

最成功最实用的读本



点子万事通

dianziwanshitong

dianziyuchenggong

点子与成功

> 一个精美绝妙的点子

> 是你事业成功的关键

任何行业成功的第一步，
都是先对它感兴趣。

英国 威廉·奥斯勒爵士
Sir William Osler



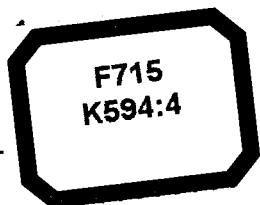
W ANSHITONG

陕西旅游出版社

F715

10596

非复,



7. (6)

新世纪万事通丛书

可圆 / 编著



点子万事通

—— 点子与成功

陕西旅游出版社

图书在版编目(CIP)数据

点子万事通:点子有几招 / 可圆主编. —西安:陕西
旅游出版社, 2002
(新世纪万事通丛书)
ISBN 7-5418-1856-9

I. 点... II. 可... III. 商业经营—谋略—通俗读
物 IV. F715—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 096785 号

责任编辑:李 斌

责任监制:刘青海

责任校对:谭 青

新世纪万事通丛书

点子万事通——点子有几招

可 圆 主 编

陕西旅游出版社出版发行

(西安市长安北路 32 号 邮政编码:710061)

新华书店经销 山东电子工业印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 12 印张 220 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—10000 册

ISBN 7-5418-1856-9/C·22

(共五册) 定价:100.00 元

前 言

人人都渴望成功，未必人人都能成功。

人有千志百念，人亦有千差万别。有人精明，有人愚笨；有人刚强，有人软弱；有人出身高贵，有人出身卑贱；有人环境优越，有人屡处险境；

为什么同等境遇会有不同的结果？为什么同样的条件有人成功，有人失败？

成功或失败的所有因素中，点子是最重要的因素。当今中国社会，激烈竞争充斥于社会的每一个场所，想要立足于社会，不被社会的发展所淘汰，就必须要用点子之剑武装自己，用知识财富充实自己。在风云瞬息万变的市場，机遇与挑战对于每一个人来说，其实都是均等同在的。

智慧就是财富，点子就是金钱。我们这部《点子万事通》向您提供了十八章共二百多个点子，供您学习参考。通过这些精彩纷呈的内容，使我们每个人都能牢牢抓住幸运之神的眷顾，从而走向成功之路。

希望本书能成为您事业的好参谋，致富路上的好帮手。

编 者



目 录

第一章 致富点子	(1)
1. 歌星包装点子	(1)
2. 利用资金点子	(2)
3. 空手道点子	(3)
4. 无本生利点子	(5)
5. 牵线获利点子	(6)
6. 日进斗金点子	(7)
7. 废物利用点子	(8)
8. 借贷点子	(9)
9. 解人之危点子	(10)
10. 抵押举债点子	(11)
11. 无本贩运点子	(13)
12. 出售星星点子	(15)
13. 预约销售点子	(16)
14. 捡金银点子	(17)
第二章 奇特点子	(19)
15. 就餐回扣点子	(19)
16. 顾客当老板点子	(20)
17. 小孩“寄存”点子	(21)



- | | |
|--------------------|------|
| 18. 餐厅奇点子 | (22) |
| 19. 机器人鞠躬点子 | (22) |
| 20. 签名增值点子 | (23) |
| 21. “精神治疗”点子 | (24) |
| 22. 打捞家点子 | (25) |
| 23. 名牌家具点子 | (26) |
| 24. 赛车点子 | (27) |
| 25. 家中消费点子 | (28) |
| 26. 租赁晚装点子 | (29) |
| 27. 可口可乐配方点子 | (30) |
| 28. 货物挤压点子 | (30) |
| 29. 交易所点子 | (31) |
| 30. 工作环境点子 | (32) |
| 31. “恋爱”公司点子 | (33) |
| 32. “日记”公司点子 | (34) |
| 33. 加油站点子 | (34) |
| 34. 戒烟协会点子 | (35) |
| 35. 饭店“付费”点子 | (36) |
| 36. 饭店“点菜”点子 | (37) |
| 37. 喝酒不醉点子 | (38) |
| 38. 连锁餐厅点子 | (39) |
| 39. “海盗”酒店点子 | (39) |
| 40. 恐怖酒吧点子 | (40) |
| 41. 发泄酒店点子 | (41) |
| 42. 读书酒店点子 | (42) |
| 43. 手模特的点子 | (43) |
| 44. 明星坟墓点子 | (44) |
| 45. 保管箱出租点子 | (45) |



