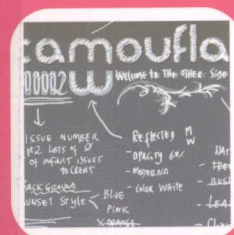
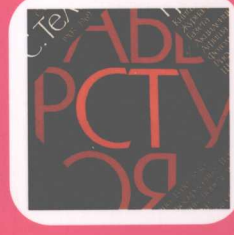
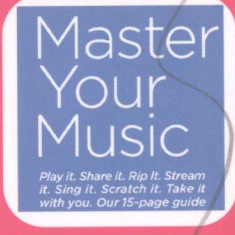
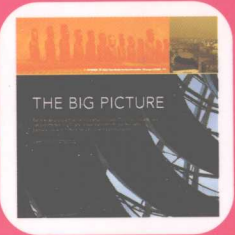


版式设计精品解读

动时代工作室 肖蕾 江泓 等编著



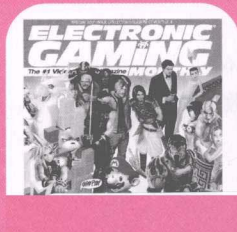
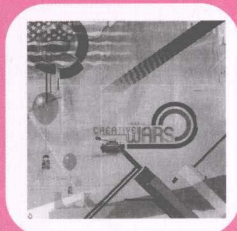
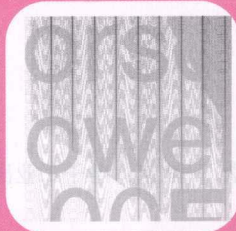
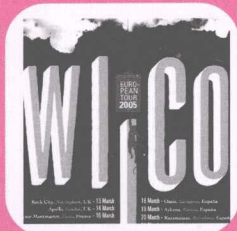
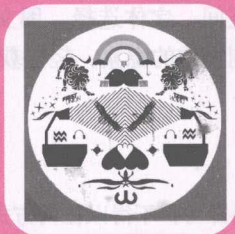
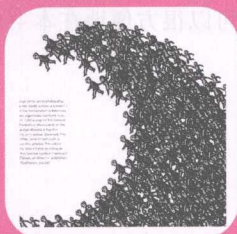
电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

版式设计精品解读

J06/177

动时代工作室 肖蕾 江泓 等编著

2008



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以简洁生动的语言,精美丰富的图例,介绍了商业版式设计的原理、规律、方法和应用,为设计师设计图书、杂志、样册、海报和网页等提供了全方位的创作资源。

本书既是平面设计、广告策划制作人员和美术院校相关专业师生必备的工具书,也是检验平面设计图文效果尺度标准的速查手册。本书能够帮助你快速找到版面设计的解决方案,得心应手地处理版面空间、字体选择、图文位置等问题。在遇到任何有关版式设计的问题时,都可以很方便地在本书中找到灵感的源泉,轻松获得完美的版式。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

版式设计精品解读 / 肖蔷等编著. —北京:电子工业出版社, 2008.1

ISBN 978-7-121-05734-2

I. 版… II. 肖… III. 版式—设计 IV. TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第206585号

责任编辑:周 筠 杨昕宇

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

装 订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 16.75 字数: 218千字

印 次: 2008年1月第1次印刷

印 数: 1~5000册 定价: 55.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言

版式设计的本质是将信息以某种引人注目、便于接受的形式展示给读者，使读者能够通过浏览版式自觉地接受所需信息，这是设计者在设计一本书的版式之前必须应具备的设计思路。现代版式的设计者不应只满足于运用文字符号作为媒介传达的唯一手段，而应根据文字信息做出新的认识 and 解释，并尽可能运用形象思维，以视觉信息的表达方式，从单向性写作向多向性传播的方向发展。

版式设计艺术首先是实用艺术，应该为产品的内容服务，但同时它又有其独特的表现形态，具有特殊的魅力。好的版式设计，恰能营造一条颇具诱惑力的桥梁，引导读者做一番台榭漫游、曲径探幽之后，有层次地渐入佳境，于不知不觉中遍览全书，带给读者心旷神怡、愉悦满足的感受。优秀的版式设计者，应该紧紧围绕如何烘托内容这一实际需要，运用形式美的法则，构思、设计出无穷无尽的版面变化，使版式生动活泼，多姿多彩，实用与审美并重。

