



傅玉良 毛家荣 陈昌茂 主 编

# 和谐决定发展

## 贵州省风景名胜区发展观察

(第一卷)

贵州人民出版社

# 和谐决定发展

## 贵州省风景名胜区发展观察

(第一卷)

---

贵州大学区域文化与发展研究中心 编

傅玉良 毛家荣 陈昌茂 主 编

---

傅玉良 毛家荣 陈昌茂 王 春  
邹书波 杨 梅 王继红 岑 星  
杨 威 陈 炜 杨映军 赵 展  
成 凯 邱奕彬 夏立恒 项 焜 撰 稿

李贵云 等 摄 影

---

贵 州 人 民 出 版 社

# 贵州省风景名胜区发展观察编委会

---

**编委会主任：**李光荣

**常务副主任：**姬保山

**副主任：**王秉清

**成 员：**傅玉良 毛家荣 路言志 罗孟军 俞建英 任筑江 王平江 朱国民 雷轩槐  
吴 春 李 彬 蒋瑞来 李克明 谢 卫 袁德刚 王枫林 周百智 郭福祥  
刘德卓 冯关芳 桂保学 吕 平 卢双彦 姚敦华 陈德胜 杜 涛

---

## 编委会办公室

**主 任：**傅玉良

**副主任：**毛家荣

**成 员：**王 春 曾 静 袁梦宇 肖高林 聂明佳

---

---

## 图书版本在版编目（CIP）数据

贵州省风景名胜区发展观察/傅玉良 毛家荣 陈昌茂主编——贵阳  
贵州人民出版社,2006.12

ISBN7-221-07515-8

I.贵…II.傅…III.①风景区-经济发展-研究报告-贵州省②名胜古迹区-经济发展-研究报告-贵州省 IV.F592.773

中国版本图书馆CIP数据核字（2007）第000334号

---

## 和谐决定发展

---

主 编 傅玉良 毛家荣 陈昌茂

责任编辑 钱海峰

装帧设计 贵州尚品企划传播有限公司 曾 军 文成武

出版发行 贵州人民出版社

印 刷 深圳市美嘉美印刷有限公司

规 格 210×285毫米 16开本

版 次 2007年10月第1版第1次印刷

印 量 5000册

书 号 ISBN7-221-07515-8/F.732

定 价 396.00元

---



# 贵州省风景名胜区发展观察第一卷总观点

## 和谐决定发展

以胡锦涛同志为总书记的中共中央提出的科学发展观和构建社会主义和谐社会的发展战略，既立足中国发展需要的现实性，又着眼世界共同繁荣的统一性，是建立在坚实理论基础上的一个务实方略，体现了当代中国领导集体勇于开拓创新的精神。

每一个民族都以和谐状态作为一种审美的存在状态，或者说都以和谐为美。西方文化的和谐观，发端于古希腊哲学，以德谟克利特为代表的对立基础之上的和谐，和以毕达哥拉斯为代表的数的和谐，两者共同构成了西方和谐思想的源头。中国文化的和谐观别具一格，它不强调事物双方的对立、斗争和冲突，而是强调两者互补而和谐。无论从西方的对立统一而达到和谐，还是从中国传统的阴阳互补而和谐，只要善于从整体上把握事物的全貌，就有可能在构成事物的要素之间找到和谐共存、和谐互动的切入点。马克思主义强调的世界统一性和联系性观点，为实现这种和谐提供了富有启发的思路，即从两者的“联系性”入手，达到统一性的和谐状态。

中国改革开放近三十年来的发展速度和建设成就举世瞩目。就贵州省而言，尽管目前仍然存在着“欠开发、欠发达”的基本省情，但是贵州改革开放以来经济社会仍然取得了长足发展，成绩不容置疑。尤其近些年来，能源、矿产、生物、旅游文化等优势资源的开发使贵州的潜在优势逐渐凸显，后来居上已经不再是一个遥不可及的理想。随着世界范围内现代化浪潮不断向前推进，贵州的真山真水和原生态民族文化资源已经成为现代文明中难得的遗产和人类诗意的憩游地，为培育和发展壮大旅游文化产业、促进富民兴黔宏伟事业加快发展提供了有利条件和重要保证。

贵州省风景名胜区建设发展的重要意义，一方面表现在对贵州旅游业高速发展的重要贡献上，另一方面更体现在为中国乃至为世界保存了较为完整的自然以及自然与文化遗产地。但是，在处理风景名胜区建设与旅游开发的关系问题上，由于缺乏整体观、统一观和联系观为基础的理论指导，使得我们产生了无论在认识上还是实践中的许多冲突和内耗，为发展旅游业而产生的“破坏性建设”，已经构成了对风景名胜区的重大威胁，一些风景名胜区不同程度地受到了干扰和毁损，这是我们不能回避的事实。承认这个事实，并找到解

