

特稿

余音◆著

采写宝典



“给我讲一个真实的故事，
看在老天爷的份上，
让它有趣一点。”

新华出版社

特稿

采写宝典



余音◆著

作者：余音

责任编辑：李新

装帧设计：陈

出版发行：新华出版社

地址：北京石景山区京原路8号

网址：<http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhuanet.com>

邮编：100010

经销：新华书店

照排：新华出版社照排中心

印刷：北京新华印刷厂

开本：720mm×960mm 1/16

印张：17

字数：210千字

版次：2008年1月第1版

印次：2008年1月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-201-08252-7

定价：38.00元

中国新闻书店电话：(010) 83043013

本社邮购书热线：(010) 83071123

新华出版社 图书印刷质量问题，请与本社联系 (010) 83043332

图书在版编目 (CIP) 数据

特稿采写宝典/余音著

北京: 新华出版社, 2008. 1

ISBN 978-7-5011-8252-7

I. 特… II. 余… III. ①新闻采访—教材②新闻写作—教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 201432 号

特稿采写宝典

作 者: 余 音

责任编辑: 李妮娜

装帧设计: 冯 镔

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 北京新魏印刷厂

开 本: 720mm×960mm 1/16

印 张: 17

字 数: 210 千字

版 次: 2008 年 1 月第一版

印 次: 2008 年 1 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8252-7

定 价: 29.00 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 89201322



余 音 中国《史记》研究会会员、中国音乐文学学会会员、辽宁作协会员、大连作协理事。《家庭》、《知音》、《华西都市报》、《报告文学》等多家报刊签约作家。先后就读、毕业于海军飞行学院、辽宁文学院、大连海军舰艇学院政治系和中国文化书院，曾在海军政治部、大连市委宣传部工作，现在《东北之窗》杂志社工作，历任责编、首席记者、执行主编。2001年以来，3次成为央视“实话实说”、中央人民广播电台“名人相约星期五”特邀嘉宾。2003年10月，参加北京师范大学主办的“文化新趋势与文艺理论创新”高级研讨会，鼓吹创建中国纪实文学理论大厦。已出版《雷锋人生哲学讲座》（合著）、《传销内幕揭秘》、《维和高官传奇》、《中国维和警察》等著作。

