

文化软实力 与城市竞争力

2008 年 深圳 文化 蓝皮书

WENHUA RUANSHILI YU CHENGSHI JINGZHONGLI

主 编 彭立勋 副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

文化软实力 与城市竞争力

2008 年 深 圳 文 化 蓝 皮 书

WENHUA RUANSHILI YU CHENGSHI JINGZHONGLI

主 编 彭立勋 副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化软实力与城市竞争力: 2008 年深圳文化蓝皮书/彭立勋主编.
—北京: 中国社会科学出版社, 2008. 3

ISBN 978-7-5004-6767-0

I. 文… II. 彭… III. 文化事业—白皮书—深圳市—2008
IV. G127. 653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 019170 号

责任编辑 黄燕生
特邀编辑 骆 珊
责任校对 李小冰
封面设计 大鹏工作室
责任印制 戴 宽

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 华审印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2008 年 3 月第 1 版

印 次 2008 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 32.25

插 页 2

字 数 465 千字

定 价 48.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

《深圳文化蓝皮书》

编委会

顾问 李意珍

主任 王京生

副主任 (以姓氏笔画为序)

刁铁军 王茂亮 尹昌龙 乐正 刘焯铿
汪开国 吴忠 陈威 郭永航 段亚兵
罗烈杰 宣柱锡 章必功 黄发玉 黄扬略
彭立勋 董晓明

编委 (以姓氏笔画为序)

乌兰察夫 邓自强 王跃军 刘璋飙
花建(特邀) 张晓明(特邀) 吴予敏 金吉武
陈新亮 胡经之 相南翔 侯军
倪鹤琴

主编 彭立勋

副主编 乌兰察夫

执行编辑 刘红娟

目 录

总报告

提升文化软实力,增强城市核心竞争力…………… 总报告课题组 (3)

城市人文精神建设研究

关于城市人文精神的思考…………… 王京生 (35)

深圳城市人文精神建设研究…………… 本课题调研组 (44)

国际化城市建设与人文精神建设并举…………… 乐 正 (70)

充分发挥出版业在城市人文精神建设中的作用…………… 刘本玉 (77)

公共文化服务体系建设研究

公共文化服务体系创新与深圳的探索 …… 彭立勋 尹昌龙 黄士芳 (95)

文化公共政策:视野与可能…………… 杨立青 (112)

论公共文化服务中的“共同治理结构”…………… 毛少莹 (133)

深圳城市化后基层文化建设的现状

与发展思路…………… 李南生 杨素贤 谯进华 (149)

深圳历史文化遗产现状与保护策略研究…………… 深圳市文物局 (170)

私立博物馆发展与深圳文化创新…………… 刘 涛 (193)

深圳市福田区建设公共文化服务体系的成功实践…………… 吴奕新 (206)

深圳市宝安区公共文化服务体系建设的经验及对策研究	张 军 (220)
--------------------------	-----------

文化产业发展研究

区域经济增长的文化动因	乌兰察夫 (237)
深圳文化产品出口过程中的政府角色定位分析	陈新亮 宋 阳 (255)
论国家、地区和城市文化产业集聚的格局	田立立 肖传亮 (274)
国内外文化创意产业集群研究前沿与评述	李蕾蕾 彭素英 (292)
当前数字出版产业的发展态势与深圳的对策	尹昌龙 张 岩 (315)
深圳书报刊发行市场情况调查报告	尹昌龙 何国伟 王常玉 (331)

文化创新与体制改革研究

深圳创新文化的探索与启示	创新文化研究课题组 (347)
创意城市理论对深圳城市建设的意义	史健玲 (359)
深圳文化事业投融资政策研究	任 珺 陈新亮 刘 明 (373)
探寻深圳民营文化产业发展之路	倪鹤琴 (394)
深圳网络文化建设和管理的现状和思路	钟海帆 (405)

文化品牌研究

“深圳市民文化大讲堂”的成功实践	汤庭芬 (421)
“深圳读书月”活动的经验与启示	刘红娟 (431)
第三届中国(深圳)国际文化产业博览交易会 评估报告	深圳市社会科学院课题组 (445)

借鉴与参考

发达国家和地区公共文化绩效评估的理论与实践	任 珺 (469)
国外和我国港台地区发展文化义工情况 及借鉴建议	吴志伟 刘 敏 (487)

CONTENTS

General Report

Elevating Cultural Soft Strength to Enhance the City's Core

Competitive Power General Report Project Team (3)

Researches on Construction of Urban Humanistic Spirit

Thoughts on Urban Humanistic Spirit Wang Jingsheng (35)