46. 新奇特点子	(46)
47. 森林音乐厅点子	(47)
48. 专卖店点子	(48)
49. “天国” 邮政点子	(49)
50. 太空葬点子	(50)
51. 千奇百怪点子	(51)
52. “打气专家” 点子	(51)
53. 为你泄忿点子	(52)
54. 宽心电话点子	(53)
55. 感情服务点子	(54)
56. 久病成富翁点子	(55)
57. 刺探电话费点子	(56)
58. “间谍书店” 点子	(57)
59. “死玫瑰” 点子	(58)
第三章 创名牌点子	(59)
60. 塑料“企鹅” 点子	(59)
61. 服装“鳄鱼” 点子	(61)
62. 香水“娇兰” 点子	(63)
63. 名酒“轩尼诗” 点子	(65)
64. 口香糖“乐天” 点子	(67)
65. 汽车“奔驰” 点子	(70)
66. 家具“IKEA” 点子	(72)
67. 食品汉堡包点子	(74)
68. 冰淇淋“卡维尔” 点子	(76)
69. 地毯“德波泰尔” 点子	(78)
70. 鞋王“贝莉” 点子	(79)
71. 玩具“火柴盒” 点子	(82)



72. 咖啡“雀巢”点子 (84)
73. 百货“冈田屋”点子 (85)
74. 啤酒“阿杜瓦”点子 (87)
75. 工业“IDK”点子 (89)
76. 水晶器皿点子 (90)
77. 服装“皮尔·卡丹”点子 (92)
78. 烟草“万事发”点子 (94)
79. 玩具“芭比娃娃”点子 (96)
80. 汽车“丰田”点子 (97)
81. 巧克力点子 (99)
82. 皮革点子 (101)
83. 万字酱油点子 (102)
84. 豆腐点子 (103)
85. 钻石“德比尔”点子 (104)

第四章 创点子 (107)

86. 生活用品点子 (107)
87. 老年化妆品点子 (108)
88. 饮食组合点子 (109)
89. 中药入茶点子 (110)
90. 小改进赚钱点子 (111)
91. 网络股票点子 (112)
92. 化妆品“洛丽尔”点子 (113)
93. 冒风险点子 (115)
94. 推陈出新点子 (116)
95. 提高活力点子 (118)
96. 低价点子 (119)
97. 精工表点子 (120)

98. 医药“拜耳”点子	(122)
99. “明星处方”点子	(124)
100. 摩托车大王点子	(126)
第五章 商界情报点子	(129)
101. 风土人情点子	(129)
102. “闲话”点子	(130)
103. “聊天”点子	(131)
104. 石油情报点子	(132)
105. 照相机“傻瓜”点子	(133)
106. 牛仔裤点子	(134)
107. 大腿的点子	(135)
108. 间谍战点子	(136)
109. “会员”点子	(137)
110. “魔幻世界”点子	(138)
111. 无价情报点子	(139)
112. 皮鞋秘密的点子	(140)
113. “传统”点子	(142)
114. 儿童尿垫点子	(143)
115. “头脑公司”点子	(144)
116. 调料色拉点子	(145)
117. “夹缝”点子	(148)
118. 航空公司点子	(149)
第六章 开拓点子	(151)
119. 净水器点子	(151)
120. 开发点子	(152)
121. TAXI 点子	(154)



