

日本研究丛书

世博会

与国际大都市的发展

郭定平 主编



復旦大學出版社

www.fudanpress.com.cn

日本研究丛书

世博会

与国际大都市的发展

郭定平 主编



復旦大學出版社
www.fudanpress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

世博会与国际大都市的发展 / 郭定平主编. —上海:
复旦大学出版社, 2007. 10

(日本研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 309 - 05567 - 2

I. 世… II. 郭… III. 博览会-影响-城市发展-研
究-世界 IV. F299.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 085717 号

世博会与国际大都市的发展

郭定平 主编

出版发行 **复旦大学出版社** 上海市国权路 579 号 邮编: 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 邬红伟 张 炼

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 句容市排印厂
开 本 890×1240 1/32
印 张 11
字 数 285 千
版 次 2007 年 10 月第一版第一次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 309 - 05567 - 2 / F • 1262
定 价 25.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

丛 书 序

在冷战结束、世界新格局逐渐形成的今天,我国的现代化事业也进入到关键阶段。在新的挑战与机遇面前,审时度势,拓展思维空间,立足国情,博采众长,是使我国在不远的未来跻身世界先进行列的重要条件,也是我们一代学人的历史责任。

目前,世界范围内区域性冲突加剧的同时,区域性的合作也进一步加强。我国与日本同处东亚,互为周边国家,在经济、政治、文化等领域的关系,对各自都具有重要意义。尤其是战后日本崛起于亚洲和世界,成功地在短期内实现了现代化,更给我们留下了思考 and 研究的广阔空间。基于此,我校经数年筹策,于1990年正式成立了日本研究中心。目的在于深入研究日本实现现代化的过程和教训,为我国的现代化事业提供借鉴;另外,通过对日本政治、经济、历史、社会、文化等的全面研究,以求进一步加深对日本的理解,深化两国人民的友好交流关系,扩大双边多领域的合作。

聚沙成塔,集腋成裘。我们希望这套凝聚着中外学者智慧结晶的丛书,能够成为我国和国际日本研究领域的一朵奇葩。

于《日本研究丛书》首本付梓之际,对给予我们这项工作以热情支持、帮助的日本国驻上海总领事馆、日本国际交流基金以及中外有关朋友,谨表示诚挚的谢忱。

是为序。

复旦大学日本研究中心

郑励志

1991年11月

前 言

在日本成功举办了 1970 年大阪世博会和 2005 年爱知世博会之后,中国也将在 2010 年举办上海世博会。对于上海而言,这将是一个提升城市品质、展示大都市风貌的难得的发展契机。无论是从地理上还是从时间上来讲,爱知世博会都是离上海最近的一次世博会。有着丰富办博经验的日本给世界奉献了一场令人感动的博览盛会,特别是给近邻上海留下了不少启示。同时,爱知世博会主题“自然的睿智”和上海世博会主题“城市,让生活更美好”,从人与自然和谐共处、实现可持续发展的理念上也是相通的。因可以说,爱知世博会是上海的大课堂、活教材。复旦地处上海,复旦师生一直以来都十分关心上海的发展与建设,因为我们清楚地认识到复旦的发展需要依托上海。只有服务上海、依托上海,复旦才能获得发展的推动力、支撑力。上海正朝着现代化国际大都市前进,复旦也将随着上海的发展而不断发展。因此,积极参与上海世博会的相关研究工作,正是复旦在上海这个舞台上充分发挥作用的具体体现。为了总结举办世界博览会的经验和教训,探讨世界博览会的举办与国际大都市的发展之间的相互关系,促进城市文明与和谐社会建设,我们复旦大学日本研究中心于 2005 年 11 月 26 日至 27 日日本爱知世博会闭幕之际举办了“世界博览会与国际大都市的发展”的国际学术研讨会,希望能对上海举办 2010 年世博会有所裨益。上海世博局副局长周汉民教授、日本 2005 年国际博览会协会总设计师福井昌平、名古屋学院大学的世博会研究课题组组长小林甲一教授等知名专家学者与会。

