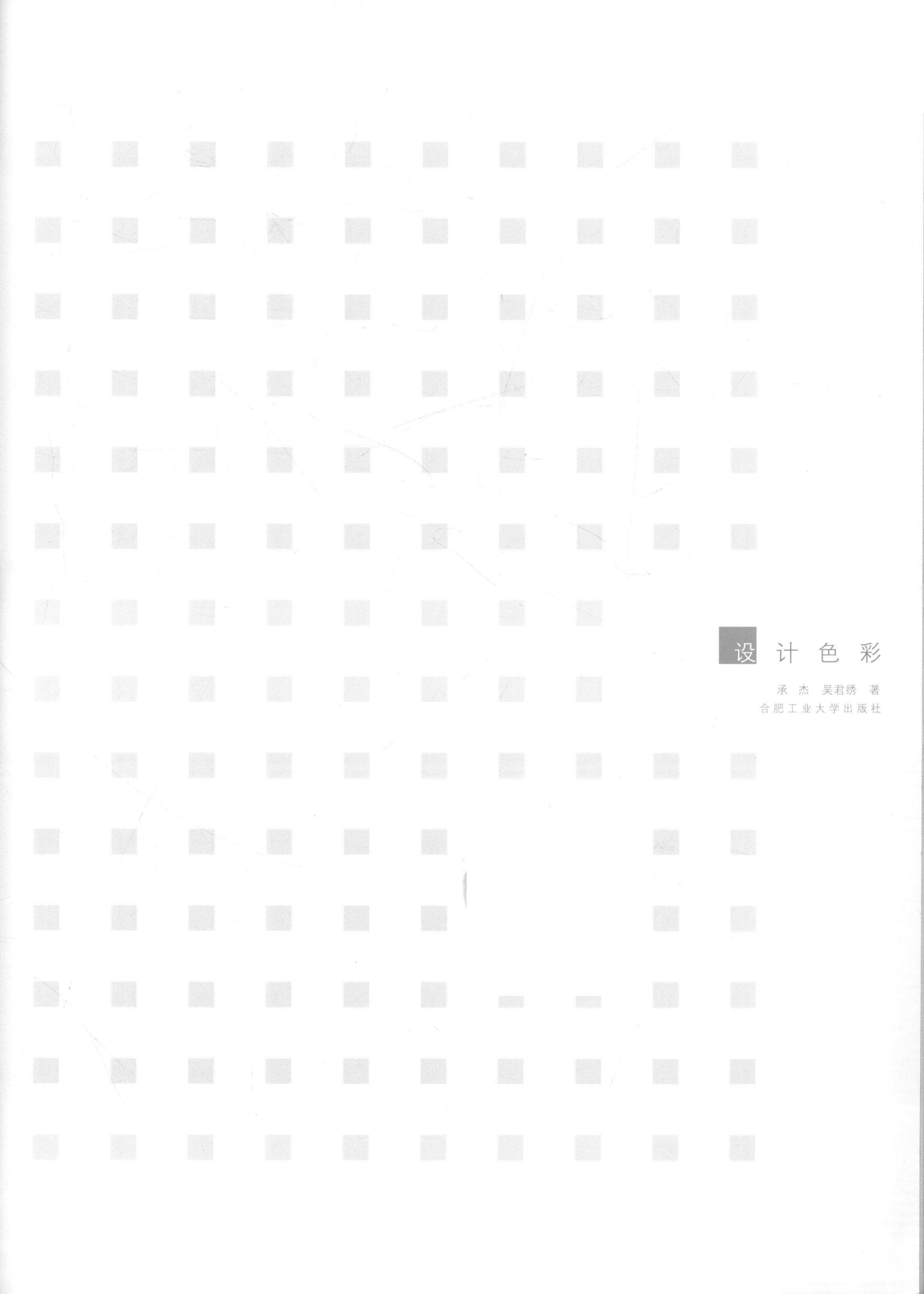


设计 色彩

合肥工业大学出版社

承杰 吴君绣 著



设计色彩

承 杰 吴君绣 著
合肥工业大学出版社

序言

设计教育伴随着社会经济的不断增长而不断地提出新的要求。符合知识经济时代的需求,强调设计具有国际化视野、中国传统文化的特色,是我们今天的工作中心和培养目标。

设计艺术已进入多元化的发展时期,如何更好地搞好设计学科建设,突出特色教学,具有创新意识、宽泛的知识结构和坚定的市场服务意识,是今天我们教育的社会使命和责任。可喜的是:这套由安徽工程科技学院艺术设计系组织编写的现代设计艺术丛书的出版,结合大量的教学成果,不仅能理论联系实际,而且强调创新意识与工作能力培养相结合,无疑对今天的设计教育发展起到促进作用。