目前，版式设计正越来越趋向于视觉化，要求设计师设计的版面富有冲击力，充分体现产品个性，能够瞬时抓住读者的眼球，激发读者的阅读欲望。这就涉及到图片的选择和剪裁。图片在视觉上要形成冲击力，画面元素一定要简洁。画面元素过多，读者的视线容易分散，图片的感染力就会大大减弱。遇到这类情况，设计师必须敢于下刀，通过图片剪裁，力求让读者一眼就将注意力集中到图片中心部位。设计师在剪裁过程中，也要力求推陈出新，尝试不同的剪裁角度和方法以达到最佳的效果。

本书选择了当今具有代表性的设计作品进行归纳剖析，每篇作品均提供了完整的设计介绍和重点分析，并加强了说明文字的可读性，使读者可以举一反三，充分体现了本书的实用性，为读者提供了一套可供操作的范本。

本书既是平面设计、广告策划制作人员和美术院校相关专业师生必备的工具书，也是检验平面设计图文效果尺度标准的速查手册。由于时间和能力有限，书中难免有疏漏之处，敬请读者批评指正。

动时代工作室



第1章 版式设计概述	1
1.1 版式设计的概念与类别	2
1.2 版式设计的特征	3
1.3 版式设计的行业应用	6
1.3.1 书籍装帧设计	6
1.3.2 报纸设计	9
1.3.3 海报招贴设计	10
1.3.4 产品样册设计	11
1.3.5 网页设计	12



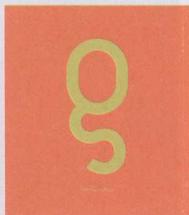
第2章 报纸	15
2.1 文字为主的版式	16
2.2 图文混排式版式	24
2.3 趣味性版式	37



第3章 杂志、书籍	43
3.1 畅快的跨页式设计	44
3.2 精致的分割式设计	53
3.3 规范的结构式设计	61
3.4 巧妙的图文混排式设计	70



第4章 产品样本	77
4.1 图片为主体的分割	78
4.2 文字为主体的分割	88
4.3 整图上的文字点缀	97
4.4 全文字式的处理技巧	102



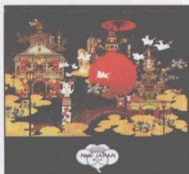
第5章 封面设计	109
5.1 时尚风格表现	110
5.2 科学人文风格表现	117
5.3 电子科技风格表现	124
5.4 艺术风格表现	130



第6章 招贴画与海报	137
6.1 复古式版式风格	138
6.2 散点式布局风格	156
6.3 数码式布局风格	162
6.4 平衡式布局风格	171
6.5 纯文字的版式安排	181
6.6 作为构图补充的文字技巧	186



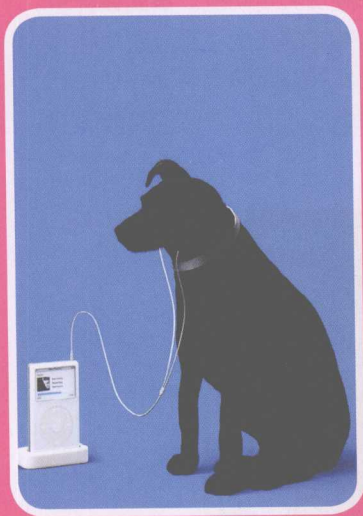
第7章 唱片封套	195
7.1 跨栏式整体版式	196
7.2 破格式文字版式	202
7.3 图片为主体的迷幻风格	208
7.4 文字规矩排列的调和效果	218



第8章 网页页面	229
8.1 规矩的图文配比版式	230
8.2 文字信息为主体的版式	239
8.3 图片展示为主体的版式	246
8.4 大量留白的版式	253

第1章

版式设计概述



- 1.1 版设计的概念与类别
- 1.2 版设计的特征
- 1.3 版设计的行业应用

现代社会信息传播发生了巨大变化,传播信息的载体呈多元化发展,科学技术的突飞猛进加剧了这种变化。版式设计便是在这种浩繁浪潮中应运而生的,具有广阔发展空间的独立学科。

1.1 版式设计的概念与类别

所谓版式设计是指出版物版面格式的设计,包括对版心、排式、字体、行距等版面布局因素的安排。版式设计体现了出版者在编辑加工过程中创造性的劳动,尤其是报纸和期刊的版面设计更加突出地反映了出版者的出版风格和品位。