中国 2010 年的上海世博会随着注册报告在国际展览局的通过已经进入倒计时的紧张筹备阶段。为了将上海世博会办得成

功、精彩、难忘,我们必须群策群力,勇于解决各种难题,敢于面临多种挑战。在复旦大学日本研究中心举办的“世博会与国际大都市的发展”国际学术研讨会上,2010年的上海世博问题成为各国专家学者普遍关注的话题。结合一些学者的发言和个人的认识,我把2010年上海世博会的相关问题概括为如下几点:

第一,主题表现问题。在现代化突飞猛进的历史进程中,城市化是一个必然的方向;然而,随着城市问题的大量涌现,人们更加憧憬田园生活。于是,田园都市成为一个诱人的概念。上海世博会确立了“城市,让生活更美好”的主题,非常具有历史感和时代性,但是如何表现绝非易事。

第二,设施容量问题。上海世博会计划吸引7 000万人次的中外游客前来参观。即便实际的游客数量与预计的相当,如此庞大的人流无论涌到什么地方,都是非常可观的,必须有足够的基础设施予以接纳。更为关键的是参观人数的不确定性,如何较为准确地预测参观者流量和流向,成为设计和建造基础设施的一个重要问题。

第三,组织管理问题。超大型活动的组织管理历来是我们的强项,所谓集中力量办大事就反映了一定的组织优势。然而,世博会的规模之大、持续时间之长是我们过去未曾经历过的,当然没有现成的经验可资借鉴。2005年的爱知世博会创下了184天零事故的辉煌纪录。在几乎天天大小事故不断的中国,上海世博会能否达到零事故确实不是杞人忧天。但是,我们必须为零事故做最大的努力,必须为此建立完善而有效的管理体制、运行机制。

第四,人才开发问题。世博会涉及大量的专业技术问题,需要成千上万的专业管理人员和专门技术人员。上海人口很多,但人才很少,特别是与世博会相关的高层次人才更少。因此,必须加强在会展、法律、财务、营销、投资、策划、广告、公关等领域的高素质人才的教育和培训,建立世博人才培养项目;与此同时,与国外相关部门联系,加大引进国际化专门人才的力度。

第五,市民素质问题。2005年的爱知世博会通过大量的市民参与和难以计数的志愿者活动,围绕促进和平、实现可持续发展举办了各种各样的讨论会、座谈会、恳谈会,整个世博会场俨然成了“地球市民交流村”。上海世博会的举办离不开广大市民的参与和支持。但首先在做文明、可爱的上海人、中国人这一基本点上尚有不少教育、宣传、引导、督促的工作要做,特别是法治意识、人权观念等一些现代市民意识的培养尤为迫切。

本届研讨会与历届一样得到了日本国际交流基金的赞助和日本国驻上海总领事馆的鼎力支持,会议的筹备工作也得到上海世博局周汉民副局长和孙明磊博士的大力支持,在此,谨致以由衷的感谢。

本书是在会议论文报告的基础上修改、选编、整合而成。本书的出版得到了复旦大学日本研究中心理事长郑励志教授、主任樊勇明教授的关心、支持和帮助;日本研究中心的胡令远教授、徐静波副教授、魏全平副教授、李振声副教授、张浩川副教授、沈浩讲师、国际关系与公共事务学院的陈云副教授、硕士研究生胡婷和韩震同学担任了外国专家论文的翻译工作;上海世博局的沈雪松先生(后调至上海金山区委任职)协助编辑、整理了部分书稿;复旦大学出版社贺圣遂社长、副编审邬红伟先生给予了大力支持与协助,责任编辑张炼小姐付出了辛勤的劳动,在此一并致以深深的谢忱。同时,我们向百忙之中,拨冗参加研讨会以及提供论文报告的各位专家、学者致以诚挚的敬意和衷心的感谢,他们的真知灼见使得会议讨论精彩纷呈。

