



新编

养花问答1000例

(第三版)

徐民生 方成 主编

中国林业出版社



新编养花问答 1000 例

XIN BIAN YANG HUA WEN DA 1000 LI

(第 3 版)

徐民生 方 成 主编

江苏工业学院图书馆
藏书章

有问题
请写信给我们!

中国林业出版社

2001 · 北京



图书在版编目 (CIP) 数据

新编养花问答 1000 例/徐民生, 方成主编. —3 版. 北京: 中国林业出版社, 2001. 5

ISBN 7-5038-2737-8

I. 新 II. ①徐… ②方… III. 花卉—观赏园艺—问答 IV. S68-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 19176 号

出版: 中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn 电话: 66184477

发行: 新华书店北京发行所

印刷: 三河市艺苑印刷厂

版次: 2001 年 5 月第 3 版

印次: 2001 年 5 月第 1 次

开本: 880mm × 1230mm 1/32

印张: 20 75

字数:

印数: 1 ~ 10000 册

定价: 28.00 元



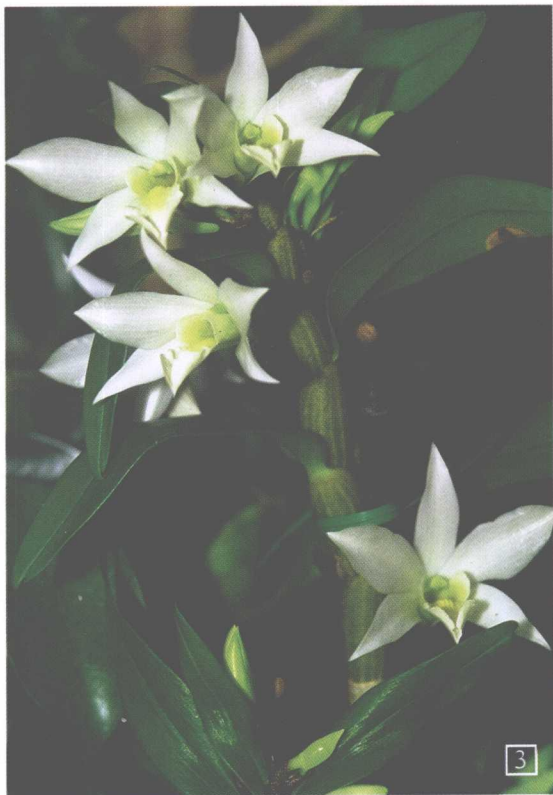
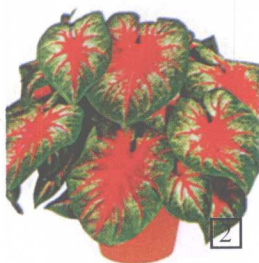
1. 邓颖超和冰心在北京赏花
2. 胡絮清女士在赏花



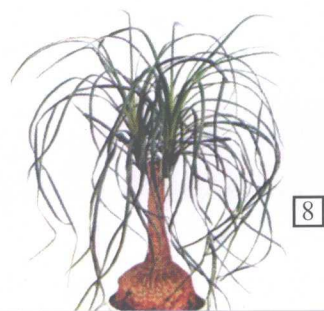
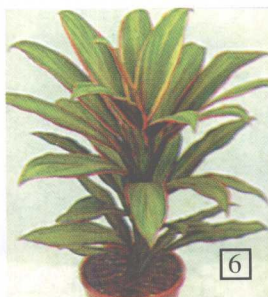


