340)

第九章 价格总水平

- 第一节 价格总水平及其影响因素…………… (346)
- 第二节 价格总水平的刚性变动分析…………… (354)
- 第三节 我国价格总水平的发展趋势…………… (375)

第十章 价格控制

- 第一节 价格控制的理论依据…………… (389)
- 第二节 价格控制的目标…………… (394)
- 第三节 价格控制的手段和途径…………… (400)
- 第四节 直接价格控制向主要进行间接的
价格控制过渡…………… (411)

第十一章 价格机制

- 第一节 价格机制在经济机制系统中的地位… (420)
- 第二节 价格机制的特点和作用…………… (426)
- 第三节 价格机制与资源配置…………… (433)
- 第四节 价格机制的局限性…………… (438)

第十二章 价格杠杆

- 第一节 价格杠杆及其在经济杠杆中的地
位…………… (442)
- 第二节 价格杠杆的调节作用…………… (447)
- 第三节 价格与其它经济杠杆…………… (458)

第十三章 价格与经济效益

第一节	价格与经济效益的关系·····	(475)
第二节	物价工作与经济效益·····	(481)
第三节	价格与人民生活·····	(488)
后记	·····	(493)

第一章 价格学是一门独立的学科

在人类社会历史上，商品价格作为社会经济生活的普遍现象，已经存在了几千年，人们研究价格问题也有很长历史了。本章通过对价格学学科问题的介绍，说明价格学是一门独立的学科。

第一节 价格理论的产生和发展

一、商品价格的产生

价格学是专门研究价格运动规律的学问，是价格理论体系的总概括。要了解价格理论的产生和发展，必须从商品价格的产生谈起。商品价格不是从来就有的，也不是永世长存的，它是在商品交换和商品生产的发展过程中产生的。要知道商品价格的产生，首先需要研究商品生产和商品交换。因为，在历史上先有了商品交换和商品生产，而后才产生了商品价格。

（一）商品交换和商品生产

在人类历史上，商品交换与商品生产的存在，必须要具备两个先决条件：首先是社会分工；其次是生产资料和劳动产品归不同的所有者占有。社会分工使各个不同的生产者互相发生联系，彼此为对方服务、生产，提供各不相同的产品，满足各自的需要，因而相互交换产品就成为一种必要的事

情。但是，生产资料和劳动产品归不同所有者占有，又使得生产者互相分离，谁也不能无偿取得别人的产品来满足自己的需要。在这样的生产条件下，一方要得到另一方的产品，必须彼此互相承认对方产品的所有权，在平等互利的基础上，以自己生产的产品去换取别人生产的产品，才有可能使交换变为现实。因此，劳动产品要当作商品来生产和交换，只有社会发展到一定阶段，使社会分工和生产资料属不同的所有者占有这两个条件同时具备时，才有可能。马克思说：“能同别的产品交换的产品就是商品”^①。所以商品是加入交换和流通的劳动产品，专门为交换而进行的生产就叫商品生产。

商品生产出现于原始社会末期，经历了奴隶社会、封建社会，到了资本主义社会达到了它自身发展的顶峰。商品生产在整个资本主义社会中占居绝对统治地位。在实现了生产资料公有制的社会主义社会里，仍然存在商品生产和商品交换，这是由社会主义社会的客观经济条件决定的。社会分工和产品属不同的所有者所有，是社会主义社会存在商品生产的一般前提。社会主义公有制为主体的多种经济所有制形式，是社会主义社会存在商品生产的主要原因。在社会主义制度下，不仅各种所有制之间的经济联系是一种商品关系，而且由于各种所有制内部，包括国家所有制内部的企业都是相对独立的经济单位，各个企业又都有着各自的经济利益，因而，它们之间的经济联系，也是一种商品经济关系。所以，在社会主义社会，无论是个体经济、集体经济，还是国

^①《马克思恩格斯选集》第1卷，第364页。

营经济都是自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者；无论是消费资料，还是生产资料，只要是用来交换和流通的产品都是商品，其生产活动都属于商品生产和商品交换的范围。我国的社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，这是由社会主义初级阶段的生产力发展水平决定的。

（二）价格是商品经济的产物

商品是用来交换的劳动产品，它具有使用价值和价值二重属性。使用价值是商品的因素，但它并不是商品本质的决定因素。有使用价值的物品并不都是商品，有用物要成为商品，就必须拿到市场上去交换，具有交换价值和价值。马克思说：“在一切社会状态下，劳动产品都是使用物品，但只是历史上一定的发展时代，也就是使生产一个使用物所耗费的劳动表现为该物的‘对象的’属性即它的价值的时代，才使劳动产品转化为商品。”^①

