

室内精典 商业空间



西安地图出版社
天津大学出版社

01

责任编辑：吕 琳
封面设计：卫 卫

室内经典（第一卷 商业空间）

西安地图出版社出版发行

（西安友谊东路 334 号 邮政编码 710054）

新华书店经销 利丰雅高印刷（深圳）有限公司印刷

989 × 1257 毫米 1/16 开本 14 印张 350 千字

2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷

印数 0001—3000

ISBN 7-80670-218-0/TU·7

定价：180.00 元

INTERIOR WORLD

Interior Design of High Quality Vol.1

室内精典

第一卷 商业空间



宋海林 杜英洲 编

CONTENTS / 目录

商业建筑室内设计 赵 鹏/刁 弥 Interior Design for Commercial Architecture	04
--	----

宾馆饭店 HOTEL & RESTAURANT

东京国民年金中心 NATIONAL PENSION WELFARE TOWN LAKE & HILL HOTEL	10
洲际饭店 COEX INTER CONTINENTAL, SEOUL	14
NOVOTEL 餐厅 NOVOTEL AMBASSADOR TOKSAN, SEOUL	18
伊甸园饭店 PARADISE HOTEL, PUSAN	22
利兹·卡尔顿饭店商品部 RITZ CARLTON HOTEL.....	28
皇冠广场大酒店 CROWN PLAZA HOTEL	30
乐天饭店酒吧 HOTEL LOTTE BOBBY LONDON	34
新罗饭店 HOTEL SHILLA.....	38
花园酒店地下餐厅 UNDERGROUND RESTAURANT AREA OF GARDEN HOTEL	40
章章大商场餐饮区 RESTAURANT OF LOTTE DEPARTMENTSTORE.....	46
正光大厦餐饮街 LG KANGNAM TOWER(SPECIALTY DININGROOM STREET	50
“空”餐厅 GOONG-NOTHING.....	54
米拉日本餐厅 MIRAK JAPANESE RESTAURANT.....	56

商店 SHOP

仁川国际空港免税店	
DUTY FREE SHOP IN INCHEON INTERNATIONAL AIRPORT	62
天鹅珠宝店 SWAROVSKI CENTRAL CITY BRANCH	66
乐天百货 LOTTE MAGNET SEODAEGU STORE	70
I-ODITION I-ODITION	72
汉森时装店 HANSOM	76
李家店 LEE, KWANG HEE BOUTIQUE.....	80
初美宝石店 CHAUMET-JEWELRY STORE	82
“眼桌”眼镜店 EYE DESK MODEL SHOP.....	84
金氏美容屋 KIM, HYEON JU AESTHETIC	86
爱斯卡丽鞋店 ESQUIRE MYEONGDONG STORE	90
韩松时装店 TROA/HAN SONG COUTURE.....	94
IF设计工作室 IF DESIGN.....	98
哈夫拉商店 HEFELE KOREA	100
IN舞蹈学院 IN-HANBAL DANCE ACADEMY	104
儿童牙科医院 KIDS & JUNIOR DENTAL CLINIC	106
李氏牙医诊所 LEE, MAN UK DENTAL CLINIC.....	108
国际保险大厦走廊 KUKJE INSURANCE CO.BLDG.-ARCADE	112

咖啡厅 CAFE

拉里咖啡屋 CAFE LALEE	116
奥伯斯库拉 咖啡屋 OBSCURA.....	120
74 咖啡馆 CAFE74	124
墙到墙 咖啡屋 CAFE' WALL WALL	130
马扎咖啡屋 CAFE MAZIA	134
虚拟咖啡厅 CYBER CAFE	138
"哈!" 酒吧 "Ha" BAR HUGH	140
玛芬咖啡屋 MUFFIN	144
莱姆咖啡屋 CAFE LIME.....	148
月之吧 MOON BAR	152
咖啡馆7 BAR-7	154
SIM'S 咖啡屋 SIM'S	156
波波店 BOBO COMPLEX BAR	160

文化展览 EXHIBITION & CULTURE

凌志展览中心 LEXUS EXHIBITION CENTER.....	166
仁川国际空港 贵宾休息室 KOREAN AIR LINES VIP LOUNGE IN INCHEON INTERNATIONAL AIRPORT	170
旅游资源展览 中心 TIC GUIDE EXHIBITION HALL OF KOREA NATIONAL TOURISM ORGANIZATION ..	172
惠普电子商务 中心 HEWLETT PACKARD KOREA, E-SERVICE SOLUTION CENTER	176
贵族城文化生活中心 NOBLE COUNT LIVING CULTURE CENTER.....	180
贵族城体育活动中心 NOBLE COUNT SPORTS CENTER	184
SK011 高层俱乐部 SK 011 LEADERS CLUB LOUNGE.....	188
地下城市娱乐城 UEC-URBAN ENTERTAINMENT CENTE	192
斗山度假村 DOOSAN RESORT	196
东洋高尔夫俱乐部 TONG YANG PINE CREEK GOLF CLUB HOUSE	200
狄安娜乡村俱乐部 KONJIAM COUNTRY CLUB CLUBHOUSE	204
莫兰画廊 MORAN GALLERY	208
新世纪母婴护理中心 SHINSEGAE POSTPARTUM CARE CENTER.....	210
城市剧院 CINE CITY CINEMA, PUSAN	212
大自在剧场 CENEFLEX NOXSAER.....	214