由于时间仓促和内容复杂,本书的编写工作难免存在不足与不当之处,敬请各位读者和专家学者批评指正。

复旦大学日本研究中心

郭定平

2006年12月20日

目 录

- 第 一 章 爱知世博会和 21 世纪“地球交流圈”的创造 /1
- 第 二 章 世博会的举办与举办城市的区域政策 /18
- 第 三 章 国际博览会与城市发展 /46
- 第 四 章 世博经济的就业效应的初步研究 /81
- 第 五 章 日本的世博会和社会结构的变化 /89
- 第 六 章 城市危机管理与上海世博会的安全保障 /110
- 第 七 章 上海世博会安全管理问题研究 /129
- 第 八 章 AVE 的目标与 AVE 国际会议的成果 /150
- 第 九 章 世博会对上海城市空间结构转型的影响分析 /167
- 第 十 章 爱知世界博览会的举办及其对股票市场的影响 /180
- 第十一章 国际化进程中上海的贸易中心地位和商务环境 /218
- 第十二章 奥运会、世博会的举办与城市构造的变化 /249
- 第十三章 世博会与公共环境艺术 /274
- 第十四章 游客对大阪世博会的体验与记忆 /284
- 第十五章 日本世博会的经验、教训及启示 /307

第一章

爱知世博会和 21 世纪“地球交流圈”的创造

福井昌平

财团法人 2005 年日本世博会协会总设计师

一、导 言

赢得 21 世纪第一个世博会殊荣的“2005 年爱知世博会”于 9 月 25 日迎来了激动人心的最后一天，圆满地落下了帷幕。1994 年 BIE(国际展览局)通过决议：21 世纪的世博会应该成为解决地球问题的场所，直言地球社会的问题，并在此基础上，营造地球社会所有主体都能参与的新的对话和交流的盛会。针对上述理念所描绘的 21 世纪的世博会，我们率先发起了挑战。这就是 2005 年爱知世博会。

2005 年爱知世博会开幕 3 个月后的 2005 年 6 月 24 日，在巴黎召开了第 137 次 BIE 总会。大会对开幕以来所取得的优异的经营成果、参会者很高的满足程度、世博会形象的创造、以正式参会者为首的与会者之间强有力的互动等 4 个方面对爱知世博会作出了很高的评价，并全场一致通过了寄予爱知世博会“祝福和赞美”的特别宣言。这也是世博会 150 年的历史中首次通过这样的宣言。

此外，闭幕前一天即 9 月 24 日召开的“BIE DAY”的活动上，

BIE 秘书长洛赛泰斯指出,21 世纪最初的 2005 年爱知世博会、2008 年萨拉格萨国际博览会、2010 年上海世博会,是与联合国所提倡的“针对建设可持续发展社会教育的 10 年”相结合的。在演说中,他也对迈出了整个计划第一步的 2005 年爱知世博会所取得的成绩作了很高的评价,并感谢爱知世博会为整个计划开了一个好头。

从 1988 年爱知世博会的申办开始算起经过了 17 年,从 1997 年 BIE 总会的举办地决定算起也经过了 8 年。虽然,整个项目的推进并不是一帆风顺,但爱知世博会的举办明确了在面向“可持续发展的地球社会的创造”中在国际社会中所必须承担的责任和义务的同时,也为主办地的爱知县和日本中部地区提供了从日本制造业的中心地带向可持续发展的地球社会的中心地带转型的跳板。

这次,有幸能参加由复旦大学日本研究中心主办的国际研讨会,并得到就“2005 年爱知世博会”的举办目的和经营战略筹划的发言机会。下面,就如何使包括名古屋市在内的爱知县和中部地区完成向被誉为 21 世纪的“地球交流圈”的先进地区的飞跃,以及发展所进行的战略研究做一个汇报。

二、2005 年爱知世博会的数据

首先,介绍一下刚刚闭幕的“2005 年爱知世博会”的部分数据。参会总人数 2 205 万人,大大超过了 1 500 万人的预计。从结果上来看,虽然只有上海世博会预期的 7 000 万人以上参会者的 1/4—1/3,但就全日本来看,6 个人之中就有一个人参加了此次盛会。我们非常自豪:针对 6 300 万人参加的大阪世博会而制定的“不求最大,但求最好”的战略目标得以实现,并取得了骄人的成果。

平均每天进场人数 12 万人(预计为 8.1 万人),一天进场最多人数为 281 441 人(9 月 18 日)。虽然会场设计的标准是按一天 15 万人设定的,但是也没有发生意外事故。这应该归功于会议期间每天进场人数平均化的实现以及夜间开放会场分散了集中于白天的客流。游客平均逗留时间也超过了 7 个小时。

