

华颖 编著

# 家装我知道系列

# 家装设计我知道



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



家装我知道系列

# 家装设计我知道

华颖 编著



机械工业出版社

本书共分为九章，内容包含了装修设计概述、设计风格与流派、家居风水、照明设计、色彩设计、家具布置、配饰设计、绿色设计和功能空间规划设计，全面地讲解了家装设计方面的专业知识。本书从设计的角度深入浅出地对家装设计进行了较为全面的介绍，让广大读者能够适当掌握必要的家装设计知识，使自己在装修过程中与家装公司的设计师能够进行有效的沟通，同时避免由于专业知识缺乏，导致家装设计中出现不当之处，影响最后的装修效果。

本书适合准备装修家居的大众读者以及从事建筑装饰装修行业的设计人员阅读参考。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

家装设计我知道/华颖编著. —北京: 机械工业出版社,  
2008.1

(家装我知道系列)

ISBN 978-7-111-23279-7

I. 家… II. 华… III. 住宅—室内装修—建筑设计  
IV. TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第004635号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑: 葛楠

封面设计: 骁毅文化 责任印制: 李妍

保定市中华美凯印刷有限公司印刷

2008年1月第1版第1次印刷

169mm × 239mm · 7印张 · 140千字

标准书号: ISBN 978-7-111-23279-7

定价: 28.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换  
销售服务热线电话: (010) 68326294

购书热线电话: (010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话: (010) 68327259

封面防伪标均为盗版

# 前言

如果你恨一个人，就让他去装修吧！因为它会让人痛苦！

如果你爱一个人，也让他去装修吧！因为它会让人幸福！

随着生活水平的不断提高，作为家庭生活的一项重要内容，人们在装修上的投入也越来越多。大部分亲身经历过的人都会说，装修真累！装修堪称是一项庞大、复杂的系统工程，因此，即使有很多人是初次置业，那种“我马上就有个家了”的喜悦也会被繁琐的家装冲淡许多。

那么，为什么装修会让人感到累呢？其原因就在于大部分业主对家庭装修的各种操作方式、流程等缺乏一定的了解，很多时候已经看到了错误却找不出一个正确的理由来说服自己。

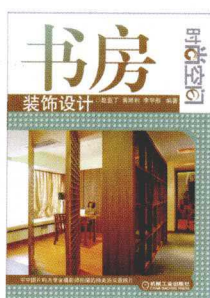
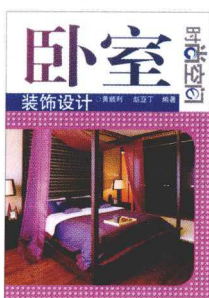
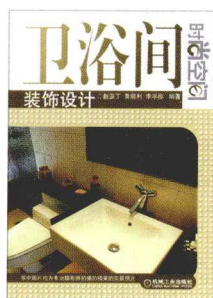
本系列丛书以通俗易懂的语言，系统地介绍了家庭装修所涉及到的理论及实践应用知识。包括《家装设计我知道》、《家装风格我知道》、《家装材料我知道》、《家装工艺我知道》和《家装预算我知道》。相信读完本套丛书，面对装修您会游刃有余。

本书为《家装设计我知道》，共分为九章，内容包含装修设计概述、设计风格与流派、家居风水、照明设计、色彩设计、家具布置、配饰设计、绿色设计和功能空间规划设计，全面地讲解了家装设计方面的专业知识。

在此感谢陈骥、李向涛、王刚、杨昊、郭洲林等朋友为本套丛书提供的效果图和实景照片以及黄肖、邓毅丰在编写过程中给予的大力支持，正是这些朋友们的支持与帮助，本书才能顺利完成。

本书可供从事建筑装饰装修行业的设计人员以及准备装修家居的朋友阅读参考。限于作者自身的水平，难免在编写过程中会出现一些纰漏，敬请读者与专家提出宝贵意见。

编者



书名：客厅装饰设计  
图书书号：978-7-111-21097-9  
定价：29.00元  
开本：16开  
出版日期：2007年3月  
作者：赵亚丁等 编著