教材建设工作是我们积极配合国家教育部精品课程建设的一个举措,也是一项较艰难的系统工程,我们要关心、要鼓励,从理论和学术上给予真切的帮助。没有理论的支撑,就无法进行深度研究,更谈不上创造,没有新的观念、新的思维和新的举措,设计教育将失去导向。

德国卡塞尔大学哥哈特·马蒂亚斯在考察中国设计教育时留下了这么一句话:中国设计艺术类的学生是世界上最有希望的一代,因为这个潜在的市场为他们提供了一个巨大的舞台……。中国的设计艺术教育要在五千年文化和艺术历史的基础上形成自己的教育体系,我们应该思考这个问题。希望我们更多的人来参与中国特色的设计教育理论的研究,不断地思索,认真地去,使我国的设计学科更加成熟,为培养创造性的人才做出自己的贡献。



同济大学 林家阳教授
2004年8月1日于上海

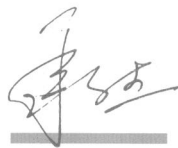
前言

今天，人们生活中的方方面面几乎都与艺术设计结下了不解之缘，从环境、建筑、城市规划到衣、食、住、行的各种产品无不显现出设计因素的巨大作用。中国的设计走过从引进、学习到创建的阶段，新世纪要求设计师们在设计领域里应对现代化对设计的挑战。

各种题材的艺术设计作品无不与色彩运用紧密相连，在进入专业学习之前，需要我们必须掌握设计色彩的基本原理和基本规律，为了给艺术设计专业的同学和从事艺术设计专业的人员在专业学习中有所帮助，我们结合多年的教研经验与积累，将设计色彩的有关知识整理出来献给大家。

本书以色彩的基础知识，设计色彩在艺术设计中的应用为重点，通过对色彩的基本规律的研究，使学生或设计人员进一步掌握色彩在设计中的运用方法。

本书图文并茂，简明易懂。本书收集了从事基础课程教学的部分教师、画家、设计师近年来创作的作品，选用了一些国内外杂志所刊的作品，从中我们可以领略到作品所体现的时代气息和独到的艺术个性。孙玲玲、卫国、程晓玲、康英老师分别为本书撰稿，他们在结构和选材等方面做了大量的工作，并且提出了许多有益的建议，在此一并表示感谢！



■ 前言

■ 第一章 色彩知识

第一节 色彩的类型 2

第二节 色彩的基本原理 5

第三节 色彩的生理和心理功能 9

第四节 相关材料和表现方法 12

■ 第二章 色彩与平面设计

第一节 平面设计的色彩意义 22

第二节 平面设计中色彩的作用 23

第三节 平面设计中色彩的应用 24

■ 第三章 色彩和服装设计

第一节 色彩赋予服装的视觉感受和心理功能 34

第二节 服装色彩的流行和趋势 37

第三节 服装的品牌色彩风格 47

■ 第四章 色彩和环境设计

第一节 建筑色彩的设计 59

第二节 室内环境色彩设计 64

第三节 室内环境色彩分类 66

■ 第五章 装饰色彩

第一节 色彩语义 69

第二节 装饰色彩 70

第三节 色彩与装饰作品 75

■ 参考文献

第一章 · 色彩知识

DESIGN COLORS

- 第一节 色彩的类型
- 第二节 色彩的基本原理
- 第三节 色彩的生理和心理功能
- 第四节 相关材料和表现方法

第一节 色彩的类型

色彩的运用,根据不同的目的可分为五种类型:即写实性色彩、设计性色彩、主题性色彩、表现性色彩、装饰性色彩。

1. 写实性色彩

写实性色彩主要应用于写实绘画中,以条件色运用为特点(光源色、固有色、环境色、空气色),追求自然的光感和瞬间的真实感,以法国的莫奈^[1]、雷诺阿^[2]、毕沙罗^[3]等印象派^[4]画家为代表。写实色彩是以科学色彩原理为依据,以画家的感性观察为出发点,描绘阳光颤动的色彩感。写实性色彩除了作为一种创作风格以外,现在美术院校均把写实性色彩作为色彩基础训练的手段之一。对于画家来说,写实性色彩训练是一个必须经过的阶段,是求得色彩进一步发展的必要前提。

