

本书出版获得上海大学“211”重点学科(社会学)资助

海派文化 与 国际影响力

李伦新 方明伦 李友梅 丁锡满 ○ 主编

上海大学出版社

海派文化 与 国际影响力

李伦新 方明伦 李友梅 丁锡满 主编

上海大学出版社

·上海·

图书在版编目(CIP)数据

海派文化与国际影响力/李伦新主编. --上海: 上海大学出版社,
2006. 12

ISBN 7-81118-027-8

I. 海... II. 李... III. 城市-文化-研究-上海市
IV. G127.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 131312 号

责任编辑 焦贵平

封面设计 王春杰

责任制作 金鑫

海派文化 与 国际影响力

李伦新 方明伦 李友梅 丁锡满 主编

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人: 姚铁军

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海锦佳装璜印刷发展公司印刷 各地新华书店经销

开本 787 mm×960 mm 1/16 印张 21.25 字数 396 千字

2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1~2600

ISBN 7-81118-027-8/G·411 定价: 45.00 元

上海大学海派文化研究中心简介

上海大学“海派文化研究中心”成立于2002年6月。

海派文化是博大精深的中华文化的一个有特色的地域文化,富有兼收并蓄、中西交融等特点。在改革开放新的形势下如何扬长避短,更好地为上海的发展和建设服务,有许多理论和现实课题值得研究。上海大学“海派文化研究中心”的宗旨,正在于对“海派文化”进行专业化、系统化的研究,以彰显“海派文化”的特有活力与作用,服务于上海的城市文化建设。

上海大学海派文化研究中心立足上海大学,但又不局限于上海大学,而是联络整合社会各界相关研究力量共同努力。

中心主任 李伦新

副主任 方明伦 丁锡满

秘书长 王蔚

副秘书长 李关德 陈少能 唐长发

让海派文化彰显纳含世界的魅力

——上海大学海派文化研究中心第五届
海派文化学术研讨会简介

2006年5月21日,由中共静安区委宣传部、文汇新民联合报业集团、上海大学海派文化研究中心联合主办,静安区文化局协办的“海派文化与国际影响力——第五届海派文化学术研讨会”在上海文艺活动中心举行。

作为中国最具影响力的城市之一,上海孕育了独特的海派文化。同时,海派文化也以它的海纳百川、兼收并蓄的姿态,迎合时代潮流,变革传统文化,促进社会进步。本次研讨会开幕式由上海大学副校长李友梅教授主持,静安区区委副书记丁志坚同志在会上致开幕词。

本次研讨会为期一天,严家栋、丁锡满、熊月之、卢汉龙、潘光、程乃珊、杨剑龙、董乃斌、曹树钧等一百五十多位学者、专家、教授和实际工作者出席,部分专家、学者在大会上做了主题发言,就“海派文化的国际影响力与上海的国际竞争力”、“流淌的文脉”、“拓展海派文化的国际影响力的几个因素”、“海派‘世博会’与上海城市未来”、“重视国际大都市中的人际交往——论海派人际关系的契约性”、“以静安寺为标志塑造静安文化形象”等话题进行了深入研讨。

本届研讨会在历届海派文化学术研讨会的基础上,为了提高研讨的学术质量、增进学术交流,除上午大会发言外,主办方还特别增设了下午的分组讨论,与会专家、学者和各界人士就“海派文化的国际影响力”和“当前海派文化的自身发展”各抒己见,进行专题研讨。畅谈海派文化,以研究海派文化、服务上海建设为宗旨,致力于整合研究力量,推动海派文化研究不断向专业化、系统化方向健康发展,为上海社会的全面进步服务。值得一提的是新增设青年论坛,使青年同志能共同参与本次学术研讨和交流活动,促进海派文化的学术研究的传承创新、扩大海派文化的

积极影响。

此次研讨会充分讨论了海派文化与国际影响力,会场气氛热烈,各种学术观点相互争鸣、百花齐放,对于上海文化的繁荣、经济的发展和社会的进步都有着积极的作用,是海派文化研究的一大盛事。著名海派画家朱鹏高先生在研讨会上向主办单位赠送海派书画作品,静安区区委常委、宣传部部长李关德同志代表主办单位接受字画。上海大学海派文化研究中心主任李伦新教授作了大会总结并致闭幕辞。