书名：卫浴间装饰设计  
图书书号：978-7-111-21209-6  
定价：29.00元  
开本：16开  
出版日期：2007年4月  
作者：赵亚丁等 编著

书名：卧室装饰设计  
图书书号：978-7-111-21098-6  
定价：29.00元  
开本：16开  
出版日期：2007年3月  
作者：赵亚丁等 编著

书名：书房装饰设计  
图书书号：978-7-111-21226-3  
定价：29.00元  
开本：16开  
出版日期：2007年4月  
作者：赵亚丁等 编著

书名：厨房/餐厅装饰设计  
图书书号：978-7-111-21105-1  
定价：29.00元  
开本：16开  
出版日期：2007年3月  
作者：赵亚丁等 编著



书名：风格家居  
——时尚简约篇  
图书书号：978-7-111-23158-4  
定价：24.00元  
开本：16开  
出版日期：2008年1月  
作者：杜玉铎 王蕊 编著

本书收集了大量时尚和简约风格的优秀家装设计图片，这些图片中的居室均选自优秀室内设计师的最新作品，具有很强的实效性和实用性。本书针对一些优秀的设计方案进行了认真的剖析，相信会对一些从事装饰设计的专业人员，以及高等院校室内设计专业师生的学习和参考起到指导作用。更会成为广大装修业主家庭装修不可或缺的良好益友。



书名：我的宜家主义  
图书书号：978-7-111-22350-4  
定价：29.00元  
开本：B5  
出版日期：2008年1月  
作者：廖彦 主编

《我的宜家主义》是“我秀我家”系列图书中的一本，本书共收录了16个精彩案例，这些案例，每个案例由主人亲自讲述他们心中宜家是什么样子。在这里宜家可以是样板IKEA，可以是后现代或LOFT，可以是中式与简约的混搭，也可以是什么都不是，而只是自己心中想要的那个家。我们的定义，宜家就是适合自己的家。每个案例均由业主本人亲自介绍其装修的灵感来源、设计思路、新家的精彩之处以及装修中得来的经验教训等。无论是翻阅图片还是细评文字，都将为读者打开一扇幸福家居生活的大门。



书名：我的田园梦想  
图书书号：978-7-111-21405-2  
定价：29.00元  
开本：B5  
出版日期：2007年7月  
作者：廖彦 主编

《我的田园梦想》是“我秀我家”系列图书中的一本，本书共收录了16个精彩案例，这些案例风格或粗犷、或精致、或恬淡、或浓烈，无一不反应了现代都市人在钢筋混凝土的“包围”中，对大自然的向往与渴望。每个案例均由业主本人亲自介绍其装修的灵感来源、设计思路、新家的精彩之处以及装修中得来的经验教训等，无论是翻阅图片，还是细品文字，都将为读者开启一条在家居生活中追寻田园梦想的道路。



书名: **时尚家居  
装饰装修宝典**

图书书号: 978-7-111-20552-4  
定价: 58.00元  
开本: 20开  
出版日期: 2007年2月  
作者: 陈溥 陈晴 编著

本书从理论与实际结合的角度,本着以人为本的原则,强调功能第一,装饰美化服从功能的原则,阐明了室内设计的概念、内容与基本原则,室内装饰的风格与个性,室内装修的各种要素,如空间、色彩、家具、艺术品、灯光等的设计,并对不同功能居室的装修作了具体的指导。此外,还预测了今后几年室内装饰装修的发展趋势和可能流行的风格。本书文字流畅,图文并茂,是为室内装饰装修提供艺术和技术指导的书籍,具有较强的实用参考价值与艺术欣赏价值。