决问题的办法，是我们面对现实的理性态度。

本书认为：贵州风景名胜区事业在过去二十多年的岁月中，通过广大建设者的努力，已经取得了一系列骄人的成就，广大建设者有信心、有能力继续保护好、规划好、建设好、管理好和贵州省风景名胜资源，使其成为人类的宝贵财富和发展贵州旅游业的重要载体。发展需要条件，而天时、地利、人和，是中国人对发展条件的高度概括。当今的贵州，正逢国家统筹区域发展、实施功能区规划和西部大开发等战略的难得“天时”，又有资源富足而又欠开发的优势“地利”，而国务院颁布的《风景名胜区条例》和贵州省人民政府发布的《贵州省风景名胜区内项目特许经营管理暂行办法》又为风景名胜区的规划、建设和保护及为发展旅游业提供了“人和”这一重要保证——统一思想认识、实现科学发展。正因为如此，贵州省风景名胜区发展观察——和谐决定发展，不是对“破坏性建设”使风景名胜区毁损不断加剧乃至遭到彻底破坏的预测；相反，强调通过《条例》和《办法》的实施，实现开发与保护的有机结合，使世人看到旅游业跨越式发展与风景名胜区有效保护之间和谐互动的关系：风景名胜区必须在坚持严格保护的前提下，着眼服务贵州经济社会发展这一大局，使风景名胜区建设发展成为贵州旅游业跨越式发展的助推力，成为人民群众增收致富的有效平台。

中国风景名胜区事业发展，是在现代化建设的浪潮中进行的，其范围之广，速度之快，是史无前例的。但由于基础薄弱、经验不足、理论缺位，景区旅游开发的迅猛发展，使严格保护与合理开发的矛盾变得复杂而尖锐。一方面，推动旅游业的发展是风景名胜区义不容辞的历史责任，另一方面，风景名胜区承担着保护自然遗产和人类文化遗产的历史使命，不能人为地遭到破坏。事实上，风景名胜区建设与为旅游提供载体是相互联系而又相互区别的统一体，所以说它们是一个整体，不仅仅指它们都存在于同一地理空间，更主要指它们的功能具有统一性；而不同的管理和利用方式又使它们具有互补性，这种互补性使两者相得益彰，交相辉映。《贵州省风景名胜区内项目特许经营管理暂行办法》的重大现实意义和深远历史意义，就在于为两者和谐互动提供了有效的法规保障和广阔的发展空间。

基于对风景名胜区事业发展现状的初步认识和把握,为着眼解决工作中的困扰,有效发挥风景名胜区对于经济社会发展的重要促进作用,本书主要提出和论证了以下观点:

- 贵州风景名胜区是贵州旅游业的前锋和主力
- 风景名胜区建设可为解决“三农”问题搭建平台
- 风景名胜区建设必须与景区村庄整治和谐互动
- 用项目特许经营破解风景名胜区建设与旅游开发的

理论纷争

- 用项目特许经营强化旅游项目的理性选择与产品创新
- 用项目特许经营摆脱贵州旅游招商引资的盲点与困境
- 项目特许经营是旅游业跨越式发展的强大推动力
- 项目特许经营是风景名胜资源利用与保护的支撑点
- 以项目特许经营推动风景名胜区管理的法治建设
- 政府对基础设施的投入是推动项目特许经营的原动力
- 理论的贫困与灰色是风景名胜区“破坏性建设”的

深层原因

- 加快建立贵州风景名胜价值理论和美学规范体系
- 风景名胜区建设要坚持按美的规律来塑造
- 树立遵循自然的风景名胜区发展观
- 加快建立《贵州省自然遗产名录》
- 理论创新与体制变革是风景名胜区发展的路径
- 建立准政府型或政府统筹型管理体制是体制改革的重心
- 风景名胜的利用必须以尊重和保护其内在价值为前提
- 人类诗意的憩游地是贵州风景名胜区的未来图景

以上观点的核心,一言以蔽之:和谐决定发展!

本书认为,为不断推进风景名胜区事业的持续快速健康发展,应进一步加强风景名胜区发展理论和旅游开发理论的研究,确定风景名胜区建设与旅游开发上更长期的、更宏伟的目标,即创世界风景名胜区,建国际旅游天堂;应确立“资源是共同的,但管理是统一的”的理念,不断加快风景名胜区相关法规和管理体制的建立和完善。为确保目标的实现和发展理念的落实,当前应着力抓好以下几个方面工作:

1、抓住根本。风景名胜区建设与利用的根本是“保护”。各级政府,特别是政府授权的管理部門,要切实肩

负起资源保护督查、各类规划管理、项目建设审批、法规执行监督等职责,不断加大对风景名胜区规划、建设、保护的资金投入,确保风景名胜区健康发展。

2、应对危机。发展中出现的问题要用发展的办法来解决,风景名胜资源利用中出现的危机,需要通过合理开发、永续利用这一一以贯之的方式来解决,即激励当代,保护未来。

3、社会参与。风景名胜区事业的持续快速健康发展,既需要舆论的高度关注,也需要科研机构、学校、企业界、群众团体的广泛参与,更需要进一步发挥公众在保护、规划、决策和项目实施中的积极作用。

