

演讲论

Yanjiang Lun

刘 敏◎著



白山出版社

演讲论

yanjiang lun 刘敏◆著

白山出版社

图书在版编目(CIP)数据

演讲论/刘敏著.—沈阳:白山出版社,2005.6

ISBN 7-80687-284-1

I.演… II.刘… III.演讲学 IV.H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 055850 号

出版发行:白山出版社

地 址:沈阳市沈河区二纬路 23 号

邮 编:110013

电 话:024-23088689

责任编辑:李一平

装帧设计:赵连志

责任校对:李国宽

印 刷:沈阳市第二市政建设工程公司印刷厂

开 本:850×1168 毫米 1/32

印 张:6.75

字 数:170 千字

版 次:2005 年 6 月第一版

印 次:2005 年 6 月第一次印刷

印 数:1-1000 册

书 号:ISBN 7-80687-284-1/H·10

定 价:16.00 元

前 言

现实生活中,我们每个人都要讲话,运用语言进行沟通与交流。教师要讲课,律师要辩护,商人要谈生意,医生要解释病情,服务员要招待客人。

无论是企业家的谈判,营销员的推销,学者的交流都要有一定的演讲表达技巧。正因为如此,演讲作为一种宣传真理的工具,获取信息的途径,扩大联系的机会,求知学习的渠道,锻炼口才的方法而深受人们的钟爱。

然而为什么有的人能滔滔不绝、侃侃而谈,而另一些人却畏畏葸葸、木讷难言?为什么有的人能用三言两语打动人心,化干戈为玉帛,而另一些人却费尽口舌也动摇不了别人的观点呢?

这就要求我们要有口语表达能力,要懂演讲艺术。

可以这样说,在一定条件下,口才好,他成功的几率就多,反之获得成功的阻力就大,因为口才好的人很快就能沟通感情、交流思想、传递信息,口才好的人往往能在某种条件下披荆斩棘、化险为夷、柳暗花明。

那么,一生“亏在口才不好,败在不会说话”的人很多,所以我们必须设法提高自己的语言表达能力。必须练就一副好口才,将来才能立足于社会,立足于本职工作。

目录

1	前 言
1	第一章 绪论
16	第二章 普通话基础知识及口语训练
32	第三章 演讲与普通话口语表达方式
48	第四章 演讲对演讲者的要求
61	第五章 演讲及口语表达技能
89	第六章 演讲稿的基本写法
114	第七章 即兴演讲
132	第八章 论辩演讲
172	第九章 常用演讲类型举例

第一章

绪 论

古人云：“一言之辩，重于九鼎之宝，三寸之舌，强于百万之师”，此言说明了口才的重要性，常言说得好：“一言可以兴邦，一言也可误国”。可知，重要的演说对于历史的发展起着某种重要的作用。

西方口才大师卡耐基更是强调：“一个人的成功，只有 15% 取决于人的技术和知识，而 85% 取决于发表自己意见和见解的能力和激发他人热忱的能力”。可见，口才对一个人的生活和事业是何等重要。

那么，一生“亏在口才不好，败在不会说话”的人很多，所以我们必须设法提高自己的语言表达能力。必须练就一副好口才，将来才能立足于社会，立足于本职工作。

而流利的口才、风趣的表达，它是来自阅历、来自书本、来自本身不断地演练。

第一节 演讲的含义和特征

一、演讲的含义

演讲是指在特定的时空环境中，借助有声语言、态势语言、主

体形象,公开向听众传递信息,表述见解,阐明事理,抒发情感,从而达到感召听众的一种现实的社会活动。

有声语言:有声语言是由语言和声音两种要素构成,以流动的声音运载思想情感,直接诉诸听众的听觉器官。

态势语言:态势语言是演讲者的姿态、动作、手势、表情,是流动着的形体,辅助有声语言,运载着思想情感,直接诉诸听众的听觉器官。

主体形象:主体形象是演讲者的形体、容貌、发型、举止、神态等。

演讲是在社会实践的直接需求下产生的,比如:人们在展开政治活动、经济活动、科学文化活动以及种种交往活动中,必然要发表见解,提出主张,抒发情感,以达到说服人、感染人、教育人、激励人的目的。