2. 设计性色彩

设计性色彩主要运用于艺术设计领域,如广告设计、服装设计、工业设计、商品设计、包装设计、家具设计、染织设计、建筑设计、环境设计等。设计性色彩主要考虑色彩的实用功能、流行色、消费心理等,以适应不同年龄、不同性别、不同职业、不同性格的人的不同爱好。设计色彩是一种理性色彩,设计家在运用色彩时不加入“自我”情感,而首先要考虑如何适应消费者、适应功能等。设计性色彩也需要具有美感,这一点与装饰性色彩相通。

3. 主题性色彩

主题性色彩主要运用于主题性创作,如历史画、风俗画和事先命题的壁画等。主题性色彩以色彩的意义联想和色彩象征为依据,所选择运用的色彩必须表达作品的主题。主题性色彩也是一种理性化色彩。这里有两种情况,一是所选题材和主题是画家自主决定的,其色彩运用则会体现画家自己的思想情感;二是所选题材和主题是由别人决定的,其色彩运用则不能完全体现画家的思想情感。克里姆特^[5]的壁画和前期油画运用的是主题性色彩。(图101)(图102)(图103)(图104)

4. 表现性色彩

表现性色彩主要运用于表现性绘画,用于纯艺术。画家面临自然,被自然激起一种审美情感(这种情感必然带有画家的个性和性格特点),然后选用适当的色彩表达这一情感。人类的欢乐、愉快、平静、哀伤、忧郁、悲痛、恐惧、绝望等情感状态,均可以用适当的色彩予以表达。表现性色彩是一种情感色彩,主观性很强,画家的知觉起决定作用。凡·高^[6]、蒙克^[7]等画家运用的是表现性色彩。(图105)

5. 装饰性色彩

装饰性色彩主要运用于装饰绘画,以表达色彩美感为主要特点。装饰性色彩一般以表现欢乐、愉快、平静的情感,不表现忧郁、愤怒和恐惧的情感,因而具有赏心悦目的美感效果。装饰色彩是一种美感色彩,强调色彩与色彩之间形成美的关系,这需要画家训练有素,掌握色彩关系之美的规律。同时,装饰性色彩也需要表达情感,运用色彩的意义联想强化色彩情感。马蒂斯^[8]、高更^[9]、米罗^[10]、克里姆特等画家运用的是装饰性色彩。(图106)(图107)(图108)



图101 吻 克里姆特



图102 安迪·沃霍尔



图103 安迪·沃霍尔



图104 安迪·沃霍尔



图105 向日葵 凡·高



图106 剪纸 马蒂斯



图107 两位塔希提妇女 高更



图108 雅各与天使的搏斗 高更

第二节 色彩的基本原理

人类在石器时代就用植物的汁液在日用陶器上描绘多彩的图案,中国从黄帝时代就能染出五彩的衣裳。不自主的运用色彩的性质为生活服务是人类智慧的表现,但对于色彩的由来,在科学比较落后的封建社会却被大部分人认为是自然现象,是物质所具有的一种天然属性。这种见解来自于人类最朴素的视觉经验,但同时也揭露了一个真理:没有光就没有色。真正揭开光色之谜的是英国科学家牛顿^[11],十七世纪后半期,为了改进刚发明的望远镜的清晰度,牛顿进行了著名的色散实验。通过科学实验,牛顿认为从光学的角度来说,世界上一切物体之所以呈现不同的颜色,是由于光源照射的结果。世界上光的主要来源是太阳。阳光是由红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七种色光混合而成。这七种色光混在一起呈白光,这就是我们日常见到的阳光。阳光照射一定的物体,由于物体的质地不同,它吸收一部分色,光反射一部分色光。全反射的就呈白色,全吸收的就呈黑色,只反射黄色光的物体就呈黄色,反射青黄两种色光的就呈青黄混合色即绿色。所以有光才能看出色,无光就看不到色了。世界上本无所谓固有有色,只有色光和反射一定色光的各种不同质地的物体。光和眼睛构成了色彩研究和色彩学的全部内容,也是色彩实践的理论依据和基础。

一、色彩术语

了解一门科学,要站在前人的肩膀上才能站得更高,看得更远。而每门学科的专用名词是前人对知识最精练和最准确的定义和解释,我们应该尽力理解它们的含义和关系,为深入的学习和研究打好基础。

