

新农村 文化手册

下册

中国文化报社编

- ★ 新农村文化致富大观
- ★ 为新农民推荐的30本书
- ★ 新农民法律常识100问
- ★ 新农民健康常识100问

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

新农村文化手册

中国文化报社 编

主 编:郭沫勤 孙若风

副主编:梁溪虹 江 心

编 委:隗瑞艳 陆 璐 黎宏河

文化艺术出版社

图片在版编目(CIP)数据

新农村文化手册/中国文化报社编. —版. —北京: 文化艺术出版社, 2006.8

ISBN 7-5039-3060-8

I.新... II.中... III.农村—社会主义建设—中国—手册 IV.F320.3-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 095047 号

新农村文化手册

总策划 江 心 曾冬保

责任编辑 王 红

封面设计 wave qiu

版式设计 李 磊

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

电子邮件 whyshooks@263.net

电 话 (010)64813345 64813346(总编室)

(010)64813384 64813385(发行部)

经 销 新华书店

印 刷 中国电影出版社印刷厂

版 次 2006 年 8 月第 1 版

2006 年 9 月第 1 次印刷

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 12.5

字 数 300 千字

印 数 1—10000 册

书 号 ISBN 7-5039-3060-8/G·590

定 价 38.00 元

版权所有,侵权必究。印装错误,随时调换。

农业、农村和农民问题，始终是关系我国经济社会发展全局的重大问题。重视“三农”问题是我们党的一贯战略思想。农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会安。全面建设小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村。构建社会主义和谐社会，必须促进农村经济社会全面进步。

社会主义新农村建设涵盖了经济建设、政治建设、文化建设和社会建设各个方面。农村经济发展了，广大农民富裕起来了，还不是真正的小康；真正的小康必须是全面的小康，是经济建设、政治建设、文化建设和社会建设协调发展的小康。

加强农村文化建设，培育社会主义新型农民是新农村建设最核心的内容。农民素质的高低，在很大程度上决定着农业和农村现代化发展的步伐，决定着我国经济社会发展第三步战略目标的实现。只有培养有文化、懂技术、会经营的新型农民，农业和农村的发展才有后劲。

文化致富大观

- 2 / 宋庄：“画家村”托起大产业
- 6 / 松溪：版画走向了全国各地
- 9 / 成都三圣乡：以“花文化”为媒的实践
- 12 / 农民画“画”出新农村建设美景
- 15 / 新华村小锤敲出大世界
- 18 / 右江“半小时文化圈”让农民走上致富路
- 23 / 陕西省礼泉县走上文化致富路
- 26 / 乡村游：农民脱贫致富的一条捷径
- 28 / 演戏致富：鄯善影视拉动农牧民增收
- 30 / 河南宝丰：5 万农民吃上文化饭
- 35 / 深圳大芬村：油画产业的基地

为农民推荐的 30 本图书

- 40 / 《农民上网 100 问》
- 40 / 《一看就懂的中国历史》
- 41 / 《营销致富：农产品营销策略论》
- 42 / 《城郊农村如何发展畜禽养殖业》
- 43 / 《社会主义新农村建设法律指导
丛书——农村企业法律指导》
- 44 / 《城郊农村如何搞好农产品贸易》
- 45 / 《法律帮助一点通：合同争议与处理》
- 45 / 《农民工素质提升手册》
- 46 / 《民用法律文书 100 例》

- 47 / 《进城务工指南》
- 48 / 《妇女权益保障法学习读本》
- 48 / 《特种蔬菜栽培谷物蔬菜(农民快速致富丛书)》
- 48 / 《农村致富宝典》
- 49 / 《开店成功案例:小店经营致富榜样》
- 49 / 《乡镇致富门路 500 条(修订版)》
- 50 / 《农民“黄金屋”丛书》
- 50 / 《减轻农民负担手册——农村普法丛书》
- 51 / 《建设领域农民工权益知识读本》
- 51 / 《城郊农村如何维护农民经济权益》
- 52 / 《农民计算机培训教程》
- 52 / 《农民权益保障百例解析》
- 53 / 《农村太阳能实用技术》
- 53 / 《关注留守儿童:中国中西部农村地区劳动力外出
务工对留守儿童的影响》
- 54 / 《农村沼气实用技术》
- 55 / 《现代农村经纪人》
- 55 / 《中国农村医疗保障》
- 56 / 《农村住宅规划与建筑设计方案精选》
- 57 / 《新农民新观念》
- 58 / 《营销致富:农产品营销策略论》
- 58 / 《农村土地与房屋》
- 61 / 常见法律常识 100 问
- 155 / 健康保健常识 100 问
- 204 / 后记