书名: **儿童娱乐空间**

图书书号: 978-7-111-22103-6  
定价: 98.00元  
开本: 20开  
出版日期: 2007年9月  
作者: 张书鸿 等译

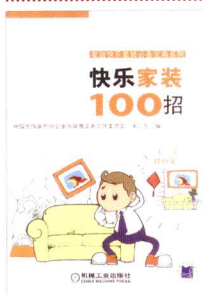
本书分为设计一个游乐场和娱乐空间两个部分,分别从儿童行为特征、心理特征、生理特征和环境概念等多方面阐述儿童娱乐空间的设计方法和设计理念,具有很高的理论指导意义。本书收集了世界各地具有一定代表性的儿童娱乐空间图例,对我国建筑和环境设计师而言有很高的参考价值。



书名: **银色经典家装设计  
全过程揭秘**

图书书号: 7-111-19863-8  
定价: 52.00元 (1CD)  
开本: 32开  
出版日期: 2007年1月  
作者: 任依伟 任侠 编著

本书以住宅室内设计自然流程为线索,全面系统地介绍了与住宅室内设计相关的设计理念、设计原理、工作流程、技术要求、文献规范,以及设计方案、设计效果的表达方法,浓缩了室内设计的理论知识和与家装设计相关的设计软件知识,特别是精要地介绍了3ds max软件自5.0版本以来的与家装设计相关的各种新功能,并提供了一组能够理想地平衡渲染质量和所耗费机时的最佳参数,能使读者的艺术水平得到相应的提高。



书名: **快乐家装100招**

图书书号: 978-7-111-21081-8  
定价: 18.00元  
开本: 16开  
出版日期: 2007年4月  
作者: 中国室内装饰协会  
室内环境监测中心 编

本书以通俗易懂的语言,配以生动活泼的漫画,采用一题一议的方式,从家庭装修的谋略、节俭及和谐三大方面入手,就家庭装修中那些恼人的事儿,烦心的事儿,一一给出了化解之招。同时告诉我们,装修就是这么“累并快乐着”的。



书名: **巧手饰家一个性  
家居用品制作**

图书书号: 978-7-111-21601-8  
定价: 19.00元  
开本: 24开  
出版日期: 2007年7月  
作者: 李华 李楠 编著

DIY对于一直以来都关注并热衷于家居创意生活的时尚人士来说,早就已经不是什么新鲜词汇了。然而,就像不断变换的时尚潮流一样,DIY也需要不断地注入新的内容和乐趣。本书中涉及到了许多不同方面的家居DIY小物件,以图文并茂的形式,将源源不断的创意灵感呈现在大家的面前。每件作品都有详尽的指导,并辅以精美图片,细致地讲解每件家居DIY作品的制作过程。不用再羡慕别人家充满创意的个性装饰品了,只要对自己的家居环境有足够的热情,你也可以大显身手,令自己的家变得细节丰富,而且与众不同。一起来吧,从小物件中展现出大创意,在家居DIY的小过程中体会自己动手的大乐趣。



书名: **布艺装饰家**

图书书号: 979-7-111-22814-1  
定价: 24.00元  
开本: 16开  
出版日期: 2008年1月  
作者: 杜玉铎 王蕊 编著

本书包括许多不同方面的家居小饰品制作方法,以图文并茂的形式,将创意灵感呈现在大家面前。每件作品都有详尽的指导,并附有精美图片,细致地讲解每件家居用品的制作全过程,喜爱家居用品DIY的读者一看就懂、一学就会。