“交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例”^②，这是交换价值最初表现出来的现象。但是，一种使用价值不只同另一种使用价值相交换，它可以同其它多种使用价值相交换，因而有许多交换价值。并且，在商品交换中，不同使用价值之间的量的比例关系会随着时间、地点的不同而有改变。这里交换价值似乎纯粹是偶然的。但是只要透过交换价值的现象，就能抓住其本质的存在。由于各种商品的使用价值是各不相同的，因而在交换中无法从量上进行相互比较。商品要在一定数量上能相

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第76页。

^② 同上书，第49页。

互交换，就必须在各种不同的商品中间，找到一个能够相互比较、衡量的共同东西，这种共同的东西就是商品的价值。商品的价值是凝结在商品体内的无差别的人类劳动，它是商品的社会属性，体现商品生产者之间客观经济联系，是交换价值的基础。因此，商品是使用价值和价值的统一体，它是由生产商品的劳动具有二重性决定的。

商品的价值是看不见、摸不着的东西，又不能自己表现自己。商品的价值要能得到表现，只有在商品与商品的交换关系中，通过交换价值才能把自己表现出来，也就是说，商品的价值是在商品交换中实现的。由于价值是商品的社会属性，而不是自然属性。随着商品生产和商品交换的发展，价值的表现形式从简单价值形式发展到货币价值形式，经历了一个漫长的历史过程。自从货币出现以后，一切商品都首先同货币相交换，用货币来表现自己的价值。这种以货币表现商品价值的形式，在经济学上称为商品的价格。因此，价格是在商品生产和商品交换的发展中产生的，是商品经济的范畴。

（三）价格产生的历史过程

人类历史上最初的商品交换，只是一种偶然的、个别的现象。产品是在交换中成为商品的，马克思说：“在这里，A物和B物在交换之前不是商品，它们通过交换才成为商品”。^①这时，没有社会分工不存在商品生产，因而没有商品价格存在。实际上，这种偶然交换的商品还不是完全意义上的商品，用于交换的产品只是满足所有者直接需要的剩余

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，第105页。

部分，而互相交换的产品的量的比例，当初也纯粹是偶然的。

随着社会经济的发展，特别是第一次社会大分工的出现，商品交换发展了，交换逐渐成为生活中的经常的现象。但是，这时的交换仍然是属于物与物的直接交换，因而不存在商品价格。因为物与物交换的特点是一个商品的价值要通过另一个商品的使用价值来表现。这种物物交换有很大的局限性，它要求交换双方首先在需求上一致，即双方都需要对方的产品时交换才能成立。其次，还要求交换双方在时间、地点上一致才能成立。因为，尽管双方的需求一致，但由于进行交换的时间、地点不一致，交换也无法进行。所以，从商品价值表现的形式来说，虽然这时一种商品的价值不再是偶然的由另一种商品来表现，而是由越来越多的商品来表现。但是，作为等价形式的不是一种商品，而是多种商品，每当有新的商品出现时，就要增加一个新的价值表现材料，因而还没有获得统一的价值表现形式，不存在商品价格。

在经济生活中，为了克服物物交换的困难，顺应商品交换发展的要求，商品世界逐渐地、自发地分离出一种商品直接交换其它各种商品，而其它各种商品的价值都通过它来表现，一切商品的价值都统一地表现在同一种商品上。由于这时的商品交换是通过一般等价物的间接交换来实现的，因此作为一般等价物的商品，已经不是普通的商品，而是起着货币材料作用的商品，是货币的始基形态。在这里我们已经感觉到价格形态的存在，但还没有真正的商品价格。因为在这种价值形式中，一般等价物还没有完全固定在一种商品上，它可以因时因地而不同。今天是绵羊，明天可能就变成粮食；甲地是斧子，乙地可能是布。所以在这里每个生产者只

要先把自己的商品换成绵羊，他的劳动就获得社会的承认，然后就可以用绵羊换取粮食、茶叶等自己需要的商品。但是，由于一般等价物要受时间、地区的限制，因而给交换带来了诸多不便，影响经济的发展。

随着社会生产力的发展和第二次社会大分工的出现，专门以交换为目的的商品生产产生了。商品交换范围的扩大，客观上要求一般等价物固定在某一种商品上，要求一般等价物具有时间上的稳定性和地区上的一致性。于是逐渐从交替的充当一般等价物的几种商品中分离出了一种商品，经常地固定地起着一般等价物的作用。这种商品就是货币商品，执行货币的职能。在商品世界中，有一种商品在历史上夺取了充当货币的特权地位，这种商品就是贵金属（黄金、白银）。因为金银具有以下几个特点：体积小而价值大，质地均匀而可分可合，不易磨损，便于携带保存。正如马克思所说的：“随着商品交换日益突破地方的限制，从而商品价值日益发展成为一般人类劳动的化身，货币形式也就日益转到那些天然适于执行一般等价物这种社会职能的商品身上，即转到贵金属身上”^①，“金银天然不是货币，但货币天然就是金银”^②。货币所以能够充当一般等价物，表现一切商品的价值，首先是因为它本身也是商品，具有价值。商品的价值表现在货币上，就是商品的价格，价格就是价值的货币表现。

