

走 近 电 视 湘 军

本册主编 / 彭国元 李 兵 余淑君

乡村发现

清 田 风 野





ISBN 7-81031-986-8



9 787810 319867 >

23
ISBN7-81031-986-8/G · 468

定价: 17.50 元

37.38081
WXD
1

| 走 | 近 | 电 | 视 | 湘 | 军 |

丛书主编/文选德

副主编/李凌沙 魏文彬

编委/曾凡安 覃晓光

张光华 龚维忠

欧阳常林 蒋祖烜

彭福元

本册主编/彭国元 李 兵 余淑君

本册撰稿/吴一鹏 余长新 理 夫

袁雅琴 彭国元



田野清风

37.38081

WXD

1

——《乡村发现》



湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

田野清风 / 彭国元, 李兵, 余淑君主编. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2000.10

(走近电视湘军)

ISBN7—81031—986—8/G·468

I. 田 ... II. ①彭 ... ②李 ... ③余 ... III. 电视节目, 乡村发现—简介—湖南 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 51013 号

田野清风——《乡村发现》

本册主编: 彭国元 李 兵

余淑君

丛书策划: 莫志斌 龚维忠

黄 林

责任编辑: 曹爱莲

责任校对: 全 健 肖 鸣

湖南师范大学出版社出版发行

(长沙市岳麓山)

湖南省新华书店经销 长沙银都教育印刷厂印刷

850×1168 32 开 9.125 印张 195 千字

2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

ISBN7—81031—986—8/G·468

定价: 17.50 元



“回眸一笑百媚生”



吃到了葡萄说葡萄甜



他发誓:为幸福生活奋斗终身



他总喜欢去握长满老茧的劳动人民的双手



或喜或怒都是为了农民朋友



办公室的热线始终保持高温



审稿的时候李兵很严肃



十年前他还很年轻



一片丰收景 谁看了谁乐



其实蜗牛不奇怪
他们却都用儿童的眼光看着它



报道不完的喜悦



到以色列农村参观

总序

文选德

秋风送爽，金鹰展翅，《走近电视湘军》丛书终于赶在首届中国金鹰电视艺术节之前与广大读者见面了。我们早就期待这套丛书的问世，因为，湖南电视发展到今天确实需要好好地沉淀一下、好好地总结一下了。

湖南电视业的迅猛发展算起来也就是近几年的事情。80年代初，全省只有湖南电视台唱独角戏；90年代初，全国第一家有线电视落户湖南，打破了无线电视台一统天下的局面；90年代中期，湖南经济电视台的创建和湖南电视台的上星引发了湖南电视的有序竞争；到了90年代中后期，伴随着生活频道、文体频道的相继诞生，湖南电视业逐步形成了一个比较完备的系统格局。此后，群雄出道，各台争先，这才有了以《快乐大本营》为中坚的综艺类节目迅速从三湘大地走红全国；这才有了热热闹闹、享誉全国的“湖南电视现象”。

应该说，在国民经济相对欠发达的湖南本土上崛起令人瞩目的“电视湘军”，确实来得不容易，但这绝不是偶然现象。分析起来，主要有以下几个方面的原因。一是恰逢其时。湖南广播电视的发展得益于改革，得益于改革开放

20 年来的物质积淀和深入人心的创新理念和意识，省委省政府的开放开明和大力支持，天时地利加上湖南广播电视自身从用人机制到管理体制等诸多方面所进行的大胆革新，使之赢得了今日的成就与辉煌。二是媒体优势。90 年代以来，伴随着电子、信息技术的突飞猛进，电视凭借其独有的快捷传输优势和声画合一等方面的领先技术迅速从广播、报纸等其他媒体中脱颖而出，走进千家万户而成为普通老百姓日常生活必不可少的一部分，有了市场，才有发展的动力。三是文化内力。湖湘文化，源远流长，底蕴深厚。自古以来湘人不服输不信邪不怕苦不畏死的精神，造就了一代又一代湖湘儿女坚忍不拔而又充满活力的品格。可以说，百花争艳的“湖南电视现象”是湖湘文化精神内涵的张扬，是这种文化精神在电视领域的展现，是湖湘文化在全面进步的今日社会的延续。

同时，我们也还要清醒地看到，湖南广播电视事业至今仍然处在“爬坡”的发展阶段。无论品种、结构，还是质量和效益，目前的状况与时代和人民的要求都还有很大的差距，仍需广大广电工作者不断和不懈的努力。从微观方面来看，相对于火爆全国的综艺类节目而言，湖南电视在新闻宣传上就显得有些“虚弱”，缺少强势品牌和优长栏目。与此同时，“湖南卫视”作为一个全国性的综合性频道，缺乏教育类节目，少儿节目冲击力不太强等等，均使“湖南电视现象”的内涵显得不够丰满。而要解