(一) 标准色

用颜料配出的和色光标准色相一致的六种色,定为颜料的标准色,即为红、橙、黄、绿、蓝、紫。

(二) 原色、间色和复色

1. 原色:色彩中不能再分解的基本色称为原色。原色能合成出其他颜色,而其他颜色不能还原出本来的原色,原色只有三种,色光三原色为红、绿、蓝,颜料三原色为品红、黄、青。色光三原色可以合成出所有色彩,同时相重叠形成白光;而颜料三原色从理论上讲可以调配任何其他色彩,相叠加为黑色。

2. 间色:由两种原色混合所得出的称为间色,色光三间为品红、黄、青,颜料三间色即橙、绿、紫。也称为第二次色。

3. 复色:三种原色和两种以上的间色按不同比例混合可调制出各种千差万别的颜色,它们统称为复色。

(三) 色彩三要素

客观世界的色彩千变万化,各不相同,但任何色彩都有色相、明度、纯度三个方面的性质,又称色彩的三要素,而且当色彩间发生作用时,除以上三种基本条件外,各种色彩彼此间形成色调,并显现出自己的特性,因此,色相、明度、纯度、色调及色性等五项构成了色彩的要素。

1. 色相:色相即色彩的相貌、名称,如橘红、柠檬黄、湖蓝、翠绿等,它是色彩的最大特征。而对色相的称谓,对某种色彩的具体命名来源于几种不同的方法。一是以自然界的植物或矿物等命名,如玫瑰红、紫罗兰、柠檬黄、橘色、朱砂、土红;二是以带有自然的联想来命名的,如曙红、湖蓝等;三是以地名命名的,如中国红、普鲁士蓝等。还有是以一些特殊的目的而给色彩命名的情况,比如国际流行色协会每年所发布的流行色,都是以充满意境,有充分想象空间的名词命名,如珊瑚色、宇宙色、绿松石色等,这些联想性的名词对指导消费者消费具有一定程度上的诱惑力。另外在生活中人们对色彩的命名方式,也有一些自己约定俗成的习惯,如铁锈红、藕荷色、本白等等。

2. 明度:即色彩的深浅差别。明度差别即指同色的深浅变化,又指不同色相之间存在的明度差别。每一种纯色都有相应的明度,黄色明度最高,蓝紫色明度最低,红绿色明度居中。明度以白为最高极限,以黑为最低极限。

3. 纯度:色彩的鲜灰程度。它代表了某一色彩所含纯色成分的比例,比例越大,纯度越高,反之越低。

二、色彩的对比和调和

色彩产生的美感千变万化,而这千万种变化都是由色彩的对比和调和形成的。要产生优秀的艺术作品,必须娴熟掌握色彩的变化规律,而掌握这种规律,也就是正确处理好对比和调和的关系。正如音乐艺术中的韵律一样,掌握了每一个音阶并不能产生优美的旋律,只有正确处理它们之间的关系,才能产生和谐的作品。

(一) 色彩的对比

“对比及其分类是研究美学时一个适当的出发点。每一种对比在性质上和艺术价值上,在视觉、表现和象征效果上,都是独一无二的,但总结起来,它们构成了色彩创作的基本手段”——包豪斯^[12]运动的先锋、色彩大师伊顿^[13]观念中的对比的作用。

色彩对比有多种类别,从不同角度有不同特征。从色彩的性质来看,对比可分为:色相对比,纯度对比,明度对比;从色彩的外形上来看,对比可分为:形状对比,面积对比,位置对比,肌理对比;从色彩给人的心理感受来看,对比可分为:冷暖对比,轻重对比等。下面就主要的对比类型加以阐述。

1. 色相对比

色相对比,指因色彩三要素中的色相差异关系而呈现的色彩对比效果。而色相对比关系的强弱,可以通过色相在色相环上距离与角度来表示。以24色相环为例,任选一色作为基色,可以把色相对比分为邻近色、同类色、对比色等多种类别。

(1)同类色:同类色对比指在色相环上15度~60度,相差2~3色的色彩。它是同一色相不同明度、纯度之间的色彩比较,如紫红、红、朱红、橙色等等。同类色比邻近色对比效果明显,同类色相之间含有共同的色素,既保持了邻近色的单纯、统一、柔和的特点,又比邻近色明确。(图109)

(2)邻近色:指色相环上与基色的相接之色。从色相环上,我们可以看出邻近色在色相上差别非常小,一般看作为同色相之间不同明度与纯度的对比,是最微弱的色相对比,在处理色彩作品时,只采用邻近色会单调,通常应通过明度、纯度的变化来弥补色相的不充分感。