目 录

让海派文化彰显纳含世界的魅力——上海大学海派文化研究中心

第五届海派文化学术研讨会简介	1
在第五届海派文化学术研讨会上的致辞	丁志坚 1
海派文化的国际影响力与上海的国际竞争力	潘 光 4
拓展海派文化国际影响力的几个因素	杨剑龙 10
海派文化的发展与中国软实力的提升	王 蔚、孙频捷 16
名人来访与海派文化	熊月之 22
“世博会”与上海城市未来	卢汉龙 25
流淌的文脉——静安海派文化传承·发展·创新 李关德、施文斌、薛伟章、凌忠诚	31
弘扬上海话	沈善增 41
海派文化与上海方言	雷群明 43
“弹街路”，到仔啥地方去哉？	褚半农 47
海派文学期刊的崛起与特点	朱少伟 50
滑稽戏的灵魂	钱乃荣 54
简论新时期海派京剧的国际影响	曹树钧 69
萧伯纳之于中国戏剧教育的意义	陆 军 80
漫谈海派建筑文化	李伦新 87
浅谈新海派建筑的地标——上海“新天地”	赵 玮 94

海派文化的奇葩——顾绣	张汝皋 99
露香园顾绣——上海早期海派文化杰出优秀代表	鲁克龄 103
海派油画初探	黄阿忠 107
海派书画家崛起的经济形态考	王琪森 113
关注海派文化中的非物质文化遗产	吕建昌、费琼琼 126
论海派文化中人际关系的契约性特征	董乃斌、程 菁 134
海派茶艺的特质与特性	卢祺义 143
考古学视野中的海派文化——以广福林文化为中心	张童心 145
让玉兰馨香飘逸环宇	殷 仪 148
营造出版业发展需大力优化出版环境	徐福生 151
当代上海流行文化与“海派”文化研究	蓝 凡 155
一代宗师 风范长存	宋浩杰 161
上海的广东帮	程乃珊 169
发展是一茬茬的花期——试论当前海派文化的自身发展	甘如怡 173
论改革开放与上海文化事业的发展	戴 翊 184
用形象片向世界传播海派文化——上海旅游形象片导演阐述	王国平 193
反思 20 世纪 20 年代的模特儿事件	邢建榕、樊 琳 196
海派,流淌的文脉	李关德 199
海派文化姓“海”	李伦新 200

青 年 论 坛

静安海派“楼宇文化”简析	李关德、施文斌、薛伟章、凌忠诚 203
海派小说嬗变初探——从静安区几位海派小说家谈起	贾 浩、蒋善勇 207
当代“张爱玲热”现象与海派文化的传承	钱 玮 217
海风在吹——浅谈海派文化与海派建筑	郭钢斌 222
浅谈海派文化	常 悦 226

海派文化之我见	张申玉 231
论海派文化的风雨历程	梁 亮、卞 骞 234
朝华夕拾：张爱玲对《海上花》的再发现	方旭东 240
上海创意社区文化的兴起与海派建筑文化的创新	谢宝婷 246
上海文化休闲市场发展的现状与对策研究	马进军 250
论上海的多元文化传统	曹 谦 258
“海派”文化与上海的经济繁荣——上海的城市社会资本分析	刘 群 262
海派文化发展的空间社会学分析及战略展望	童 潇 267
海派文化中的本土文化特性	徐立明 273
海派文化：精神之根，发展之本——谈海派文化和上海城市精神的交融	杨 轶 277
鲁迅与海派文化	张柱林 281
上海的社会结构与海派文化	余 洋 286
文化，让城市更美好——海派文化之我见	朱慧博 292

海派文化青年论坛论文摘要

浅谈红色文化与海派文化	马菁菁 297
上海永远是上海	朱 梦 298
海派文化	张 瑞 299
我眼中的上海	赵澍儿 301
传承和超越	毛慧敏 302
上海印象	闻晓冬 304
海派企业管理文化之我见	邱 峻 305
初探“海派企业文化”	黄建生 306
魅力上海	苏志锋 308
“会”聚上海，尽“展”风采——会展行业谱响海派新舞曲	王 艳 310

