

中国青少年发展状况 研究报告 1994



中国青少年发展基金会
国家科委中国科技促进发展研究中心

中国青少年发展状况

研究报告 1994

中国青年出版社

北京·1994

(京)新登字 083 号

责任编辑 李晓丽

图书在版编目(CIP)数据

中国青少年发展状况研究报告:1994/中国青少年发展基金会等编. —北京:中国青年出版社,1997. 10
ISBN 7-5006-2689-4

I. 中… II. 中… III. ①青少年-研究报告-中国②青年-妇女-素质(心理学)-研究-中国③儿童-素质(心理学)-研究-中国 IV. D432.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 21138 号

中国青少年发展状况研究报告:
1994

中国青少年发展基金会等编

中国青年出版社出版 发行
社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708
北京印刷三厂印刷 新华书店经销

850×1168mm1/32·13.5 印张·350 千字
1997 年 10 月北京第 1 版 1997 年 10 月北京第 1 次印刷
印数 1—2,000 册
ISBN 7-5006-2689-4/D·84

定价:30.80 元

目 录

第一章 概述:走向市场经济社会的中国女性与儿童	1
第一节 市场经济与妇女地位	1
第二节 市场经济与儿童	7
第三节 本报告内容与结构	9
第二章 青年女性的价值观	11
第一节 青年女性价值观的基本倾向	12
第二节 青年女性价值观的群体差异	16
第三节 青年女性的生活追求	20
小 结	25
第三章 青年女性的个人权利	26
第一节 青年女性个人权利意识	27
第二节 青年女性个人权利的满足情况	29
第三节 青年女性对个人权利感受的群体差异	31
小 结	36
第四章 青年女性的就业与工作	38
第一节 青年女性的就业机会与就业愿望	38
第二节 青年女性的就业结构	44
第三节 青年女性的工作感受	47
小 结 问题与对策	52
第五章 青年女性的婚姻与家庭	54
第一节 青年女性的基本生活条件	54
第二节 青年女性对婚姻家庭关系的感受	59
第三节 青年女性的家务劳动问题	63
小 结 问题与对策	67
第六章 青年女性的教育问题	69

第一节 青年女性教育的一般状况	70
第二节 青年女性教育状况的城乡差异	75
第三节 青年女性教育中存在的问题及对策性建议	79
第七章 青年女性的生活方式	82
第一节 青年女性的业余文化生活	82
第二节 青年女性的时间分配	87
第三节 青年女性的社会交往	91
第八章 青年女性专题研究	98
专题研究之一:近年来农村青年女性人口的流动	98
专题研究之二:青年女性的犯罪与越轨行为研究	110
专题研究之三:青年女性的生育意愿和子女教育	121
第九章 我国城乡前青春期儿童社会性行为现场比较研	
究报告综述	136
第十章 广西苹果营地现场研究报告	161
第十一章 浙江衢县营地现场研究报告	183
第十二章 河北滦平营地现场研究报告	196
第十三章 儿童道德素质状况专题调查报告	217
附录一:“希望工程——手拉手,走向未来”夏令营活动、	
教育、调查指导手册	254
附录二:关于当代少年儿童素质状况与教育(讲话摘录)	303
附录三:青年女性抽样调查数据资料	307
一、分性别青年生活状况与生活质量调查(1993年)	311
二、分性别青年就业与职业生活状况调查(1993年)	351
三、分年龄与文化程度青年女性生活状况与生活质量调	
查(1993年)	362

CONTENTS

Chapter 1	Introduction ;Chinese Women and children in a Society Moving toward Market Economy	1
	1 Market Economy and Women's Status	1
	2 Market Economy and Children	7
	3 Contents and Organization of this Report	9
Chapter 2	Young Women's Values	11
	1 Inclination of Young Women's Values	12
	2 Group Variations in Young Women's Values	16
	3 Young Women's Goal for life	20
	Conclusion	25
Chapter 3	Young Women's Personal Rights	26
	1 Young Women's Awareness to Personal Rights	27
	2 Fulfillment of Young Women's Personal Rights	29
	3 Group Variations in Young Women's Experience of Personal Rights	31
	Conclusion	36
Chapter 4	Young Women's Employment and career ...	38
	1 Young Women's Opportunity to Employment and Expectation on Career	38