版式设计是为了满足信息传播的需要,对信息传播的载体进行艺术加工,使其鲜明、生动、高效地实现信息传达的一种艺术设计,具有极高的美学价值和经济实用功能。版式设计也是一种重要的视觉传达语言,要求合理地组织不同的构成元素表达特定的视觉主题。该学科在发展过程中,突破了平面构成模式,其包含目的性的商业特点使之发展成为需要调动一切设计元素的学科,如图1-1所示。构成形式包括平面、立体以及从内容到形式的全方位的整体和视觉形态设计。



图1-1

过去,在设计教学体系中没有版式设计这门课程,而是将其归入书籍装帧设计、版式安排的范围,如图1-2所示,更多地突出对于平面设计方法的研究和画面调度能力的培养,因而局

限性较大。随着网络时代的来临,信息传播的途径和方式也为版式设计提供了更新、更广阔的空间。传统行业界限被打破,市场要求设计师不断研究新的设计理念,综合考虑摄影、美术、制版、印刷以及商业营销诸多要素,充分发挥能动性和创造性,设计出既能创造商业价值又能给人艺术享受的作品。

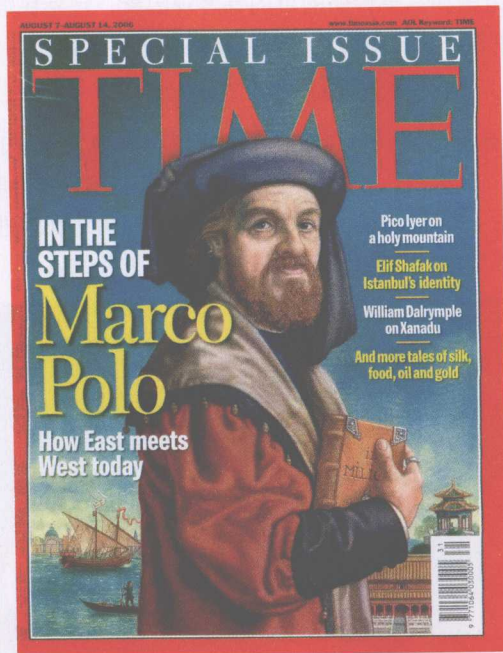


图1-2

版式设计根据其目的大致可以分为两大类,即以培养设计师技能为主的编排设计和实际商业应用的版式设计。它们包括:书籍装帧、CIS宣传手册、报纸、海报、广告、传单、页面、网页设计、信笺、产品包装等。

1.2 版式设计的特征

现代版式设计的目的性决定了版式设计必须考虑设计的内容与形式之间的辩证关系,这种关系决定了其自身特有的典型性与功能性。

1. 版式设计承载信息传播的直接性

版式设计要求将所需传播的内容概括成简练的图形元素，通过对图形元素合理化的艺术处理，高度浓缩传达内容，突出图形元素的象征意义，提升其在版面中的视觉地位，高效地传播所承载的信息。这种信息传播的直接性不是简单的对图形元素和版式的划分，而是要求设计师充分考虑设计作品的适用范围和信息传播的目的等客观因素，包括民族、国家、地理、适应人群等，进行符合审美规律的营造，通过编排后以整体形象来传达信息。

2. 版式的指示性

版式往往是和一定的商品以及其所装饰的对象联系在一起的。因此在版式设计过程中必然要带有特定的指示性即广告作用，如图1-3所示。从现代社会的信息传播情况来看，人们接受外界信息的模式发生了巨大变化，现代商业活动节奏的加快无疑对进入市场的产品、企业形象、展示方式和相应的其他文化活动提出了更高的要求。



图1-3

3. 版式设计的规律性

任何艺术设计都有其必须符合的规律，版式设计也不例外。形式美的规律要求版式设计在布局方面追求图形元素的完善，合理、有效地利用空间，有规律地组织、排列图形，产生秩序美。这种布局要求图形元素之间相互依存，相互制约，融为一体，满足具体版式的要求。

4. 版式设计的大众化和商业性

版式所传递的信息是投向市场的，版式作为一种信息传播的特殊媒介，其覆盖面极广。在市场中，无论人们所处的社会阶层、经济状况如何，对于这种信息的接收是不可避免的。因此，版式设计就要考虑其信息传播的有效性，以满足大众的接收要求，如图1-4所示。这种要求体现为对信息接收的理解、认知和使用程度，要求版式的视觉语言能够表达典型的公众形象。这种大众化的要求并不是说版式设计毫不考虑特定的人文的选择性，版式设计的大众化要求设计者通过对市场的全面分析，综合各方面的因素来确定其传播受众和传播形式的侧重点，从而树立版式所传递的信息——品牌及产品形象，通畅营销渠道，获得更多的市场份额和利润。

