

XINXINGGONGYEHUADAOLUYANJIU
CONGCHUANTONGDAOXIANDAIDETIANJINCHANYEFAZHAN

新型工业化道路研究： 从传统到现代的 天津产业发展

白雪洁 王迎军 周立群 等著



南开大学出版社

新型工业化道路研究：

从传统到现代的天津产业发展

白雪洁 王迎军 周立群 等著

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

新型工业化道路研究:从传统到现代的天津产业发展 /
白雪洁等著. —天津:南开大学出版社, 2006. 1

ISBN 7-310-02381-1

I. 新... II. 白... III. 工业化—研究—天津市
N. F427. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 094157 号

版权所有 翻印必究

南开大学出版社出版发行

出版人:肖占鹏

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

南开大学印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 9.25 印张 261 千字

定价:25.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

前 言

天津是我国现代工业的发祥地之一，早在一百三十余年前，天津就开始建立现代工业，20 世纪 30 年代已经成为我国北方的经济中心和著名的工商业重镇，工业和对外贸易水平仅次于上海。建国以来，天津几经建设和改造，又发展成为我国轻重工业发达的综合性工业基地。如轻纺、化工、机械等行业都曾名噪全国，产品享誉海内外。特别是过去十年间，天津的工业企业经过战略东移和嫁接、改造、调整，产品结构不断得到更新，技术含量不断得到提升，地理布局不断得到优化，顺利完成了老工业基地走向新生的过程。

如今，有三种重要的力量把天津推向国际经济舞台的突出位置：第一种是经济全球化的力量。在经济全球化的大潮的推动下，国际间的产业分工和竞争格局正在发生变化，这种力量与中国人的勤劳智慧相结合，赋予了中国经济强劲的增长势头，成为世界经济增长的主动轮。第二种是我国改革开放政策释放的巨大力量。这种力量最先引发了珠江三角洲地区的快速发展，继而又鼓起了长江三角洲的发展高潮，如今这种力量又给予环渤海地区在中国经济中无可替代的地位。第三种是天津人民非凡的创造力。在不同的历史时期，天津曾创造出许多的全国第一，如今也正在把握新的发展机遇，努力培育天津工业的持续竞争优势。

党的十六大报告指出：我国工业要“走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子”。过去一段时间里，天津的工业发展取得了非凡的业绩。但面对着走新型工业化道路的战略任务，面对着经济全球化、产业技术进

步和可持续发展的压力,一些深层次的问题也日益清晰地显露出来,包括:

1. 天津的一些工业领域依然处在凭借廉价资源参加国际分工的资源驱动阶段,廉价的劳动资源、土地资源是这些领域不可缺少的支点。只有很少一些领域的企业进入了所谓投资驱动阶段,即凭借大规模投资实现规模化生产,形成较显著的规模效益。然而,对处在资源驱动阶段的产业和企业而言,随着经济发展水平的不断提高,资源成本势必不断上升,而过去由廉价资源所掩盖的管理水平及运营效率低下的问题也将更为突出。

2. 过去一个时期,以利用廉价资源或获取中国市场为目的的外部投资一直是天津经济发展的重要力量。在国内各地区招商引资力度不断加大,人民币升值压力持续上升的背景下,这种外生型发展模式的发展空间日益缩小,而如何增强内生型发展的能力已成为迫切需要研究的问题。

3. 在一些领域中,外资投资的“单核”结构为天津经济带来了不稳定因素,少数跨国公司的战略调整或其竞争力的变化会显著地影响天津经济的增长。由“单核”结构向“多核”结构发展,使更多的跨国公司根植于天津,是天津经济发展的必然要求,也是天津工业结构调整中需要解决的问题。

4. 天津不少工业企业缺乏国际竞争力,其产品虽然能够占领市场的低端领域和一些地方性市场,但难以真正融入国际供应链。面对日益激化的市场竞争环境,这类企业的市场地位却日趋下降,不仅不能为经济发展作出新的贡献,反而成为天津经济发展的某种负担。