	2	Young Women's Employment Structure	44
	3	Young Women's Career Experience	47
		Conclusion Problems and Countermeasures	52
Chapter 5		Young Women's Marriage and Family	54
	1	Young Women's Living Condition	54
	2	Young Women's Experience of Marriage and Domestic Relation	59
	3	Young Women and Housework	63
		Conclusion Problems and Countermeasures	67
Chapter 6		Young Women's Educational Condition	69
	1	General Description of Young Women's Educational Condition	70
	2	Discrepancy of Young Women's Educational Condition between Urban and Rural Areas	75
	3	Problems in Young Women's Educational Condition and Countermeasures	79
Chapter 7		Young Women's Life Style	82
	1	Young Women's After-Hour Recreation	82
	2	Young Women's Time Schedule	87
	3	Young Women's Social Activity	91
Chapter 8		Monographs	98
	1	Migration of Rural Young Women in the Recent Decade	98
	2	Study on Crimes and Wrong-doings by Young Women	110
	3	Young Women's View on Child Bearing and Ed	

	ucation	121
Chapter 9	Summary of Reports of Spot Researches on Adolescents' Social Behavior in Urban and Rural China	136
Chapter 10	Spot Research done at Apple Camp Site in Guangxi Province	161
Chapter 11	Spot Research done at the Camp Site in Quxian, Zhejiang Province	183
Chapter 12	Spot Research done at the Camp Site in Luanping, Hebei Province	196
Chapter 13	Research on Moral Establishment of Children	217
Appendix 1	"Project Hope-Hand in Hand to Tomorrow Summer Camp Vacation"	254
Appendix 2	Children's Character Development and Training (Extraction of Speeches and Lectures)	303
Appendix 3	Statistics Gained from Sampling Research	307
	Statistics on Young People's Living Condition and Quality on Gender Base(1993)	311
	Statistics on Young People's Employment and Working Condition on Gender Base(1993)	351
	Statistics on Young Women's Living Condition and Quality Based on Age and Education Received(1993)	

第一章 概述：走向市场经济社会的 中国女性与儿童

王奋宇

第一节 市场经济与妇女地位

妇女的社会地位与生活状况是一国文明程度的重要标志。人类自从进入以男性为中心的社会，妇女的地位问题便一直是一个从理论到实践都不断引发争论的议题。在人类文明尚不甚成熟的相当一段历史时期，男女由于体能上的差异，自然地产生了社会地位上的分野。但是，随着现代文明的发育与成熟，人们对财富与价值的创造越来越少地依赖于自身的身体体能，男女性别的体能差异不再是决定财富占有的唯一重要的因素。更为重要的是，近现代人文精神的崛起，自由平等观念的广泛传播，也使人们对于传统的性别地位差异的形成与作用，有了更深一层的反思。

尽管对女性在当今社会经济生活中的地位与作用，至今有着各不相同的论调，甚至不时地有各种奇谈怪论泛起，但是，男女平等已成为大多数文明国家社会发展政策中的信条，即使是在表面上，它也早已成为一条响亮的口号尽人皆知。