文化致富大观

文化产业经营与开发

王洪俊著 文化艺术出版社

本书从文化产业的概念、特征、分类、发展现状、发展趋势、政策环境、经营策略、开发模式、案例分析等方面，全面系统地介绍了文化产业的经营与开发。本书可作为文化产业经营者、管理者、研究者、学生等的参考书。

宋庄：“画家村”托起大产业

从行政归属上,宋庄属于北京通州区。但在国外,宋庄却比通州要知名得多。

如同法国的巴比松,美国的东村,德国的达豪、沃尔普斯韦德——宋庄也因聚集了众多的艺术家和有异常活跃的艺术氛围而引起国内外艺术界和文化界的极大关注。这里被称为世界上规模最大的艺术家群落。

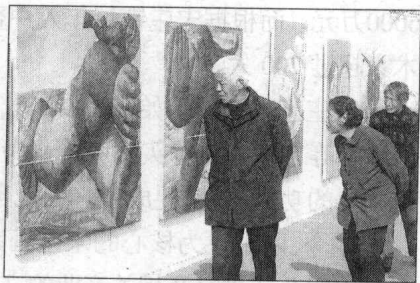
实际上,宋庄真正成为艺术家大规模的聚居地,还是近几年的事情。艺术家合群而居可以说是一种“习性”,也就是所谓的志同道合,群落让他们交流、沟通,相互温暖。2003年的时候,当地艺术家有二百多人,2004年有400人,到去年猛增到700多人。此时的宋庄,已经成为一个标志、图腾,进入宋庄,也就进入了“圈子”,接近了中国当代艺术的最前沿。现在,宋庄已经是一个品牌。

被艺术改变的村庄

宋庄镇小堡村,村口的大门是一个巨幅的画框。穿过画框,就进入了这个又称作“画家村”的小村子——这里居住的画家有200多位。

以小堡村为核心,宋庄艺术家群落向周围辐射,辛店、大兴庄等十几个村子现在也都成了艺术家的聚居地。艺术家们的到来,直接或间接地改变着村子的面貌和村里的生活。

一进小堡村,首先映入眼帘的便是前哨画廊,后现代建筑风格使之与宋庄其他建筑明显地区别开来。这是小堡村的第一个画廊。经营者刘楠也是居住在小堡村的画家,前哨画廊代理的也基本上都是宋庄艺术家的作品,



标价从几千元到几万元不等。问起画廊的盈利情况,刘楠并没有正面回答,而是说:“宋庄生活这么多艺术家,这是近水楼台,我甚至想有一天画廊可能都会搬到宋庄来,说不定这条街就改成画廊一条街了。”

眼下,这条小堡村的中心街又被称为艺术一条街,更多的是绘画用品商店,有四五家之多,多为村民所开。随便走进一家,满眼看到的都是颜料、画架、画布等各种用品。货架顶上也摆着几幅画作,老板介绍是给画家代卖的。这个商店每个月的营业额要超过万元。

宋庄越来越多的农民参与到文化产业中。“韩燕画廊”的主人靳东升,就是小堡颇有远见的一位村民。进得小堡南街76号,他的画廊中展示和推介的宋庄画家作品,标价最低的一幅为3000元。不但如此,靳东升还利用自己会烧瓷器的手艺,与几位画家展开合作,请画家在瓷坯上作画,他来烧制定型。这样制成的一个花瓶售价在5000元以上。靳东升还打算扩大自己的事业,在艺术园区购买10亩地开办更大的画廊。

“变化还不只这样的简单概括。艺术家来了之后,对老百姓风土人情、文化素质都有影响,而且推动了地方经济的发展。很多村民都有了车。”

艺术家“年产值2.5亿元”