# 读者调查问卷

亲爱的读者：

感谢您对机械工业出版社建筑分社的厚爱和支持，并再次对您填写并寄出(或传真或Email)下面的读者调查问卷表示由衷地感谢！

请邮寄到：北京市百万庄大街 22 号机械工业出版社 建筑分社 收 邮编：100037 传真：010-68994437

Email: zhangjing8991@126.com

## 读者调查问卷

姓名		性别		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女		年龄	
有效 联系 方式	通信地址					邮政编码	
	电 话	手机 / 小灵通		网 络	Email		
		住宅			qq/MSN		
		办公室			其他即时方式		
现从事专业			从事现专业时间		所学专业		
现有职称		<input type="checkbox"/> 建筑师 <input type="checkbox"/> 监理工程师 <input type="checkbox"/> 土木工程师 <input type="checkbox"/> 结构工程师 <input type="checkbox"/> 建造师 <input type="checkbox"/> 咨询工程师 <input type="checkbox"/> 房地产估价师 <input type="checkbox"/> 城市规划师 <input type="checkbox"/> 设备监理师 <input type="checkbox"/> 造价工程师 <input type="checkbox"/> 公用设备工程师 <input type="checkbox"/> 电气工程师 <input type="checkbox"/> 安全工程师 <input type="checkbox"/> 房地产经纪入 <input type="checkbox"/> 化工工程师 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
教育程度		<input type="checkbox"/> 初中以下 <input type="checkbox"/> 技校 / 中专 / 职高 / 高中 <input type="checkbox"/> 大专 <input type="checkbox"/> 本科 <input type="checkbox"/> 硕士及以上					
个人平均月收入(元)		<input type="checkbox"/> 1000 以下 <input type="checkbox"/> 1000 ~ 2000 <input type="checkbox"/> 2000 ~ 3000 <input type="checkbox"/> 3000 ~ 5000 <input type="checkbox"/> 5000 ~ 8000 <input type="checkbox"/> 8000 ~ 12000 <input type="checkbox"/> 12000 以上					
购书名称							
本书购买途径		<input type="checkbox"/> 书店 <input type="checkbox"/> 网上书店 <input type="checkbox"/> 邮购 <input type="checkbox"/> 上门推销 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
促使您决定购买直接原因		<input type="checkbox"/> 内容 <input type="checkbox"/> 书名 <input type="checkbox"/> 封面 <input type="checkbox"/> 现场人员推荐 <input type="checkbox"/> 报纸 / 期刊广告 <input type="checkbox"/> 电视 / 网络广告 <input type="checkbox"/> 同事 / 同行 / 朋友推荐 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
您愿意收到与您职业 / 专业相关图书的信息					<input type="checkbox"/> 愿意 <input type="checkbox"/> 不愿意		
您有何建议？							
<hr/> <hr/> <hr/>							

注：1. 可选择项目用笔在划“√”即可。

2. 对信息填写完整的读者，我们将努力为您的职业发展提供更多量身定制的贴心服务（如提供相关职业图书信息，机械工业出版社及其合作伙伴的信息或礼品等）。

# Contents

# 目 录

前言

第一章 装修设计概述/1



第二章 设计风格与流派/9



第三章 家居风水/17



第四章 照明设计/29



第五章 色彩设计/39





# 目 录

# Contents



## 第六章 家具布置/51



## 第七章 配饰设计/61



## 第八章 绿色设计/65



## 第九章 功能空间规划设计/75



# 第一章 装修设计概述

## 第一节 整体空间功能性设计



图1-1 客厅，公共空间的代表

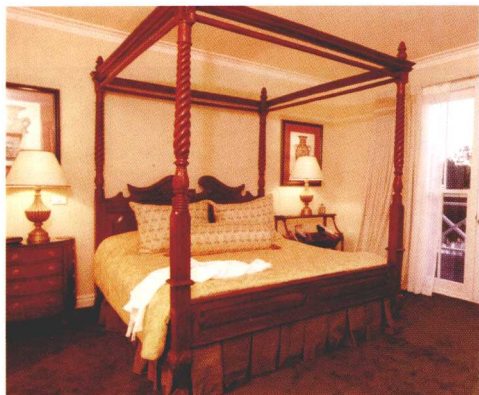
消费者在进行装修前，应该了解房屋的基本功能，理解房地产商开发的目的是。门厅、客厅、餐厅、走廊、书房、卧室等功能空间，均有不同的特点，需要将它们合理组织，相互协调，如：私密空间与公共空间、主要空间与辅助空间、动态空间与静态空间的区分等，从而提高居室整体使用效率，给人以秩序井然、整洁美观的怡人感觉（图1-1～图1-6）。