5. 天津工业发展仍然受到体制缺陷的制约。一些国有企业管理体制僵化,管理观念落后,管理方法陈旧;民营企业的管理水平也有待提高,民营经济较之沿海其他地区发展缓慢。特别是企业缺乏探索新市场空间的动力和勇气,使得天津工业企业在产品创新、市场开发等方面都显露出一定的差距。

6. 工业和现代服务业未能实现平衡发展。尽管近年来天津市政府在发展第三产业方面下了很大力量,但天津的现代服务业,特别是现代

的生产者服务业规模依然偏小,层次依然偏低。在工业发展日益倚重知识、信息和服务的时代,滞后的生产者服务业有可能成为制约天津工业发展的瓶颈因素。

走出符合天津特色的新型工业化道路,进而建设面向世界的现代化制造业基地,是天津市政府在特定的历史时期和国际、国内环境下提出的战略性任务。在经济全球化和制造业转移与重组的潮流中,天津正面对着难得的发展机遇。近一时期以来,天津经济始终保持着较高速度的增长势头,但这并不意味着上述问题已经得到根本解决。相反,这些问题对经济发展的制约作用日趋明显。本研究正是在这种新的形势和环境条件下提出的。本研究认为,探索新型工业化道路的实质就是对天津的工业化进程进行重新定位,对天津经济发展的模式进行重新思考。由于我国各地的资源基础、发展水平、对外开放程度等各不相同,新型工业化道路并不存在一个可以适用于各个地区的通用模式。也就是说,新型工业化道路是一个既有共性、又有个性的战略选择。而天津工业要走出有特色的新路子,首先要深刻理解新型工业化道路的含义。

天津既是我国的一个老工业基地,又是我国北方重要的经济中心、国际化港口型都市。天津作为我国经济开放的主要窗口、外资进入中国的主要通道、我国对外贸易的主要口岸之一,一直是引进技术并引发产业技术升级的辐射源,是我国经济与国际经济接轨的枢纽。天津工业在过去几十年间所形成的历史积累,在我国经济中的特殊地位和特有的资源、地理条件,赋予了天津新型工业化道路以特定的含义。

1. 新型工业化道路是天津工业进一步走向开放型、国际化之路。天津要在我国经济中继续发挥开放、引进和辐射的枢纽作用,自身必须建设起现代化、国际化的工业体系。这意味着天津工业必须更深地嵌入国际供应链之中,在行销、管理、质量和服务等方面更好地与国际市场对接。

2. 新型工业化道路是天津不断增强产业国际竞争力之路。相对于发达国家的先进水平而言,天津只是一个具有一定资源优势的后发展地区。天津工业要挤入世界加工体系,必须充分发挥后发优势,努力提高国际竞争力,逐步变资源优势为生产制造优势和技术创新优势,最终

在世界加工体系中占有稳固的地位。

3. 新型工业化道路是天津经济实现外生型发展与内生型发展相结合之路。一方面,通过改善投资环境,吸引外部投资,继续外生型的发展之路;另一方面,通过制度创新和政府引导,建设内生的新型产业集群,开拓另一条发展之路。新型产业集群与计划经济时期形成的垂直分工体系的最大不同之处,在于它能够通过市场纽带,把外部供应链和创新体系纳入自己的核心竞争力之中,形成梯次结构合理、具有学习与创新能力的产业内分工体系。随着企业之间的竞争日益转向产业价值链的竞争,建设这种产业集群也将成为优化产业结构、提升天津工业竞争力的重要环节。

4. 新型工业化道路是天津工业持续不断的技术引进和技术创新之路。天津要使自己的优势产业集群持续地保有动态能力和核心竞争力,就需要以技术引进和技术创新促进产业升级。在引进国外先进适用技术的基础上,通过消化吸收引进技术,通过重新设计、工艺再造,把外来技术最终变成自有技术,进而与技术提供方或产品购买方建立起创新互动的合作关系,促进产业技术水平不断提高。