- | | |
|-------------------|--------------|
| 122. 服装“雪燕”点子 | (155) |
| 123. 控掘农村点子 | (158) |
| 124. “温情”点子 | (159) |
| 125. 钟表点子 | (161) |
| 126. 治“疲软”点子 | (162) |
| 127. 走出逆境点子 | (164) |
| 128. 福特“野马”点子 | (166) |
| 129. 电冰柜“得贝”点子 | (168) |
| 130. 新产品点子 | (169) |
| 131. “袜子大王”点子 | (171) |
| 132. “异想天开”点子 | (173) |
| 第七章 信誉制胜点子 | (175) |
| 133. 诚实避灾点子 | (175) |
| 134. 诚实发财点子 | (176) |
| 135. 永久发展点子 | (177) |
| 136. 食品店“明日”点子 | (178) |
| 137. 心诚则灵点子 | (179) |
| 138. 职业道德点子 | (180) |
| 139. 交货点子 | (181) |
| 140. 祝福的点子 | (182) |
| 141. 爱心待客点子 | (183) |
| 第八章 服务点子 | (185) |
| 142. 美容点子 | (185) |
| 143. 中奖点子 | (186) |
| 144. 快餐店点子 | (187) |
| 145. 香港酒店点子 | (188) |



146. 音像点子..... (189)
147. 银行点子..... (190)
148. 服装专卖点子..... (191)
149. 特色餐厅点子..... (193)
150. 家具厂点子..... (194)
151. 清洗剂厂点子..... (196)
152. 食品店点子..... (197)
153. 免费赠送点子..... (198)
154. 罗马饭店点子..... (199)
155. 台北酒店点子..... (201)
156. 瑞士车站点子..... (202)
157. 墨尔本饭店点子..... (203)
158. 顾客参与点子..... (205)
159. 裤袜“大妈妈”点子..... (205)
160. 商店“行家”点子..... (207)
161. 品茶的点子..... (207)
162. 福特软盘点子..... (208)
163. 起死回生点子..... (209)
164. 米店点子..... (210)
165. 田野上的点子..... (211)
166. 松下 L15 点子..... (212)
167. 茶行点子..... (213)
168. 西尔斯商店点子..... (215)
169. “解惑”点子..... (217)
170. 娃娃“知音”点子..... (219)
171. 包装点子..... (221)
172. 导购点子..... (221)
173. 化妆品促销点子..... (223)



174. 形象服务点子····· (224)
175. 美容院点子····· (226)
176. 卫生纸点子····· (227)
177. 洗衣机“小鸭”点子····· (228)
178. 家具“百联”点子····· (229)
- 第九章 售后点子** ····· (231)
179. 赠送诚意点子····· (231)
180. “都彭”打火机点子····· (232)
181. 海尔金牌点子····· (234)
182. 大华湘绣庄点子····· (235)
183. 华药“特殊”点子····· (237)
184. 王子玩具点子····· (239)
185. 面包大王点子····· (241)
186. “五十铃”点子····· (242)
187. 木兰轻骑点子····· (243)
188. 退换点子····· (244)
189. 微笑退货点子····· (245)
190. “长城”人品点子····· (247)
191. 二汽“东风”点子····· (248)
192. 以修促销点子····· (249)
- 第十章 就业点子** ····· (251)
193. 搬家点子····· (251)
194. 分期付款点子····· (252)
195. 地区差价点子····· (253)
196. 街头早餐点子····· (254)
197. 四两拨千斤点子····· (255)



198. 14岁孩童点子	(256)
199. 小利而富点子	(257)
200. 廉价水果点子	(259)
201. 寄售店点子	(261)
202. “三角恋爱”点子	(262)
203. 钓大鱼点子	(263)
第十一章 促销点子	(265)
204. 书店温馨点子	(265)
205. 咖啡店点子	(267)
206. 窗纱店点子	(268)
207. 四季宾馆点子	(269)
208. 保姆公司点子	(270)
209. 商店业促销点子	(271)
210. 饭店业促销点子	(272)
211. 四谷浴室点子	(273)
212. 香水小姐点子	(274)
213. “损失”增值点子	(275)
214. 让人心服点子	(276)
215. 商场高参点子	(276)
216. 银行储蓄点子	(277)
217. 服务新招点子	(278)
218. “剩酒保管”点子	(279)
第十二章 口才点子	(281)
219. 卖肉点子	(281)
220. 营业员点子	(282)
221. 推销点子	(283)