图1-2 餐厅，主要空间的代表



图1-3 玄关，辅助空间的代表



居室的功能基本为会客、团聚、视听、餐饮、学习、工作、休息、睡眠等，每个空间有不同特点。如：书房、卧室应安排在房屋内侧一点，从而不被其他居室活动干扰；会客、团聚等活动则相对动态，应设在整体空间外侧，与外界相联系；厨房、餐厅应相互比邻；卧室与卫生间应相接近等。

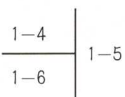
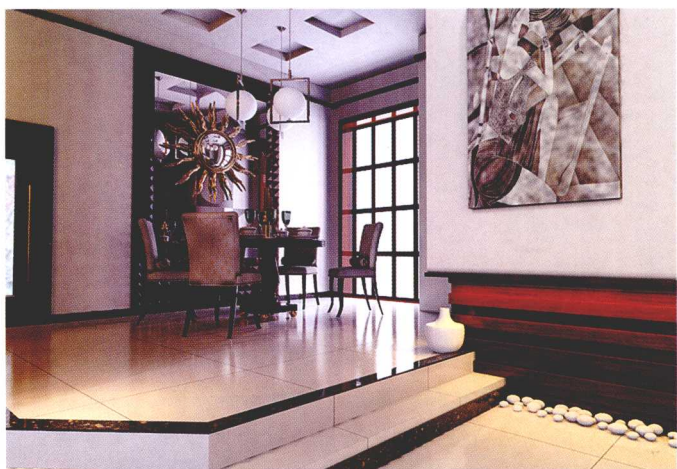


图1-4 卧室，私密空间的代表

图1-5 走廊，动态空间的代表

图1-6 书房，静态空间的代表



## 第二节 居室装饰的个性化

追求个性是现代生活的时尚,不同消费者的生活习性、文化背景不同,也就对居室的装修色彩、造型风格等有不同的要求(图1-7)。盲目地抄袭、借鉴所起到的效果最终不尽人意。应尽量征求使用者的意见。

业主或设计者在居室装修前,应考虑的因素有:家庭成员的构成、人数、年龄、性别;职业特点和文化水平;生活起居方式和形为特征;经济收入和消费水平等。

如果家庭成员和来访亲友较多,外部空间(客厅、餐厅、走廊等)应尽量使用简约造型,色彩平和,从而符合大多数人的审美特征,但也应当追求必要的创意与个性,如:客厅电视机背景墙的造型应与众不同,反映整个居室的整体风貌。

什么是个性装修呢?真正个性化家庭装修,应该是符合业主自身的经济条件,既能反映业主的性格特征、文化背景、社会地位等,又能保证家居的方便、实用和美观。但盲目追求古怪、怪异及违反人们正常承受能力的装修绝不是个性装修。同样,处处突出个性,结果往往事与愿违。因为个性的突出与张扬,是需要空间和留白的,否则,处处个性张扬,一旦设计失衡,要么反成败笔,要么相互掩盖,个性也就很难称其为个性了。相反,在一个空间内,突出一个特点,个性反会张扬,若再配以适宜的家具和装饰画,相互映衬,会更加突出,品位自在其中。

## 第三节 居室装饰细节的美观性

遵循大的主体格调和创意风格后,应注重居室的细部装修和软装饰环境的布置,这也是居室装饰可持续性发展的基本要点。

可在不同功能空间的墙面上涂刷不同的色彩,墙面挂置房间主人喜爱的装饰陈设品。随着时间的推移,墙面色彩可局部涂刷遮盖,装饰陈设品也可不断更换,满足不同人在不同年龄阶段的审美情趣。

