

陆 迁 主编

MICROECONOMICS

微观
经济学

M

西北农林科技大学出版社

微观经济学

主 编 陆 迁

副主编 王成义 姜志德

编 委 宋振英 常国庆

姜雅莉 同海梅

西北农林科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/陆迁主编. - 杨凌:西北农林科技大学出版社,2003.10
ISBN 7-81092-065-0

I. 微… II. 陆… III. 微观经济学 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 078931 号

微观经济学

主编 陆迁

出版发行:西北农林科技大学出版社

地 址:陕西杨凌杨武路3号 邮 编:712100

电子邮箱:press0809@163.com 电 话:029—7093302

传 真:029—7093105

印 刷:西安华新彩印有限责任公司

印 次:2003年10月第1版第1次印刷

开 本:787×960 1/16

字 数:384千字

印 张:19.875

ISBN 7-81092-065-0/F·3

定价:23.60元

本书如有印装质量问题,请与本社联系

前 言

微观经济学是通过对单个经济单位经济行为的研究来说明市场经济的运行机制及其配置资源的一门学科。我国正致力于建立和完善社会主义市场经济体制,对于我们来说,学习和研究微观经济的理论和方法有其重要意义。

目前,微观经济学已成为我国财经类专业核心课程之一。为了适应课程教学的需要,在有关部门的关怀和支持下,我们组织了教学经验丰富的几位同志编写了这本《微观经济学》教材。在本教材的编写过程中,我们根据本科生微观经济学教学的特点和要求,力求做到深入浅出,详略得当,简明扼要,努力使学生能够准确和深入地掌握微观经济学的理论和分析方法。本书在对微观经济学的基本理论进行系统介绍的同时,吸收了当代微观经济理论的最新研究成果,比如在博弈论、不完全信息经济学、市场失灵与政府职能等方面都增添了新的内容,而且在每章后面都附了相关的复习思考题,以帮助学生更好地掌握每一章所学的知识。

本书共分十章,前七章为微观经济学的经典部分,后三章为微观经济学新发展的内容。本书在讲授、研讨、修改的基础上进行了反复的研讨和修订。参加研讨和撰写的有陆迁(第一、五、十章),王成义(第三、八章),姜志德(第九章),宋振英(第七章),常国庆(第六章),姜雅莉(第二章),同海梅(第三章)。全书由陆迁拟订编写提纲并总纂全稿。

在本书的编写过程中,我们参考了国内外出版的大量文献资料,并将主要参考书目增列于后,在此谨向文献资料的完成者表示衷心的感谢!

第一我们尽力使奉献给读者的这本书更加完善,但由于我们的水平有限,书中的疏漏之处在所难免,恳请专家和读者批评指正。

编 者

2003 年 7 月

目 录

第一章 导 言	(1)
第一节 经济学的研究对象	(1)
第二节 微观经济学的理论体系与方法	(7)
第三节 微观经济学的演变与发展	(13)
思考与练习题	(22)
第二章 供求理论	(23)
第一节 需求和需求定理	(23)
第二节 供给和供给定理	(29)
第三节 价格决定	(34)
第四节 弹性理论	(40)
思考与练习题	(57)
第三章 消费者行为理论	(58)
第一节 效用与偏好	(58)
第二节 消费者均衡	(67)
第三节 消费选择与效应	(76)
思考与练习题	(86)
第四章 生产者行为理论	(87)
第一节 一种变动投入要素的生产函数	(87)
第二节 两种变动要素投入的生产函数	(94)
第三节 短期成本分析	(102)
第四节 长期成本分析	(109)
思考与练习题	(120)
第五章 厂商均衡理论	(122)
第一节 完全竞争条件下的厂商均衡	(122)
第二节 完全垄断条件下的厂商均衡	(130)
第三节 垄断竞争条件下的厂商均衡	(140)
第四节 寡头垄断条件下的厂商均衡	(145)