Study of Construction of Shenzhen's Urban

Humanistic Spirit Project Research Team (44)

Construct an Internationalized City and Its Humanistic Spirit

Simultaneously Le Zheng (70)

Give Full Play to the Press in Constructing Urban

Humanistic Spirit Liu Benyu (77)

Researches on Construction of a Public Cultural Service System

Innovation in Shenzhen's Public Cultural Service

System Peng Lixun, Yin Changlong, Huang Shifang (95)

Public Cultural Policies: Horizons and Possibilities Yang Liqing (112)

On “Joint Governing Structure” in Public Cultural Services	Mao Shaoying (133)
Status Quo of Shenzhen’s Post-Urbanization Grass-roots Cultural Construction and Ideas for Its Development	Li Nansheng, Yang Suxian, Qiao Jinhua (149)
Status Quo of Shenzhen’s Historical and Cultural Heritage and Research on Policies for Its Preservation	Shenzhen Municipal Bureau for Preservation of Cultural and Historical Relics (170)
Development of Private Museums and Shenzhen’s Cultural Innovation	Liu Tao (193)
Successful Experiences in Constructing a Public Cultural Service System in Futian District, Shenzhen	Wu Yixin (206)
Experiences in Constructing a Public Cultural Service System in Bao’an District, Shenzhen and Research on Relevant Policies	Zhang Jun (220)
Researches on the Development of Cultural Industries	
Cultural Motivation for Regional Economic Growth	Wulanchafu (237)
Positioning Analysis of Government Role in the Process of Exportation of Shenzhen’s Cultural Products	Chen Xinliang, Song Yang (255)
On the Layout of Conglomeration of Cultural Industries in a Country, a Region or a City	Tian Lili, Xiao Chuanliang (274)
Comments on the Research Frontier of Conglomeration Domestic and International Cultural and Creative Industries	Li Leilei, Peng Suying (292)
Current State of Development of Digital Publishing Industries and Shenzhen’s Relevant Policy	Yin Changlong, Zhangyan (315)

- Investigative Report on Status Quo of Distribution Market of Books,
Newspapers and Periodicals in
Shenzhen Yin Changlong, He Guowei, Wang Changyu (331)

Researches on Cultural Innovation and Restructuring

- A Probe into Shenzhen's Innovative Culture and Revelation
Thereof Innovative Culture Research Project Team (347)
- Significance of Creative Urban Theory to Shenzhen's Urban
Construction Shi Jianling (359)
- A Study of Shenzhen's Policy on Investment in and Financing of
Cultural Undertakings Ren Jun, Chen Xinliang, Liu Ming (373)
- Finding Ways to Promote the Development of Cultural Industries
Run by Private Enterprises Ni Heqin (394)
- Status Quo of the Construction and Management of Shenzhen's
Cyberculture and Suggested Ideas Zhong Haifan (405)

Researches on Cultural Brand Names

- Successful Practice of "Shenzhen's Urban Residents'
Cultural Forum" Tang Tingfen (421)
- Experiences and Revelations of "Shenzhen Reading
Month" Liu Hongjuan (431)
- Evaluative Report on "The 3rd China (Shenzhen)
International Cultural Industries
Fair" Project Team of Shenzhen Academy of Social Sciences (445)

References

- Theories and Practice of Performance Evaluation of Public Culture in

Developed Countries and Regions	Ren Jun (469)
Activities of Voluntary Workers abroad and in Hong Kong and Taiwan and Relevant Suggestions	Wu Zhiwei, Liu Min (487)

2008 年深圳文化蓝皮书
文化软实力与城市竞争力

总 报 告

提升文化软实力,增强城市核心竞争力

总报告课题组

一 2007 年深圳文化发展回顾

2007 年,深圳文化发展面临新的形势、新的任务和新的机遇。在全面推进社会主义和谐社会建设的基础上,文化建设被提到前所未有的地位和战略高度而获得重视。6 月,中央政治局召开专题会议,研究加快社会主义公共文化服务体系建设问题,提出要维护好、实现好、发展好人民群众的基本文化权益,让人民群众共享文化发展的成果。10 月,中国共产党第十七次全国代表大会隆重召开。十七大报告把文化建设纳入中国特色社会主义四位一体的总体布局,提出要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,推动社会主义文化大发展大繁荣。根据上述新的要求,深圳市以迎接党的十七大和学习贯彻党的十七大精神为动力,深入贯彻落实科学发展观,围绕繁荣社会主义先进文化、建设和谐文化和培育城市人文精神的主题,继续实施文化立市战略,文化建设继续保持繁荣发展的良好局面。