- 222. 利益刺激点子..... (284)
- 223. 口才“产品”点子..... (285)
- 224. 大义说服点子..... (286)
- 225. 解决问题点子..... (287)
- 226. 耐心讲解点子..... (288)
- 227. 一语胜诉点子..... (288)
- 228. 百货推销点子..... (289)
- 229. 语言刺激点子..... (290)
- 230. 恭维点子..... (291)

第十三章 营销点子 (293)

- 231. 松下待客点子..... (293)
- 232. 希尔顿“微笑”点子..... (294)
- 233. 成功招待点子..... (295)
- 234. 聚会示范点子..... (296)
- 235. 卷烟现丑点子..... (297)
- 236. 乳品四步曲点子..... (298)
- 237. 重视装潢点子..... (300)
- 238. 柯达仿造点子..... (301)
- 239. 宝石价格点子..... (301)
- 240. 市场“连锁”点子..... (302)
- 241. “饥饿感”点子..... (303)

第十四章 管理点子 (305)

- 242. 上下沟通点子..... (305)
- 243. 激励部下点子..... (306)
- 244. 录用人员点子..... (307)
- 245. 重金用人点子..... (308)



246. 内行治厂点子.....	(309)
247. 富士通制点子.....	(310)
248. 赞美点子.....	(311)
249. “三明治”管理点子.....	(312)
250. 适才适所点子.....	(314)
251. 富士“人才”点子.....	(315)
252. “鲶鱼”点子.....	(316)
253. 本田岗位点子.....	(317)
第十五章 品牌点子.....	(319)
254. 辐射效应点子.....	(319)
255. 昂贵改名点子.....	(321)
256. “柯尼卡”牌点子.....	(322)
257. 创牌之道点子.....	(324)
258. 店标设计点子.....	(326)
259. 车名点子.....	(327)
260. 千金觅“标”点子.....	(329)
261. “别话”点子.....	(331)
第十六章 绝处逢生点子.....	(333)
262. 因势利导点子.....	(333)
263. 败中取胜点子.....	(334)
264. 俊杰知变点子.....	(335)
265. 适时应变点子.....	(336)
266. 激流勇退点子.....	(337)
267. 新品开发点子.....	(338)
268. 见好就收点子.....	(340)
269. 以变应变点子.....	(341)



270. 水比金贵点子..... (343)

第十七章 发现机遇点子 (345)

271. 危机中的点子..... (345)

272. 石头缝里点子..... (346)

273. 巧抓天时点子..... (348)

274. 遥控商机点子..... (349)

275. 抓“生意眼”点子..... (350)

276. 遍地生财点子..... (352)

277. 驾驭形势点子..... (354)

278. 造就富翁点子..... (356)

279. 占得先机点子..... (358)

280. 审时度势点子..... (359)

281. 发现契机点子..... (359)

第十八章 借力生财点子 (361)

282. 广借人缘点子..... (361)

283. 借助他人点子..... (362)

284. 借关系点子..... (363)

285. 借脑袋点子..... (364)

286. 虚心生财点子..... (365)

287. 借“梯”上楼点子..... (366)

288. 新闻扬名点子..... (367)

289. 互借互利点子..... (368)

290. 借“宫廷”点子..... (369)



第一章 致富点子

1. 歌星包装点子

少年时代的格芬靠母亲开小加工商店定做围兜为生。

格芬从小就对生意场了解。他立下志向，一定要赤手空拳干出一番事业。

经过多年的奔波之后，格芬认准了唱片业有利可图，决心一试。但他没有本钱，怎么办呢？

于是他终日泡在娱乐圈中，寻找突破口。一个偶然的机，他认识了民歌手罗拉尼洛。在此之前，罗拉尼洛的歌喉已颇受欢迎，但台风极差，出不了众，上不了台前，因此，她的歌唱事业并不如意。格芬看准了这一弱点，决计加以利用。

于是，格芬便主动邀请罗拉尼洛合作，共创金枪鱼音乐公司。条件是这样的：

罗拉尼洛的歌曲版权归公司所有。

公司负责为罗拉尼洛包装和推销。