5. 版式设计的艺术性

随着现代生活水平的提高，人们对高质量精神生活的要求也愈来愈高，版式设计不仅要满足目的性的功能，同时还要塑造优美的视觉形象，实现二者的统一，如图1-5所示。

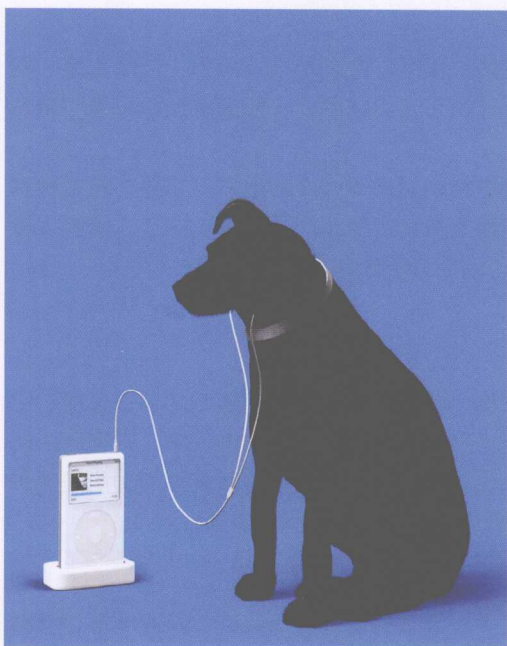


Illustration by Jane Zeff

AUGUST 22, 2006 PC MAGAZINE 63

图1-4

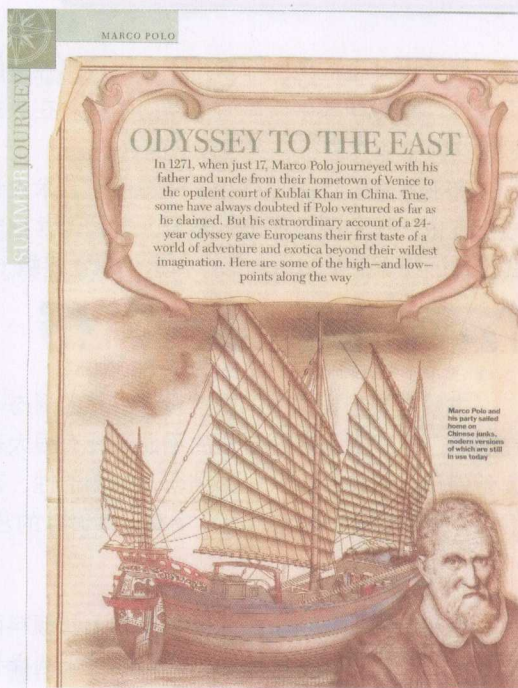


图1-5

版式设计构成图形元素的文化特质，包含着诸如历史、民族、风俗、文化、政治、经济等诸多因素，设计师必须寻找最能表达其精神内涵的媒介和艺术形式，把握民族文化，塑造优美的传统图形元素，古为今用，洋为中用，依据美学原则和造型规律，用轻快明晰的现代设计手法，演绎、打散、重构图形元素，塑造自由、活泼、形式优美的艺术语言。

6. 版式设计独特的工艺性

实现实用和工艺的完美结合是版式设计的主要目的。它的涉及面很广，以多种工艺专业设计为基础，辐射到相应的工艺专业，这就要求设计师必须全面、综合地考虑制作工艺的处理手法与实际用途。此外，工艺制作受条件的制约，制作的物质材料也影响着版式的效果和信息的传达，因此设计师要充分了解、利用工艺和材料的特点，进行创造性的版式设计，才能达到完美的艺术视觉效果。

1.3 版式设计的行业应用

版式设计适应范围非常广，可以应用在书籍装帧、报纸、杂志排版、广告、产品包装，网页设计、宣传样本手册等诸多专门学科。在版式设计的艺术实践中，一般围绕理性思维和感性思维这两个角度进行，实现设计的目的。

商业版式设计的规律和方法与所有艺术设计所遵循的规律有相通的地方，它要求将各种构成元素依照一定的规律进行整合、重构，并把它们限定在特定专业的限制中。这样才能实现版式设计的视觉形象塑造和形象传达信息在逻辑上的一致性与条理性。