思考与练习题	(155)
第六章 要素价格理论	(157)
第一节 要素市场均衡	(157)
第二节 劳动市场	(164)
第三节 资本市场	(171)
第四节 其他要素市场	(177)
思考与练习题	(185)
第七章 一般均衡与福利经济理论	(187)
第一节 一般均衡理论	(187)
第二节 资源配置与福利经济学	(191)
第三节 社会福利标准	(203)
第四节 公平与效率	(209)
思考与练习题	(214)
第八章 市场与政府	(216)
第一节 市场经济与市场失灵	(216)
第二节 外部性与政府干预	(222)
第三节 公共产品	(230)
第四节 政府失灵	(237)
思考与练习题	(247)
第九章 经济博弈论	(248)
第一节 博弈论的基础知识	(248)
第二节 完全信息博弈	(256)
第三节 不完全信息博弈	(266)
思考与练习题	(273)
第十章 风险和不完全信息	(275)
第一节 风险理论	(275)
第二节 不完全信息理论	(286)
第三节 委托——代理理论	(298)
思考与练习题	(306)
主要参考书目	(307)

第一章 导 言

在西方国家,经济学被称为“社会科学王冠上的明珠”。我们通常所说的经济学,按研究对象划分为微观经济学和宏观经济学两大部分,本教程讲授的是微观经济学。该导言部分,将介绍经济学和微观经济学的预备知识,使读者能够对微观经济学的理论体系、方法和发展历史有一个大概了解,以便更好地学习微观经济学的原理。

第一节 经济学的研究对象

一、经济学的定义

究竟什么是经济学?西方经济学家从各个不同的角度提出了许多观点,迄今为止,还没有一个普遍被接受的定义。但目前较为流行,并为多数经济学家所接受的定义是:经济学是研究个人和社会如何做出最终抉择,在使用或不使用货币的情况下,来使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源在现在或将来生产各种商品,并把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用,它分析改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。简而言之,经济学是“研究稀缺资源配置和利用的科学”。

所谓稀缺性,是指经济资源的有限性。经济资源是指能够用于生产产品和劳务的一切自然的、人力的以及生产出来的资源,如土地、矿藏资本设备、劳动力等。一种资源究竟是经济资源还是自由取用的资源,检验标准是价格,经济资源具有非零价格,自由取用的资源则没有价格。在一个全部资源都是自由取用的地方,将不存在任何经济问题,因为所有的需要都能得到满足。经济学家认为,世界上任何经济资源都是有限的,不能完全满足人们的各种欲望。显然,资源的稀缺性,并不是指资源在绝对数量上的多寡,而是指相对于人们无限多样、不断上升的需要来说,用以满足这些需要的手段,即经济资源是相对不足的。同时,在既定的技术条件下,可利用的资源是相对不足、有限的。资源的稀缺性是一个客观存在的事实,也是一个普遍的现象,它不以人的主观意志为转移,所以这是个规律,这就是经济学的“稀缺性规律”。

与资源的稀缺性这一客观存在的事实相对的另一客观存在的事实是人的欲

望是无限的。人的各种欲望是不断变化和发展的,一种欲望满足之后,又会产生新的欲望。欲望的满足是通过消费物品和劳务实现的,没有一个正常的经济人在既定资源格局下会达到再不需要任何东西的境地。所以欲望只能相对地满足,而不能绝对满足,这一客观存在的事实称作“欲望规律”。

既然资源是稀缺的,人的欲望又是无限的,那么人们就必须在经济活动中做出各种各样的选择,以相对最大限度地满足自己的需求欲望。稀缺性和选择也就构成了经济问题产生的条件,两者只有同时具备,才能成为经济问题。经济学研究的对象是经济问题,一般认为,一个社会面临着稀缺资源如何最优配置和充分利用这两大经济问题。

二、机会成本与生产可能性边界

由于人的需要是无限多样化的,但满足这些需要的手段,即制造或提供人们所需要的物品和劳务的经济资源是相对稀缺的。这就给人们提出了这样一个问题:怎样使用这些有多种用途但为数有限的资源,来满足轻重缓急各不相同的无限需要?这种选择最终归结为两个基本问题:一是各种需要的轻重缓急程度,二是为了实现某种既定的需要所需付出的代价。例如,假设某种需要比如甲的重要程度大于另一需要乙的重要程度,但为了实现甲种需要所需付出代价也大于实现乙种需要所需付出的代价,在这种情况下,究竟把这些资源用来满足甲种需要还是用来满足乙种需要,就必须把既定的目标与达成这一目标所需付出的代价联系起来,进行权衡比较,作出决策。据此,经济学家在他们的分析中,提出了两个重要的概念和工具,机会成本和生产的可能性曲线。