决这一问题单靠一家湖南电视台恐怕已赶不上当今电视的发展速度，强强联合势在必行。从宏观方面来讲，随着资本、信息的全球化和经济文化的一体化，我们的广播电视文化产业的发展面临前所未有的机遇和挑战。机遇也是一种宝贵的资源，丧失机遇就是最大的浪费，而这种浪费有时就会付出惨重的代价。现在看来，只有在坚持正确导向的大前提下，使电视文化产品适应市场的需要，符合市场的规律，并在此基础上组建媒体集团，进军世界市场，我们才能抢占先机，不会落后。多年来的实践告诉我们，“逆水行舟，不进则退”。湖南广播电视这几年的成绩得益于改革，今后的发展仍然要依靠改革。只有始终保持竞争的态势，不断地改革陈旧的观念和体制，向管理和机制要效益，靠人才和技术促发展，我们的广播和电视才能不断地推陈出新，不断地创造辉煌。满招损，谦受益。在改革的进程中我们还要时刻注意摒弃自满自足，放下包袱轻装上阵。要记住：只有一切从零开始才能不断有零的突破。

《走近电视湘军》这套丛书的问世，是出版社与媒体寻求合作的一次成功尝试，是两者之间整体互动的结果。在这方面，湖南师大出版社非常敏感，主动介入“湖南电视现象”，投入精力，倾心策划，并克服种种困难使丛书终能赶在“金鹰节”前顺利出版，显示了他们善于寻找机会主动出击的远见和对图书市场的敏感。事实上，也只有这样，素来就认为只能面向学

校、课堂和书斋的高校出版社，才能更快地走向社会，走向市场，赢得更大的发展空间。

“湖南电视现象”的背后，有湖南电视业的辉煌和热闹，有采编人员的成绩和艰辛。但是，高岸为谷，深谷为陵，世上任何事物的发展转化概莫能外。我们决不能“小进即安”，更不能志得意满。危机和落后随时伴随着我们，我们必须时刻保持清醒的头脑，思“强”思“进”思“发展”，并不断地变成成绩为经验，吸不足为教训，化动力为压力，在不断探索、不断追求、不断变革、不断创新中实现新的追求和新的腾飞。

是为序！

2000年9月28日

目 录

走近“乡村”电视人	(001)
• 把心掏给农民	
——记第四届范长江新闻奖、中国金话筒 奖金奖得主、《乡村发现》主持人李兵	(001)
• 柔肩挑重担 真情洒乡村	
——记湖南省广电厅“十佳编辑”、《乡村发现》主编余淑君	(014)
• 用心雨浇灌一片绿洲	
——追寻《乡村发现》走过的足迹	(025)
“乡村”人物幕后追踪	(037)
• 我想飞	
——乡村奇人袁建苏造飞机的故事	(037)
• 农民主持人文森	(046)
• 大棚种菜亦逍遥	
——高级农艺师林蒲田记趣	(052)
• 瞿峰：舞龙尾巴的人	(056)
• 一根藤上的两条“苦瓜”	
——谌秋详、谌庆君的奇特婚恋	(063)

- “另类”农民举隅 (070)

“乡村”故事多 (075)

- 知音“媒婆” (075)
- 宣传成“瘾”的老人 (079)
- “大明星”的小梦想 (081)
- “小馆长”的“大野心” (083)
- 乡间马帮 (086)
- 农民拳击赛 (089)
- 乡村车赛 (091)
- “龙”字“功夫” (094)
- “怀孕蛋”和“莴笋扇” (097)
- 点草成金 (099)
- “刀山火海”大揭秘 (102)
- 百岁新娘半百郎 (105)
- 大嘴吃百虫 (108)
- 把邮局搬回家 (110)
- “神背”戴汉珊 (113)
- “吹嘘”艺术 (115)
- 盲人巧匠 (117)
- “锄头秀才”王常川 (120)

• 井字镇奇人	(123)
• “天才”蒋仁春	(125)
• 郝龙和他的“小公主”	(128)
• 给袁隆平塑像	(131)
• 莫益胜和他的“孩子”	(134)
• 大个子的小困惑	(137)
• 一个人的“乐队”	(140)
• 真假无烟村	(142)
• 大冬瓜的诱惑	(145)
• 隐形水库	(147)
 特别节目选萃	(149)
• 农民特长表演擂台赛	(149)
• 万家村招聘村主任助理	(161)
• 公开? 公开! 公开!!	(171)
• 乡村“玫瑰之约”	(180)
• 初识以色列	(185)
 风景这边独好	(195)
• 掌声响起来	(195)
• 《乡村发现》“农”情奉献	(204)