1.3.1 书籍装帧设计

书籍装帧是根据书的内容设计书籍的形态与结构，是使书稿成为书籍的艺术创作过程。它在功能、形式上与其他专业的平面设计有很大差别。它是关于书存在形式的艺术，它突出以阅读为使用目的和使用方式的结合，集创造性、艺术性和个性化为一体。书籍装帧的功能是保护书籍、宣传书籍、丰富书籍。书籍装帧设计的艺术语言具体体现在以下几个方面。

1. 材料选择

书籍装帧的材料可分为纸张（布）和颜料两大类。纸张有新纸、凸版纸、双胶纸等，颜料主要指油墨、电化铝等。同一内容的书，选择材料的不同，体现出的品位和格调也不同，优秀

的纸张可以很好的体现设计本质，特别是色彩丰富的作品，如图1-6所示。精装书和平装书的材料差别就能充分说明这一点。

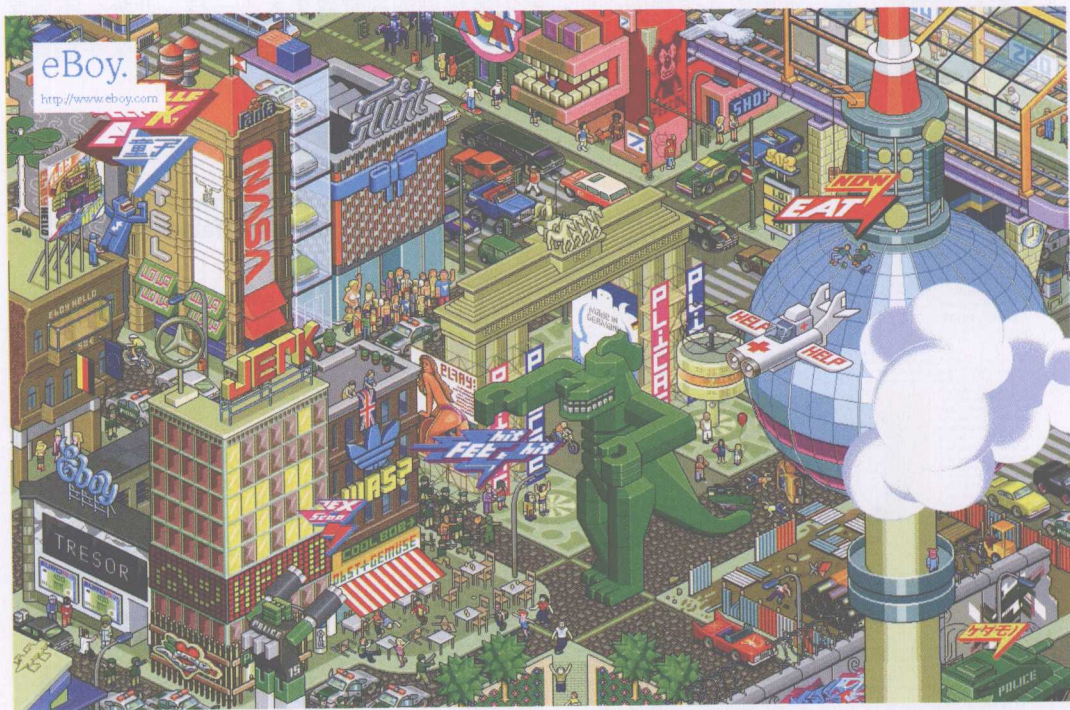


图1-6

2. 形式语言

形式语言是根据书的内容安排恰当的画面形式（版面）作为载体的设计语言。版面布局设计的基本框架是网格，网格通常用来确定页面中栏的数量和位置，文字、图案和图形均照此摆放。

由网格确定的版面骨格根据内容传达的要求，可以使网格形成的骨格外观形式与内容相互关联，强调内容传达的连续性，如图1-7所示。例如画册的版式设计，画册以表现视觉形象为主要内容，因而版面形式以突出图片为主。