海派文化,城市之魂	丁爱丽 312
浅谈海派文化与上海白领——争做可爱的上海人	韩 佳 313
中国现代化过程中的文化变迁	张小飞 314
上海的海派企业文化	秦雯宇 316
团队合作的重要性	阮琼夏 317
东西方文化引爆点——海派文化发展契机	葛世翰 319
创新海派文化	张 颖 321
聊聊海派文化	朱柏钧 322
中华文化分支——海派文化	徐慧娟 323

在第五届海派文化学术研讨会上的致辞

丁志坚

各位领导、各位专家学者、各位来宾、朋友们：

大家好！

以“海派文化与国际影响力”为主题的第五届海派文化学术研讨会今天在这里隆重开幕了。首先，请允许我代表中共静安区委、静安区人民政府对前来静安参加研讨会的各位朋友表示热烈的欢迎！对第五届海派学术研讨会在静安召开表示衷心的祝贺！

文化是城市的灵魂，是城市的魅力所在。在经济全球化的今天，一个城市、一个地区的竞争，从一定的意义上来说就是文化的竞争。我们能清楚地看到：每一个富有特色、凸现个性的城市和城区，都有其不同的文化魅力。它既是这个城市和城区的历史记忆、历史文化的积淀、历史文脉的延续，同时也是这个城市和城区的居民在千百年来的交往实践中所形成的理想、信念、价值观与行为方式在城市文化中的折射和聚焦。这种各不相同的城市文化，时刻都在用她特有的历史文脉和文化样式，向世界展示出其特有的文化个性、文化魅力。具有上海特点的海派文化正是以海纳百川、兼容并蓄、博采众长、熔铸中西的气魄和精神，成为上海建设“四个率先”过程中的一个不可轻视的文化动力，成为上海国际大都市的一个鲜明的文化亮点。

海派文化学术研讨会是立足上海都市文化建设，着眼世界文化前沿，融入经济全球化和文化多元化进程，凸现上海文化个性和魅力的一个富有创意的学术研讨会。回顾过去连续四年召开的每一届研讨会，都选择一个海派文化的专题，进行专业化、系统化的研究，取得了不少的成果，为推进上海国际大都市的文化建设和增强城区综合竞争力作出了贡献。本次在静安召开的第五届海派文化学术研讨会

以“增强海派文化的国际、国内的竞争力、影响力”为主题,从海派文化与构建和谐
社会、海派文化的传承对增强综合竞争力的影响,对海派文化的发展方向、途径选
择,保持传统、特色等方面进行多视角、多方位的研讨,这将对追求海派文化的时代
特征和促进城区的先进文化建设发挥其积极的作用。

静安区是以早在 1 000 多年前出现的静安古寺而命名,静安的城区历史文化,
随着长期受上海城市建设和文化发展的辐射和影响,早已成为上海海派文化中的
一个组成部分。

我们透过静安区那一座座洋房住宅和一条条石库门里弄,就不难看到静安的
当年:这里有千年古刹的梵音和百年教堂的钟声;有 30 年代最繁华的舞厅、戏院;
有毛泽东、周恩来、邓小平、澎湃、罗亦农等无产阶级革命家的战斗生活;有孙中山、
蔡元培等民主革命先驱从事的革命活动;有盛宣怀、虞洽卿等实业巨子的苦心经
营;有周信芳、徐志摩等文坛巨匠的艺术生涯;有康有为、李鸿章等晚清名人的晚年
故事;有蒋介石等国民党军政大员的往来;有沙逊、嘉道理、哈同、马勒等外国冒险
家的发迹;有汪精卫等汉奸特务的罪证……