在文明社会中，已经没有人对男女“应该”平等这一信念本身提出质疑。真正的、一直引起争论的问题是：男女“如何”达到平等，应该达到怎样的平等？

众所周知，中国在长达五千年的人类文明中，男女的绝对不平等纪录占据了几乎全部历史。1949年新中国的建立，才从根本上

改变这一历史。没有新中国，便没有新中国妇女地位的根本改变。从五·四运动的“打倒孔家店”，到1949年后的“男女同工同酬”、“妇女能顶半边天”，作为政治性运动的成果，中国妇女确实在政治地位上获得了根本解放。妇女在中国经济、政治、文化等各社会生活领域的广泛参与，是妇女地位得到提高的最好证明。但是，不可否认，建国后相当长的一个时期内，提高妇女地位，作为一个政治运动和口号，也像其他许多领域的政治运动一样，遭遇到了极左路线的影响。正像近年来部分学者开始反思的那样，男女平等决不意味着在一切经济社会活动中取消或无视性别差异。那段历史给我们的启示是，男女平等的目标不可能靠搞一场政治运动来实现，更不等于男女性别差异事实的取消，只有在承认与正视性别差异的基础上，建立一套男女地位平等的机制与制度，才能从根本上保证这一目标的实现。

当然，一种机制与制度的建立，决不可能一蹴而就。至今，人们还在为这一机制建立过程中的一些现实问题而困扰着。尤其是近年来，困扰建立这一机制的现实困难呈不断增加的趋势，以至于对这一机制建立的原则都在喋喋不休地争论着。

引发这些争论的现实基础便是肇始于70年代末的经济体制改革与对外开放，尤其是近年来开始的市场经济体制建设，更为这一争论的各方提供了现实的依据。

从纯粹理念的角度说，市场制度的根本原则是效率原则，它以效率最大化为最高主旨，以理性为武器，以货币为通行证，以竞争为实现利益的主要手段，以金钱、财富为衡量人们成功与否的尺度。这里，是不讲性别的“战场”。因此，它可以有一个十分冠冕堂皇的口碑——在市场经济中，任何人等（包括性别）机会均等。

问题恰恰就出在这个冠冕堂皇的口碑上。这个口碑掩盖了一个基本的事实，男女确实存在着由于性别差异而产生的生理、心理及文化差异。这一口碑同20年前的我们犯了一个同样的错误，无视性别差异这一基本存在。

人们会说,历史已经证明,市场制度是现代文明社会的制度。不错,但这从根本上说是一种文明的、有效的经济制度,更重要的是,它决不是现代文明社会的全部含义。用市场制度取代一切制度,或将市场制度原则渗入政治、社会(非经济的)、文化领域中,必然意味着一个社会的灾难。

按市场制度原则进行经济活动,这在人类历史的大多数社会中都被证明是相当有效的,但在大多数非经济活动领域中,却会产生相当大的副作用,甚至会对人类所追求的某些目标产生破坏作用。这一点对于目前正在建设市场经济制度的中国来说,是尤其值得深思的。近年来出现的某些地方以建设市场经济为借口,对生态资源进行原始野蛮的开发,某些人在经济利益驱动下,视道德为儿戏,置法律于脑后,凭借个人地位或权力,大肆贪污,营私舞弊,这一切都在向我们明示,市场原则并不是人类社会生活的全部原则,必须要有相应的其他制度原则对其进行补充或制约,正如阿瑟·奥肯所说:“市场是必不可少的,但它必须被控制在恰当的范围内。”(参见〔美〕阿瑟·奥肯《平等与效率》,四川人民出版社)

妇女的权利与地位保护问题,便是这样一个无法完全依赖市场制度原则去解决的问题。这也正是为什么在大多数高度发达的现代化市场国家中,仍要制订相应的法规去弥补和保护妇女在市场竞争中的不利位势的原因(尽管如此,西方世界的妇女运动至今仍风起云涌)。

建国后的一段时期里,我们主要是依靠一套强大的意识形态压力来实现妇女在政治地位上的提升的。改革开放以来,政治意识形态的强大压力逐步失去了昔日的威力,以市场经济原则为核心的一系列价值观念,逐渐成为人们社会生活的重要准则。而制约这一市场化进程所带来的残酷、非人情化、道德蜕化的新的价值,以及支持这些新价值的新的法律、制度规范,也大多尚在“胚胎”中。因此,作为社会中的“弱势”群体(又称为社会中易受害群体),妇女群体急需一套制度化法律化的规范来取代过去政治意识形态的压