“在宋庄居住生活的艺术家们,一年艺术品的交易额至少2.5亿元。”宋庄文化造镇办公室主任洪峰说,这还只是非常保守的估算。

据“不完全统计”的结果,当年,在宋庄居住的艺术家有30人的艺术品交易额超过300万元,几个领军人物的个人交易额甚至超过

6000万元。而根据宋庄镇每年入户登记的统计数字,在这里居住的艺术家人数超过 700 人。

宋庄艺术家群落始于 1994 年。由批评家栗宪庭先生和方力钧、岳敏君等艺术大腕牵头购房置业为开端。随着方力钧、岳敏君等人在绘画界的功成名就,促成了一大批当代艺术家向着宋庄迁移。

如今,以小堡为核心的宋庄画家村,聚集了来自全国各地的数百名自由职业艺术家及相关产业的文化人士。

艺术家们创造的价值是难以估量的。即便单纯以画作的成交价来衡量,其数字也要让人咋舌。每个艺术家工作室就相当于一个工厂,而且其产出效率要远远高于一般企业。一幅画在欧洲拍卖,以 90 万美元的价格成交,创造了宋庄艺术家作品拍卖的最高纪录。

宋庄艺术家的作品,几乎每天都在世界范围内交易着。香港拍卖行、威尼斯双年展……世界知名的画廊、拍卖会、画展,都可以找到宋庄艺术家的身影和画作。宋庄代表画家王广义的一幅油画在香港拍卖,以高出预估价一倍的 108 万元成交,也创出了他个人油画作品的最高成交价。

“宋庄”的市场价值随着王广义、方力钧、岳敏君、杨少斌等来自宋庄的画家们的作品不断以傲人的价格落锤,当全世界的收藏家都开始对中国当代艺术作品瞩目的时候,人们也不得不注意到宋庄画家这个群体的存在。

以一幅在画廊里成交的画作为例,实际上画家得到的钱大概只有成交价的 50%。照此分析,宋庄艺术家创造的经济价值,有一半贡献给了区域之外。

由宋庄镇领导和艺术家代言人栗宪庭等人分任会长、副会长、理事、监事长等职的宋庄艺术促进会,已经将众多艺术家确定为“会员”。大到全镇的产业发展,小到艺术家个人的饮食起居、子女



入学,艺术促进会的作用就在于搭建一座桥梁,利用民间组织给艺术家提供社会化服务。

艺术促进会出面组织了宋庄艺术节,对宋庄艺术家的作品进行了一次全面的展示。艺术节当天成交的作品价值 300 多万元。

占地 400 亩的艺术园区已经通过口碑相传,成了吸引艺术家回流的“风向标”。“这是宋庄艺术村的标志性建筑,暂时定名为中国宋庄艺术家群落,总投资在 6000 万元以上。”围绕艺术园区,美国、台湾地区等地的艺术家、画廊也纷纷盯上宋庄,美国现代艺术博物馆、台湾香港画廊也都在加紧建设中。

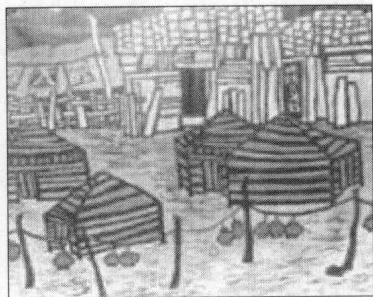
艺术产生的价值难以估量,由此引发的相关产业如旅游、服务、房地产及其租赁等,给宋庄带来了显著的变化。无论是精神还是物质,无论是文化还是经济。

(京文)

松溪：版画走向了全国各地

不久前,北京四海汇诚大酒店从松溪版画院购买了 100 多幅版画,装点他们的酒店。据了解,近五年来,有 2000 多幅松溪版画走向了全国各地。

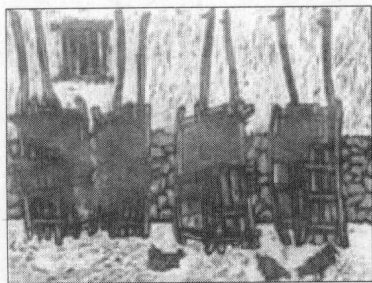
2005 年 9 月,松溪版画 20 幅作品随福建省南平市文化交流访问



团到澳大利亚奥尔伯伦市展览,其中 6 幅作品被奥尔伯伦市艺术馆收藏。随着艺术水平的不断提高,松溪版画在全国各类展评中获得了众多的奖项,不仅在国内树立了品牌,而且跨出了国门。