(一) 2007 年深圳文化发展概况

1. 实施民生净福利指标体系

2007 年 1 月,市委市政府公布实施《深圳市民生净福利指标体系》。

这套关于民生问题的公共福利指标体系不仅限于衣食住行，还包含公共服务水平和人的全面发展的指标。其中与文化相关的指标有三个：财政性科教文卫体支出占财政支出比例、财政性公共设施建设支出占财政支出比例、人均公共图书馆馆藏图书。据深圳市统计局统计测算，以2005年为基期，2006年深圳市民生净福利总指数为107.0%。财政性科教文卫体支出占财政支出比例为29.93%，比2005年提高4.7%；财政性公共设施建设支出占财政支出比例22.62%，比2005年提高3.2%。市文化局出台了实施民生净福利指标体系工作方案，提出到2010年全市图书文献总藏量达到1800万册，人均图书2册。2007年全市公共图书馆新增图书89.23万册，藏书量达到1168.7万册，比2006年增加了8%；人均图书从2006年的1.29册提高至2007年的1.41册，顺利实现民生净福利指标要求。

2. 培育城市人文精神

2006年底召开的深圳市委四届五次全会提出了加强城市人文精神建设的要求，认为当今时代，城市竞争、区域竞争不仅体现在物质财富的生产，更根本更深层的是体现在文化和精神层面的竞争，最终必然是以文化论输赢，以文明比高低，以精神定成败，因此必须大力发展社会主义和谐文化，建设社会主义核心价值体系，并将其根植于生产生活实践，转化为社会群体意识和群体行为，内化为一个城市一个地区的人文“基因”，成为城市最大的“软实力”和无形资源。根据这一要求，2007年深圳市采取各种措施，大力培育和增强城市人文精神。深圳市召开城市人文精神建设理论座谈会，并把城市人文精神建设列入市委市政府年度重大调研课题和哲学社会科学“十一五”规划课题，研究制定《深圳城市人文精神建设规划纲要》。组织举办了城市人文精神电视暨网络辩论赛，引起市民广泛的关注，产生了强烈的社会影响。在“社科普及周”、“百课下基层”等学术品牌活动中，贯穿着城市人文精神建设的主题，使弘扬人文精神成为市民的自觉追求。

3. 发展公共文化服务

公共文化服务理论研究进一步深化。“公共文化服务体系与和谐文化

建设”等多项研究深入展开,保持了深圳在公共文化理论研究的领先优势。市文化局与中国社会科学院合作编辑出版《2007 中国公共文化发展蓝皮书》。这是我国第一部关于公共文化服务发展报告的蓝皮书,书中全面介绍了深圳公共文化服务体系建设的成就与经验。

公共文化服务的目标与任务进一步明确。市政府审定通过并公布了《深圳市文化事业发展“十一五”规划》、《深圳市文物古迹保护“十一五”规划》。市委宣传部、市文化局联合制定印发了《深圳市进一步完善公共文化服务体系实施方案》,明确了加强公共文化服务体系建设的指导思想、基本目标、主要任务与保障措施。

公共文化服务质量进一步提高。深圳音乐厅于10月隆重开业,并举办开幕演出季活动,推出“美丽星期天”免费公益演出;保利剧院竣工开业,举办2008年新年音乐会作为开幕典礼,在中央台直播。市属公益性文化场馆从3月1日起免费向社会开放后,进馆人次比2006年增加75.23%,服务质量进一步提高。在文博会艺术节等活动中试行高雅艺术票价补贴,切实降低票价,满足群众观赏高雅艺术的需求。开展周末广场音乐会等“周末系列”文化活动。启动实施“外来劳务工文化服务工程”,组织流动演出等“流动系列”文化活动。广泛开展文化进社区、下厂区、进校园、进军营活动。启动实施数字文化建设工程,全国文化信息资源共享工程服务点已达463个,并开通“全国文化信息资源共享工程深圳数字电视”栏目。

4. 打造城市文化品牌

“市民喜爱的深圳十大文化品牌活动”评选揭晓,文博会、读书月、市民文化大讲堂、外来青工文化节等10项活动荣膺“市民喜爱的深圳十大文化品牌”称号。第八届深圳读书月坚持“求精、求深、求实”的原则,围绕“实实在在读一本书”的倡议,共开展主题活动312项。活动深入到社区、学校、企业、军营,广大读者免费参与,体现公益性;“深圳读书论坛”邀请了海内外知名专家和作家做演讲嘉宾,他们的精彩讲演在市民中引起热烈反响。