商业建筑室内设计

Interior Design for Commercial Architecture

赵 鹏/刁 弥

现代社会呼唤多种多样, 丰富多彩的商业空间。这样的要求产生的背景包括社会的城市化、信息化; 随着因人们收入的逐渐增加而带来的愈来愈多的闲暇; 经济增长和人们思想观念中对奢华的要求, 多样化、个性化生活准则逐渐盛行。在过去, 商业设施不过是联系生产者和消费者的媒介空间; 但在今天, 它的功能内涵已经扩展为一种文化场所和向大众提供休闲服务的娱乐机构。在高度商业化的社会里, 购物成为一项重要的休闲活动, 这就对商业建筑提出了较高的要求, 要求它们服务范围广, 风格要多姿多彩, 以让消费者在选购商品时获得更多的乐趣。

室内设计师应当顺应这种变化和趋势, 致力于满足消费者方方面面的需要。商业空间的设计应富有创造性, 通过灵活有效地组织室内外空间来吸引人们, 刺激他们的消费欲望, 以扩大商业利润。因此, 商业空间应该通过基于功能的特色设计, 自然地吸引街道上的人群。值得注意的是, 商业建筑根据其功能内容的不同而导致商业流程各各相异, 设计师应该比较及透彻理解和全面考查各种因素, 体会细微的差别, 充分考虑业主的想法和管理模式、商品特点、市场状况、消费者购物心理以及时尚潮流等等。

1. 商业建筑的种类和空间构成

商业建筑是一种以盈利为主要目的的空间, 可依据店铺规模、商品种类、销售方式等来进行分类。根据建筑的规模可分为购物中心、百货公司、批发市场、专门商店和普通商店等等; 根据所销售商品的种类, 可分为服装店、杂货店、文体商店及食品店等等; 根据购买方式可分为冲动式购物空间(如服装、饰品、化妆品商店)和计划式购物空间(如礼服, 贵重金属和手表商店)。具体到一个商店, 其组成大体上可分为销售部分、管理部分和店面部分。销售部分又可分为引导区、通道区、商品展示区和服务区。管理部分一般包括收款台、销售管理区、设施管理区、商品管理区及停车场等。店面包括入口、橱窗、门厅、前廊、广告牌、标志物及其他招来设施等等。

2. 商业建筑的空间设计

以下是商业建筑的设计要点: 街立面、商店前布置、橱窗、展区等与销售直接相关的部分。街立面和店前布置对于一个商业设施来说具有非常重要的作用, 是商业建筑的标志性空间。一个好的设计应该能够给予路人, 即那些潜在消费者以较强的个性感和明确的识别性, 自然地把他们引入商店内部。尤其是那些以冲动式购买为主的商店, 更应重视街立面和门前环境、空间的设计。因此, 应使用商品的形象来有力地表现出商店的个性, 从远处就能引人注目, 让人产生步入一观的兴致。一般说来,

店面设计作为一种宣传和招来手段应考虑如下的几个设计要点

AIDMA: Attention(注意)Interest(兴趣)Desire(渴望)Memory(记忆)Action(购买)

AIDCA: Attention(注意)Interest(兴趣)Desire(渴望)Confidence(信任)Action(购买)

AIDAS: Attention(注意)Interest(兴趣)Desire(渴望)Action(购买)Satisfaction(满足)

对于街立面和店门前设计的要求：

信息传递：个性鲜明吗？能给人留下深刻印象吗？

可识别性：商店的销售内容容易识别吗？

流行性：商品具普遍影响吗？

注意力：商店的形象足够吸引人吗？

诱导性：设计具诱导效应吗？

宣传性：商店打烊后还吸引人吗？

经济效益：考虑了资金限制吗？

外观形象：标志牌是否太多以至于破坏了外观形象？

— 橱窗

橱窗是街立面的重要组成部分。它通过富于美感的文化信息和情感传递，以及展现商店的个性和有创意的商品信息来促进商品的销售。因此，橱窗应该表现商店的独特个性和气氛，提供最富效果的商品展示。为此目的，橱窗应在色彩、材质和照明方面与其他商店有所区分。橱窗设计应参照商店类型、位置，作为整体设计的一部分来考虑。橱窗大小和商店入口宽度、位置主要依据商店类型和周围环境的情况来确定。