1. 机会成本

经济资源一般具有多种用途,但是一定的资源用来生产某种物品时,就不可能同时再用来生产其他物品。这种使用一定的资源来生产某种物品时所放弃的进行其他产品生产可能获得的最大收益,就构成它的机会成本(*opportunity cost*)。例如,某学生大学毕业后面临多种选择,可以去银行工作,年薪 20000 元;去某公司工作,年薪 28000 元;或继续深造读研究生,收入为零。那么,如果去公司工作,机会成本就是所放弃的到银行工作可能获得的收入 20000 元。如果继续读研究生,三年研究生学习的机会成本就是放弃去公司工作可能获得的收入 84000 元。

由此可见,所谓机会成本,实质上是指选择的代价,即“选择成本”。它可以帮助人们进行可行性研究的最优化决策。当然,运用机会成本概念时,要适合以下三个条件:第一,资源本身具有多种用途;第二,资源可以自由流动而不受限制;第三,资源能够被充分利用。如果以上条件不具备,机会成本便毫无意义。

2. 生产的可能性曲线

资源的稀缺性决定了在一定社会的一定时期内,可以利用的资源是有限的,从而可以生产的产品数量也是有限的。生产可能性是指在一定的资源条件下,利用现有资源可能生产的最大产量组合。

生产可能性曲线(production possibility frontier, PPF)主要用来考察一个国家怎样分配其相对稀缺的生产资源问题。我们知道,一国可利用的资源,按用途来说,主要用来生产资本品和消费品。由于资源总量是一定的,因此,要多生产消费品就必须减少资本品的产量。那么,一个国家如何兼顾目前利益和长远利益,把有限的资源分配使用于消费品和资本品的生产,是经济学必须回答的一个重要问题,这个问题可以用生产可能性曲线来解释和回答。

现在,假定一国现有的资源用来生产两种产品 X(消费品)和 Y(资本品)。如果全部用来生产 X 产品,可生产 OD 单位;如果全部用来生产 Y 产品,可生产 OA 单位;如果同时用来生产 X 和 Y 两种产品,则可能有各种不同的 X 与 Y 的产量组合。将 X 和 Y 的各种不同的产量组合描绘在坐标图上,便可得出生产可能性曲线。如图 1.1。图中的 AD 线即为生产可能性曲线,或称生产可能性边界,也可称为转移线。

生产可能性曲线是用来说明和描述在一定的资源技术条件下可能达到的最大限度的产量组合曲线,它可以用来进行各种生产组合的选择在图 1-1 中, F 点和 C 点比较,少生产 GB 数量的 Y 产品(资本品),就可以多生产 HE 数量的 X 产品(消费品),因此,生产 HE 单位 X 产品的机会成本就是 GB 单位的 Y 产品。那么,一个国家关于消费品和资本品这两大类的生产,到底是选择 F 点还是 C 点?或者是 AD 线上的任何其他一点?这就是经济学必须面临和必须回答的问题。

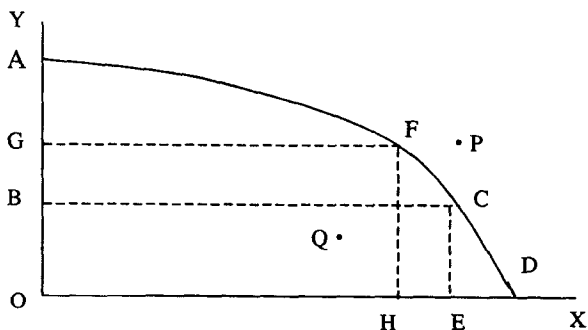


图 1.1 生产可能性曲线

生产可能性曲线还可以用来说明潜力与过渡的问题。生产可能性曲线以内的任何一点(如 Q 点),说明生产还有潜力,即还有资源未得到充分利用,存在资源闲置;而生产可能性曲线之外的任何一点(如 P 点),则是现有资源和技术条