5. 新型工业化道路是天津工业与现代服务业互动发展之路。天津作为一个面向世界的国际性大城市,必然也必须大力发展现代服务业,而现代服务业的发展依赖于工业与现代服务业建立起的良性互动关系,以强大的工业带动服务业,以现代服务业支持工业,只有这样,才能为天津经济持续稳定发展奠定坚实的基础。

6. 新型工业化道路是天津工业的可持续发展之路。天津工业在前一阶段的调整、改造过程中,在环境治理和环境保护方面取得了很大的成绩。因此天津工业的可持续发展问题主要是解决提高工业发展质量与创造就业机会之间的关系问题,包括在传统产业与高新技术产业之间建立起均衡发展关系,在工业与服务业之间建立起均衡发展关系,从而使社会各层面走上共同富裕、稳定发展的道路,为创建和谐社会作出应有的贡献。

7. 新型工业化道路是天津企业管理升级之路。系统的、科学的管理方法是企业竞争力的深层基础,从这个意义上讲,现代化的企业不仅要

有现代化的产品技术和创新能力,也要有现代的管理方法和管理技术。根据天津企业的具体情况,在大范围内推广先进的质量管理、财务管理、信息管理、绩效管理等管理工具,提高企业决策的科学化水平,是企业必须坚持的方向。

8. 新型工业化道路是打造新发展平台,探索新发展模式之路。新的制造业集群要有新的发展平台来支撑,天津工业要实现以增强竞争力为主线,有所为,有所不为,加快发展电子信息,生物技术与现代医药,新能源新材料,汽车,以无缝钢管和高档金属制品为代表的现代冶金,以石油化工、海洋化工和精细化工为代表的化学工业等六大支柱产业,以及相应的十二大类产品基地,不仅需要不断提高企业的管理水平,还需要为企业提供更好的政策、法律、社会、市场等制度环境和运营环境,使天津真正成为一个学习型的现代化工业基地,走出一条属于天津自己的新型工业化道路。

本书是南开大学经济与社会发展研究院承担的“天津新型工业化道路发展研究”课题的一项研究成果。我们在研究过程中深深感受到,天津的新型工业化道路有着辉煌的前景,也充满困难和挑战。如何从依靠传统区位优势转向依靠学习能力、创新能力等能力优势,如何从初级资源禀赋转向高级资源禀赋,都需要在实践中反复探讨。本书只对其中一些问题进行了初步分析,许多新现象、新问题都有待深入研究。但限于我们的理论水平和研究能力,我们不可能在本书中提出一套完整的新工业化理论,而只是根据区域经济、产业经济和发展战略理论,结合对天津工业发展状况的考察,对有关的理论问题进行了论述。我们期待着理论界、企业界和经济管理部门的专家们对本书观点提出指正意见,使我们能够更好地理解新型工业化道路的内在机理,共同为繁荣天津经济尽自己的微薄之力。

作 者

目 录

前言	(1)
----------	-------

第一章 制造业全球化与后发展模式

第一节 生产方式全球化与全球新型分工格局的变动趋势	(1)
一、全球制造的生产方式应运而生	(2)
二、价值链竞争和跨国公司的产业内分工趋势凸现	(4)
第二节 国际制造业转移的驱动因素和发展趋势	(5)
一、当代国际制造业转移的驱动因素	(6)
二、当代国际制造业转移的多极化发展趋势	(9)
三、当代国际制造业中心与传统国际制造业中心的 特征差异	(13)
四、当代国际制造业中心的动态性特征表现	(15)
第三节 演化中的区域性产业集群与区域经济竞争力	(16)
一、产业集群的构成因素	(17)
二、企业竞争力的构成	(20)
三、区域经济竞争力的层级结构	(22)
第四节 后发展地区的发展模式	(24)
一、从外生型发展到内生型发展	(25)
二、促进产业技术的逆向升级	(27)
三、建设学习型区域	(28)
四、积极培育国际竞争优势产业	(29)