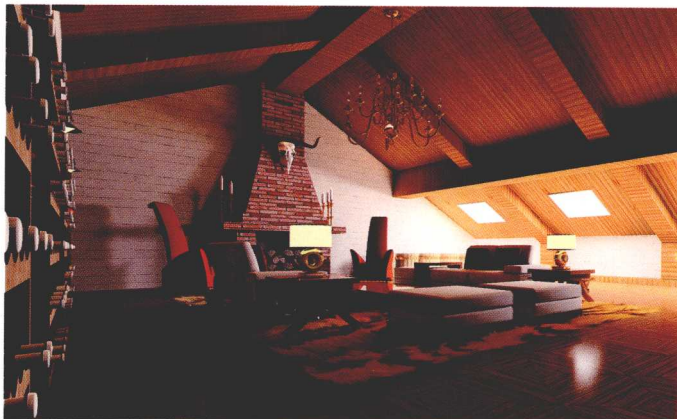


图1-7 主人是一个业余红酒收藏爱好者,对红酒的贮存空间要求不高,所以设计师特意在房屋的阁楼上面设计了这间品酒室。木本色、壁炉、烟囱、欧式灯具等都体现了主人个性的一面。



图1-8 装饰画框被设计成为一扇门,既美观又实用。使得细部的装饰效果得到升华。

注重后期的软装饰也可降低居室硬件装修的费用，达到降低成本、点明个性的最终目的（图1-9）。



图1-9 桌布、烛台、花瓶，搭配和谐，温馨浪漫，诱发遐想。

#### 第四节 空间设计概念

室内设计是装饰工程的灵魂。经过精心设计的居室空间必然会满足人们生活、工作和休息的需要，与简单装修相比，空间设计着重考虑到室内空间的环境本质，并对其进行细致的规划与布置，而不是仅仅停留在外部华丽的装饰构造上。

室内空间设计以内部空间的设计为对象，即是对建筑所提供的内部空间进行处理，在现有的基础上进一步调整空间的尺度与比例，解决空间与空间之间的衔接、对比、统一等问题，从而创造一个令人舒适的活动环境。这些概念和方法除了能显示在设计师提供的图纸上以外，作为装修的当事人——客户也应当有所了解，具有自己的主见才不会被人牵着鼻子走。

对于大多数即将装修的消费者而言，建立良好的空间层次与序列，保持空间层次的多样性，与经济实惠的装饰手法并不矛盾，合理改造空间的形态，在一定程度上还是省钱、高效的法宝。

#### 第五节 居住行为特征

家庭是社会构成的基础细胞，随着我国社会主义市场经济的发展，子女培养成本的提高，家庭成员结构也发生了明显变化。我国城市中三口之家的比重占据近70%，小户型减少，小户型增加，家庭成员的减少同时也带来了人均住房面积的增大。

家庭生活活动主要表现为休息、起居、饮食、家务、卫生、学习、工作等，而各种活动在家庭生活中所占用的时间、消耗的能耗各不相同。如在一天的家庭活动中，休息所占的时间最长，约60%；起居次之，约30%；家务等活动时间最少，约10%；然而根据各个不同的家庭情况，家庭成员在各项活动中所花费的时间也有较大差异，如一般人每天花1个多小时做家务活动，而家庭主妇则可能要花5个小时等。

综合分析，室内空间特征可根据静与动、私密与公用、清洁与杂污分为三类，尤其是可将“静”的“私”用空间与“动”的“公”用空间进行分类和组织。这样一来，一方面可以使卧室、书房等室内空间显得更为单纯、专用、私密，因而设置在居室空间的内部；另一方面可将使用频率较高的客厅、餐厅、走廊设置在居室空间靠大门的一侧。一天中所占时间最长的休息活动居于相对安全的内部空间，而外部可满足家庭聚会、餐饮等活动。