联系邮箱：yuyin2555@mail.china.com

特稿 采写宝典

本书详细介绍了特稿采写的基本要领和投稿技巧。图文并茂，是优秀特稿写作的实用教材。

责任编辑：李妮娜

策 划：李妮娜

插 画：安 山

封面设计：冯 锴

投稿邮箱：lnn1030@sina.com



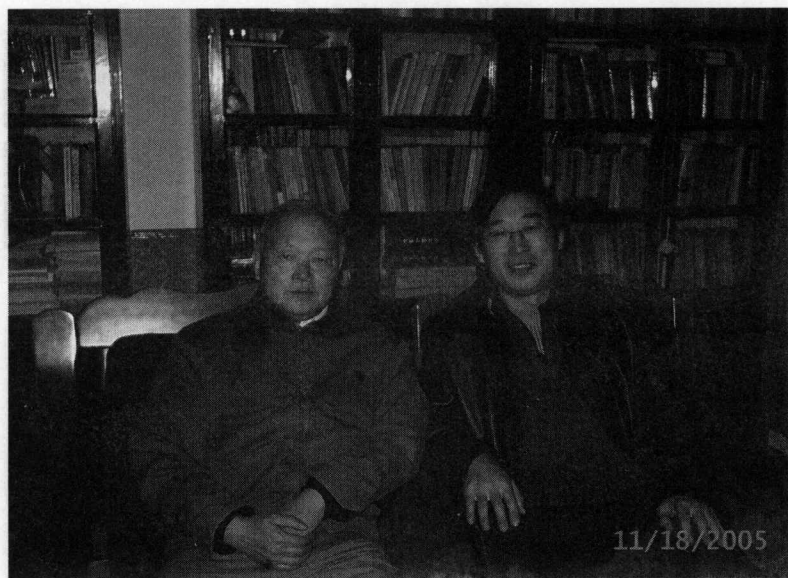
作者与著名文艺理论家王向峰在一起。



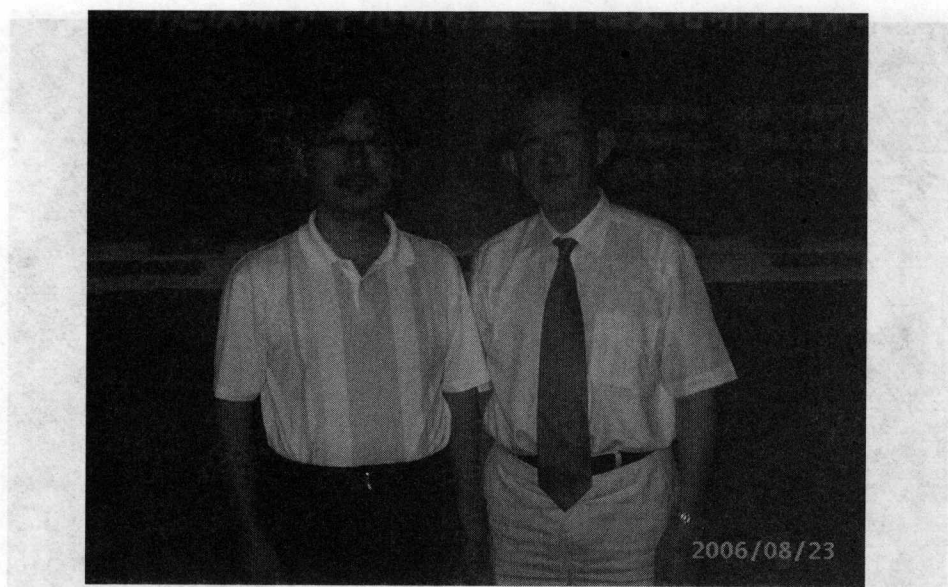
作者与著名学者乌丙安合影。



作者与著名作家、大连作协主席索索合影。



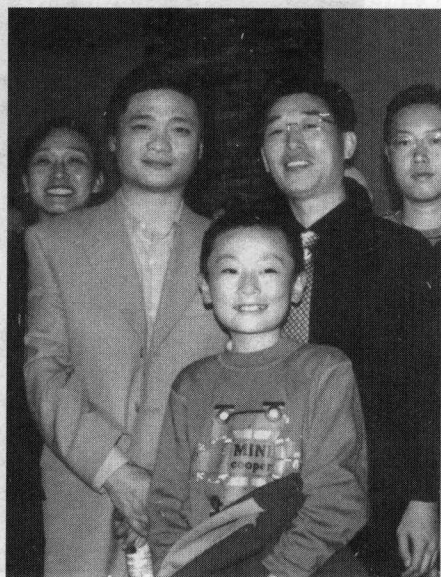
作者与中国《史记》研究会常务副会长张大可合影。



。真喜“笑笑笑笑” 王立群 作者在《史记》研究会上与王立群合影。



李作明从《家庭》领导王冠清手里接过重奖。



作者与著名作家叶永烈合影。

作者（右一）应邀担任“实话实说”嘉宾。



张敏：特稿人永远年轻。



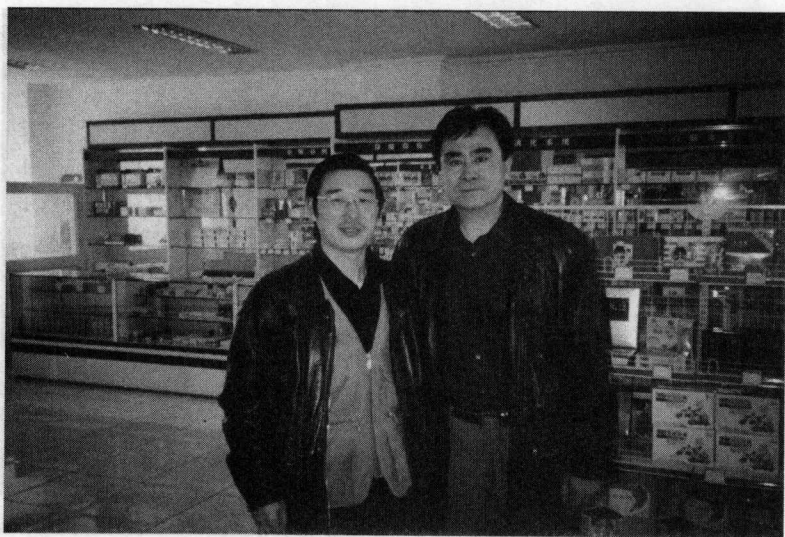
东方明眼界高远、佳远迭出。



2001年5月，作者作为特邀嘉宾在中央台“名人相约星期五”节目中接受撒贝宁采访。



刘永路大校在特稿“海洋”上纵横驰骋。



作者采访“亚洲飞人”、1984年洛杉矶奥运会中国代表团旗手邹振先。

。闻采宁贝童爱新中目



特稿使林夕的生活充满了阳光。

。既更耐层工“家歌”辞特奇对大强承版





聊起特稿，江枫（左）与鲁克特别开心。



2001年5月，作者在中央电视台“名人相约星期五”节目录制现场。

余音的研究很了不起（序一）

季广茂

读了余音的大作，受益匪浅。他有见识，亦有胆量，敢说，会说，文字漂亮，语言流畅。他的许多观点，我都同意。

当下文坛，对于纪实文学应该特别值得注意，我也一直关心这个问题，但还没有上升到理论的高度。这个工作他做了，所以我觉得他的研究很了不起。