善观时变 顺势而为

1994 年 11 月,松溪举办首届“湛卢风”美术、书法、摄影创作活动,应邀参加活动的画家在讲学中提出了版画创作。在他们的建议下,松溪县文化馆成立了女子版画班,免费对 20 位实验幼儿园教师进行培训,松



溪版画扬帆起航。1999年7月,松溪县民间版画协会成立。2000年6月,文化部命名福建省松溪县为“中国版画艺术之乡”,成为全国最年轻、创建时间最短的版画之乡。

松溪版画导入市场机制、选择产业化发展是突围困境的必然选择。2000年9月,松溪县审时度势提出了产业化发展的思路,2000年10月1日,松溪版画专卖店开业。同时与松溪邮政局合作发行“松溪版画”邮资明信片10枚一套共5000套。松溪版画向市场迈出了第一步。

2004年7月,以松溪版画创作群体为基础,注册了集集体性、经营性、服务性于一体的“松溪县松溪版画产业化发展中心”,开全国13个“版画艺术之乡”的先河,将版画作品以团体品牌的方式介入市场,以公司加画家的企业模式,发展版画事业。他们制定了产业中心的管理规则和运作方式,政企分明,自负盈亏,权责清晰,公私兼顾。产业中心下设创作部和营销部。创作部以文化馆、版画院的版画创作室为阵地,创作资金由最初的文化馆投入逐渐转向由产业回报利润投入。创作部进行创作的管理和组织,以确保作品的质量和去向,促进版画事业的发展。营销部以松溪版画专卖店为基地,由版画作者、懂得文化产业经营的人,以自愿的原则,筹集营销资金,进行管理运作,自负盈亏。

敢冒风险,爱拼会赢

经过五年多的产业化实践和市场这只“无形的手”拉动,松溪版画质量大为提高,实现了社会效益与经济效益的双赢。

创作群体巩固壮大。2003年3月,在县文化体育局属下设了事业单位“松溪县版画院”,并在县文联成立了“松溪县版画工作者协会”。一批又一批的版画爱好者在艺术园地里茁壮成长,并成为版画创作的骨干力量。如今从这块园地里成长起来的蔡丽还被南平市评为“市管专业技术拔尖人才”。

商业影响越来越大。产业化发展以来,已累计售出作品2000幅,

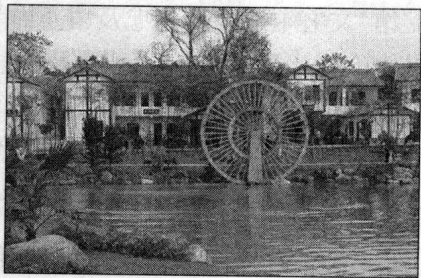
每幅作品就是一幅松溪版画的宣传广告,也折射出松溪的变化发展,悬挂在各地的宾馆、酒家、写字楼、办公室、家居等场所,并且通过互联网以及报纸、杂志、电视等媒体,构成横纵纵深的立体文化传播格局,使松溪版画影响越来越大,仅用十年时间就达到了大多数版画之乡三四十年来形成的影响度。

开创了版画发展新模式。产业化运作后,市场带动作者创作,以团体的方式推出版画作品,以经纪公司的方式销售版画作品,以商标品牌的方式打造版画的品市场,率全国之先开创了以市场化的资金和人员运作版画发展的新路子。目前,全国许多版画作者,如黑龙江阿城等老版画之乡的作者知悉后都渴望通过这一平台将作品推向市场。松溪版画不仅成为一道绚丽的艺术风景线,并将逐渐成为版画走向市场的范式。

(曾一帆 叶求利)

成都三圣乡：以“花文化” 为媒的实践

4月12日，以“花文化”为媒、以“花资源”致富的成都市锦江区三圣乡农民们迎来了三桩大喜事：首届中国乡村旅游节在三圣乡揭幕；国家旅游局向成都市授予“中国农家乐旅游发源地”牌匾；向成都市锦江区三圣乡授予



“国家AAAA级旅游景区”牌匾。一个“以花搭台，以花养乡，以花富民”的社会主义新农村文化的典范，鲜活地诞生在川西坝子，揭开了2006年中国乡村文化旅游业的新篇章。