件所达不到的。因此生产可能性曲线说明了一个社会的全部资源都得到了充分利用,不存在闲置资源和失业,社会经济达到了充分就业的状态。

在资源数量和技术条件不变的条件下,一个社会现有资源可能生产的产品产量组合是既定的,但当资源数量变化和技术条件改变时,生产可能性曲线会相应移动。随着资源数量的增加和技术的进步,生产可能性曲线会向外平行移动。如图 1.2 所示。

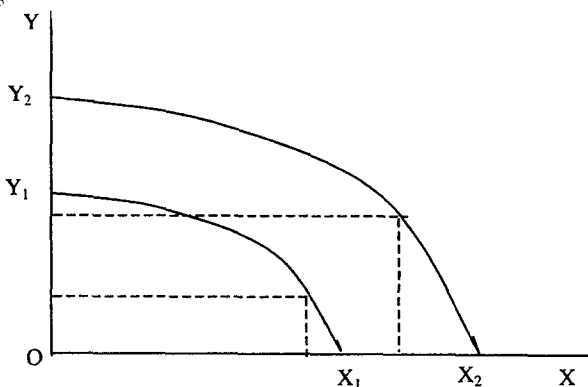


图 1.2 生产可能性曲线的移动

在 X_2Y_2 上,每一点所代表的两种产品的产量组合都比 X_1Y_1 上相应的一点所代表的产量组合要大。因此,生产可能性曲线向外移动,代表着一个社会生产能力的提高。

三、资源配置与资源利用

1. 资源配置

一方面,人类社会的无穷欲望有轻重缓急之分,另一方面,各种资源又有不同的用途,这样,在解决稀缺性问题时,人类社会就必然要做出选择。所谓选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品,以便更好地满足人类的需要,即资源的配置问题。具体而言,包括以下三个问题:

第一,生产什么,即面对稀缺资源,在可供选择的物品和劳务中,选择什么来进行生产。是生产食物还是生产钢铁?或者生产多少食物和钢铁,是多生产食物少生产钢铁,还是恰好相反?

第二,如何生产,即用什么方法进行生产。比如是用畜力还是用机械生产食物;是多用资本,少用劳力,用资本密集型的方法来生产呢?还是少用资本,多用劳力,用劳动密集型的方法来进行生产。不同的方法可以达到相同的产量,但在不同的情况下,其经济效率是有差异的。

第三,为谁生产,即生产出来的产品是如何进行分配的。谁来享受或取益于

所生产出来的物品和劳务,也就是说,这些物品和劳务按什么原则分配给社会各个成员。

稀缺性是人类社会各个时期和各个社会所面临的永恒问题,所以“生产什么”,“如何生产”和“为谁生产”的问题,也就是人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称之为资源配置问题。经济学正是为了解决这些问题而产生的。从这种意义上说,稀缺性与选择这一永恒而至关重要的问题引起了经济学的产生。

2. 资源利用

资源的稀缺性是人类社会共同面临的问题,但现实经济中往往还面临着这样一种矛盾:一方面资源是稀缺的,另一方面稀缺资源还得不到充分利用。例如,在 20 世纪 30 年代大危机时,英国失业人数达三百万,1/3 以上的工厂设备闲置,工业生产退回到战前水平。这就是说,人类不仅面临着稀缺资源如何有效配置的问题,而且面临着稀缺资源如何充分利用的问题。所谓资源利用就是人类社会如何更好地利用现有资源,使之生产出更多的物品。

资源利用包括这样三个相关的问题:

第一,充分就业。即资源是稀缺的,为什么现实经济社会中这些稀缺资源还得不到充分利用,是什么原因造成的,如何才能使这些资源得到充分利用,使一国产出量达到最大。

第二,经济波动与经济增长。在既定的资源条件下,为什么产出量时高时低,具有周期性波动,什么原因造成了产出量的周期性波动,如何利用既定的资源生产更多的产出,实现经济持续增长。