演讲活动所发挥的这种认识作用、教育作用、美感作用,是社会实践的直接需求,同时,演讲本身也是实实在在的社会实践活动。

演讲必须在特定的时空环境中进行,所谓“特定的时空环境”,指的是演讲者和听众都处在一定的时间和空间环境中。

演讲离不开有声语言,演讲离不开态势语言,演讲离不开主体形象。

二、演讲的特征

(一) 理论思维的形象化

演讲的活动应该是理论思维的推演,但是,演讲的形式又可以纳入艺术的范畴,要求演讲者的表达具有形象化的艺术效果。因此,理论思维的形象化就成为演讲艺术的一个突出特征。

例如:在《未来的中国》的演讲中就有这样的表述:

“中国,一个巨人在那里沉睡,让她睡吧,因为她一醒来,就会

撼动世界……”这是一百多年前那位曾经横扫欧洲大陆,企图称霸全球的拿破仑说过的一句话。

到了19世纪末,又有一位英国的预言家预言,说未来世界将出现三个世界性大国,这将是美国、中国、俄国。

有不少人认为,19世纪是英国人的世纪,20世纪是美国人的世纪,那么21世纪将是中国人的世纪。当代持这种看法的有代表性的一个人是美国前总统尼克松。

尼克松在《觉醒中的巨人》中写道,“中国现在正在觉醒中,它可能不久就要撼动世界”。

在21世纪可能成为世界上最强大国家的那个国家,将是中国。

这篇演讲稿,从内容上看,具有逻辑推演思维轨迹,极有说服力;从表达上看则富有诗意,精巧之至,具有艺术美。

绘画、音乐、影剧以及文学创作都是重艺术而轻思维,然而演讲则是思维与艺术并重,既要运用抽象思维,又要运用形象表达技巧。

(二) 语言表达立体化

演讲者走上讲坛面对听众,一开口就构成一个立体的形象,构成一种视听的艺术。如果说以文字为工具的文学写作是一种平面的语言表达,那么以口语及态势语言为手段的演讲,就是一种立体的语言表达。

演讲者以声调的抑扬顿挫、态势的张弛动静以及神情的喜怒哀乐传播自己的思想感情。听众接受的语言已经不是单一的符号信息,而是有声、有形、有义的立体信息。这就是语言表达的立体化。

(三) 思想观念的人格化

演讲艺术还有一个特征,那就是听众常常自然地把演讲中所

宣传的思想观念和演讲者的人格融为一体。这就是思想观念人格化。

在《高尔基传》中有一段高尔基谈列宁的演讲艺术的话：

“我钦佩在他身上表现出来的生命力以及对一切肮脏事物的强烈仇恨。每做一件事，他总是全神贯注，对他这种炽热的青春活力，我很感兴趣，他的动作轻巧而灵活，手势简捷而有力，与他那言语不多，但思维丰富的讲演完全相吻合。

“在他那蒙古型的脸上，一双锐利的眼睛在熠熠发光，表现出一个不屈不挠的战士对谎言的反对以及对生活的忠实。”

“有时仿佛是，他精神上有一种不可战胜的力量从他的眼睛里喷射出来，那内容丰富的话语在空中闪光，他的演说让我感到：真理是无可反驳的”。

以上这段演讲艺术的评论显然是把演讲者的人格与他们所积极宣传的思想观念完全融合为一体了。

（四）内容效果的鼓动性

没有鼓动性就不称其为演讲。演讲活动一直被认为是进行宣传教育、政治斗争的有力武器，人们通过演讲来宣传真理，统一思想，赢得支持，从而引导他人的行为。一次成功的演讲，使听众从中得到新知识，新信息，使听众赞同、激动、感奋，这就是演讲的威力和鼓动性所在。

例如：《女记者——飒爽英姿铸军魂》

“朋友，我这里讲给您的是一个女兵的故事。

请看这段写在她日记本扉页上的座右铭：

“人生需要事业，没有事业的人生是悲哀的；事业需要成功，不求成功的事业是麻木的；成功需要动力，缺少动力的成功是短暂的；动力需要奉献，充满奉献的动力是永恒的！”

这段铿锵激昂、哲理深刻的人生格言，伴随着这位女兵在青海

草原、老山战场、西藏高原度过了刚刚过去的 80 年代。去年 8 月，这位女兵来到了解放军南京政治学院新闻系，她——就是我的同学梁子。

28 岁的梁子已经穿了 13 年的军装，作为一名军事摄影记者，她的足迹遍布了大半个中国。在广袤辽阔的青海草原，牧民们称她为鲜艳美丽的格桑花；在硝烟弥漫的老山战场，将士们赞她为坚韧刚毅的老山兰；在冰雪覆盖的西藏高原，官兵们誉她为迎风傲寒的冰山雪莲。梁子已加入了国际摄影家的行列，梁子的感人事迹已成为许多作家锲而不舍的追踪素材。年轻的梁子沿着奉献的轨道，迈进了荟萃当代中国杰出妇女的光荣行列。