4、强化保障。尽管国务院《风景名胜区条例》和贵州省《风景名胜区内项目特许经营管理暂行办法》等的出台,为搞好风景名胜区保护与合理利用提供了有力保障,着眼未来,第十届贵州省人大常委会第二十九次会议,近日正式颁布《贵州省风景名胜区条例》,于2007年12月1日实施,同时省政府有关部门将加快制订相关配套政策,进一步建立健全推进风景名胜区科学发展的法律法规和政策保障体系。

5、加大投入。风景名胜区建设是一项功在当代、利在千秋的事业,但理论研究滞后于实践、基础设施建设不能满足发展需要等已成为制约其社会效益、环境效益和经济效益得以充分发挥的主要问题。各级政府应适应形势发展需要,加强理论研究,加大风景名胜区建设投入。在积极争取中央财政支持的同时,应充分发挥省内各级财政的主导作用,研究设立风景名胜区基础设施建设专项贷款贴息资金,以进一步加快风景名胜区基础设施建设。

本书相信:《和谐决定发展》是面向人民的,人民的利益是风景名胜区事业的最终目标;《和谐决定发展》同时也是面向各级政府决策者、各类企业家和专家学者的,希望本书的观点和资料能够为其相关工作提供帮助。本书所提问题及解决举措,能否达到目的,取决于行动的果断、迅速和持之以恒。应该说《贵州省风景名胜区内项目特许经营管理暂行办法》的实施,仅仅是行动和变革的开端,风景名胜区建设和发展任重道远,前景光明。





铜仁锦江水晶阁景区

# 让青山常在 让绿水长流

李光荣

风景名胜是自然历史和人类历史留给我们的宝贵遗产，是脆弱的不可再生的稀缺资源。在城镇化、工业化高速发展的今天，这种资源正面临着越来越严重的威胁。旅游业的朝阳原本应使风景名胜区更加光彩夺目，但理论的灰色所导致的“破坏性建设”使风景名胜区越来越有失去本真的趋势。

“真山真水到处是”——这就是贵州。

“欠发达、欠开发”——这也是贵州。

不能用青山绿水去换取“一块银元”！

“欠发达、欠开发”，但是不能为了所谓的发达而乱开发，正如省委书记石宗源指出的那样“保住青山绿水也是政绩”——这是历史的总结，这是现实的呼唤，这是未来的要求。加大对风景名胜区保护规划、建设的力度，是保住青山绿水的排头兵、领头雁，是环境立省的“试金石”！

2005年，《贵州省风景名胜区内项目特许经营管理暂行办法》的颁布，为困惑人们的关于风景名胜区保护与发展的关系问题，找到了一把解密的钥匙，辩证地回答了风景名胜区保护什么、怎么保护，发展什么、怎么发展的问题。和谐决定发展，既是风景名胜区事业的世界观，也是风景名胜区事业的方法论。

我们在风景名胜区的建设中，应该努力探索，把先进的理论和方法应用于实践，同时又要善于在实践中形成自己的理论。《贵州省风景名胜区发展观察·第一卷》是这一努力的阶段性成果，是风景名胜区25年实践盛开的理论之花：初步建立了贵州风景名胜区的“发现理论”、“审美利用理论”、“内在价值理论”、“体制建设理论”、“发展理论”，这不仅解决了贵州风景名胜区建设的理论和实践问题，相信对全国而言也有积极的参考价值。

贵州风景名胜区建设是从发现开始的，它不是游历的产物，而是广大建设工作者在崇山峻岭中





发现的风景，并对风景名胜资源进行考察与评价，按国家风景名胜区建设的规范要求申报建立的。这一独特道路，决定了贵州风景名胜区事业的困难与艰辛。在现阶段，风景名胜区的建设和发展，实质上是如何在保护好资源的前提下通过优良的规划和建设，为游人提供良好的游赏设施，提高风景名胜资源的审美利用价值，避免“破坏性建设”的弄巧成拙。旅游活动的开展与审美利用的关系，一定要从空间划分和项目设计来把握。保护也好，利用也罢，都必须以尊重风景名胜资源的内在价值为前提，使风景名胜的内在价值从审美利用开始，逐步向生态、基因、稳定等多方面价值递进。因此建立科学的管理体制，落实科学发展观，找到风景名胜保护发展的途径，使其发挥不可估量的多元价值和成为人类诗意的憩游地，是风景名胜工作者肩负的现实责任和历史使命。

“世之奇伟、瑰怪、非常之观，常在于险远，而人之所罕至焉”。受历史和地理因素的影响，现代文明姗姗来迟，为贵州留住了原真的奇山秀水和文化遗存，它们集中体现为现在的风景名胜资源。科学地规划它，严格地保护它，合理的利用它，是本书的出发点也是落脚点。

《贵州省风景名胜区发展观察·第一卷》的文字和图片，给人们提供关于风景名胜区丰富的知识、建设的思路、理论的启迪，激发人们欣赏、研究和利用风景名胜资源的激情。我们相信，贵州风景名胜区能使人们在审美游览中得到人生境界的升华，能使旅游业在对风景名胜资源的合理利用中得到持续的发展，并最终使风景名胜资源实现效益的最大化。