第三,通货膨胀。现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会,货币购买力的变动对一国产出量增加有重要影响,这样,在解决资源配置和利用问题时,必然涉及货币购买力的变动问题,这就是一般所说的“通货膨胀”问题。

由上面可以看出,稀缺性不仅引起了资源配置问题,而且还引起了资源利用问题。正因为如此,许多经济学家认为把经济学定义为“研究稀缺资源配置和利用的科学”也许更恰当一些。

四、市场机制与经济问题的解决

1. 经济制度

尽管各个社会都面临着资源配置和资源利用的问题,但不同的经济制度却以不同的方法来解决这些问题。通常有市场经济制度、计划经济制度、混合经济制度三种模式。

(1) 市场经济制度

市场经济制度是一种主要由个人和私人企业决定生产和消费的经济制度,

运用价格—刺激模型来解决生产什么,如何生产和为谁生产的问题。企业采用成本最低的生产技术(如何生产),生产那些利润最高的商品(生产什么),消费则取决于个人如何决策去花费他们的收入(为谁生产)。这些收入来自劳动的工资收入和来自财产所有权的财产收入。市场经济的一种极端状况称为自由放任经济,即政府不对经济施加任何影响。

(2) 计划经济制度

计划经济制度是由政府做出有关生产和分配的所有重大决策的经济制度。在计划经济中,政府不仅拥有大部分的生产资料(土地和资本),而且拥有并直接指导大多数行业中的企业经营,并成为大多数工人的雇主,指挥他们如何工作。简言之,政府通过它的资源所有权和实施经济政策的权力来解决基本的经济问题。

(3) 混合经济制度

实际上,现代社会中没有一个社会完全属于上述两种极端中的一个,因而,所有的社会都是既带有市场成分又带有国家计划成分的混合经济。但是,一种经济究竟是以市场运作为主,还是以计划调节为主,主要看混合经济中公共和私人财产所有制的比例以及由此决定的市场和政府在经济运行中扮演的角色和功能。现实状况是:发达国家的经济特征是以市场配置为主,而政府的调控功能也很强;而发展中国家两种调节都处于不完善状态,从而市场功能难以有效发挥。

2. 市场机制

经济学主要说明的是市场经济条件下政府、居民、厂商的经济行为,以及利用市场机制解决资源的合理配置和有效利用问题。那么,什么是市场机制,市场机制是如何运转的?

市场最初被理解为商品交换的场所,是一种空间方位。据此,市场区分为有形和无形两种。有形市场是指具体的具有交换场所、交换内容和过程的市场,诸如生产资料市场、消费资料市场、物品市场、劳务市场、货币市场等;而无形市场则没有固定的交换场所,靠广告、中间商以及其他形式寻找资源和买主,沟通买卖双方,促进交易的形式。

随着市场经济的发展,市场逐步被理解为一种功能和机制,即市场运行机制。它超出了具体的空间范围和内容,成为交换关系的总和,具有配置资源、实现价值、择优汰劣的功能,以区别于自给经济的一种特定的经济形态。

市场运行有三大要素,即运行客体、运行主体与运行机制,这是了解和把握市场所必须知道的。

第一,运行客体:商品和劳务。商品与劳务构成为社会财富的元素形式,市场是经济关系的凝结点,所有生产要素都作为商品形态进入市场,各种经济关系都被纳入市场经济轨道。

第二,运行主体。包括调控主体和行为主体。行为主体,是指生产要素的提供者(居民户)和商品生产者(厂商)。两者正好成为互补对象,一者成为另一者的市场。政府也是作为社会的供给者(公共物品)和需求者介入经济,所以它构成行为主体的第三者。调控主体分为无意识调控主体和有意识调控主体。无意识调控主体是市场,即市场“看不见的手”通过价值规律调控市场;有意识调控主体是政府,它通过利率、税率、汇率、财政政策、货币政策、供给政策、收入政策等途径调节市场,从而实现社会经济的有序发展。