深圳市民文化大讲堂全年推出了 109 场讲座，每个月设定一个主题，城市人文精神、国学文化、养生文化等系列主题均与市民生活息息相关。第五届深圳社会科学普及周举办的深圳人文社会科学成就展、社科专家大型义务咨询等活动，产生了社会科学为民服务的社会效益。

第三届“外来青工文化节”共举办全市性大型活动 10 项，区、街道举办活动 800 多项。本届文化节立足深圳，放眼全国，全国外来工风采摄影大赛、全国农民工文化论坛等活动面向全国举行，使文化节成为展示全国农民工文化的一个窗口。第八届鹏城金秋社区文化艺术节以“培育人文精神，构建和谐社会”为主题，以“传播先进文化，建设和谐家园”为指向，共举办了广场民间艺术展演、民间社团文艺汇演等 12 项活动。

“2007 文博会艺术节”引进 2005—2006 年国家舞台艺术精品剧目、国外舞台艺术精品，并力推本土艺术精品，演出 21 台优秀剧目；举办艺术讲座 6 场。第五届中外艺术精品演出季继续推行政府主导、市场运作、企业参与的模式，推出 20 项 43 台各具特色的中外舞台艺术精品，国际化和民族特色更加浓厚。

除上述品牌活动外，还策划组织和承办了其他重大文艺活动。举办第四届“小荷风采”——全国少儿舞蹈展演暨庆回归少儿文化艺术夏令营活动，共有来自全国 32 个省市以及港澳台地区的 121 个代表团参加，开展了 16 场 137 项活动，是深圳市近年来组织的最大规模的少儿舞蹈艺术盛会。成功承办全国第十四届“群星奖”舞蹈、戏剧复赛，这是我市首次承办全国群众文化最高奖“群星奖”的比赛。此外，还举办了第二届公园文化节、第二届客家文化节、中老年歌手大赛等活动。

5. 涌现一批文艺精品

2007 年，深圳市推出了一批思想性、艺术性、观赏性相统一的，具有深圳特色的精品力作，并走上国内外舞台、银幕和荧屏。由民营团体福永杂技艺术团创作排演的深圳首台大型原创杂技剧《梦幻西游》在文博会艺术节上亮相，获观众广泛好评。《神州和乐》继在东南亚演出获得

成功后,又在国家大剧院演出。中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉,全国人大常委会副委员长成思危和中日韩佛教界高僧大德与各界人士一同观赏了这场佛教盛乐。

在第十届精神文明建设“五个一工程”奖评选中,共有9部“深圳制造”作品获奖,电视剧《亲情树》、《香樟树》、《破天荒》,歌曲《永远的小平》,儿童广播剧《小米》等5部作品获优秀作品奖;电影《我们手拉手》、电视剧《垂直打击》、长篇报告文学《丛飞震撼》、长篇纪实文学《哈军工传》等4部作品获入选作品奖。在广东省第六届精神文明建设“五个一工程”奖评选中,电影《我们手拉手》、歌曲《永远的小平》等14部作品获优秀作品奖,动画电影《魔比斯环》、歌曲《今天的中国》等2部作品获入选作品奖。获奖数量在全省最多,获奖门类齐全,涵盖六大艺术门类。在第十四届全国群星奖比赛中,深圳获9个大奖,其中舞蹈《在城市的某个角落》、歌曲《邻里谣》、小品《最近我不烦》分别荣获最高奖——群星大奖,“外来青工文化节”项目荣获群星奖事业奖(服务奖)。在全国舞蹈比赛决赛中,由群众艺术馆组织创作的舞蹈《城市·家》获银奖。在第十二届中国电影华表奖评选中,电影《夜·明》获优秀新人编剧奖。在第二十六届电视剧飞天奖评选中,电视剧《亲兄热弟》获长篇电视连续剧三等奖,《炫年华》获少儿电视剧三等奖。深圳粤剧团创排的大型古装粤剧《明·士》,代表深圳参加2007年广东省粤剧大汇演,获最高奖优秀剧目奖和优秀组织奖。2007年全市宣传文化系统共获得省级以上奖项529项,其中国际级119项、国家级209项、省级201项。

6. 推进“两城一都一基地”建设

“钢琴之城”建设方面,成功承办了第七届帕德诺夫斯基国际钢琴比赛中国区选拔赛和2007年舒曼杯国际青少年钢琴大赛亚太地区决赛;艺术学校学生任荷、潘林子、古静丹等在第八届亚洲肖邦国际钢琴比赛、第十四届亚洲钢琴公开赛、第三届美国布拉德肖和布沃诺国际钢琴比赛、第八届格里格双钢琴国际比赛等国内外钢琴赛事中频获大奖。