目前，文艺学无论怎样创新，都是奄奄一息的夕阳学科，它之所以不断要“创新”，而且已经喊了十几年了，就是因为它无“新”可论，当然也无“新”可创。原因很简单：一是不接触实际，二是缺乏理论训练。我佩服他对纪实文学创作和理论研究的执著，相信他能走出一条前人没有走过的路。

文艺学要有“现实感”，有“草根性”，以问题为导向，以解决问题为目的。只有这样才有希望。西方的东西也要介绍，古代的东西也要阐发，但都要以现实关切为根本、为核心；否则，就会失去核心、失去根本、失去动力。

预祝大获成功！

（本文作者为北京师范大学文学院教授、博士生导师）

（趣书一册墨变金（序二）余

东方明

余音是中国第一位，也可能至今还是唯一一位既会驾驶飞机，又能著书立说，既有记者的敏感、作家的灵性，又有理论家的深刻的新闻从业者，光凭这一点，我就觉得他非常有趣。

余音君最初给我留下的印象是有点“另类”。那时，这位仁兄老是在一个叫做“中国特稿论坛”的网站上发帖子，跟人探讨、争论关于特稿、纪实文学的理论问题。我觉得有点好笑：你不去写特稿挣钱、挣名气，老是折腾“理论”干吗？出于好心，我真的想劝劝他。一段时间以后，论坛上很少见到余音君的帖子了，我估计可能有人已经劝说过了。

这段时间里，一些陆陆续续传来的信息使我对余音君有了更多地了解：他祖籍湖北，出生在中国历史文化古城安徽省寿县。余氏家族是当地的一个名门望族，家学深厚。1979年8月，余音君考入海军飞行学院，成为中国首批大学生飞行员；后来，又到海军舰艇学院政治系、中国书院研究生班学习、深造；再后来，调到北京海军政治部工作，转业后在大连市委宣传部供职。本来，这是一条不错的仕途。可是，余音君却急流勇退，主动回归写作和研究学问。通常说来，有趣的人理应做出有趣的事。果然，有一天，我接到他的电话，得知他完成了一部20多万字的特稿（纪实文学）理论专著。我这才醒悟：原来此君在“中国特稿论坛”上的偃旗息鼓，乃是埋头去做这等大事了！