第二章 天津工业发展现状剖析

第一节 近年来天津工业发展特征.....	(32)
一、工业生产取得快速发展	(32)
二、工业内部结构发生显著变化	(33)
三、所有制结构呈现多元化的格局	(35)
四、大企业集团的龙头拉动作用初现	(37)
第二节 天津工业发展中存在的主要问题.....	(38)
一、总体经济和工业经济总量规模偏小,中心城市地位 有所削弱	(39)
二、产业结构变动剧烈,但结构调整对经济增长的影响 不显著	(41)
三、投资是拉动天津经济增长的决定性因素,但投资 效率偏低	(42)
四、企业缺乏深度嵌入国际供应链所应具备的核心 竞争力	(47)
第三节 国际制造业转移对天津工业发展的影响.....	(49)
一、国际制造业转移为天津工业发展创造的机遇	(50)
二、国际制造业转移给天津工业发展带来的挑战	(52)

第三章 天津传统制造业的再造和国际竞争力的提升

第一节 发达国家传统制造业再造的路径研究.....	(55)
一、传统制造业的理念再造	(56)
二、传统制造业的技术再造	(57)
三、传统制造业的市场再造	(57)
四、传统制造业的产品再造	(58)
五、传统制造业的组织再造	(59)
六、传统制造业的环境再造	(60)
第二节 传统制造业仍然是未来天津经济发展的重要支点	(61)

一、传统制造业仍是推动经济增长的基本力量	(62)
二、传统制造业的竞争力提升对缓解就业压力发挥 举足轻重的作用	(64)
三、传统制造业的技术升级为高新技术产业提供更为 广阔的发展空间	(65)
第三节 天津传统制造业存在的主要问题	(66)
一、制度性约束是天津传统制造业缺乏竞争力的基础性 原因	(66)
二、投资不足和技术装备水平升级的中断是天津传统 制造业衰落的重要原因	(69)
三、刚性化的生产组织方式难以适应市场经济发展的要求	(71)
第四节 天津传统制造业再造的若干战略思考	(74)
一、制度变革是天津传统制造业再造的制度前提	(76)
二、发展优势产业集群是天津传统制造业再造的途径	(77)
三、运用先进适用技术是传统制造业再造的主要手段	(79)
四、构建区域创新和研发平台是传统制造业再造的 战略举措	(82)
五、实施品牌策略是传统制造业再造的关键环节	(85)

第四章 制度创新与传统产业进步——天津 自行车产业发展的案例研究

第一节 “飞鸽”衰落的原因剖析	(88)
一、国有企业垄断优势的丧失	(89)
二、生产组织方式的刚性制约	(90)
三、国有企业基本制度的缺陷	(90)
第二节 民营企业的进入与“飞鸽”的重生	(91)
一、民营自行车企业的快速发展	(91)
二、天津民营自行车企业兴起的原因	(93)
三、国有企业的改制和“飞鸽”的重生	(95)