— 销售空间

销售空间的设计应通过对商品、空间、消费者和销售环境、营业时间等因素进行系统的分析，改善主要的和次要的视觉元素，在买卖双方之间构建一个亲切宜人的功能空间。在一般情况下，销售空间包括导入空间、过渡空间和服务空间。其中，商品展示空间，即设计的主体，依据货架和货品的种类、价格和特征进行布置。值得注意的是，货架应根据人流设计来布置，地面应防滑，尽可能地水平连接，避免高差。地面、墙面和天花得设计都应当与所销售的商品相协调。

— 商品的种类和布置

一个商店销售的商品，按照价格和特征可分为主打商品、辅助商品和策略性商品。所谓的主打商品是指销售的主要内容和最畅销的商品。相对于其他商品，应该被摆放在最显眼、最容易接近的地方。与其他店铺和竞争对手相比，主打商品应是一种优势商品，这种优势必须得到突出，布置应富有个性。辅助商品是一种附属商品，对主打商品产生有益的影响，它们之间的关系可类比为咖啡和糖的关系。策略性商品是利于销售和识别的试探性新品，作为商店的“兴奋点”。因此，它应被摆放在店铺前部或易于发现之处。

— 展柜及货架的排布方式

展柜和货架应根据商店的规模及商品的性质和类型来安排。布置方式可分为折线式、直线式、环列式及复合式。

折线式：规模较小。适用于贵重商品，如珠宝、手表、眼镜和文具。

直线式：沿一条直线安置货架。由于通道直，顾客流动较快。适用于各类商品，尤其是大众商品和折扣商品，如杂货、电脑、视听商品及农产品等。

环列式：独立展台式的货架放在中间，互相连接成为一个环形。中间布置小型的贵重商品，大型商品沿墙布置。柜台和包装台安置在商店的入口或后部。

复合式：根据商店的规模、类型和风格，把上述几种排布方式组合起来。一般说来，前部多把货架沿墙放置，后部多用柜台式布置。

以上没有涉及到其他一些非商业空间，如管理部分和办公部分。

— 流线设计

商业建筑的流线设计是平面布局的基本要素，用以确立引导客流的走道空间和便于从入口浏览全店的视觉走廊。两层以上的店铺应设有自然引导客流的流线。流线大体可分为客流、工作人员流线和货流，各功能流线不应交叉和混淆。

— 照明设计

在商业建筑中照明是一种很有效的表现手法，用来快捷清晰地展现商品的特征，刺激人们的购买欲望。通过照明设计，可以运用光线的表现力来展现、烘托和强化商品的特点，吸引顾客。此外，还可突出表现店铺或商品特征来营造特殊氛围。设计中可通过整体照明中重点打光的手法来强调商品的形状、质感、色泽和大小。整体照明多用荧光灯，重点照明多用白炽灯或卤光灯。重点照明一般光强为整体照明的4倍。这样大的差异感观强烈，但为获得层次丰富的感受，足够的光照是必须的。

— 色彩设计

商业建筑中的色彩设计是指通过调配色彩在装修材料、家具、设备及附件等室内设计元素表面上的合适的搭配来衬托商品性格。着色方法分为单色和谐、同类色和谐和互补色和谐等。单色和谐指主要使用一种颜色与整体搭配，需用图案和质感对比来调配一种精致优雅的协调感。同类色和谐感觉温暖、柔和、气氛安适，但多少有些单调。互补色和谐感觉明快而有个性，但若不注意，容易流于杂乱。色彩设计要求一种在对比中达到平衡，用互补色实现和谐，以提高色彩组合的效果。

— 结语

商业建筑的室内设计内容庞杂，而且运用之道，存乎一心，不可能一言蔽之。商业空间包括多种类型，如餐饮、销售、娱乐及旅馆等等，而且随着人们生活方式的发展，新的类型又在不断地产生。因此，在上文中我主要提及了其中的销售空间。当今世上，商业建筑室内设计越来越专业化，例如在日本，室内设计的分工就很细致，首先由策划专家确立该空间的性格特征，然后再选择合适的室内设计师和建筑师。随着设计步骤的细分和分工的专业化，只是凭借模糊的感觉进行设计将越来越难以应对市场的竞争。面临着中国巨大市场的机遇和挑战，也许在繁忙的劳作中，我们也该挤出点时间，多做一些思考了。