1. 紫茉莉
2. 杜鹃
3. 长寿花
4. 扶桑
5. 菊花
6. 郁金香
7. 玫瑰



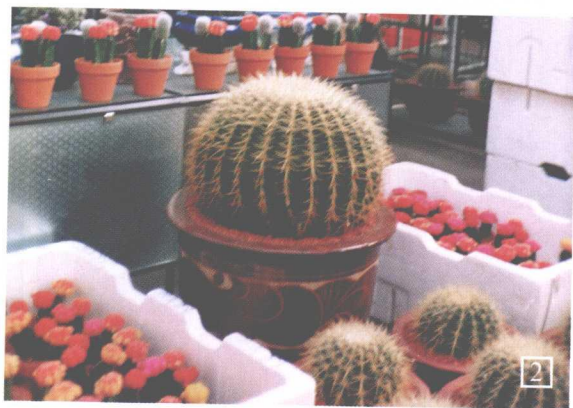


1. 观音莲
2. 玫瑰彩叶芋
3. 石斛兰
4. 粉黛万年青
5. 宽叶洒金
6. 五彩朱蕉
7. 银边橡胶榕
8. 酒瓶兰





1



2



3

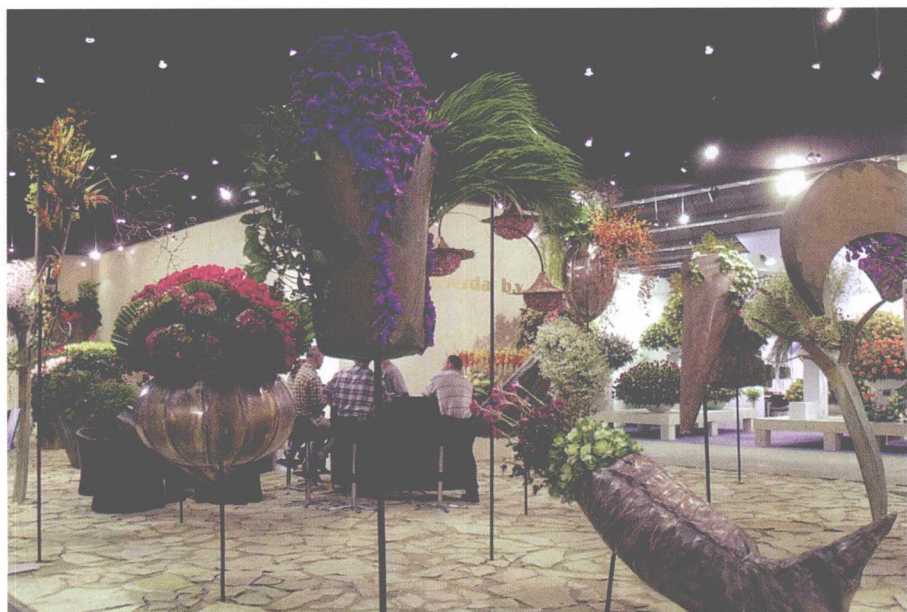
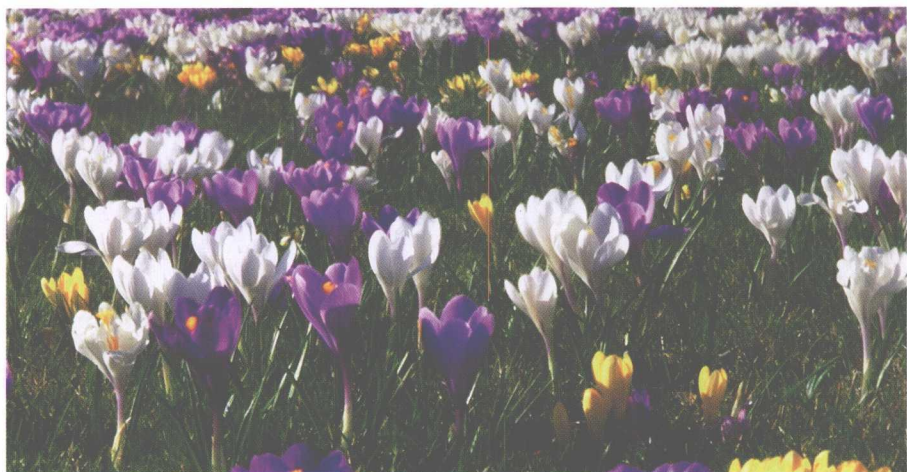
1. 丝石竹
2. 仙人球
3. 美人蕉