新中国成立后,特别是改革开放以来,上海再一次腾飞,发展成为我国集经济、
文化、科技、金融、贸易、航运全面发展的国际化大都市。处于市中心区域的静安寺
周围一座座现代化建筑拔地而起,一条条高架道路、地铁四通八达;出现了世界品
牌最集中的现代化商厦和充满文化气息的休闲街;成为涉外星级宾馆和外商云集
的商务楼最集中的区域……折射着静安改革开放以来的蓬勃朝气。

静安区委、区政府提出建设高品位的商业商务区和高品质的生活居住区的“双
高区”目标以来,以泰恒为代表的商业中心聚集了世界 400 多个国际顶级和知名品
牌入驻静安;迎来了一批世界 500 强企业入驻在静安商务楼宇;吸引了 12 万全国
各地优秀人才和外籍人士纷纷加入建设静安双高区的行列,使静安区的经济文化
建设更进一步地得到了飞速发展。同时,也正是这种中外、新旧要素的交融,在传
承优秀历史人文精神中为培育“海纳百川、追求卓越”的静安人精神打下了深厚的
历史文化根基。

近年来,静安在落实科学发展观的指导下,在构建和谐静安的过程中,在建设
“文化名区”的工作目标上,积极开展了 PARMOUNT 文化艺术节;多次邀请外国和

全国各地的文化艺术团体来静安开展各种文化交流活动;经常利用区域丰富的人文文化资源深入社区开展各种由中外居民共同参与的文化艺术活动,逐步形成了静安的文化特色和品牌,展示了静安文化包容、开放的博大胸怀。同时,我们也深切地感到,静安奔放、多元的文化特质正是海派文化的精髓在静安文化建设过程中的体现、延伸和发展。

各位领导、各位专家、各位朋友,文化需要不断地创新,创新的文化才能有生命力。在上海承担“四个率先”的历史责任和静安实现双高区新跨越的今天,我们认为:加强海派文化的影响力建设,进一步创新海派文化,更进一步地运用“包容”、“扬弃”和“创新”的海派文化理念,在经济全球化的发展格局中,引进先进文化,培育民族特色,丰富和发展自己的地域文化,为促进本地区、本区域的经济和社会文化提供精神支撑,是我们加强海派文化影响力建设的根本所在。我们殷切地希望各位领导、专家和朋友们,能为我们静安的文化建设出谋划策,同时,我们相信,第五届海派文化学术研讨会在静安召开,将为静安的文化建设带来深远的影响,对静安的经济社会发展起到积极的推动作用。

祝第五届海派文化学术研讨会取得圆满成功!

谢谢大家!

(本文作者为上海市静安区委副书记)

海派文化的国际影响力与 上海的国际竞争力

潘 光

进入“十一五”的开局之年,如何进一步提升上海的国际竞争力是摆在我们面前的重大课题。综观世界上国际级大都市的发展历程,文化底蕴是城市综合竞争力的核心组成部分之一,没有扎实精深的文化底蕴,城市国际竞争力的提升是不可能的。对上海来说,当前特别要注重扩大海派文化的国际影响力,这对加强上海的文化底蕴,提升上海的国际竞争力具有重要的战略意义。本文拟对海派文化已具有的国际影响力和海派文化走向世界的“人际桥梁”做一分析,并就如何进一步扩大海派文化的国际影响力提出一些看法。

海派文化已具有较强的国际影响力

应该看到,海派文化目前在国际上已具有较强的影响力,这—是因为它本身具有广泛的国际联系这一传统优势,二是由于改革开放以来上海的对外交往迅速拓展,三是近年来上海自身的迅速发展引起了全球的高度关注。

基于上述三个有利条件,海派文化在当今世界上的影响力主要从以下三个层次体现出来。

其一,在海外华人社区的影响。在海外华人群体中,广东、福建、温州文化长期以来一直拥有传统的优势。比如,在 20 年前的纽约唐人街,如果你不会说广东话就无法谋生。然而,近年来,在许多国家的华人社团中出现了越来越多讲上海话的人,形成了所谓的“上海帮”。随着他们人数的增多,上海侨区的影响日益扩大,带有海派文化特色的事物如上海餐馆等也越来越多,上海文化的影响正逐渐加强。在一些新出现的华人社区中,上海语言和文化甚至居于主导地位,如匈牙利首都布达佩斯的“上海区”和澳大利亚悉尼的“上海街”等等,几乎形成了上海人和上海文