版面率较低时，栏宽只能作为视觉调节的手段，在满足其文字说明图片的功能同时，服从于一定形式的骨格，形成对比。

3. 文字语言

书籍设计中,文字具有表达意义、传递信息的功能,还具有形式要素功能。文字本身就是非常基本的图形元素,依照版式结构的不同,它们群化后的视觉效果大不一样。此外,不同字体、字号、字间距、行间距等,与传达书籍内容的主旨要求也息息相关。因此,在文字设计时可以充分利用文字形态的艺术表现力,设计出好的书籍作品,如图1-8所示。



图1-7

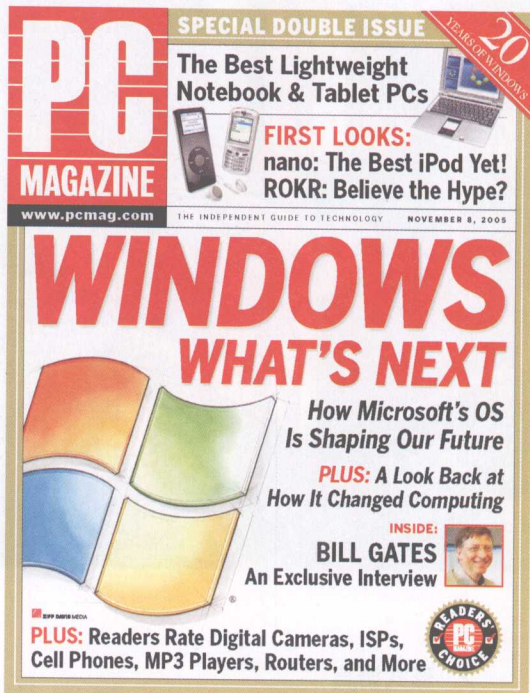


图1-8

4. 色彩语言

色彩语言在书籍版式设计中必不可少,服从于书籍内容主题要求的色彩,可以充分直观地表达书籍所包含的信息,成为读者与书籍沟通的一个连接点,如图1-9所示。设计儿童书籍时,应充分考虑其内容特征——图形元素多,文字占版面率低,因此在设计版式时要注意儿童书籍视觉上的整体节奏,突出色彩语言的活泼、亮丽。如果把它们处理成学术著作那种沉稳的色彩,它就迷失了读者,即信息接收者的定位,影响信息传达。

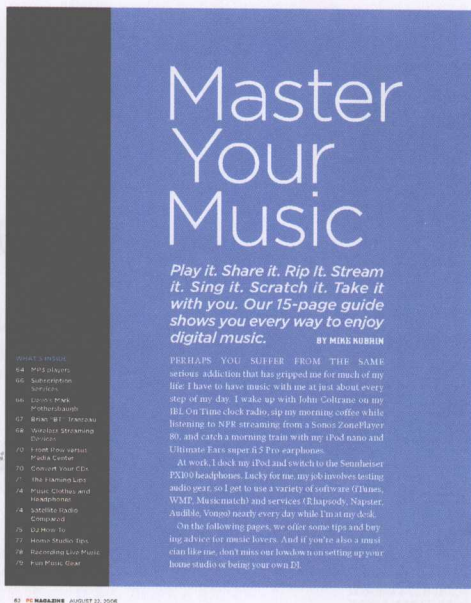


图1-9

1.3.2 报纸设计

在报纸的版式设计中，一定要记住内容至上的原则。对不同内容、不同形式的版面设计的表现风格和方式是不一样的。因版式设计花哨而使报道作用削弱的版面是很失败的，好的版式设计应该更彰显、突出新闻重点。为避免花哨的设计妨碍阅读流程，一些版面宁可选择常用的方法——用文字块和新闻照片构成简明清晰的版面，以尽可能有效地突出内容。

报纸的定位和版式风格在制定后一段时间内不会改变，如图1-10所示。然而每日的内容不同，每日的版面是应该有变化的。版面要表现比较出色的设计思路，让读者在设计中找到一些新奇的东西。要找那些能从所有版面中“跳”出来并有自己独到之处的东西，找那些对读者有价值 and 实用的东西。创新也许使版面处理过当，但只有敢冒险尝试新东西和敢于标新立异，才能使版式出彩。

如图1-11所示，这个版式主要利用了设计中对称与均衡的关系。因为选择的主图有对称性，所以在标题的处理中上下两个标题映射对应，具有强烈的对称美。编排中，以标题为中轴线，左右对称，具有装饰性，形成形式感极强的均衡效果。简洁严格的对称美，给人丰富的想像，吸引读者去阅读文字。