(3)对比色:指色相环中相距90度的颜色。这类色调具有冷暖对比、色彩感觉强烈。(图110)

(4)补色:补色指色相环上间隔180度的颜色所搭配而成的色彩。这类对比,是所有色相对比关系中最强烈、最饱满、最充实的一种。通俗说来,人们观念中最典型的补色是橙和蓝、黄与紫、红和绿。橙和蓝对比是冷暖对比的代表,当二者放在一起,产生强烈的生理反应。野兽派画家马蒂斯就曾经说过:“当橙色的光辉衬托着蓝色时,就像一记敲在铜锣上的重锤那样激动心魄、令人奋进。”黄和紫是补色中最生动的一对,凡·高在其《星空》一画中,采用黄色的星星和紫色的夜空构成画面的色相对比关系,从而使黄色和紫色都颤动了起来,夜晚的星空美好的震慑着人的心灵。至于红色和绿色,在古罗马时期人们就认识到他们之间美妙的关系,可以从庞贝^[14]出土的古罗马时期的装饰壁画中看出。法国画家德拉克洛瓦^[15]在他的创作中,也尤其关注对红和绿之间的对比关系的探索。

2. 明度对比

明度对比,是指色彩间深浅层次的对比。色彩明度对比的差别除了包括同类色彩之间的明度差别,也包含不同色彩间的明度差别。

在全部色彩现象中,黑色与白色是反差效果最强烈的明



图109 风景 陆少君



图110 静物 孙玲玲

度对比色,如果用黑色和白色按等比比例相混,形成不同等级的明度色标,那么可以根据这个明度色标划分三个明度基调:接近黑的暗色部分为低明基调,中间部分色标为中明色调,接近白色的亮色为高明基调。从色标色彩的特征,可以看出低明色调具有沉静、厚重的感觉,中明基调具有柔和、稳定的感觉,高明基调具有优雅、明亮的感觉。

明度对色彩的影响的根基在与高低明度,而对于色彩明度最大的挑战者却是一些勇敢的艺术家的。他们是掀起了色彩革命的印象主义画家们,他们从理论到实践都改变了传统的色彩造型观点,画家们从最大程度上屏弃原有的明暗调子的造型方法,力图以纯粹的色彩关系展现物象。我们可以尝试把古典主义绘画同倡导色相变化的印象主义做比较,可以发现二者在明度上的明显差异。实际上,画家们并没有完全摆脱明暗表现技法,只是更加偏重于色相的描绘,明度的影响是依然存在的。除这些西洋画种,我国国画注重的“墨分五

色”也是建立在明度基础上的色彩艺术表达形式。

3. 纯度对比

纯度对比指色彩含有标准色成分的多少,即色彩间鲜艳程度的对比。

关于色彩纯度的变化,我们可以通过四种方法降低标准色的纯度:

(1)加白:纯色中加入白色,降低纯度,提高明度;

(2)加黑:纯色中加入黑色,降低纯度,降低明度,失去色彩原有的光亮感,变得沉着、幽暗。

(3)加灰:纯色中加入灰色,降低纯度,色彩变得柔和、软弱。

(4)加入互补色:纯色中加入补色,可以使纯色纯度降低,明度降低。一定比例的互补色相混合,再以白色淡化,可以产生微妙的透明的灰色。

4. 冷暖对比

冷暖对比是色彩给人的心理感受进行比较的色彩对比。太阳、火炬、炉火的温度很高,它们射出热量很高的红色光芒,人感受到这样的光芒觉得温暖;而大海、蓝天、冰山、雪地是蓝光照射最多的地方,这些地方的温度总是很低,人们会感受到寒冷,所以,这些生活中印象的积累,使人的视觉变成了触觉的先导。冷暖色形成的差异在各种实用艺术里被大量的利用,它的基本原理是一致的,但随着设计的目的变化,加以处理的方式会有不同,在后边章节中,将有详细的阐述。

5. 面积对比

面积对比指同一色阈在画面构图中,所占据位置的、量的比例关系。尽管面积对比同色彩本身的属性没有直接的关系,但却对画面的色彩效果产生深远的影响。“万绿丛中一点红”是传统的配色佳句,从中可以看出古人对色彩面积的认识。很多艺术大师,在创作时,更是特别注重色彩的分布和面积的关系,例如马蒂斯在为一幅静物画设计的图稿中,就详细标注了每种色块的位置和面积。当我们欣赏马蒂斯涂鸦般的作品时,是很少想过他在作画前经过了如此精心的思考和设计的。所以,对于设计人员来说,所谓对色彩的“灵感”是建立在踏实的工作作风基础之上的。