力作用,保护她们的权利与地位。

在现阶段,中国妇女的地位与权利主要受到如下几方面的严峻挑战。

一、就业机会。就业,目前仍是人们改善生存条件,获得个人发展资源的基本手段。但由于不同性别在生理、心理方面的先天差异,更由于中国妇女在家务劳动、生育养育子女中所担负的特殊负担,致使在就业竞争的起点上,就处于与男性相比不利的位置。因此,如果单纯从效率的角度来考虑,企业家无疑会将更多的就业机会给予男性,对此,必须引入公平的原则,并将其制度化。

妇女在就业机会上面临的不利境况,不仅是因为她们在生理、心理上与男性的先天差异,还由于社会上存在着对女性严重的歧视与偏见。这一点可以追溯到中国几千年的传统文化,并至今可以在一部分大众传播作品中发现它们的影子,近年来甚至越来越多的女大学生、女研究生找工作难,便可以说是这一文化偏见的写照。社会文化的歧视与偏见,其顽劣性之严重,超乎想象,而且不可能仅凭一纸法律条文得以解决,只能随着社会文明程度的提高,得以改善。

由于女性心理与行为方式上的特点,她们在某些行业(如第三产业、电子装配业等)中具有与男性相比较为优越的条件,近年来第三产业的迅速发展,一些新的、适合女性特点的职业(如文秘、导游等)的出现,为缓解女性就业难的问题,起到了相当重要的作用。这说明,解决女性就业机会问题的另一个重要途径就是通过不断的经济发展,创造新的适合女性特征的就业机会。

二、教育机会。如果说女性在就业机会上面临的不利处境更多的是由于经济体制和就业机制的不完善导致的,那么,女性在受教育机会方面的窘迫处境,则更多的是根源于社会文化的劣根性。众所周知,“女子无才便是德”作为一条千年古训,曾经将多少女性陷于无知、愚昧的境地。在我国的部分农村地区,这一传统观念(再加上在我国婚姻习俗中一般女性婚后是在男方家生活,即一些女童

家长所说的：女孩早晚是人家的人）仍根深蒂固。尤其是部分较为贫困的地区，女童面临着更为不利的处境，当家庭在经济上无力支付孩子的教育费用时，首先失去学习机会的往往是那些女孩，而不是男孩，这也是为什么贫困地区女童失学率高于男童的主要原因。目前我国女性中的文盲率远高于男性，总体受教育水平低于男性，便都是女性在受教育机会上少于男性的结果。

随着经济领域的市场化进程，女性在就业方面的不利地位更加剧了她们在受教育机会上的不利，并会反过来加重她们在就业竞争中的不利，形成恶性循环。同时，作为子女的第一位启蒙教师，女性受教育水平的高低，又会直接影响到他们对子女养育与教育的质量。因此，增加女性的受教育机会，意义匪浅。

三、社会整体价值观与生活方式的转变。经济、社会体制的转型，也带来了人们价值观念、行为方式与生活方式的转变。一方面，在一个由僵化的传统社会向开放的多元化的现代社会转变过程中，人们的价值观念也是趋向于理性化与多元化的，具体的个人利益在此起了强大的杠杆作用，人与人之间的关系也越来越多地带有利益交换的特征，另一方面，传统的社会伦理道德在强大有力的社会转型过程中处于分崩离析的状态，较为典型的实例是人们关于性的伦理观念出现了前所未有的混乱，而这一状态的出现，最大的受害者却大多是女性，某些情况下女性成为性商品被交换，某些情况下，女性又成为罪恶的性犯罪的直接对象。

当然，简单地将这些现象的原因归咎于市场经济制度是不公平的，在此，全体社会成员的精神价值与行为文明程度，是导致出现这些现象的主要因素。在一个以男性为中心的社会中，尤其是在一个历史上以欣赏女性“三寸金莲”为乐的男性社会中，一个有着长期“男尊女卑”历史传统的社会中，彻底根除人们对女性的性歧视心态，是需要假以时日的。而人们在市场经济条件下经济财富的骤增，西方国家各种思潮的侵蚀，大众传媒对腐朽生活方式不加批判的宣传，都促成了部分中国男性的传统性歧视心理的死灰复燃。