化一统天下的局面。

其二,对周边国家的影响。在历史上,周边国家与上海的交往就一直比较多,俄侨、朝侨、日侨、印侨、越侨等都在上海这座城市的发展中发挥过重要的作用,使这些周边邻国与上海保持着传统的联系。近年来上海经济文化的迅速发展,上海高质量产品大量进入这些国家,越来越多的上海企业到周边国家投资经商,大批上海游客来到这些国家游览观光,上海的演出团体也频频造访这些国家,更在这些国家激起了“上海热”。如上海在俄罗斯圣彼得堡投资兴建的“波罗的海明珠”项目,不但震动了俄罗斯,而且使整个欧洲瞩目。目前,上海生产的物质产品和文化产品都在周边地区深受欢迎。同时,也有越来越多的来自周边国家的留学生、企业家、文化人、游客来到上海,这反映了海派文化对周边国家的影响正在不断上升。

其三,在欧美发达国家的影响。海派文化在欧美发达国家的影响日益扩大也是与中国的迅速崛起和上海的迅速发展紧密相连的。在历史上,海派文化一直对欧美发达国家,特别是一些大城市如纽约、伦敦、巴黎、旧金山、洛杉矶等具有吸引力。而近年来,随着上海面貌日新月异和越来越多的老外又重返上海,这种兴趣再次兴起,并且形成一股“上海热”。在今日欧美,关于上海的展览会,报告会、讲座、研讨会持续不断,其中自然有大量是关于经济贸易的,但关于历史文化的也越来越多。笔者研究上海历史、特别是上海的犹太人,就深感这股“上海文化热”的强劲。这些年来,许多欧美大城市都纷纷举办“上海文化周”,介绍上海的经济、文化、历史;上海历史上的许多文化特色被津津乐道:如上海当年的美女月份牌被整理出版,张爱玲、王安忆等人描写老上海的小说、电影又受到热烈欢迎;过去十多年里,仅仅关于上海犹太人的书和影视片就出了四、五十部,关于这个题目的展览会和研讨会几乎年年都有。

海派文化走向世界的“人际桥梁”

海派文化走向世界的最重要渠道是人际交流,即“人际桥梁”,主要包括两大群体,一是海外上海人群体,二是世界各地的老外“上海人”群体。

海外上海人主要包括以下三个群体:一是出生在上海的人,二是祖籍为上海的人,三是曾长期在上海学习、工作、生活的人。早在19世纪末20世纪初,就有不少上海人出国去“西洋”或“东洋”,主要是留学和经商。1949年前后,又有不少上海人经港、台去欧美国家。但就总体而言,比起在海外的粤、闽等省华人、华侨,当时海外上海人的数量还是很少的,海派文化的影响也仅仅局限于海外华人华侨中

部分中产阶级和知识分子圈子内。上海人大批走出国门的高潮始于上世纪 70 年代末中国走上改革开放道路之时。自那时以来,上述三个群体的“上海人”大批走出国门,在许多国家定居下来,与早年移居那里的上海人结合起来,形成了不同于老的广东、福建、温州等侨团的新华人华侨群体。由于他们具有比老一代出外谋生的华人华侨更高的文化素质,而且本身也受到海派文化的深刻熏陶,因而将海派文化带到了世界各地,使海派文化的国际影响力在过去二十多年里骤然增强。

所谓老外“上海人”,就是指在上海生活、工作过的外国人。他们受到上海文化的深刻影响,对上海有着一一种特殊的感情。自上海开埠 160 多年以来,不断有外国人从世界各地来到上海,又不断有老外“上海人”从上海走向世界各地。他们中许多人是由称为“阿妈”的上海保姆带大的,从小就受到上海人的哺育;他们大多会讲上海话,喜欢上海菜,甚至能看懂“上海戏”(沪剧和越剧);他们中不少人相信中医,练习中国太极拳和气功,还起了中国名字并刻一个中国式姓名图章。他们在世界各地建立了上海联谊会、原上海居民联合会等各种组织,成了海派文化走向世界的另一座“人际桥梁”。