来自海外的游客 100 万人,最初的预计是 150 万人,这可以说是很大程度受到了日本与韩国、中国紧张的政治关系的影响。来访最多的、占海外游客 18.8%的是中国台湾地区,以下依次是韩国、中国内地和美国。顺便提一下,2004 年光临爱知县的外国游客平均每天只有 1 000 余人,而世博会期间达到了平均每天 5 500 人左右。

参会者的满意度是 80%,有意向再次参观的也超过了 75%。这反映了参观者的回头率很高,事实上两次以上入场的比例达到了 38%。

参与会议举办的志愿者登记的有 3 万人,而实际参与的超过了 10 万人。

从发表的数据来看,1997 年确定会议举办后的世博会经济效应,包括跨区域的干线道路和中部国际机场的建设,全日本超过了 77 000 亿日元,并创造了 45 万个就业机会。

就举办地的爱知县的经济效应来看,合算世博会和中部国际机场的联动效应,在“2005 年爱知世博会”期间的经济辐射效应达到 10 920 亿日元,创造了 5 500 个新的工作岗位。而从世博会闭幕到 2010 年的预计来看,经济辐射效应也将超过 14 000 亿,还会创造出 16 500 个就业机会。

“2005 年爱知世博会”的整体规模为:会场的建设资金为 1 350 亿日元(中央政府、地方政府和以民营企业为中心的民间的出资比例是 1:1:1);依靠门票收入等的运营资金为 650 亿日元;以行业协会专题展出的民营企业捐赠 150 亿日元;国家、国际机构及民营企业、NGO/NPO 等的参展费用为 1 350 亿日元,总计

3 500 亿日元。

还有,与“2005 年爱知世博会”的举办相关的中部国际机场的启用,伊势湾公路、东海环状公路、名古屋城市高速公路等高速公路网的整合,磁悬浮东部丘陵线“RINIMO”的开通等,在世博会的举办地名古屋和爱知县东部丘陵地带建立了日本最先进的高速交通体系。

三、举办 2005 年爱知世博会的战略意义

作为 21 世纪第一次世博会,就“2005 年爱知世博会”的战略地位和举办的意义,我想从以下 3 个视角进行说明。第一,从 BIE 追求 21 世纪世博会形象的视角;第二,从今后日本在国际社会的角色和使命是“向世界传播信息”和“向未来传递信息”的视角;第三,从把举办地名古屋市、爱知县、中部地区建设成世界产业技术中心地带的同时,向文化和经济的地球交流圈发展的视角。

(一) BIE 追求 21 世纪世博会形象的视角

1851 年的伦敦世博会揭开了世博会的序章,当时的理念——“所有人的展览会”——据说最先是由在拿破仑三世统治下的法国圣西门主义者提出的,它也是在激烈动荡的产业革命和殖民地经营以及逐步稳定的产业化文明的背景下开始的。它最初是一个汇聚稀世珍品的展览会,我们明治时代的先辈把它翻译成“包罗万象的博览会”。

1928 年签订国际博览会条约后,大会的参展成员由个人转变成了国家,世博会也成为真正的“世界博览会”。

二战后,世博会的举办一直围绕着以下 3 个中心。首先,“世博会成为步入经济发达国家的门槛”。由此,也诞生了人均 GDP 6 000 美元是举办奥运会的标准,而人均 GDP 超过 8 000 美元才有

能力举办世博会这一说法。可以说,举办世博会被认为是跻身经济发达国家的过渡阶段。1998 年的里斯本世博会基本上印证了这样一种观点。

其次,世博会是“科学技术文明的盛典”。世博会成为源源不断地推出新技术的橱窗。自 1958 年布鲁塞尔世博会(主题是“科学文明和人道主义”)以后,世博会完全成为科学技术文明发展的舞台,原本作为展示文化、艺术的世博会的定位被彻底改变了。