Hotel & Restaurant

NATIONAL PENSION WELFARE TOWN LAKE & HILL HOTEL

COEX INTER-CONTINENTAL, SEOUL

NOVOTEL AMBASSADOR TOKSAN, SEOUL

PARADISE HOTEL, PUSAN

RITZ CARLTON HOTEL

CROWN PLAZA HOTEL

HOTEL LOTTE BOBBY LONDON

HOTEL SHILLA

UNDERGROUND RESTAURANT AREA OF GARDEN HOTEL

RESTAURANT AREA - 9TH FLOOR OF POHANG BRANCH OF LOTTE
DEPARTMENT STORE

LG KANGNAM TOWER(SPECIALTY DINING ROOM STREET)

GOONG

MIRAK JAPANESE RESTAURANT

东京国民年金中心

NATIONAL PENSION WELFARE TOWN LAKE & HILL HOTEL

面积：湖滨饭店-4,083.68平方米
山间饭店-2,976.42平方米
装修：湖滨饭店
地板-Vinyl喷涂
墙壁-Botticino, Terra-Cotta
涂料天花-Vinyl喷涂
山间饭店
地板-石灰石, 磁砖, 地毯
墙壁-Botticino, Terra-Cotta
涂料
奥勒岗松木板
天花-Vinyl喷涂

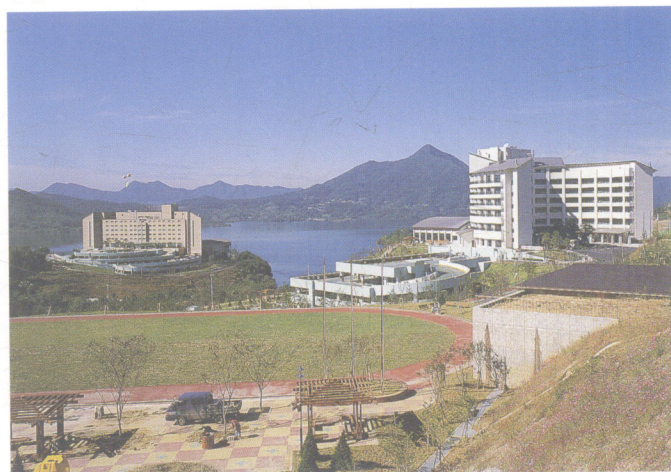
国民年金中心是以“宾至如归”为主旨的一家家庭度假机构，而且特别地以老年人为主要服务对象。整个中心用地面积约为三十万平方米，其中容纳了为老人、养老金领取者和他们的家庭提供度假休闲服务的多种设施。

中心依山面水，环境优美，足以使人心旷神怡。中心包括八层、拥有170间客房的“湖滨旅馆”，和七层、96间客房的“山间饭店”。以养老金领取者及其家属为服务对象的“湖滨旅馆”由本地特产的砖石砌筑，给人以回归自然之感和浓郁的乡土气息。

<Resorts> of National Pension Welfare Town is a family resort facility established with the theme of 'feel at home'. It is the first resort facility focusing on the old in Korea. This general resort facility constructed in the site of about 80,000 pyungs provides with various facilities for the old, pensioners and their families.

It has Chungju Lake in the front and mountains of Cheongpung-Myeon in the rear side, which comforts the people's tired body and mind.

This building consists of <Lake Hotel> with 170 rooms and 8 stories and <Hill Hotel> with 96 rooms and 7 stories. <Lake Hotel> targeting pensioners and their families is constructed with local bricks that give a natural feeling.



1 | $\frac{2}{3}$

1. 全景
2. 一层门厅
3. 桑拿





4 | $\frac{5}{6}$

- 4. 一层餐厅
- 5. 卧室
- 6. 电梯厅



洲际饭店

COEX INTER CONTINENTAL, SEOUL

面积: 3,787.6平方米

装修: 地板—大理石板, 木地板,

磁砖墙壁—木板, 织物墙面,

艺术砖天花—白色喷涂, 木

格栅

该饭店由美国事务所Gensler & Associates完成初步设计, 由Kesson International完成施工图设计。它是为ASEM会展中心的各机构和其他活动提供住宿和娱乐等服务而建造的。设计根据商业旅馆的特点, 营造出一种具现代感的优雅氛围。表面装饰材料的选择强调了旅馆的商业色彩和高档定位。

COEX Inter Continental of Samsung-Dong is a business hotel planned by Gensler & Associates, Architects in the USA for basic design to provide for incidental facilities of ASEM and various events. The implementation design is processed by Kesson International that expresses a refined atmosphere with modern sense according to the characteristics of a business hotel. It focuses on the economic aspect and nobility of the high-class hotel using finish materials according to the characteristics of each public space. In particular, COEX Inter Continental Hotel gains fame as a high-class hotel in Gangnam owing to the high-quality facilities and service.





1 | 2

1. 电梯厅
2. 酒吧