第三,运行机制,即市场机制。市场机制是指市场经济主体在各种市场参数的引导下,自发的适应市场供求和价格变化,及时独立的做出决策,以追求最大经济利益的机制。市场参数是指价格、利率、工资、地租、汇率等各种价格因素、价格信号。市场机制具体表现为价格机制、供求机制和竞争机制,即通过价格波动而实现社会供求平衡的机制。

3. 市场机制与经济学基本问题的解决

在一个竞争的市场制度中,资源配置的三个具体问题是按以下方式解决的。

生产什么,主要取决于消费者的需求。在市场上,消费者的需求是通过货币选票——即消费者每天做出的购买甲种物品还是乙种物品的决策体现的。消费者的货币选票影响物品的价格,这些价格成为决定各种物品的生产以及生产多少数量的指示器。

如何生产,取决于不同生产者之间的竞争和各种生产方法的成本。在任何时候,最便宜的生产方法,由于成本低效率高,必然会替代费用较高的生产方法。比如,如果用拖拉机操作的大农场比家庭化的农场具有较低的生产成本,则前者必然取代后者。

为谁生产,取决于生产要素市场的供给与需求,即取决于工资、地租、利息和利润,这些都构成了每个家庭或个人的收入。比如,任何拥有肥沃土地或具有较高技能的人,都会在市场上得到较多的货币选票,而任何没有财产或技能较低的人,只能得到低微的收入。

第二节 微观经济学的理论体系与方法

以解决经济资源的配置和利用为对象划分,现代西方经济学从总体上可以分为微观经济学和宏观经济学两大块。前者主要研究资源的配置问题,后者主要研究资源的利用问题。微观经济学之“微观”,宏观经济学之“宏观”,本意是“微小”和“宏大”的意思,原是物理学上的概念,后移用于经济学,实际上两者是相比较而言的,本书主要介绍微观经济学的内容。

一、微观经济学的理论体系

1. 什么是微观经济学

微观经济学是以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制是如何解决社会资源配置的问题。可以以下几点来理解:

第一,研究对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位是指组成经济的最基本的单位:居民户与厂商。居民户又称家庭,是经济中的消费者。厂商又称企业,是经济中的生产者。微观经济学就是研究单个厂商如何把有限资源分配在各种物品的生产上以取得最大利润;单个居民户如何把有限的收入分配在各种物品的消费上以取得最大限度的满足。

第二,解决的问题是资源配置。资源配置就是资源配置达到最优化,即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从单个经济单位的最优化入手,来解决社会资源的最优配置问题。西方经济学家认为,如果单个经济单位都实现了资源最优配置,那么,整个社会也就实现了资源的最优配置。

第三,中心理论是价格理论。在市场经济中,居民户和厂商的行为要受价格的支配,生产什么,如何生产,为谁生产都是由价格决定的,价格机制调节着社会资源的配置。微观经济学正是要说明价格机制如何使资源达到最优配置的。因此,价格理论也就成为微观经济学的中心理论。

第四,研究方法是个量分析。即着眼于个体,研究单个消费者或企业的行为以及单项经济变量之间的关系。所谓个量,就是指反映单个经济单位运行情况的经济变量。如某商品的价格、某厂商的成本、产量、收益等等。在研究个体关系时,假定总体(即经济制度、经济总量)是既定的,已知的,不变的。微观经济学分析这类个量的决定、变动及其相互之间的关系。因此,微观经济学又称为“个量经济学”。

2. 微观经济学的基本假设

经济学的研究是以一定的假设条件为前提的,就微观经济学而言,其基本假设条件有以下三点:

第一,市场出清。就是价格机制的调节可以使社会实现充分就业(这里的就业,不仅指劳动力的就业,也包括一切生产要素的就业)。具体说,物品价格的调节可以使商品市场供求均衡;利率的调节使金融市场供求均衡;工资的调节使劳动市场供求均衡。在这种均衡状态下,各种资源都可以得到充分利用,不存在资源的闲置或浪费问题,也就是充分就业的假定。微观经济学的分析都是在假定资源充分利用的常态下,研究资源配置问题。