我们的责任是对人民负责：让青山常在，让绿水长流。

这也是我们组织出版《贵州省风景名胜区发展观察》系列丛书的目的所在。

是为序。

（作者系贵州省建设厅厅长）



# 创新是发展的永恒主题

姬保山

“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉”人类社会史，本身就是一部不断创新的历史，哪一时期的创新力度越大、创新成果越多，则发展的速度就越快。当人类对社会发展规律的探索和掌握愈加深入，当各个国家和地区在发展中的竞争愈加激烈，人类对“创新”的追求就愈加自觉和执着。

2000年联合国经合组织在“学习型经济中的城市与区域发展”报告中提出：“创新的涵义比发明创造更为深刻，它必须考虑在经济上的运用，实现其潜在的经济价值。只有当发明创造引入到经济领域，它才成为创新”；2004年美国国家竞争力委员会向政府提交的《创新美国》计划中提出：“创新是把感悟和技术转化为能够创造新的市值、驱动经济增长和提高生活标准的新的产品、新的过程与方法和新的服务”。这两个文件对“创新”的定义，得到了国际社会的公认，并体现出了“创新”在经济社会发展中极其重要的地位和作用。

贵州风景名胜区事业近年来的加快发展就是通过创新得以实现的。2005年，在走过了二十多年的艰辛历程之后，贵州省风景名胜区的发展“收效”甚微，加之由于贵州财力的薄弱和基础设施建设的严重滞后，已成为制约风景名胜区发展的“瓶颈”，因此各地都把旅游招商引资作为推进风景名胜区发展的突破口。但由于风景名胜区建设理论的贫困，各地通过招商引资所进行的“建设”，多半陷入“破坏性建设”的误区。把风景名胜区视作“摇钱树”，各方插手，盲目开发，拼命地摇，势必摇到山穷水尽。不错，风景名胜区它确实就是摇钱树，但须知“旦存方寸地，留予子孙耕”之道理，我们的先人们保住了这摇钱树，难道要在吾辈之手将其摇死不成？且慢慢摇，轻轻摇，留予子孙摇吧。在这种背景下，贵州风景名胜区建设必须在指导思想上实现突围，在建设实践上实现规范运作。而这一切，必须依靠对原有建设理念和操作模式进行创新。

凭借对创新的执着追求，贵州风景名胜工作者在深入调查研究、认真总结经验教训、广泛征求各方意见的基础上，几经完善、数易其稿，终于出台了《贵州省风景名胜区内项目特许经营管理办法》。这是贵州风景名胜区事业发展史上的一大创新，是理念的创新、制度的创新、方法的创新。《办法》以项目作为风景名胜区建设的出发点和落脚点，一改往昔的混沌和模糊，以崭新的建设理念，明晰了建设与保护的关系，推动了体制的改革，实现了利用方式的理性选择。特别是一个“内”字，破解了诸如马岭河风景名胜区特许经营“试水”中，“青鸟”飞来又飞去的困惑，以及黄果树风景名胜区短期内迅速崛起的秘诀。

发展才是硬道理，创新是发展的永恒主题。如果说《办法》是对风景名胜区实践的制度创新，那么《观察》则是以此为基础的理论创新，并且这些创新的成果，需要用法制的形式肯定下来，这必然呼唤《贵州省风景名胜区条例》早日出台。

发展无止境，创新无止境，要使风景名胜区事业健康快速和可持续发展，贵州广大风景名胜区事业工作者必须着眼全省经济社会发展实现历史性跨越的宏伟目标，牢固树立时不我待的紧迫感和不进则退的危机感，抓住机遇、用好机遇，争上“头班车”、不当“马后炮”，进一步发扬敢为人先的勇气和致力创新的精神，使贵州风景名胜区事业在创新中加快发展，在发展中不断创新。

我深切感受到，《和谐决定发展》既吸收了建设工作者的工作经验，又在理论上开拓创新，是理论工作者和实际工作者辛勤工作、奋力攻关，不断自我否定、大胆探索的新成果。通读全书，无论在撰写体例上，还是在问题分析上，乃至在理论探索上，都有不少创新之处。“创新”是本书的最大特色，相信广大读者会有耳目一新、开卷有益的感受。我希望同志们在今后的工作中继续用创新的理论指导实践，用创新的实践进一步丰富和完善理论，推动风景名胜区事业跨越式发展。

（作者系贵州省建设厅副厅长）

# 坚持按美的规律来塑造

王秉清

按美的规律来塑造，是马克思主义美学的一个重要理论观点。这一观点对于加速发展中的贵州风景名胜区而言，具有极其重要的意义。风景名胜事业是一项保护美、展示美、利用美的崇高事业，因而遵循美的规律，坚持按美的规律来塑造的原则，本是风景名胜事业的题中之意。尤其是在我国风景名胜事业起步晚、发展理论不成熟的情况下，坚持这一原则更显得非常重要。

随着世界经济一体化和市场全球化的到来，贵州的风光名胜资源正吸引着越来越多的海内外游客。为游客们提供审美游览和消遣娱乐成为风景名胜区责无旁贷的重任，也只有这样才能充分发挥和体现风景名胜区的环境价值、社会价值和经济价值。但是旅游开发中，由于急功近利、只追求眼前利益，对风光名胜资源进行错位开发——未区分审美游览活动与消遣娱乐活动，造成破坏性建设。因此，要做到对风光名胜资源的合理利用，既实现资源的严格保护，又促进经济社会发展，就必须始终坚持“按美的规律来塑造”的原则——严格区分审美游览活动与消遣娱乐活动的性质及开展方式。