(二) 色彩的调和

色彩的调和,指各种色彩,有秩序并协调的组合在一起。色彩的调和不仅是配置色彩的手段或过程,也是取得色彩的前提和基础。

“理想的色彩调和就是用选择正确对偶的方法来显示其最强效果。”——包豪斯运动的先锋、色彩大师伊顿观念中的对比的作用。

1. 色彩调和的方法

混色调和:在对比强烈的色彩中加入某种共同的色彩成分,使互相刺激的各色逐渐缓解且融为一体的色彩调和形式。整幅作品中,含有相同的因素越多,调和效果就越明显。这种性质的调和,按照调和手法,可分为序列式调和、单性调和及补色调和三种。

(1)序列式调和:序列式调和指在存在强烈对比的一色或两色之间增加过渡层次,从而取得画面和谐的一种色彩调和的方法。色彩学家孟塞尔认为,这种以秩序为主所做的色彩组合才是真正的调和基础。奥斯特瓦尔德也提倡色彩间的构成只有以色彩序列的方式存在时,才会引起快感的原则,并坚持“调和即秩序”的美学原理。

这种调和方式的特性为:能够表露出有条理、有节奏、有组织的画面意韵,形成连续的、运动的、美妙的色彩整体。

(2)单性式调和:单性式调和指在过度对比的色彩中掺入同一种色彩成分,使对比强烈的色彩相互统一(请参照色彩的对比——纯度对比)。(图111)

(3)补色式调和:补色式调和指通过在互为补色的对比色之间,掺入对方的颜色而获取画面调和的方法。例如,想得到黄和紫的混和色,即可向黄中兑紫,或紫中兑黄,但在兑色时一定要注意色彩的比例,不然画面将会出现污浊的色彩现象,从而吞噬色彩原始面貌活力。

2. 构图关系调和

(1)同一式调和:所谓同一式调和,指通过对具有同类色彩成分颜色的搭配,形成连贯画面的调色方法。包括同色相调和、同明度调和、同纯度调和三种。简单的说,就是把同种色彩性质的色域放在一起。(图112)

(2)比例调和:多色对比时可扩大其中一色域的面积,使其在内在的力量上对另一色阈占压倒的优势。例如,在色彩的构图中,如有一组对比色过分夺目,则可以缩小其面积。如构图中有几组对比的色,则应以其中一组为主,通过色彩的主从关系达到调和。冷暖两种调子应加强主色调的倾向性,一般采用“三色法”,即两暖一冷或两冷一暖的配色,能得到比较好的效果。

(3)间隔式调和:间隔式调和指在色彩构图时,为了弥补颜色间因对比而过度刺激,或因过度类似而过分软弱的缺点,有意在其间嵌入某种隔离色,从而形成连贯画面整体的调和的方法。通常这种方法会用在相互排斥的强烈对比中,勾勒无彩色系的黑、白、金、银、灰等色,求得画面的和谐效果。在现代绘画史上,色彩间隔调和法的伟大实践者和积极倡导者是荷兰抽象派画家蒙德里安^[16],他曾经致力于纯色搭配黑线的冷峻而清晰的几何画风,在他的作品中,由于采用均匀坚定的黑色直线分割与联结画面,整幅作品中展示出变化中见统一的色彩和谐关系。当然在间隔调和的色彩表达中,除