第二,完全理性。在微观经济学中,把人作为经济人看待,把追求自身最大

利益作为惟一的目的。例如消费者在购买和消费活动中自觉按照使自己的快乐和满足达到最大化的原则行事,厂商在生产和经营过程中自觉地按照利润最大化的原则行事。这就是说,他们具有完全的理性,在这一假设条件下,每个消费者和厂商的行为都是最优的,那么价格的调节才能使整个社会资源配置实现最优化。

第三,完全信息。消费者和厂商只有具备完全而迅速的市场信息,才能及时对价格信号作出反应,以实现其行为最优化。完全信息的假设是指消费者和厂商可以免费而迅速地获得各种市场信息。

微观经济学正是在上述三个基本假设条件下,研究社会资源配置的,从而得出了价格机制能够实现资源配置的最优化,以及由此引出自由放任的经济政策。但是,现实经济中这三个基本假设条件并不完全具备。现代微观经济学正是由这一点出发,对传统微观经济学提出了质疑,并不断丰富和发展微观经济理论的。

3. 微观经济学的研究体系

从经济学的鼻祖亚当·斯密发表《国富论》开始,现代西方经济学经历了200多年的发展历史,已逐渐形成了比较完备的理论体系。按照通常的分类,现代西方经济学包括微观经济学和宏观经济学两大分支。与宏观经济学相比,微观经济学的理论体系可以说更加完善。

为了说明微观经济学的研究体系,让我们先了解一下现实经济的循环流动过程。在经济活动中,居民户和厂商是市场经济的参与主体。从图1.3中可以看出,居民户在生产要素市场上通过出售劳动和其他投入品而获得收入,进而而在产品市场上去购买厂商的产品和劳务;厂商在要素市场上购买生产要素,并按照劳动和其他生产要素的成本来确定产品市场上的价格。产品市场上的均衡价格可以平衡消费者的需求和企业的供给;要素市场上的均衡价格可以平衡居民户的供给和企业的需求。总之,居民户和厂商的经济活动通过产品市场和生产要素市场的供求关系的相互作用而联系起来(见图1.3)。

按照上面介绍的现实经济循环流动过程,归纳起来,微观经济学实际上是要解决两个问题:一是消费者对各种产品的需求与生产者对产品的供给怎样决定着每种产品的产销量与价格;二是消费者作为生产要素的供给者与生产者作为生产要素的需求者怎样决定着生产要素的使用量及价格(工资、利息、地租、正常利润),它涉及的是市场经济中价格机制的运行问题,所以,微观经济学又称为市场均衡理论或价格理论。它实际上研究的是一个经济社会既定的经济资源被用来生产哪些产品,生产多少及采用什么生产方式,产品怎样在社会成员之间进行分配。换句话说来说,它研究的是既定的经济资源如何被分配到不同的用途上,即资源配置问题。

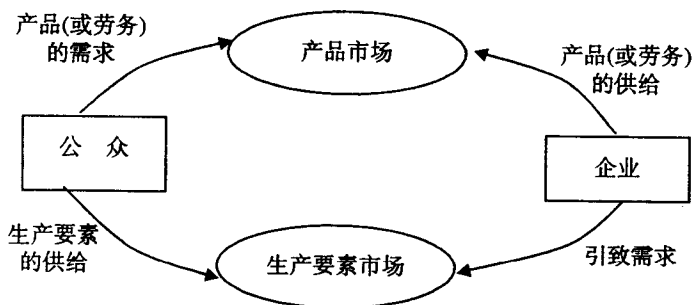


图 1.3 产品市场和生产要素市场的经济循环流动图

4. 微观经济学的主要内容

微观经济学的主要内容包括价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、收入分配理论,以及福利经济学和一般均衡分析。福利经济学虽以一个社会的经济福利问题为研究对象,而一般均衡分析同时考察所有各种产品供求关系的相互作用,以及所有各种生产要素供求关系的相互作用,但由于都以单个消费者的行为和单个厂商的行为作为出发点来考察社会经济行为,有别于宏观经济学,因而也被放在微观经济学中分析。