可见,要扩大海派文化的国际影响力,这两大群体能发挥重要的,甚至是举足轻重的作用。

进一步发掘海派文化 发展史上积累的国际资源

要扩大海派文化的国际影响力,进一步发掘海派文化发展史上积累的国际资源十分重要。

上海曾经是世界各种文化聚集之所,不仅有西方文化,也有东方文化。19 世纪中叶上海开埠后,随着大批国外移民的涌入,逐渐成为远东地区的世界文化中心。据不完全统计,来自英、法、美、日、德、俄、意、葡、波兰、捷克、印度等近 40 个国家的移民及当时无国籍的犹太、朝鲜、越南等民族移民(难民)纷纷来到上海,最多时有 15 万人左右。这些众多的国外移民密切了上海与世界各地的联系,推动了世界各种文化在上海的传播、交流、融合,使上海在 20 世纪的 30、40 年代成为一个与纽约、伦敦、巴黎齐名的国际文化中心。上海世界文化遗产和遗址的分布范围十分广泛,并与上海本地文化相结合,形成了自己的特色。如以淮海中路为中轴的法国和俄罗斯文化;以南京路和外滩为代表的英美文化;以四川北路为代表的日本文

化;以舟山路附近当年犹太难民聚集地为中心的犹太文化和德奥文化等。这些历史上积累的广博丰厚的世界文化资源,是我们这座城市宝贵的无形资产。努力发掘、整理和弘扬这些长期积淀的文化资源,并通过旅游、体育、教育、艺术、文博等载体予以充分地展示,形成具有时代特征、中国特色、上海特点的新海派文化,必将大大扩大海派文化的国际影响力,增强上海国际竞争力的文化底蕴。

当前,发掘、整理和弘扬海派文化发展史上积累的国际资源要注意四个结合。一是与上海城市改造和发展紧密结合,实施分阶段开发。首先可集中开发北外滩地区,外滩源和外滩地区,争取到2010年世博会召开时与世博会场馆所在的南外滩形成呼应之势。其次是开发南京路、淮海中路、四川北路和徐家汇地区。最后是上海其他地区,如中山公园附近、杨树浦地区等。二是与上海文博发展整体规划和文物保护规划紧密结合。上海文博发展规划确定要建造100座上规模、上档次的博物馆。国际文化资源开发完全可以与此规划相结合,在上海建立一批具有国际文化底蕴的博物馆,如上海犹太人博物馆、韩国临时政府博物馆、上海西乐博物馆、上海电影博物馆等。三是与构建上海城市精神和上海新城市文化结合起来。世界文化中的许多积极成果是人类文化的共同财富,上海要构建城市精神和文化,就要继承和发扬开放尚新、海纳百川、东西交融、综合创新的海派文化传统,注重吸收上海历史上世界文化底蕴中的菁华和中国传统文化中的精髓。如在上海居住过和来上海访问过的爱因斯坦、罗素、萧伯纳、泰戈尔、玻尔等世界文化名人留下的痕迹,就是我们构建城市精神和城市文明的宝贵财富。四是与2010年世博会筹办相结合。2010年上海即将举办世博会,这将为我们吸纳世界文化的新内容,在上海已有的国际文化底蕴基础上搭建一个崭新的平台提供良机。如果上海在举办2010年世博会的同时,也展现一批具有深厚底蕴的历史文化博览馆,就可以形成“新旧相映,中外争辉”的璀璨文化景观。通过及时开发、整理,到世博会召开之际,上海完全有可能以具有世界文化特色的世博会代表性建筑,将遍散全市各地的国际文化遗产和遗址串结起来,以点带面,综合开发。其实,世界一些大的文化之都,如巴黎、伦敦等也是通过艾菲尔铁塔、凡尔赛宫、伦敦塔等著名文化景点将全市的文化资源结合在一起的。

继续积极拓展海派文化对外交流的渠道

继续积极拓展国际文化交流的渠道,也是扩大海派文化国际影响力的必要条件。这方面应着重做好三项工作。