坚持按美的规律来塑造，就要求我们在风光名胜资源的规划、保护和利用等各个环节，都必须按美的尺度、用美的眼光来把握工作的要点。在规划上，要按美的要求科学编制和认真落实风光名胜区总体规划和详细规划，严格保护景区自然景观的完整风貌和人文景观的历史风貌，突出以自然环境为主导的景观特征，防止风景区人工化、城市化和商业化，实现景区内游、景区外住，山上游、山下住；在建设上，按照景观景物审美类型的利用要求，合理建设景区基础设施和接待服务设施，使各类设施的风貌、体量等与景区审美需要相协调，并根据景区生态保护和环境容量的要求，合理确定并严格控制开发利用的强度及旅游活动的容量；在宣传上，坚持风光名胜的美育功能，用审美的原理对风光名胜进行审美描述、诠释和评价，不搞哗众取宠、牵强附会。

在“坚持按美的规律来塑造”的道路上，当前有两大问题需要解决：一是风光名胜美学理论的建立，二是专业人才培养。解决这两个问题，我们不能“等、靠、要”，“要在游泳中学会游泳，在战争中学会战争”。坚持用“走出去、请进来”的方法培育队伍，在实践中总结经验，形成贵州自己的美学理论。目前要抓紧制定《贵州省风光名胜区建设美学规范》，用以指导全省的风光名胜区的规划建设。

《和谐决定发展》这部专著，是风光名胜区理论和实际工作者，探索“按美的规律来塑造”的又一成果。本书以研讨风光名胜区内项目特许经营为切入点，着重就资源保护、规划管理、旅游开发、管理体制等重要问题进行剖析阐述，涉及风光名胜区建设的方方面面，但“按美的规律来塑造”是贯穿全书的一条理论红线。

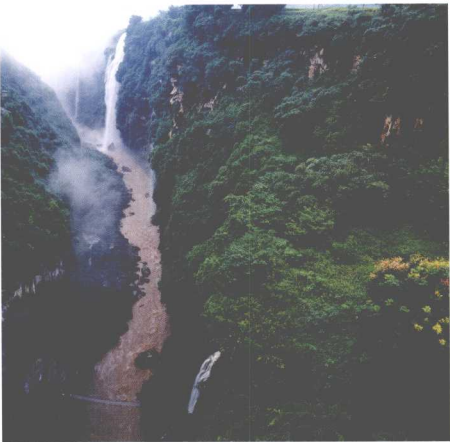
我希望，本书作为贵州风光名胜区事业的阶段性实践总结和理论综述，将对今后风光名胜区的建设发展起到积极的推动作用；我相信，贵州风光名胜事业在“坚持按美的规律来塑造”的道路上，会越走越宽阔。

（作者系贵州省建设厅副厅长）



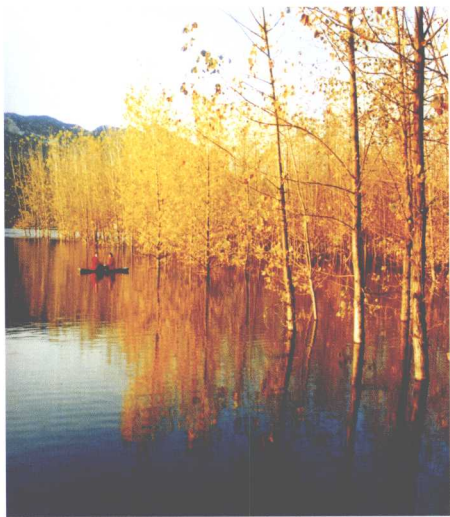
# 内容提要

---



## 风采篇

风景名胜的内在价值是客观存在的。审美的视角是人类对于自然美的欣赏，自然美价值是风景名胜内在自然本真所产生的一种灵性，正如人类生命产生的人的灵性一样。残缺的人体因脱离了正常尺度而丧失了美，自然的整体一旦被人类活动伤残，也会丧失其自然灵性。贵州风景名胜的内在价值之所以是中国乃至世界的瑰宝，就在于它的原生态和完整性。本篇用精美的图片展现贵州风景名胜天成大美的风采，并尝试首次从风景名胜的内在价值对贵州国家级风景名胜区进行说明与诠释。



## 回顾篇

中国风景名胜发展历史可以追溯到商周时代，至少在秦汉时代已经正式发端。在漫长的发展历程中，中国文化中的自然观即天人合一思想始终得到体现。贵州由于地处偏远，过去交通不便、建省较晚、文化落后，因而其自然的山水风光难被学者文人发现。加之中国农业时代的审美心理结构，认“优美”、“壮美”、“典雅”等为正宗，对所谓非美的审美对象，如悲剧、丑、怪等对未列入审美范畴，因而诸如贵州等地的自然民俗被视为蛮荒。1982年开始的贵州风景名胜区事业发展使得贵州神奇山水和原生态民族文化的迷人魅力逐渐凸显，并在为旅游业的发展提供重要载体的同时，受到了“破坏性建设”的波及。面对“破坏性建设”的浪潮，贵州风景名胜区建设者立足现实，创造性地制定出《贵州风景名胜区内项目特许经营管理暂行办法》，体现了历史眼光与现实的智慧，无疑将是贵州风景名胜区发展史上的光辉文献。