第三节 王庆坨小企业集群的成长	(97)
一、王庆坨自行车产业集群的表现形式	(98)
二、王庆坨小企业集群的促进产业成长与竞争效应	(99)
第四节 制度创新与传统产业进步的理论思考	(102)
一、产权制度创新影响产业兴衰	(103)
二、产业竞争推动产业提升	(105)
三、行业协会带动产业进步	(107)
四、政府的有效作为领域	(108)
 第五章 天津汽车产业集群的发展环境、特征和方向	
第一节 天津汽车产业发展所面临的国际国内竞争环境	(111)
一、竞争加剧：汽车产业国际竞争的主特征	(112)
二、全方位竞争：中国汽车产业国内竞争的主特征	(115)
第二节 汽车产业群构成及配套模式分析	(123)
一、汽车整车及零部件的生产特征	(123)
二、汽车生产的配套模式及发展趋势	(126)
三、汽车生产方式的变化趋势	(129)
第三节 天津汽车产业群的发展现状及特征分析	(130)
一、整车生产分携国内国外两大巨头的合作模式具有 相当的现实和潜在竞争力	(131)
二、整车厂的供应商选择标准在某种程度上决定了 零部件企业的发展水平	(132)
三、产业链的构筑期：低端零部件产品的集团内配套	(133)
四、产业链的两次外力优化：丰田系企业与一汽的入驻	(134)
五、产业群的分区聚集现象初现，整体优势尚不突出	(136)
六、产业群中零部件企业的配套对象单一，等级较低， 总体配套能力亟待增强	(139)
七、发展汽车零部件产业的优、劣势明显，机遇与挑战并存	(140)
八、汽车生产的本地化研发体系尚未形成	(141)

第四节 天津汽车产业群的建设方向·····	(143)
一、打破“单核”依赖,构筑“多核”化的产业群落·····	(143)
二、明确不同品牌整车的市场定位,并构筑各自的 价值链体系 ·····	(144)
三、提高中小企业质量管理水平和创新能力,以增强 价值链竞争力 ·····	(145)
四、对不同级别的零部件企业采取区别招商策略 ·····	(146)
五、建设汽车产业园区,推动网络化企业组织的形成·····	(148)
 第六章 产业集群:天津电子信息产业发展的新动力	
第一节 天津电子信息产业发展的国际背景·····	(150)
一、产业发展速度最快、产业关联效应大 ·····	(151)
二、美、日占主导地位,亚洲增长强劲 ·····	(152)
三、投资类电子信息产品总体呈增长之势 ·····	(153)
四、OEM 厂商业务外包趋势加强、EMS 厂商看好 中国市场 ·····	(154)
五、电子信息产业全球化分工趋势十分突出 ·····	(155)
第二节 天津电子信息产业发展的国内背景·····	(155)
一、电子信息产业发展增速继续高出全国工业平均水平 ···	(156)
二、大企业集团仍是拉动全行业经济增长的重要力量 ·····	(156)
三、产业集群特征明显 ·····	(157)
四、我国电子信息产业发展呈现出一些新的态势 ·····	(157)
第三节 天津电子信息产业群的发展特征·····	(158)
一、典型的外生型产业群 ·····	(159)
二、产业群的“单核”状结构特征突出 ·····	(160)
三、电子信息产品制造基地已经初步形成 ·····	(161)
四、移动通信产业群结构从简单聚合走向相对完备 ·····	(162)
五、产业群结构中缺失一些关键性和基础性环节 ·····	(162)
六、产业群的根植潜力巨大 ·····	(163)
第四节 天津电子信息产业群的比较优势与存在的问题·····	(164)

一、天津电子信息产业发展的基础优势突出	(164)
二、天津电子信息产业发展面临的问题紧迫	(166)
第五节 天津电子信息产业群发展的对策思路	(170)
一、基于区域比较优势,对产业进行准确定位	(171)
二、打破“单核”状产业群结构,促进“多核”状群结构的形成	(172)
三、增强创新能力,培育具有自强化机制的地方产业群	(173)
四、加快国有企业改革,完善产业群内的制度网络	(173)
五、推动产业朝着专业化、网络化、国际化、集群化的方向发展	(174)
六、改善区域集群经济体的企业生态环境	(176)