Southern Weekly

文化

责任编辑 风展 孟洁

D 25

我是被饿怕了的人
莫言

样保养它爱护它，让它永远贡献粮食。我爷爷那一代农民，地是自己的地，像养一个自己的亲人一样。存在了，有些地方甚至提出几年内“消灭农民”的口号。在我们的故乡，传统意义上的农民已经不存在了，或者即将不



记者采访梁家辉那天,《侠骨柔情之志》在香港演出最后一场。梁家辉很早来到化妆室,对着镜子慢慢地梳头,嚼好发胶,再站起来的时候,快速进入了他忙碌的拍片时间。(图从香港无线电视提供)

“其实,我是一个演员”

演员梁家辉

4月1日，香港电影金像奖颁奖典礼，刘德华、任达华、高仓健3位影帝带大领结小领结，在尖沙咀香港文化中心大堂下侧座候场者，而独占两个最佳男主角提名的梁家辉却在香港演艺学院剧场系演话剧《新倾城之恋》。

梁家辉以《演完这场话剧，最佳男演员的结果就出来，但愿它延迟了半个小时》，梁家辉戏没脱，脱了脱，睁着戏里的一双黑眼睛，待在场边侧里转场。

待交的是梁家辉。他语无伦次地道歉感谢一通，然后把话筒递给嘉宾人，张开胳膊上上胡茬，然后一屈腿蹲下，开始在地上打滚。

“我以为电视新闻戏演完了。”梁家辉说。

“这个影帝，我在乎，我在乎我在乎！”

是，发愤！

这已是梁家那三个金像复制卖座院，与周润发一样多。

周润发的演艺生涯，始于周润发跑龙套。

周润发，广东人，入行时是无线电视台艺员训练班，与刘德华是同学。周润发这一年落第，第二年才和梁家树一看同走。

在训练班期间，梁家树到电视上跑过不少龙套。当时，无线电视台的每个个别训练班学员都会去跑龙套，中选中者名。会在训练班教室外面的墙上贴出来，那段时间，刘德华和梁家树的名字出得最多。

周润发在训练班中，成为周润发的主演的《千王老千》配戏，当时已经成名的大导演陈永发，他们俩演周润发的打手，两人听说这次拍台片，宝芝林的剧本一跑出来，都翻脸翻脸，找到校长自己的台词。

下转第 10 页

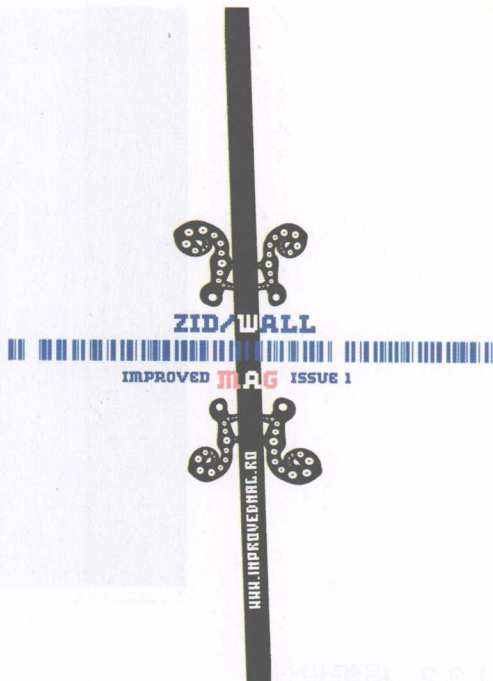


图1-11

总之,版式设计要用简洁的方式为读者提供适宜的内容。处理好图片,全盘统筹,让读者感到版面前后统一,具有内在的逻辑性、运动感和节奏感。但版式不是万能的,不能过分强调版式。报纸的内容与形式达到完美统一,才能吸引更多的读者。好的有新意的版式设计,版面上的每一个设计元素都应有其存在的意义。将设计巧妙地用于内容中,使读者在阅读中不知不觉得到美的享受。

1.3.3 海报招贴设计

海报是通过视觉、图形语言、丰富的色彩,将内容信息直接传递的一种传播形式。通常海报的尺寸视其所处的商业销售场合而定,因而形式多种多样。

大多数商业艺术家都喜欢设计海报,设计海报的版面可以采取多样的方法,将不同的构成元素在视觉上,观念上组合起来。海报宣传的主题是海报设计的重中之重,使用图案、字体、色彩、明暗层次等各种方法,有助于海报主题的表达,如图1-12所示。