“五朵金花”引来“财神”

三圣乡位于成都市东南，距市区仅7公里。全乡面积1631平方公里，其中12平方公里被花木覆盖。村民世代代以种植花木为生，尤其是梅文化资源非常丰富，拥有1500余亩梅林，是全国四大梅花种植基地之一，被国家林业局、中国花卉协会评为“中国花木之乡”。2004年，三圣乡挖掘梅、菊、荷等花文化内涵，将花乡资源开发与特色文化旅游景区的建设紧密结合起来，把全乡5个区分别建设成为各具特质的农业文化旅游观光区，命名为“幸福梅林”

“东篱菊园”“荷塘月色”“江家菜地”“花乡农居”。这“五朵金花”特色各异,观赏性、娱乐性、参与性各异,营造出的文化氛围也各异,但却拥有一个共同的特征,那就是产、供、销联袂,集观光、旅游、休闲、度假、购物、美食、消费等为一条龙,以“花”为主题拓展市场,以“花文化”为魂发展农村经济。“五朵金花”在两年里共接待游客 531 万人次,实现经济收入 14 亿元。仅 2004 年 12 月举办的“中国成都首届梅花文化节”,就迎来游客 130 余万人次,带动经济收入 12755 万元,“幸福梅林”600 余户农民人均纯收入千元以上。

三圣乡的“五朵金花”,用景色宜人的川西民居、堰塘美景、果园花圃、林木葱茏、竹树掩映、幽雅农居及几十幢乡村别墅等,深深地吸引着游人;还用斑斓典雅的“吟梅诗廊”“梅花博物馆”“梅花知识长廊”“精品梅园”“川西农业文化记忆馆”“文化科技种花示范苑”及“花重锦官城”歌舞等,让游客留连忘返;更用梅花饮料、梅花酒、梅花糕点、梅花宴及乡村小菜等,让游人们浑身含香。

村民们说,他们这儿就像是“永不落幕的花博会”“永不谢客的花之居”。目前三圣乡的村民收入来自租金、薪金、股金、保障金“四金”,年人均纯收入从 2003 年的 4426 元增长到 2004 年的 6080 元,其收入增幅首次超过了城镇居民。

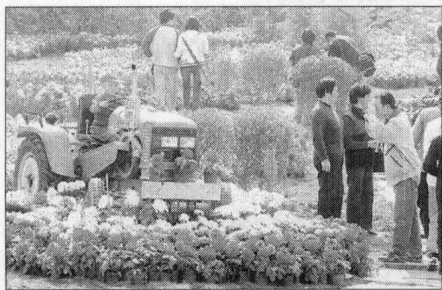
天时、地利、人和

以“五朵金花”为代表的农村文化产业新模式给人们带来了一片希望,同时也为自己的进一步发展赢得了蓬勃生机和光明前程。

“五朵金花”不仅仅实现了从初级农家乐文化向高层次时尚审美文化的跨越,而且是实现了农村简单文化产业向规模化经营的复合

型农村文化旅游产业的跨越。

三圣乡的经验可以概括为以下四个方面:一是依靠政府部门的大力支持、引导和帮助,制定规划,围绕保护原生态,形成新景观,赋予 5 个不同景观深层次的文化内核,提升景区人文与



自然环境质量;二是依托专家、学者精心策划,通过加大研究力度,吸纳新创意、新设计,不断增强景区的吸引力和可持续发展的动力;三是吸纳企业参与建设、开发,共同打造“五朵金花”各具特色的产业,不断扩大规模化的梅花、菊花、荷花种植等文化产业链产品项目,突出主题花卉经营规模,开发附加价值高的加工产业;四是着重在旅游服务业经营的规模和档次上下功夫,利用土地整理集约出的用地指标,针对“五朵金花”景区各自特色,发展健康时尚的低、中、高档旅游服务项目,提升“五朵金花”整体形象。据介绍,三圣乡在今年内将推出以“农民生活体验游”为主题,以住农房、干农活、吃农饭为主要内容的体验游线路,辅以动手养殖生态家禽和户外休闲运动项目等,努力建成以科学发展观统领的成都市城乡一体化示范点,充分发挥“天时、地利、人和”优势,构建社会主义和谐新农村。

(干德明)