图 111 地毯 吴君锦

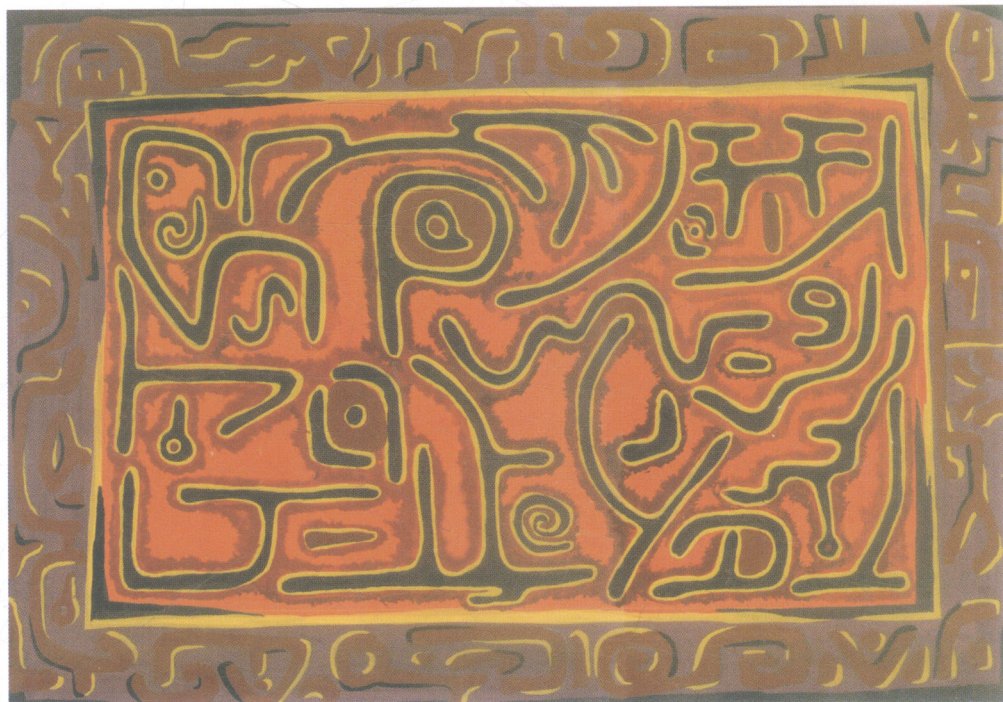


图 112 地毯 吴君锦

了使用线条隔离形和色之外,也可以采用其他色彩形态,如点或面等产生画面组合。在我国传统造型艺术中,如京剧脸谱和民族服装的色彩配置很多都用间隔式调和方法加以处理。(图113)