据有关资料,中国目前的性病患者不下百万(见本书第八章专题研究之二),就是一个明显的例证。

在中国,大众传媒对社会价值与生活方式具有不可低估的影响与教化作用。无论传媒工作者是否愿意承认这一点,他们在此方面所起的作用都是毋庸置疑的。但是,正像世界上大多数文化商业化社会一样,相当一部分传媒中的文化、文艺作品都在曲意奉迎着一部分并不十分健康的所谓“大众文化”,在那里,男性中心的观念显露无遗,而女性则被置于证明男性至上的角色中,成为不断被证明着的“弱者”,甚至某些所谓的女性作品,其实也不过成为写给男性看的奉迎“主流文化”——男性文化的作品。对此,相信人们不难在日常生产中接触的某些媒体中感受到。

由此可见,女性在社会生活中,在人们的价值、伦理观念中的位置,也正受到所谓的商业化文化潮流的冲击。而女性在社会文化中所受到的歧视,对于提高妇女的社会地位,实现男女平等的理想目标来说,则是一个更为根本性的问题。

经济体制转型过程中妇女所面对的这些挑战,也只能在不断完善这一新的经济制度的过程中去解决。那种反对市场经济制度,将所有问题归咎于这一新型经济制度的观念,与放任市场经济对所有社会生活领域的侵蚀,对其不加限制或完善的观点,都是同样愚蠢的。市场经济对女性生活的冲击,只不过说明市场经济制度并不是一个文明社会中的唯一的、全部的有效制度,它无法保证人类所有理想目标的实现,它需要一些其它的社会制度(如社会保障制度,关于妇女、儿童的法律保护制度,文明高尚的文化传播制度等)的补充。

女性在经济体制转型中的处境到底如何?她们在面对市场经济建设过程中的一系列挑战中,如何看待自己的生活、学习与就业?这正是本书前八章所试图回答的问题。

第二节 市场经济与儿童

如果说女性是经济体制转型过程中的一个“易受害群体”，那么，少年儿童则是这一过程中的另一“易受害群体”。

众所周知，市场经济的建设，需要一个具有较高素质的劳动力群体，它需要通过人力资源的开发来实现。人力资源的开发包括多方面的内容：一是社会成员在成长时期的合理的社会化过程，以帮助少年儿童获得社会生活所需的基本的生活技能与人格特征；二是其成长过程中的正规教育过程，以帮助儿童获得其未来职业所需的基本的文化素质与知识；三是社会成员在社会生活中为了职业技能的提高而进行的职业技术培训。这几方面而具有密切的内在联系，一名合格的社会成员的培养需要这几方面的全面而合理的兼顾。

然而，由传统的计划经济向社会主义市场经济的转型，对这些过程的实现提出了严峻的挑战，其主要表现在如下几个方面：

一、随着改革开放，在部分地区，尤其是部分较发达的城市地区，经济财富的收入成为人们评价个人是否成功与社会地位的主要指标，而知识水平与个人教育因素则在经济制度转型时期与人们的收入水平并无十分显著的关系。由此，在部分人中间形成了“短视”行为，将财富积累放到了优先于教育的位置上，例如，有些地区占用中小学校校舍或操场进行经济开发；有的地区房地产开发搞得轰轰烈烈，而中小学校舍却破破烂烂；在部分学生家长中则存在着“读书无用”的思想，不重视子女的基础文化知识教育，却着意培养孩子的经商能力，更有甚者，对孩子的思想道德修养和文化学习不闻不问，却着意向孩子灌输那些腐朽没落的生活方式。