1986 年，梁子因患胆结石而动了手术，刀口刚一愈合，她就匆忙地赶到了老山前线，谁知等待她的竟是一道不许上阵地的命令。是啊，战场是男人的世界：耐不住猫耳洞里的高温高湿而裸露的男性躯体，对于一个女孩子来说意味着什么哪！然而，梁子说得好：“我不仅是个女人，更是一名军人！……”梁子剪掉了自己爱惜的长发，把自己装扮成男兵的摸样，清早便悄悄跟随部队上了阵地。梁子上阵地的消息像迅捷的电流一般，很快传遍了整个老山战场，极大地鼓舞了阵地上的每一位将士。

……梁子跑完了西藏的三分之二的边防部队：为了拍摄寺院里的喇嘛，她竟喝下了人骨头酒杯里的苦酒；拍摄珠穆朗玛峰时，由于高原反应，她全身的血管都变了形……孜孜不倦的追求换来了事业的腾飞：她拍摄的《高原古城》这幅照片，成了 1989 年度我国参加美国第 98 届职业摄影家国际展的唯一入选作品。就在今年，梁子被解放军总政治部送进了南京政治学院。事实雄辩地证明：最艰难的环境锤炼最刚硬的意志，最无私的奉献缔造最伟大的成功！

梁子是一种象征，激发着人们勇于向上的精神，她用奉献的言

行,感染着周围的环境,她像星星的火种,点燃起火红的人生。”

这篇演讲为我们塑造一个不断进取、奋力拼搏、勇敢自信的女兵形象。整篇表达的是一种昂扬向上的气氛,涌动的是一种炽热高亢的情感。这是一篇极富鼓动性与感召力的成功之作。

(五) 社会现实的针对性

演讲是一种社会实践活动,它所面对的听众也是社会的成员。因此,演讲应具有社会现实的针对性,演讲之前就必须明确为什么要讲,为谁而讲。为了诱导听众,改变听众的思想认识和感情倾向,促使人们去实践,所以它要与时代脉搏相联。演讲者的观点和材料应来源于社会生活,有一定的价值,才能引人深思、发人深省。

例如:在教师节上的一篇满怀激情的即兴演讲,就有着强烈的针对性。

各位同行,学员同志们:

你们好!

“教师节”是我们在座每一位师生自己的良辰吉日,可喜可贺!现在不正是如此吗?师生汇聚一堂,欢迎她,情意殷切;你我竞相赞美,祝贺她,激情满怀!此时此刻我感触良多。

自古至今,教师是社会文明的传播者,教师以“人梯”的精神培育了数以亿万计的人才,推动着人类的进步、历史的前进,教师的事业是伟大、光荣而高尚的。那么多年来的教书生涯,我们一直情系教坛,真诚执教,无论什么挫折和诱惑,都动摇不了我们“教书育人”的天职,改变不了我们“终生从教”的执著追求。

然而,当今社会的改革开放需要我们教师在思想上不断升华,业务上不断进取。没有改革开放的意识,焉能致力于教育的深入改革?不懂科学教育的人,教育不出科学的人!今天,尽管我们众多的教师,已人到中年,双鬓渐白,承受着事业、家庭的重负,甚至还可能会经历工作、生活中的诸多坎坷或磨难,但我们没有怨天尤

人,没有心灰意冷,更没有“改弦易辙”,而代之以执著的信念投身于大改革、大开放、大建设的热潮,以突出的奉献无愧于这“太阳底下最光荣的职业”。

同学们,趁着你们还年轻,充分发挥你们的青春优势,学习进取,不断地充实自己,用今朝的热血,去写就明朝的成功!

最后,值此隆重庆祝教师节之际,赠送给同学们“十六个字”和“六种心”,以求共勉:

坚定信仰、执著追求、来日方长、好自为之。

忠心献给国家,孝心献给父母,爱心献给社会,痴心献给事业,诚心献给朋友,信心留给自己。

谢谢大家!