每个家庭成员的生活背景、职业、社会地位都不相同，在室内居室行为特征上也各有不同，消费者应根据家庭成员的特异性来设定居室空间的划分。

## 第六节 居室空间感的营造方法

基本的建筑结构不能够满足不同家庭对空间的使用要求，为了重新营造适宜的起居环境，需要重新对居室空间进行整治和调节。这种调节一般分为实质性和非实质性两种方式。

### 一、实质性调节方式

室内起居空间主要是由建筑结构、家具和设备围合产生，这种围合又称为实质性空间分隔。建筑结构是指围合和支柱建筑的外墙、梁柱、门窗等，这些构造的应用材料一般坚韧有力，对居室空间起到了安全保护的作用。如外墙和梁柱的围合使室内形成矩形等较规整形态，有利于合理的起居活动；家具属于室内空间的后期配置，在布设时由于体量较大，也能够依附在墙体周边起到分隔居室空间的作用；设备主要指卫生间、厨房的采暖、通风、空调等，其使用性能、使用方法都影响到室内空间内部的分隔要素，如厨房和卫生间的设备使用会产生较大的水气、油气、噪声，在墙体分隔时要考虑保留实体砖墙，不能轻易拆除。

**实质性调节的主要方法为：**

**1. 隔断：**通过各种形式的实体构件，按消费者理想的空间要求将不适宜的空间分隔为适宜合理的状态，使之满足生活起居的需要。如较为狭长的卧室可通过各种样式的隔断来加以处理，在狭长的墙面中添加墙体或家具，由单一空间变为多功能空间，同时在视觉心理上也产生了私密性、安全性的变化。

**2. 改变界面形态：**改变墙面、地面和顶面，重新组合它们的关系，达到最佳的空间形态，或者说是对居室空间的再造型，只要注入空间调节的内容，使界面产生变化，就可使其形成令人舒适的空间。

**3. 构件调节：**利用依附在建筑实体上的固定件，对空间加以控制，从而起到扩充、缩小等调节作用，如原本是僵硬的方形楼梯间，将其拆除，重新建造为弧线型旋转楼梯，视觉效果和起居形态则发生很大变化（图1-10）。



图1-10 将原楼梯改为旋转楼梯后，视线通透、空间扩大、美观而又实用。



图1-11 带有水平方向装饰线条的墙布，使本来狭长的空间在视觉上变得更加合理了。

## 二、非实质性调节方式

通过非结构性的附加装饰手法对居室空间进行视觉、心理上的调节，虽然并不改变实际的空间形态，但作用不亚于对空间的实质性调节。这种方法延续了建筑设计的第二次空间创造。

非实质性调节的主要方法为：

**1. 界面装饰纹理调节：**在墙面上有意识地采用一些水平或垂直的花纹墙纸张贴，可使人感觉到空间有延伸或缩短的变化，水平方向的线条可使空间感持续延伸，长宽加大；垂直方向的线条可使居室层高较低的空间变得比较开阔；在较窄的房间内铺上较多地砖、地板及相关花纹，可使人的视线拉大，显得较为宽敞等（图1-11）。

**2. 色彩调节：**利用色彩要素和原理对空间的距离效应进行调节，主要包括明度、纯度、色相的调节。如居室空间顶面色彩较深可使人感到空间降低，而墙面上使用浅色涂料则可使居室空间开阔。这种调节方法是根据人们对色彩的普遍心理感受而设定的。

**3. 装饰材料调节：**不同材质的组合对不同的居室环境气氛具有特定作用，如粗糙质感的材质会使人感到空间靠拢缩小；光洁明亮的材质会从视觉上达到扩充的效果。

**4. 装饰物件调节：**利用装饰挂画、工艺品等物件对室内空间的层次感进行调节，如在狭长走廊尽端的短小墙面上挂木雕等工艺品会缩短走道视觉长度等。

非实质性空间调节对于大多数居室户型而言只适用于局部或单一房间的某一面墙，局部运用又会起到画龙点睛的作用。反之，会造成画蛇添足的不利影响。