最后,作为发达城市发展政策的一环,世博会也受到了不断的推动。最具有说服力的例子是巴黎世博会与巴黎大改造计划之间的紧密联系。

二战后世博会的发展,在 1992 年西班牙塞韦利亚世博会中达到了巅峰。这届世博会与大规模的城市开发密切相关,也成为有史以来规模最大的世博会。但是此后,由于市民发起了对大规模世博会的反对运动,造成了布达佩斯世博会与维也纳世博会的相继停举。于是,以欧洲发达国家为中心,追求 21 世纪新世博会的行动紧锣密鼓地展开了。1994 年 BIE 终于发表了新的决议。

1994 年的 BIE 决议提出了“21 世纪的世界博览会将是以地球环境、能源、粮食、生物以及文化的多样性等全球性课题作为主题,并创造一个意在解决问题的新型全球规模的交流舞台”的主张。决议还就从迄今为止开发型的世界博览会向致力于解决问题的交流型世博会的转型作出了指示。

根据 1994 年的 BIE 决议,21 世纪世博会的举办意义可以归纳为以下 5 点:(1) 全面贯彻主题的普及,重视参与、学习、体验(Learning Experience);(2) 在促进人类知识进步的同时成为国际交流合作的舞台;(3) 不破坏环境,而是置身于环境之中;(4) 创造文化·艺术的舞台;(5) 促进全球社会的各种主体的参与。爱知世博会承担了 1994 年 BIE 决议后首次举办世博会的殊荣。

（二）日本向世界和未来传递信息的视角

日本在战后和平条件下，致力于产业技术的开发，实现了令人惊叹的经济发展，构建了富裕的社会。但是，另一方面，目前大量生产、大量消费、大量废弃型的社会经济体系也遇到了瓶颈，日本正在全球化的框架下为追求“创造可持续性社会”进行新的努力。

日本创造出引以为豪的 ICT、机器人、微型机器、纳米技术、生物工艺学等高尖产业技术以及应用于循环型社会的各种各样的环境技术。这些不仅为新的世界产业发展做出了贡献，对人类所面临的全球环境问题和能源问题的解决也有着极大的推动作用。

而且，日本人在历史和传统中孕育起来的“与自然共生”的各种生活方式和传统技术，也形成“创造可持续性社会”的一股巨大力量。

在“人、物、技术、信息”的交流全球化的时代，日本政府以“在和平条件下，尊重世界文化的多样性，共享创造可持续性社会的新经验、新价值的全球规模的交流事业”为理念，决意举办“2005 年爱知世博会”，并提出了“传递日本对世界、对未来作用”的主张。

（三）名古屋·爱知·中部地区“全球交流圈”构想的视角

“2005 年爱知世博会”的中心舞台——爱知·中部地区，顾名思义，位于日本列岛的中心，不仅处于日本地理、地势的中心，而且是汽车和铁道等高速交通体系的枢纽，另外还拥有随着世博会的举办而正式营业的国内国际一体化的中部国际机场，是名副其实的日本的心脏。

而且，爱知·中部地区自古以来都是日本制造业高新技术的先锋。陶瓷器的制造约 1 300 年，纺织品的生产 500 年，最先进的汽车产业和航空产业有 100 年。其间，该地区一直保持着日本和世界的产业技术中心地带的地位。

现在,该地区作为 21 世纪所追求的最先进环境技术的研发地区,备受关注。

此外,爱知·中部地区除了拥有丰富的自然、历史、文化资源,还拥有与旺盛的产业活动互相联动多彩多样的产业遗迹和最新的企业博物馆等别具一格的产业文化观光资源。它是能够同时体验到最先进的产业技术交流和历史性产业文化观光资源交流的独特地区。

拥有得天独厚的地理条件的爱知·中部地区,是能够承担实现从全球规模的交流中衍生出“创造可持续性社会”的历史使命的最合适的地区。在“从日本的中心地带到全球社会的中心地带转型”这一战略指导下,“2005 年爱知世博会”成为推动爱知·中部“地球交流圈”构想最好的契机。