二、随着改革开放，地区经济发展的不平衡问题日益突出，部分地区仍在贫困线上苦苦挣扎，在温饱问题尚未解决的情况下，儿童的基础教育问题便成了更为困难的事情。贫困地区的基础教育

问题主要表现为：由于家庭生活的困难，无力在经济上支持子女的基础教育费用；由于地区性的普遍贫困，导致地区财政中无力对基础教育设施（如校舍、教学用具、师资）进行所需的投资；由于贫困及其连带的文化观念封闭，导致的少年儿童在价值观、现代性等方面的落后，无法适应现代社会的要求等等。

三、经济开放的同时也难免带来思想观念领域的开放。在体制转型时期，传统的价值与道德规范必然面临着前所未有的冲击，而新的、既适应现代市场经济体制，又不失传统美德和社会主义新道德的规范尚未建立起来。这一转型时期的“规范真空”又被社会学家们称为“社会失范”。由此，西方一些没落、腐朽的道德价值观与行为规范必然趁虚而入，冲击社会的价值领域，这种“大环境”下，青少年的教育所面临的挑战便不言而喻了，我们从目前大众传媒的内容分析中可以轻易地感受到这一问题的存在。在部分城市少年儿童的教育中经常会发现这样的问题，他们在学校正规教育中所受到的教育内容，与他们在社会生活或家庭生活中所耳濡目染的东西往往格格不入，青少年在价值观与道德观方面的困惑，实际上反映了我们这个社会所面对的困惑。显然，这一状况是十分不利于当代中国青少年的人格与道德成长的。

四、思想观念领域的开放，经济制度的转型，要求社会成员中新一代具有能够适应现代生活的人格品质，如，个人对社会生活剧烈变迁的适应能力，在社会生活中的合作能力、沟通能力等等。而这些能力的培养必须从青少年教育中做起。传统社会中所形成的人格特征是远远无法替代现代社会生活所要求的人格特征的。

青少年的基础文化教育问题近年来得到了社会各方面的愈来愈多的关注，尤其是在非政府领域，由中国青少年发展基金会推出的以“救助贫困地区失学少年重返校园”为主要内容的希望工程，对全社会关心和支持基础教育问题起到了积极的作用。但是，儿童适应现代社会生活的素质问题却并未得到如此广泛的关注，对这一问题的忽视，将直接影响到我们社会的持续发展能力与发展方

向。为此,中国青基会同北师大教育系合作开展了“前青春期少年儿童社会性行为”的研究,试图在实施希望工程的基础上对少年儿童的素质培养做一些后续性工作。

这项研究通过组织城乡孩子的交流,提出和展现了如下问题:少年儿童的社会性行为特征如何?道德水平如何?是否具备适应现代社会生活的素质?青少年素质的现状向我们的教育体制提出了怎样的挑战?这些问题在本报告第九章之后的各章中加以回答和阐述。

第三节 本报告内容与结构

本报告正文主要分为两大部分,第一至第八章主要讨论中国青年女性的内容,第九章至第十三章则主要对少年儿童的社会性行为通过现场比较研究进行描述与分析,本书的最后部分(附录)是青年女性研究的数据分组表。

本报告前八章以中国青年女性作为主要研究对象。我们沿用过去两部报告(1992、1993)的惯例,对青年女性的概念以年龄作为主要特征来界定,是指年龄在15-30岁的女性。

前八章所使用的数据、资料主要来源于:(1)国家科委中国科技促进发展研究中心历年来所进行的若干次全国抽样调查数据;(2)国家统计局所颁布的公开数据资料;(3)部分省市或妇女研究机构颁布的数据资料。

在对青年女性各相关问题的研究中,主要进行了男女性别的分组比较,女性的不同年龄组比较,以及不同文化程度、不同职业群体的比较分析。力图通过这些比较分析,勾划出青年女性群体的总体特征。

研究内容主要涉及如下方面的问题:青年女性的价值观、个人权利、就业与工作、婚姻与家庭、教育生活方式等。

在对以上几方面的问题进行描述与分析之后,第九章还分别