# 特写篇

马岭河风景名胜区的景区特许经营尝试，以事实证明了《办法》中以“项目”而非“景区”为单位的特许经营的客观必然性和现实操作性，及在保护与发展中寻找平衡与结合的人类理性，两方面的统一是“景区内项目特许经营”理念的根基。“黄果树经验”以《暂行办法》颁布前后的试点和试行，一方面证实了《办法》的巨大能量，另一方面再一次证实了“原则性与灵活性相统一”的政策策略和历史经验的重要性，及对于指导风景名胜区健康快速发展的巨大作用和深远意义。



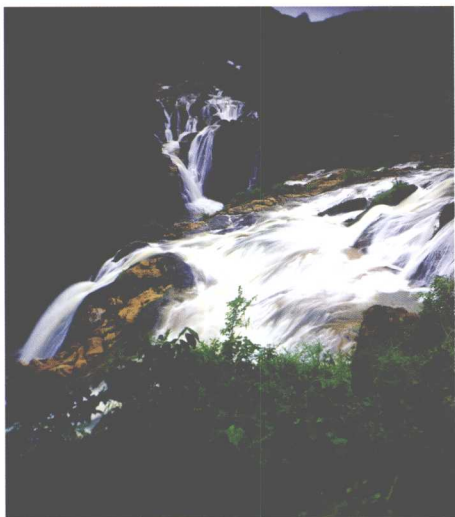
# 反思篇

知难行易、还是知易行难，是中国古代哲学中魅力犹存的哲学辩题。就风景名胜区建设和就仅为旅游开发而存在的错位与盲目来说，是“知难”造成的。很难想象，经过了二十多年的旅游开发，不少旅游开发者仍然对于什么是旅游、什么是旅游产品等基本概念模糊不清，对风景名胜的内在价值是什么这类基本问题仍然述而不论、似是而非。本篇运用从具体到抽象、再从抽象到具体的辩证逻辑方法，揭露实践之失误源于认识之粗浅与模糊，并将风景名胜区遭受的“破坏性建设”从现象描述上升到理论概括，其目的在于从认识论上找到现象发生的根源及发生过程的逻辑演进规律，为风景名胜资源合理利用与项目建设提供理论指导。





# 内容提要



## 解读篇

《贵州省风景名胜区内项目特许经营管理暂行办法》的颁布实施，并不一定等于项目特许经营工作就能够得到自然而然的有效开展。只有深刻理解和把握《办法》的内在价值，注重从战略高度认识《办法》的历史地位，从战术的视角解析《办法》的主要精华，从理论的层面把握《办法》的深远意义，从实践的体会把握《办法》的重要作用，《办法》才能为群众所接受，才能变成“物质力量”，才能确保项目特许经营的顺利开展。《办法》始终贯穿着以和谐推进发展、以发展促进和谐的理念，核心是“项目特许经营”，目的是通过风景名胜的“保护性建设”来推动贵州旅游文化产业的跨越式发展，结论是风景名胜区建设与旅游开发可以互动互补而实现和谐，并且这种和谐与否决定着二者的成败兴衰。本篇用九个专题，组合成相对独立的体系，结合《办法》的主要内容，理论联系实际，分析和论证《办法》的出发点和落脚点——用发展激励当代保护未来。



## 链接篇

中国风景名胜区与美国国家公园的相似性由于一些媒体解说的粗心大意，而将他们等同起来，表面上有助于中国风景名胜区的保护，实际上在目前却极大地脱离了中国的国情，反而无助于风景名胜区事业的健康发展。如有人提出美国国家公园是由公共财政出资建设的公益事业，主张中国风景名胜区也采用同样的保护和利用方式，这种观点不符合中国风景名胜区的实际状况。但是，美国国家公园的游憩设计理念和方法，倒是很值得中国风景名胜区景区游览设计的借鉴，因为两者的功能均为为审美活动提供服务与帮助。

“世界自然遗产”是一个专门的概念，不等同于中国的风景名胜。但是，中国风景名胜区的一些优质资源，具备了世界自然遗产的条件，可以通过“申遗”及其实现，来加强对它的保护，成为世界人民的审美对象，从而获取最大社会价值、环境价值和经济价值。中共贵州省委副书记王富玉在谈到贵州“申遗”目标时所指出的“创世界风景名胜景区，建国际旅游天堂”，高度概括了中国风景名胜事业与旅游产业发展和申报世界自然遗产的关系，为贵州省风景名胜区建设与贵州旅游产业的发展指明了方向。《贵州风景名胜区内项目特许经营管理暂行办法》就是实现这个目标的现实道路，因为不是每一个风景名胜区都能通过“申遗”来达到这个目标，但却可以通过《办法》的贯彻实施，实现梦想。