由上所述，价格是在商品交换和商品生产的发展过程中产生的，它是价值形式发展的必然结果。确切地说，价格是随着货币商品的产生而产生的，因此价格是个历史范畴。整个价值形式发展的历史过程，可用图示说明：

^{①②}《马克思恩格斯全集》第23卷，第107页。

偶然的、简单的价值形式：

1 只绵羊 = 2 把斧子

扩大的价值形式：

1 只绵羊 = 80 斤粮食
= 60 尺布
= 2 把斧子
= 6 分黄金
= 其他种种商品

一般价值形式：

80 斤粮食 = }
60 尺布 = } 1 只绵羊
2 把斧子 = }
6 分黄金 = }
其他种种商品 = }

货币价值形式：

80 斤粮食 = }
60 尺布 = } 6 分黄金
2 把斧子 = }
1 只绵羊 = }
其他种种商品 = }

二、价格理论的产生和发展

自从商品价格产生以后，人们就发现它总是忽涨忽落地不断变化着。人们还发现价格的变动是一种向心运动，它总是围绕着一个中心而波动。价格的涨落就如一只看不见的手，支配着人们的经济命运。几千年来，人们为了解开价格运动的奥秘，进行了不懈的探索，许多思想家提出了种种价格理论和学说，其中有科学的成份，也有阶级的偏见，直到19世纪中叶，随着资本主义经济的产生和发展，马克思在吸收前人研究成果的基础上，才创立了科学的劳动价值学说和价格理论。

（一）奴隶社会和封建社会思想家的价格观

1. 奴隶社会思想家的价格观

奴隶社会的经济，基本上是自给自足的自然经济，生产的产品主要是为了满足本单位或个人的需要，而不是为了交换。但是，随着奴隶占有制的发展，商品生产和商品交换逐步有所扩大。商品货币关系的发展使奴隶社会的经济生活发生了巨大的变化，价格和价值的问题逐渐显露出来，这种情况不能不引起奴隶社会思想家的关注，从而产生了他们的价格观。西欧奴隶主思想家如色诺芬、柏拉图、亚里士多德等对价格问题都有自己的看法。

色诺芬是自然经济的拥护者。他在《（经济论）·雅典的收入》一书中，力图证明人民的幸福只是依赖于农业，农业才是最愉快和最有益健康的经济部门。他站在奴隶主阶级的立场上，反对雅典发展商业和货币经济的方针。但是，色诺芬的观点并不是固定不变的，甚至往往是相互矛盾的。他

一方面拥护自然经济，对商业和货币经济持敌视态度；另一方面又对货币给予很高的评价，主张大力开采银矿。他反对大商业却保护小商业，是投机行为的捍卫者和发财致富的维护者。色诺芬并没有完全忽视商品交换，他说：“一支笛子对于会吹它的人是财富，而对于不会吹它的人，则无异于毫无用的石头”^①。不过“对于不会使用笛子的人们来说，一支笛子只有在他们卖掉它时是财富，而在保存着不卖时就不是财富”^②。而“卖掉对自己没有使用价值的东西，得到了货币，但是对于不会使用货币的人来说，也不是财富”^③。商人们“需要货币时，不会不管什么地方胡乱地廉价地抛售谷物，相反地，他们听说哪里谷物价格最高并且为人们看重，他们就会运到那里去出卖”^④。他还说：商品价格的变动与供求的变化密切相关，如铜器生产过多，黄铜价格就会下降。当农产品价格太低时，农业就会无利可图，许多农民就会放弃农业而从事其他行业。在这里我们不难看出色诺芬的经济思想中有关价格的观点是：第一，笛子（商品）有两个用途即供人们使用，可以用于交换；第二，供求关系对价格的影响；第三，价格是波动的。当然，色诺芬没有认识到价格波动的轴心，更没有涉及价格价值的关系，因而不可能找到价格波动的中心。

柏拉图是古希腊唯心主义哲学家，是奴隶占有制度和奴隶主阶级利益的维护者。他在《理想国》一书中描绘了他的理想国，提出了他的政治观点和经济观点。柏拉图理想国的

①②③④色诺芬：《（经济论）·雅典的收入》商务印书馆1961年版，第3页、71页。