四、2005 年爱知世博会的推进实施

世博会的实施中,不可或缺的项目有:(1)主题的设定;(2)事业化概念的确定;(3)会场的建设;(4)促进参与;(5)中心展示和演出;(6)为参观者提供服务。这些项目有必要作为一个不可分割的整体推进实施。在策划“2005 年爱知世博会”的初期,会场问题单向突进,就主题和中心展示演出作孤立讨论,主题与会场的设计并没有完全结合。也就是说 1994 年的 BIE 决议没有充分反映出来。

直到 2001 年制作人班组确立,之前单独讨论的“2005 年爱知世博会”的各个项目才被战略整合,从以下的角度出发成为一个综合性的项目。

(一)主题的设定和事业化概念的确定

主题“自然的睿智(Nature's Wisdom)”是 1997 年被 BIE 认可

的。但由于充满了东洋式以及日本式的风格,令人感到费解的评价相当多。于是我们将它重新定义为“既是谦虚地学习自然所拥有的伟大构造和生命力,又是对创造可持续性新社会的人类才智的综合”,并由此展开了“宇宙、生命和信息(Nature's Matrix)”、“人生的技能和智慧(Art of Life)”、“循环型社会(Eco-Community)”这3个副主题。

特别是,我们针对“自然的睿智”提出了自然的化身是“地球”,进而追求以“解决全球课题的新型交流平台”为目标的21世纪世博会形象的战略整合,确立“全球大交流(Grand Global Exchange)”事业化的观点。

在“全球大交流”事业化观点中,又提出了以下3个观点:

(1) 尊重既有的正式参加者(国家与国际机关)和一般参加者(地方政府和企业)这一世博会的传统,进一步提出了“所有构成全球社会成员的参加”这一新的参加原则。这是为解决全球性的课题,要求国家和国际机关作为第一引擎,民间企业作为第二引擎,NGO/NPO、广大市民作为第三引擎,齐心协力共同办好世博会。

(2) 意在将世博会这一特殊的舞台转化成面向创造可持续发展社会的全球规模的庞大社会试验田。特别是,在战略上使世博会向提高体验价值的场所的方向发展,努力强化体验学习型(Learning Experience)的效果,让全球居民作为参会者都能参与体验。

(3) 在爱知·中部地区的“全球交流圈”形成的视野下,推动这个地区所拥有的自然、历史、文化、产业、技术等全部资源的有效结合。意图在战略上灵活运用爱知·中部地区所有的人、物、事。

正是以主题“自然的睿智”为经线、“全球大交流”观念为纬线,“编织可持续型全球社会的梦想”这一统一、综合的视野下,所有的事业才得以推动。

（二）构建森林中的城市——“会场规划”

在会场计划中,我们首先对至今以 100 公顷以上的平面修建为前提的在新城市开发方式中筹备会场这一常识提出了挑战,实现了“活用自然地形,在环境中构建会场”的新兴城市建造(小型都市)。

170 公顷的主会场位于高低落差 40 米的丘陵地区,开发的空間仅限于已开发的体育设施和娱乐的空间,剩下的一半保持森林的原貌列入了会场规划。

这些体育设施和娱乐空间成为主要的会馆展出地区。特别是在正式参会者中以联合国的地区划分为基础,设立 6 个地球村,让超过 120 个国家和地区成为地球村的一员。

将 6 个地球村,以宽 21 米、周长 2.6 公里、最大倾斜度 5% 的空中回廊加以连接,把会场建成了一个立体小城市。借鉴了被称为池泉回游式的构造,即围绕池塘一周的日本庭院的回游方式,设计了参观者能环绕世界一周的结构。

值得一提的是,我们刻意把会场内的 13 个戏水池和蓄水池全部保留了下来,不断演示出美丽的水岸空间。

当然,世博会的会场也创造出了活用自然的建筑空间。这些并非天然的森林,而是积极利用了在人工森林中培育出的至今未被利用的木材。这也是与森林培育一体化的项目。

（三）世博会历史上首次正式允许市民参加的“参与计划”

参与计划中,基于要实现构成全球社会的多样主体能够进行对话与交流的参与体系,除了积极推动国家与国际机关正式参加之外,世博会也推动地方政府、企业乃至 NGO/NPO、一般市民就全球性课题进行参与和讨论。

国家和国际机关,作为 6 个地球村的主体,体现了多样的“自