拜读之下，我觉得余音君的这部专著果然透着浓烈的趣味，视角特别、

观点新颖、独树一帜，具有非常强的实用性、指导性。

当今社会，谁也离不开“经济”——钞票。因此，无论是哪一类文人墨客，面对钞票，大可不必羞羞答答，掩面偷看。君子爱财，取之有道。目前社会上大量存在的自由撰稿人、业余作者甚至是专业作家，都踊跃加入特稿采写行列，他们是最先明白“挣钱才是硬道理”的先行者。这些人之所以能够购房买车，提前步入小康社会，除了他们的勤奋，更主要的是他们选对了主攻方向，将撰写特稿（纪实文学）作为切入口。

我认为，余音君的《特稿采写宝典》深入浅出，好读实用。它可以使初学者少走弯路，使特稿从业人员更准确地了解采写规范，对于老特手和理论工作者也有启发价值：如果想发展，就得思考特稿的理论问题；如果不想被市场抛弃，就应该不断地“吸氧”和“充电”。

中国的特稿，由于深受读者喜爱，具有很强的生命力。但是，由于这是一种新兴的文体，理论上还没有受到足够的重视，在文学殿堂里还未能获得应有的地位。余音君的研究，对于改变这种状况是十分有益的。我觉得他的确是在为中国文学做一件具有开创意义的事情。因此，我们应当感谢余音君！

（本文作者本名为魏肇权，上海作家。）



目 录

余音的研究很了不起(序一)	季广茂 1
趣书一册墨变金(序二)	东方明 2
第一章 天生我才——你也能成为一名“特手”	1
第一节 爱特稿的 N 个理由	1
一、写特稿可以“铁肩担道义”	2
二、写特稿可以关注人生	4
三、写特稿是走上作家之路的“第一步”	5
第二节 成功距离你并不遥远	7
一、小说家“跳槽”、“客串”写特稿	8
二、从大报编委到著名特手	10
三、诗人也会“移情别恋”	12
四、大学生“打工”的“最佳选择”	13
五、打工仔是特稿生力军	14
六、军营盛产“特种兵”	19
七、从“枪手”到特稿高手	19
八、写特稿不问学历	21
第三节 特手的八大“资本”	22
一、具有基本的文字功底	23

二、具有敏锐的新闻感觉·····	23
三、具有较高的情商·····	25
四、具有“快速反应能力”·····	26
五、具有实事求是的工作态度·····	27
六、具有敢于“碰硬”的胆识·····	28
七、具有终生学习的求知欲·····	29
八、具有韧性,经得住挫折·····	31
第四节 学写特稿从何处入手·····	31
一、第一条是“新闻路”·····	32
二、第二条是“小稿路”·····	32
三、第三条是“自我写真路”·····	33
第五节 友情提示·····	34
一、没有记者证、采访证怎么办·····	34
二、什么条件才能参加特稿笔会·····	36
三、如何收集特稿编辑的通联信息·····	36
第二章 慧眼所见——怎样捕捉有价值的特稿线索·····	38
第一节 特稿之谜何其多·····	39
一、特稿的历史是一个谜·····	39
二、特稿的称呼也是一个谜·····	40
第二节 新闻特稿派和纪实文学派·····	41
第三节 发现特稿线索的基本方法·····	45
一、在公共媒介中“大海捞针”·····	45
二、与职能部门建立“热线”联系·····	46
三、到社会信息集散地收集·····	47
四、向新闻线人“购买”线索·····	48
五、亲自策划特稿·····	49
六、向外地同行“求援”·····	51
第四节 特稿线索的价值如何衡量·····	52