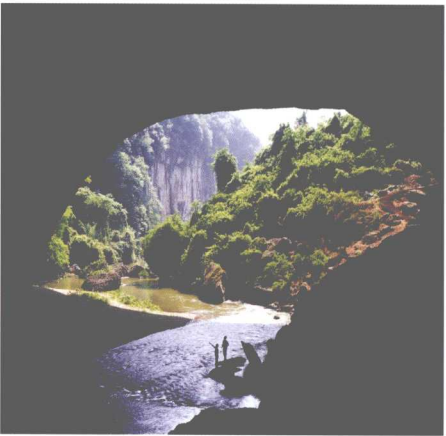
# 焦点篇

《贵州风景名胜区内项目特许经营管理暂行办法》的颁布实施，标志着贵州风景名胜区事业发展实现了一个阶段性的突破。但这一突破，并不代表贵州风景名胜区事业进入了成熟发展、健康发展的阶段，困扰发展的一些重大问题还需要引起各级各部门和广大理论与实践工作者的高度重视，并合力加以解决，才能更好地推进风景名胜区事业发展。本篇着重从理顺管理体制、完善基础设施、创新发展理念三个方面展开分析研究，提出对策建议，相信有助于问题的解决。



# 展望篇

本篇是全书的逻辑终点，也是贵州风景名胜事业历史阶段的史学断限和延伸。通过初步探索分析贵州风景名胜的价值体系，充分证明贵州风景名胜区价值的巨大利用空间。通过对千百年来人类与自然关系的简要回顾反思，阐述了人类与自然的关系必然从对立、冲突向和谐回归，进而提出贵州风景名胜区资源的自然性、珍贵性对世人具有独特的魅力。同时还从贵州风景名胜区的地理空间分布基础和世界旅游业发展的辩证逻辑等方面，断定贵州必然成为人类诗意憩游地，成为世界“吉妮丽吉”（布依语，最美丽的地方）。这种对于未来的设定不是诗人的想象，而是源于历史，据于现实的“自然历史过程”（马克思语）。未来应是历史与自然的自然延伸，正如一条河流的上游、中游、下游一样，是浑然绵延的没有中断的整体。未来我们拥有的贵州风景名胜区必然是“人类诗意的憩游地”。





## ABSTRACT

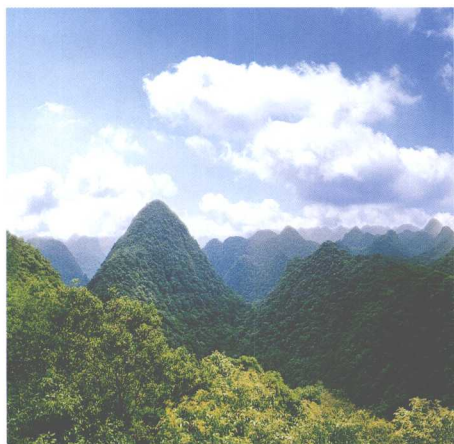
---



### Elegant Semblance

The intrinsic value of scenery scenic spots exist objectively. The vision of aesthetic appreciation is human appreciation on natural beauty. And the value of natural beauty is a certain kind of spiritualism which produces from natural trueness, just as human's spiritualism produced by human's lives. Incomplete flesh loses beauty because it's deformity of normal yardstick. In the same way, the natural entirety will lose its spiritualism once cruelly destoried by human activities. Because of the original zoology and the integrality of Guizhou province's scenery scenic spots, these scenery scenic spots' intrinsic values are China's and even the entire world's treasure. This article displays the inborn elegant demeanour of the scenery scenic spots in Guizhou province with fine pictures, and attempt to explain and annotate the national level scenery scenic spots in Guizhou province from the point of intrinsic value of scenery scenic spot.

---



### Retrospect

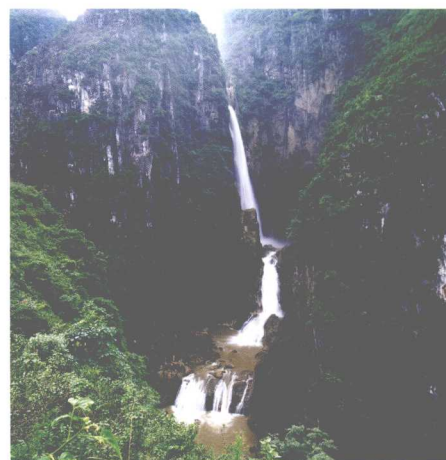
The development of China's scenic spots could be traced back to Shang and Zhou Dynasty, and it at least formally started in Qin and Han Dynasty. During the long periods of development, the nature idea in Chinese culture, i.e. the spirit of "Unity of Heaven and Man" was manifested. Guizhou, due to its remoteness, inconvenient transport in the past, cultural backwardness, and its late start in province-establishment, its natural scenic spot was hardly known to those scholars. Besides, "elegance", "grace", and "magnificance", according to the traditional esthetic psychology in China's agricultural stage, are considered as orthodox while some disagreeable esthetic objects, such as "tragedy", "ugliness", and "oddness" etc. were not listed in the esthetic category. Therefore such natural custom in Guizhou were considered uncivilized and wild. The tourism development of Guizhou scenic areas in 1982 made its mysterious scenery and the enchanting charm of well-preserved ethnic culture come to appear. It served as a vital vector in tourism development, while at the same time, it was affected by "Destructive Building". Facing the tide of "Destructive Building", people in charge of tourism-construction in Guizhou, based on the fact, creatively formulated "Scenic region in Guizhou Province item franchising Interim Measures". From a historical prospective, it embodies realistic wisdoms and it will undoubtedly be a glorious achievement in the history of Guizhou scenic spots development.