第七章 高新技术产业:天津未来产业结构的支撑

第一节 天津市高新技术产业发展的现状特征	(178)
一、产业规模不断扩大,经济贡献度提高	(178)
二、产业化进程加快,企业集聚现象初现	(179)
三、初具一批骨干企业、重点产品和研发机构	(181)
四、高新技术产业生产基地发展势头良好	(183)
第二节 天津市高新技术产业发展存在的主要问题	(184)
一、高新技术研究与开发投入不足	(185)
二、外资主导型的投资和贸易结构具有一定的脆弱性	(187)
三、中小高新技术企业的融资环境不甚理想	(188)
四、产学研结合不紧密,缺乏支持产业发展的专业孵化平台	(190)
五、产业结构不合理,产业集群并未发育成熟	(191)
六、政府支持产业发展的政策措施尚不完善	(192)
七、吸引和造就人才脱颖而出的激励机制尚不健全	(194)
第三节 促进天津市高新技术产业发展的对策	(195)
一、改革科技体制、完善高新技术企业的技术创新体系迫在眉睫	(195)

二、创新金融体制,拓宽多元化的融资渠道,打造产业	
发展的金融支持平台	(197)
三、增强财政、税收等优惠政策的合理性,提高政府的	
支持效率	(199)
四、完善知识产权保护等制度法律环境,加大创新激励.....	(201)
五、推动高新技术产业集群走向高质高效的产业集成化,	
锻造天津自己的“硅谷”	(202)
六、建立有利于人才开发、引进和发展的良好环境和	
激励机制	(204)
 第八章 外资对天津经济及其发展模式创新的影响	
第一节 外资是天津经济发展的一支重要力量.....	(207)
一、对经济增长的贡献度逐步提高	(208)
二、增加就业机会	(210)
三、提升本地经济质量	(210)
四、加快对国有企业的重组改造步伐	(212)
五、初步构筑本地的产业供应链体系	(212)
第二节 外资在津投资的新特点与新趋势.....	(214)
一、跨国投资的动因由最初追求廉价劳动力转向注重	
综合投资环境	(214)
二、投资的多元化趋势日益明显	(216)
三、对第三产业的投资速率加快	(217)
四、研发投资逐渐增加	(219)
五、跨国公司主导的竞争日益激烈	(220)
第三节 外资在津投资遇到的主要问题.....	(222)
一、产业的配套能力总体较弱	(222)
二、综合投资环境的优势并不明显	(223)
三、劳动力成本优势逐渐丧失	(225)
四、服务于外籍人士的生活配套设施相对薄弱	(226)
第四节 发挥外资积极效应的战略措施.....	(226)

一、抓住产业结构升级契机,积极培育特色产业集群	(227)
二、注重在产业的资本密集型和技术密集型领域的合作 ..	(231)
三、加强产业链合作,提升津企的配套能力	(236)
四、切实改善投资环境	(237)
五、促进中外文化、人员等的交流	(238)

第九章 新的发展平台、新的产业群落

第一节 天津工业的 SWOT 情景分析	(241)
一、天津工业的优势分析	(241)
二、天津工业的现存劣势	(243)
三、天津工业的发展机遇	(244)
四、天津工业面临的挑战	(246)
第二节 天津新型工业化道路的竞争力取向	(247)
一、超竞争时代的竞争力取向——国际化取向	(248)
二、投资驱动阶段的竞争力取向——低成本取向	(248)
三、后发优势的竞争力取向——差异化取向	(249)
第三节 天津工业持久竞争力的体现——企业竞争力	(250)
一、增强企业的动态能力	(250)
二、培育企业的核心能力	(252)
三、形成企业深度嵌入国际供应链的能力	(252)
第四节 培育天津本土的新型产业群落	(253)
一、以大型三资企业为核心,建立发达的网络型产业 协作体系	(253)
二、善于学习、模仿、创新,竞争性发挥后发优势的 动态能力	(254)
三、以市场为纽带,城乡工业密切结合的合理梯度结构	(255)
四、以发达的国际供应链和市场网络为支撑	(256)
五、充分激励企业形成开拓创新、恪守诚信的价值理念	(257)
六、海纳百川、积极进取的创业理念和集群文化	(258)

第五节 建设天津新的经济发展平台.....	(259)
一、天津新经济发展平台的构成要素	(259)
二、建设新经济发展平台的政策体系	(266)
参考文献.....	(271)
后记.....	(277)