4









1. 猪笼草

2. 广东省顺德市陈村镇年外销花卉千万元

3. 盆栽橘子



《新编养花问答 1000 例》编委会成员

主 编 徐民生 方 成

副主编 刘 海

撰稿人名单 (按姓氏笔画排序)

于锡昭	马秀兰	方 成	王元涛	王凤祥
王继仁	王其超	王雪洁	云希和	冯天哲
冯美瑞	卢思聪	刘兴发	刘红宪	刘丽和
刘 金	刘宛芳	刘树林	刘桐年	朱江兴
朱虎雄	李继文	李瑞甫	芦令娴	杨其嘉
张行言	张宏若	张能堂	张培林	陈国霞
陈显修	林 晃	周绍馥	钟 阳	贺永清
姚同玉	姚毓璆	柯治国	南玉生	胡中华
胡浙星	徐阿木	徐 欣	徐 虎	倪学明
顾文琪	顾梅仙	姬君兆	黄玲燕	黄茂如
鄂国真	程如琨	温建华	傅云英	蔡顺清
薛守纪				

责任编辑 徐 平

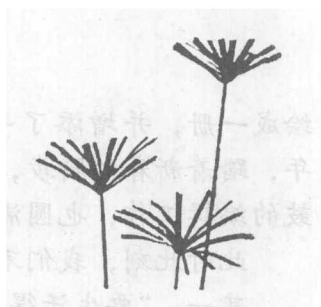
封面设计 赵 芳

彩插设计 赵 芳

彩照供稿 徐民生 方 成

李景成 施步均

写在前面的话



花是美的象征。人们爱美。爱花，让花装点生活，陶冶情操，可谓历史久矣。据考古专家专证，我们的祖先开始养花，把大自然中好看的植物移入到房室中欣赏，可追溯取距今7000多年前的新石器时代。1977年，在浙江省余姚县（现为余姚市）河姆渡新石器时代遗址的出土文物中，就发现了两块刻有似盆栽万年青图案的陶器残片。历代，人们养花，画花，咏花，以此追求美的生活，抒发自己高昂的斗志和美好的情怀。在植物王国里揭示新的秘密，更是一时也没有停止过。即使在动乱的年代，花痴者仍大有人在，每逢春天，花盆里，墙根下，仍朝朝浇水，暮暮采香。开放的鲜花，烂烂漫漫，色泽炫目，伴着花痴者不泯的心灵，度过了一个不平坦的花季。

中国人扬眉吐气，大规模养花爱花，追求美的生活，还是在改革开放以后。80年代以来，中国林业出版社针对养花爱好者在实践中遇到的一些实际问题，邀请从事花卉工作的专家、学者和老花工拿起笔来，向读者推出了通俗易懂的《养花问答》系列丛书。到1993年，该书已出版了4本，或侧重阳台花卉；或侧重露地花卉；或侧重室内观叶花卉；每一本，都像早晨闪着太阳光辉的露珠，深得广大读者的青睐。

如今，我们受托把这一颗颗露珠拾掇起来，穿成一串，

绘成一册，并增添了一些新的内容。当告别狗年，走入鼠年，踏着新春的脚步，欢欢喜喜过大年的时候，我们紧锣密鼓的编辑工作，也圆满地画上了一个句号。

此时此刻，我们不由得想起了两句话。

其一，“要生活得惬意。”这句话是法国现代著名作家蒙田说的。

其二，“要活得潇洒。”这句话是现今北京年轻人常说的。

两句话，一个出自西方，一个出自东方。语言不同，地域不同，却道出了同一个道理：在现代生活节奏越来越紧张的今天，在商业竞争越发激烈的今天，当金钱搅得有些人神魂颠倒的时候，当城里人、农村人，年轻人、中年人、老年人，男人、女人都在抱怨“活得太累”的今天，人们的确希望能放松下来，有一片自己的休闲天地，惬意一下，潇洒一下。