---

---

## Special Collections

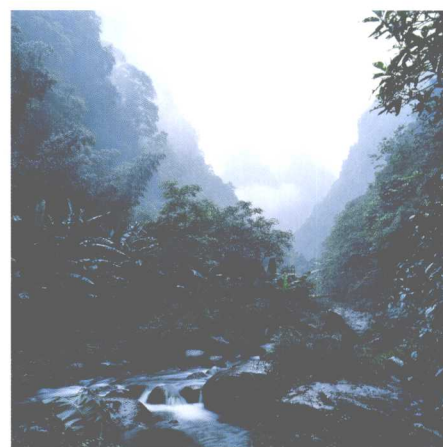
The trial of franchise in Maling River scenic area proves the objectivity and realistic manipulation of it in the unit of item instead of scenic area. It seeks balanced and combined reason of human being in protection and development. The unite of the two aspects is the root of "item franchise in scenic area". The trial in Huangguoshu after the promulgation of "Interim measurement" proves not only the huge influence of the measurement, the strategic policy of the unite of principle and adaptability, but also the importance of history experience, the far-reaching significance directing the healthy, fast development of scenic area.



---

## Rethought

Having known the difficulties but adopting the easy or having known the easy but adopting the difficulties, which should be chosen? This is a philosophical debate existing in the ancient Chinese philosophy. The dislocation and blindness of the construction of the scenic area and the tourism development are caused by the thinking "Having known the difficulties but adopting the easy". It is difficulty to imagine that after having developed the tourism for more than twenty years, many tourists still know little about what tourism are, what tourism product is, and what the intrinsic value of the scenic area is. In this chapter, the dialectical logic way of from concrete to abstract, and then from abstract to concrete is used to disclose the fact that the mistakes of practice roots in the simple and vague cognition. Besides, the "destructive building" of scenic area is described on the theoretical level so as to find the root cause of the phenomenon and the rules of logical evolution through epistemology, with the propose of which is to provide theoretical guidance for the rational utilization of resources and projects in the scenic area.





# ABSTRACT

---



## Interpretation

The promulgation and implementation of the "Scenic region in Guizhou Province item franchising Interim Measures" does not necessarily mean that franchising work can automatically be carried out in an effective way. Only profoundly understanding and grasping the "measures" intrinsic value, recognizing the historical position of the "measures" from the strategic height of awareness, analyzing the main essence of the "measures" from a tactical perspective, mastering the far-reaching significance of the "measures" from the theoretical plane, grasping the important role of the "measures" from the grasp of the practice can "measures" be accepted by the people, become a "material forces," and can make sure the operating smoothly of the project concessionaire. "Measures" has a run through of the harmony to promote development, the development to promote harmony, and the core is "project franchising," and the purpose is to promote the cultural industries in Guizhou tourism development by leaps and bounds through the scenic "protection of the building", and the conclusion is Scenic Area Construction and Tourism Development interactive can be complementary and achieve harmony, and the harmony that determines the success or failure of both the rise and fall. Nine topics in the chapter are combined into a relatively independent of the system, with the main content of measures", link theory with practice, analysis and feasibility study the starting point and final goal, which is to encourage the development of future protection



## Links

The similarities of Chinese Scenic Area and the United States National Park are equated because of the explaining inadvertently made by the media. It protects Chinese Scenic Areas on the surface. In fact, it is out of the situation in China, does not benefit the healthy development of scenic area. For example, some people proposed that since the United States National Park is funded by the public finance, they claimed the same method should be adopted for Chinese Scenic Areas. However, this dose not conform to Chinese actual situation. However, the design concepts and methods of the United States National Park can be used by Chinese scenic areas, because both of them are to provide services and assistance."World Natural Heritage", which is a special concept, is not equivalent to China's scenic spots. However, some quality resources in China scenic areas have the qualities of a world natural heritage. They can be protected through so that they can enjoyed by people all over the word, get great social value, environmental value and economic value. When Deputy secretary of the CPC Guizhou Provincial Committee Wang Fuyu speaking On Guizhou requesting " The World Natural Heritage", he pointed out "creating a world scenic areas, building international tourist paradise ", summarizing the relationship between the Chinese scenic spots and tourism industry development and the declaration of world natural heritage, directing for the construction and development of scenic area of Guizhou Province "Scenic region of Guizhou project franchising Interim Measures," is the realization of this objective reality road, because there is not every scenic area that can be accessed through the "declaration," can achieve this objective, but through the "measures" implemented, they can realize the dream.