在商品经济大潮的冲击下,教师该怎样对待自己献身的职业?在不断深化的改革形势下,教师该保持怎样的心态?这在目前教育战线,特别是刚刚从事或正准备献身教育的青年教师中,是亟待解决的两个大问题。在这篇即兴演讲词中,演讲者借热烈庆贺教师节的联欢会,通过总结、回顾多年的实践,说明了教师职业的崇高、伟大,指出了教育事业对传播人类文明的特殊意义,畅谈了老一代教育工作者以“教书育人”为天职的执著传统,进而表明了决不“改弦易辙”的坚定信念。这些重要见解,无异于对少数信念动摇、乃至“弃教经商”的不良现象给予了忠告和善意的批评。

(六) 情感因素的渗透性

“感人心者,莫先乎情”,演讲者应注意情感的呼应,一个杰出的演讲者总是把自己的情感注入在演讲之中。唯有充满着情感的演讲,才能产生默契,可以说演讲的成败,关键在于情感因素。所以演讲者要以理服人,首先要以情动人,即“晓之以理,动之以

情”，这样才能有效地掌握听众的心理倾向，才能来引导人们的行为。

例如：《难以忘怀的相聚，刻骨铭心的情谊》

带着渴望，带着期盼；怀着激情，怀着敬意，我回到了阔别多年的母校——华中师范大学，应邀参加建校 90 周年和年级校友活动。

踏进校园门，那疏密有致、错落相间的满树小黄花蕊，那沁人肺腑、直通六窍的飘泼清香，浇得我如痴如醉，不能自己。走到鲜红夺目的“校训”牌前，“求实创新，为人师表”八个大字似恩师谆谆教诲的深切目光，激励着我教书育人，奋发向上。

浮云一别后，流水已数载。想当年，为了探索——我们相聚；为了追求——我们分离；忆当初，在那宽阔的校园，碧绿的草地，藏书颇丰的图书馆……在良好的学习环境里。我们在自然科学里探索宝藏，在生活的海洋中培养高尚的情操……在我的记忆里，母校的怀抱格外温馨，母校的花朵格外芬芳，母校的树木格外繁茂，母校的钟声格外洪亮……母校的一草一木，都让我流连忘返，梦牵魂绕，多年来就想有一天重新回到母校的怀抱。

这一天终于来了！今天母校举办校庆，使我们又拥有了一次难得的聚会。久别重逢的师生欢聚一堂，促膝话旧，慰离情，敦友谊，在我们的良辰吉日里，尽情地谈笑风生。此时此刻，我们笑得开怀，玩得开心，谈得炽热，说得坦诚，每一刻都充满着青春的活力……自始至终都沉浸在热烈、欢快、愉悦的氛围里。虽说我们已不再年轻，但我们却有一颗永远年轻的心。

尽管宝贵又令人留恋的学生时代已成过去，尽管我们已不再是昨天的我们，但我们仍能像青年人那样充满激情和自信，在工作中展示我们的胆识和刚毅，在事业中焕发青春的活力和朝气，在生活中保持昂扬饱满的情趣。不惑之年的我们，将会变得更加聪明，

更加成熟,更加年轻!

昨天的回忆,让我们珍惜,因为她曾留下我们青春的足迹和身影;今天的相聚,让我们铭记,因为她又增添了真挚的师生情谊;明日的憧憬,更让我们向往,因为明天的朝阳更为光辉,更为绚丽!

可亲可敬的师长,相知相爱的学友! 昨天我们刚刚聚首,思念的话儿说不够;今天我们要分手,然而,沟通的金桥再一次造就,我们将永远肩并肩,手携手! 请相信,我们会以对事业的钟爱,对人生的追求,为祖国培育出更多的有用之材,来报答母校师长的深厚情!

相聚虽短暂,友情却永远! 让我们倍加珍惜这一难以忘怀的相聚,刻骨铭心的情谊!”

这篇演讲正是以其准确、动听、感人的语言,赢得了听众。作者懂得将强烈情感注入演讲之中,因此深深地打动了听众。

第二节 演讲的作用和分类

一、演讲的作用

(一) 演讲能提高口语表达能力

演讲的语言是经过提炼的口头语言,经常进行演讲会改掉词不达意,语言啰唆的毛病,使口语表达精炼、流利、生动、富有感染力。

应当看到,像那些性格内向、语言表达能力差的书生型人才,已经很难适应时代的要求。

例如:陈景润是我国著名的数学家,他曾经攀摘过《歌德巴赫猜想》这顶数学王冠上的明珠,可是当年在神圣的讲台上,他却失魂落魄,是一位力不从心的失败者。

（二）演讲能提高思想和文化素质

演讲既要求一个人具有高超的口语表达技巧和方法,而且更需要有较高的思想水平和各方面的知识和能力。演讲者为了一个题目,要深入生活去调查、学习、动脑、组织材料。演讲本身还要有演讲稿,写稿要收集资料,要博览群书,要掌握各方面的知识。这样必定会促进自己思想的提高,品质的高尚,学识的丰富。