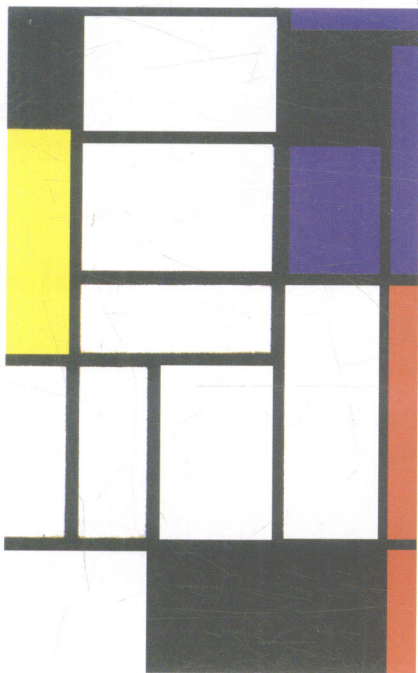


图113 蒙德里安

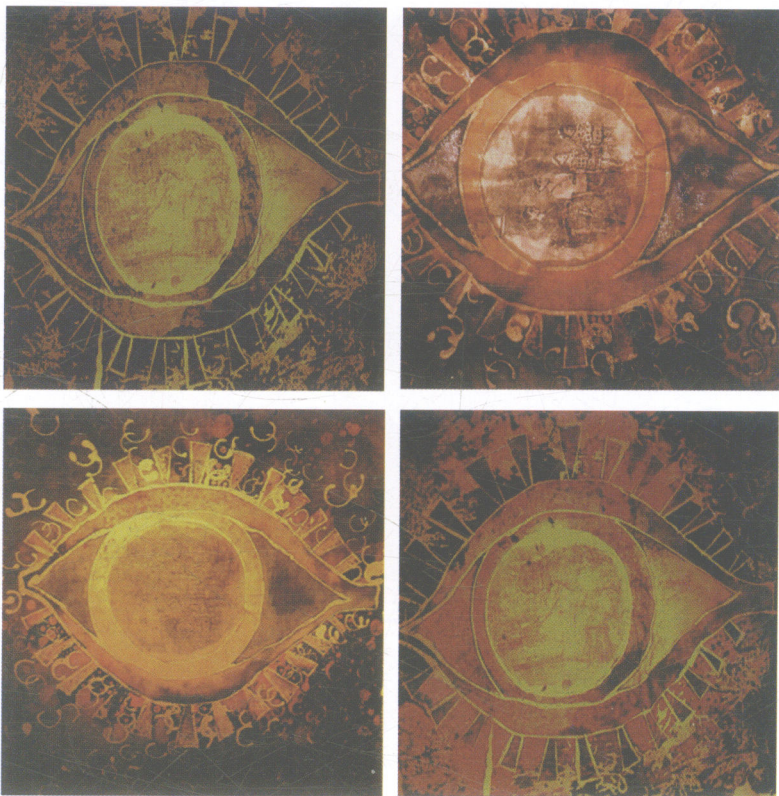


图114

第三节 色彩的生理和心理功能

一、色彩的生理功能

人类在色彩知觉过程中因多种感觉器官相互作用而引起的联想性知觉。这种通感是人类长期的生理感受所积淀的视觉经验,因而具有共通性。

1. 冷暖感:色彩的冷暖感主要取决于色相。暖色使人联想到太阳和火的温暖感,如红、橙、黄。冷色使人联想到大海、冰雪和森林阴影的凉爽感,如蓝、绿、紫。暖色的联想和特性是:太阳、热烈、扩张、进攻、强烈、男性的、情感的、重的、干的、方角、直线形。冷色的联想和特性是:月亮、冷静、收缩、柔弱、女性的、理智的、轻的、湿的、圆角、曲线形。除了冷暖色外,还有中性色。(图114)

2. 软硬感:亮色、灰性色和弱对比色调有软感。暗色、纯艳色和强对比色调有硬感。黑白色硬,灰色软。软色柔和协调、微妙、雅致,而硬色刺激强烈。力度好的色彩构图,应以软色为主,硬色为辅,软硬兼施。

3. 轻重感：亮色轻，暗色重。亮色调轻，暗色调重。亮色轻盈飘逸，暗色厚重沉稳。

强弱感：高纯度色强，低纯度色弱；暖色强，冷色弱；彩色系强，无彩色系弱；强对比色调强，弱对比色调弱。

4. 进退感：暖色、纯色和硬色有前进感；冷色、灰色和软色有后退感。强对比色有前进感，弱对比色有后退感。

5. 胀缩感：亮色、暖色有膨胀感，暗色、冷色有收缩感。

6. 兴奋感与沉静感：暖色、高纯度色和强对比色有兴奋感；冷色、低纯度色和弱对比色有沉静感。

7. 华丽感与朴素感：亮色、高纯度色、对比色调有华丽感；暗色、低纯度色、调和色调有朴素感。以成品颜料为例，漂亮华丽的颜料有：粉绿、翠绿、玫瑰红、紫罗兰、钴蓝、群青、柠檬黄、橘红等。朴素色以土色系为代表，如土黄、土红、土绿、橄榄绿、墨绿、赭石、熟褐、普蓝以及黑白灰等。

8. 甜酸苦辣咸味感：色彩可以给人以甜酸苦辣咸的味感。粉红、粉橙有甜味感，柠檬黄和黄绿有酸味感，绿、紫、褐有苦味感，尖形暗红有辣味感，蓝、灰、白有咸味感。

二、色彩的心理功能

色彩给人的心理反应，带有特殊性和主观性。设计人员对于色彩生理和心理功能的认识，有助于运用色彩表达情感。

色彩运用的目的是为了表达作者的情感。色彩本身无所谓感情，感情的发生只是在人与色彩之间的色彩联想和心理感应。如红色令人联想到太阳、火、节日，于是便产生热烈、温暖、喜庆、欢乐的情感。如欲表达热烈欢乐的情感，必然会选择红色。人类感知客观事物均离不开以往的印象和经验，所以当人们看到某种色彩时，常常会联想到与此色相关联的其他事物（如由红色联想到火光），这叫做具体联想。由具体联想再产生意义联想（如红色被联想为火光又被联想为热烈）。由具体联想和意义联想所产生的意蕴，在色彩绘画创作中可以很好的传达画家的情感。下面选择10种代表性颜色分别列出其具体联想和意义联想：

1. 红色的色彩意象

由于红色容易引起注意，所以在各种媒体中也被广泛的利用，除了具有较佳的明视效果之外，更被用来传达有活力、积极、热诚、温暖、前进等涵义的企业形象与精神。另外红色也常用来作为警告、危险、禁止、防火等标示用色。人们在一些场合或物品上，看到红色标示时，常不必仔细看内容，就能了解警告危险之意。在工业安全用色中，红色即是警告、危险、禁止、防火的指定色。

具体联想：太阳、火花、红花、红旗、节日、彩霞、信号、鲜血。

意义联想：热烈、热情、革命、激奋、欢乐、喜庆、勇武、力量、危险、暴力。