静下心来，养上几盆花，回归大自然的淳朴与美妙，调节一下身心，应该说是最好的选择之一。

我们将《新编养花问答 1000 例》奉献给广大读者，愿为提高您的生活质量，使生活过得惬意、潇洒，轻松自如，有滋有味，助一臂之力。

编 者

1996 年 2 月

再版序



社会生活的脚步，走得是那么快，那么急，常常令人眼花缭乱，始料不及，1999年春节消费出现的新特点，便是一例。最鲜明的，感受比较强的，有这么两点：其一是出门过节热，或游异国他乡，或逛名山大川，或相聚名门酒肆，或品味农家生活。其二，便是买花送花过节热了。

以北京几大花卉市场为例，便可说明一点问题。进入腊月以后，随着春节的临近，买花的人一日胜过一日。市场外，车辆纷纷；市场内，人头攒动。买的，卖的，逛的，混合成一部欢快的交响曲。新闻媒体纷纷给予报道，视为热门话题之一。那些日子，大的花卉市场，日收入从平常的十几万元几十万元，猛增到一百多万元。最明显的，人们选购盆花的观念也起了变化。过去只图便宜，有花就知足，不求质量，不看档次，而今呢，价格其次，重要的是花朵要绚丽，植株要丰满，器皿要漂亮。能开花的花，初级阶段水平的，已很少受人青睐。人们追求的是品位高的，寻常很难见到的新东西。在北京花乡的草桥花卉市场内，一种来自荷兰的凤梨科植物，标价高达1888元，花开得奇特，但价格令人咋舌，问服务员可否有人购买，服务员曰：走（卖）得还挺好的呢！北京是这样，其他各大城市反馈的情况看，也大至如此。过节，人们在花卉消费上的新变化，想想，也不难理解。许多家庭居住条件都改善了，房子装饰得漂漂亮亮，吃

的喝的用的随处可购，自然就想用花把室内装点得更加生机盎然，绚丽多姿，使祥和、喜庆的节日更有味道。节过了，趋于平淡；花落了，剩下了绿色的枝叶，也可以给室内平添几分难得悠闲和宁静。

由于花卉与人们的关系日益密切，这本《新编养花问答1000例》才引起了读者的瞩目。自问世以来，销路看好，出版社提出希望能修订后重印。赶上这么一个好时代，怎能不令我们感到欣慰呢！这次重新修订，考虑到近两年盆花新品种增加很快，特别是冬日的花，已经打破了水仙几乎一统天下的局面，仙客来、比利时杜鹃和凤梨科植物这三个系列，已经浩浩荡荡地闯了进来。为此，相应的内容自然应该有所增加。其二，为方便养花者选购盆花的配套商品，我们特意介绍了一些养花所需的用品。

即使我们尽了所能，也难免有疏漏之处，还请读者多多见谅。

跟上时代的脚步，使读者汲取到有益的营养，是我们的本意。

编 者

1999年6月

第3版序

早上看电视，记者采访作家阿来，问他对自己作品最大的期望是什么？阿来说他期望拥有更大的市场。他的这一观点极是。《新编养花问答1000例》自1996年春问世以来，一而再再而三地重版，说明这本书也是拥有相当的市场的。虽始料不及，也是我们所期望的。冷静下来想一想，这本科普书籍之所以有市场，不至于压在书库里或者冷落在书店的书架上，大抵上不外乎两个原因：一是有一定的实用性，二是民富安康的一个反映。

说有一定的实用性，是因为此书众多的作者绝大多数都是各地栽植花卉的专家，均有丰富的实践经验及理论知识。书中相当一部分作者，在某一种花卉或病虫害防治上，知名度皆是比较高的。书中介绍的问题大都是养花者普遍遇到过的，具有较大的代表性，针对性较强，解决的办法也简便、实用。不过由于作者们所处的地区不同，总结的知识，回答的问题，也许只能适应一定的范围。因此，在阅读时，只能算是掌握一个大概，进了一个门，不少地方还得在养花实践中靠读者去感悟。因为，我们中国的地域十分辽阔，自然条件有着相当大的差异。

说此书是民富安康的反映，自然是一点不假。因为，书卖得快，销得畅，也并不一定是我们编得有多么好，很大程度上还是人们过上了好日子，爱花、养花、买花的人多了。