二、微观经济学的研究方法

1. 实证分析和规范分析

根据研究中所用的不同方法,经济学一般分为实证经济学和规范经济学两种,实证经济学通常采用实证分析法。所谓实证分析(positive analysis)是指,人们在观察事物时,企图排斥一切价值判断,只注意事物是如何运行的,试图表述和分析的是现存事物的实际状况和未来的发展趋势,所要回答的问题是“是什么?(what)”、“为什么?(why)”。尽管实证的方法可能是简单的,也可能是非常复杂的,但都以客观存在为基础,其得出的结论和推论可以直接或间接地通过事实加以检验。规范经济学通常采用规范分析法。规范分析(normative analysis)不同于实证分析,它不研究事物是怎样运行的,而是以一定的价值判断为基础,提出某些标准作为分析处理经济问题的准则,它所关心的是,事物应该怎样,并力图对现实加以改善。它所回答的问题是“应该(ought to)”或“不应该(ought not to)”,着重评价该事物是“好”还是“坏”,以及提出维持或改变现实的措施。

从上述分析可以看出,实证经济学与规范经济学存在着差异,但它们也并不是绝对地相互排斥的,规范经济学要以实证经济学为基础,而实证经济学也离不

开规范经济学的指导。例如,关于经济增长问题的研究,从实证经济学的角度,要研究什么因素决定一国的经济增长率,各要素对经济增长的贡献份额多大,一国经济沿直线形式向前增长,还是在增长中具有波动性等等,这种研究所得出的结论是可以验证的。从规范经济学的角度,要研究经济增长是一件好事还是坏事,具有不同价值判断的人对这一问题会有不同的看法。有人从经济增长能给社会带来福利的增加出发,认为增长是件好事。有人从经济增长会给社会带来环境污染,收入分配不公平等出发,认为增长是件坏事。上述两种观点谁是谁非很难评判。在研究经济增长问题时,首先要从规范的角度说明增长对社会究竟有积极意义还是消极意义,然后探讨促进增长,还是抑制增长的政策。因此,在研究经济问题时,一般将实证分析和规范分析结合起来进行分析。

2. 均衡分析

均衡这个概念来源于力学,它是指一物体同时受到方向相反、大小相等的两个外力的作用而形成的静止状态。英国经济学家马歇尔把均衡这一概念引入经济学中,专指各种变量在相互作用之后,处于相对平衡而不变动的状态。对经济变量之间均衡的条件、形成和变动过程的分析,叫做均衡分析。根据均衡分析的观点,某经济变量与其他经济变量之间存在着一种不同层次的联系和相互作用,某一经济变量的相对静止可以看做是与各种变量之间达到一种平衡的结果。例如某一产品在市场上的价格保持不变,就可以看做是影响产品价格的各种因素互相作用达到平衡的结果。如果其中某一因素发生了变动,那么原有的平衡就会被打破,价格要么下跌,要么上涨。在价格下跌或上涨的过程中,供求之间又会达到新的均衡。均衡分析法在微观经济学研究中被广泛采用。

均衡分析又可分为局部均衡和一般均衡。局部均衡是马歇尔提出的概念,它考察的是单独一个消费者,一个商品市场,一家厂商或一个行业的均衡状态。例如,在分析一个商品市场中某一产品价格决定时,排除该市场以外的其他一切经济因素及其变动对该商品市场价格所产生的影响。马歇尔在分析均衡价格形成时,采用的是局部均衡分析,即假定某一商品或生产要素的价格只取决于该商品或生产要素本身的供求状况,而不受其他商品价格和供求等因素的影响。一般均衡是瓦尔拉斯提出的概念。瓦尔拉斯认为各种商品的价格是互相影响和联系的,任何一种商品的需求和供给,不仅是这一商品价格本身的函数,而且也是所有其他商品价格的函数。因此,任何一个商品价格必须同时由其他商品的价格联合决定。一般均衡分析无非是指所有的经济变量在相互作用下怎样达到均衡的一种分析方法。由于一般均衡分析中自变量较多,而且许多因素都是不确定的,因此使用这种分析方法非常复杂,尽管某些经济学家试图通过联立方程式来解决这一难点,但收效甚微,所以在微观经济学的研究中,大多仍采用局部均衡分析。