例如:著名演讲家李燕杰,为了给犯罪青少年演讲,亲自到监狱了解、观察、体验生活,这本身就增长了知识,教育了自己。

（三）演讲能提高思维能力、应变能力

演讲本身能提高人的思维能力、观察能力、应变能力、综合能力,特别是演讲过程中,可能会出现各种情况,要有临时应变能力。

例如:著名相声演员马季有一次到湖北黄石市演出,在他表演前有位演员错把“黄石市”说成了“黄石县”引起了观众的哄笑,到马季登台表演时,他开口就说:“今天我们有幸来道黄石省演出……”然后马季解释道:“刚才我们一位演员把黄石市说成黄石县,降了一级,我在这里当然要说成省,给提上一级,这样一降一提,就平了。”几句话博得全场观众热烈的掌声和笑声。马季机智巧妙地圆了场,使演出顺利进行。

（四）演讲是事业追求中不可缺少的组成部分

政治家就职施政、争取民众,需要演讲;思想家阐述观点、宣传真理,需要演讲;军事家发号施令、激励斗志,需要演讲;外交家对外沟通、完成使命,需要演讲;文学家感受人生、交流体会,需要演讲;艺术家创造美、歌颂美,需要演讲;科学家批判迷信、传播科学,需要演讲;法学家维护法律、伸张正义,需要演讲;教育家传播知识、推广文明,需要演讲;企业家管理经济、实施经营,需要演讲。这些名家,他们事业上的突出成就应该说得益于他们精彩的演讲。

二、演讲的分类

(一) 按功能分

1. “使人知”演讲

这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白而不是鼓励、激发。

如我国著名的美学家、教育家朱光潜先生所作的演讲《谈作文》就是说明性作文的典范。

在这个演讲中演讲者的立足点不是鼓励人们去作文,而是向听众介绍作文的知识,让听众了解作文常识。是从作文前的准备谈起,谈到文章的体裁,写作的方法,如何构思,选材等等,使听众明白了作文应从几方面入手,这就是“使人知”演讲的功效和目的。

“使人知”演讲是演讲的最基本的类型,演讲要“使人信”、“使人激”、“使人动”、“使人乐”,首先就要“使人知”。

2. “使人信”演讲

这种演讲主要目的是使人信赖、相信,它是从“使人知”演讲发展而来的。

这种演讲的功能不仅仅让听众明白、知晓你所要传达的信息,而且要使听众相信、信赖,从而接受你所传达的信息。

如我国早期青年运动的领导人、宣传鼓动家恽代英的著名演讲《怎样才是好人》就是一篇说服性的演讲。

说服性演讲重在说服,所以观点一定要正确、独到,论据一定要翔实、确凿,论证一定要合理、严密,语言一定要准确无误。只有做到这些才能使听众心悦诚服,信任你讲的道理。

3. “使人激”演讲

这种演讲意在使听众激动起来。在思想感情上与你产生共鸣。这种演讲不仅仅是说服听众,让听众对你产生信任感,而是让

听众与你一道喜、怒、哀、乐，使他们在你的演讲中受到鼓励。让他们为你的思想和观点而欢呼雀跃，并产生与你一起行动的想法。

4. “使人动”演讲

这比“使人激”演讲进了一步，它使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。

这种演讲已不满足于听众听演讲时的片刻激动，而着眼于使演讲的内容成为听众行动的动力。

激励性演讲要求演讲者感情饱满，情绪激昂。这种演讲号召力强，具有强烈的宣传鼓动力量和催人行动的力量。

5. “使人乐”演讲

这是一种以活跃气氛、调节情绪、使人快乐为主要功能的演讲。

这种演讲多出现在一些喜庆的场合。这种演讲多以笑话、幽默、调侃为材料。听者在笑声中领悟人生的真谛，得到某种启迪，听众在乐后有所知、有所感、有所思、有所动，这才是“使人乐”演讲所追求的境界。

（二）按形式分

1. 命题演讲

命题演讲是根据既定的题目或限定的主题范围，事先做了充分准备的演讲。演讲的内容系统，结构完整，要求全面。

例如：“纪念毛泽东诞辰 100 周年全国演讲电视公开赛”就对演讲的内容作出了限定。

2. 即兴演讲

是演讲者在某种特定景物或某种人、事、氛围的激发下而产生的一种临时性的演讲。例如：《迎接一轮新太阳》

“爆竹一声除旧，歌舞多姿迎新”，韩彬向大家鞠躬了，祝各位