



中等职业教育“十一五”规划教材
电子商务专业

商务网站规划 与网页制作

刘焰 侯祖兵 编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

中等职业教育“十一五”规划教材——电子商务专业

商务网站规划与网页制作

刘 焰 侯祖兵 编

张新兰 主审



机械工业出版社

本书共 12 章,分为四个部分:商务网站规划基础知识、网页内容编辑与外观设计、网页图像处理和综合课程设计指南。本书首先介绍了商务网站的概念和开发流程,再以 Dreamweaver 8 为网页制作软件、Fireworks 8 为网页图像处理软件讲解了各项开发技能,最后通过综合课程设计来巩固全书内容,提高实践能力。

本书的最大特点是配有“内容提要和学习指南”、“小知识”、“经验之谈”等小栏目。对有关概念、难点和常用通行做法的讲解简洁易懂。本书适合作为中等职业技术学校电子商务专业、计算机应用专业教学用书,也可作为各类非计算机专业选修用书,还可作为网页制作、美工设计、网站开发初学者的自学教程和各类社会培训班的参考用书。

本书赠送教学用电子教案,需要的老师请登录 www.cmpbook.com 下载,或联系编辑: kongxijun@163.com。

图书在版编目(CIP)数据

商务网站规划与网页制作/刘焰,侯祖兵编. —北京:机械工业出版社,2007.5
中等职业教育“十一五”规划教材. 电子商务专业
ISBN 978-7-111-21549-3

I. 商… II. ①刘… ②侯… III. 电子商务—网站—专业学校—教材
IV. F713.36 TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 076970 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
责任编辑:孔熹峻 版式设计:张世琴 责任校对:姜 婷
封面设计:鞠 杨 责任印制:杨 曦

北京蓝海印刷有限公司印刷

2007 年 7 月第 1 版第 1 次印刷
184mm×260mm·15.75 印张·387 千字
0001—3000 册
标准书号:ISBN 978-7-111-21549-3
定价:22.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010) 68326294
购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643
编辑热线电话:(010) 88379194
封面无防伪标均为盗版

前 言

随着电子商务的蓬勃兴起,构建商务网站成为企业发展的当务之急。商务网站有着浓厚的商业色彩,也有其自身规律和特点,熟悉商务网页制作的人才在竞争中也将拥有更多的优势。编者正是从这点出发,为中等职业学校的学生以及广大热衷于网站制作的读者精心编写了本书。

本书针对初学者,循序渐进地介绍了商务网站规划的基础知识,讲解了 Macromedia 公司的网页制作工具 Dreamweaver 8 中文版和网页图像处理软件 Fireworks 8 的基本使用方法和应用技巧。通过大量的具体操作与实例,让读者在最短的时间内掌握网页制作、建立商务网站的基本技能。与其他教材相比,本书的特点之一是使用任务驱动法,每节开始部分设有任务,说明学习完该节后应掌握的内容,以明确学习目标;特点之二是将初学者易犯的错误及网页制作中常用的通行做法一一列举出来,并通过大量的提示信息栏及时传达给读者,使读者少走弯路。已经掌握了 Dreamweaver 基本知识的读者,也能从本书中学到足够的提高内容和设计技巧。通过系统地学习本书,读者将会发现,制作既能为因特网用户提供产品和服务又能传达企业文化的商务网站,原来如此简单而充满乐趣。

本书内容分为以下四个部分:

1) 商务网站规划基础知识。旨在帮助读者建立商务网站的概念,熟悉开发流程。

2) 网页内容编辑和外观设计。这部分内容是教材的主体部分,分为基本技能和高级技能两部分来讲解。基本技能包括网站的创建、文本的使用、图像、声音和动画的使用、超级链接的使用、表格的使用、网页布局等;高级技能包括网页制作中较为复杂的技术,如 CSS 样式表、框架网页、表单技术、HTML 语言、网页特效等。

3) 网页图像处理。介绍了使用 Fireworks 8 制作网页图像,进行网页风格的设计,从而提高网页可视性的知识和技能。

4) 综合课程设计指南。本部分将为读者提供一个自主设计、制作的平台,指导读者运用本书所学知识设计、制作实用的商务网站。

本书按 72 课时编写,建议各章的课时数分配如下:

章 节	课时(学时)
第 1 章 网页设计基础知识	2
第 2 章 Dreamweaver 8	2
第 3 章 创建站点	4
第 4 章 文本、图像与表格	6
第 5 章 超级链接与导航	6

(续)

章 节	课时(学时)
第6章 网页布局	6
第7章 网页外观的美化——网页图像处理	10
第8章 网页内容组织与规范——框架网页与 CSS 样式表	6
第9章 网页交互与信息搜集——表单	4
第10章 HTML 常识	4
第11章 网上广告制作——网页动态效果应用	6
第12章 课程设计指南	16
共 计	72

在本书编写过程中,编者力求做到知识阐述适当,重点叙述实践性内容,并注意语言描述生动细致,以便读者易于接受和掌握。本书第1章、第2章以及第12章由侯祖兵编写,其余各章由刘焰编写。中国地质大学张新兰教授对本书进行了认真的审校,并提出了许多宝贵意见,在此表示衷心的感谢!

由于编者水平有限,书中不妥之处,恳请广大读者批评指正!

编 者

目 录

前言

第 1 章 网页设计基础知识.....1

1.1 网页概述.....1

1.1.1 网页的含义.....1

1.1.2 HTML.....2

1.1.3 域名与 IP 地址.....2

1.1.4 URL.....2

1.1.5 静态网页.....2

1.1.6 动态网页.....3

1.2 商务网站开发概述.....3

1.2.1 商务网站的分类与特点.....3

1.2.2 商务网站的一般组成.....4

1.2.3 网站开发团队的组成.....4

1.2.4 网站开发工具.....5

1.2.5 商务网站规划与设计流程.....5

本章小结.....7

思考与练习.....7

第 2 章 Dreamweaver 8.....9

2.1 Dreamweaver 8 概述.....9

2.2 Dreamweaver 8 的安装与启动.....10

2.2.1 系统硬件配置要求.....11

2.2.2 Dreamweaver 8 的安装.....11

2.2.3 Dreamweaver 8 的启动.....12

2.2.4 Dreamweaver 8 的退出.....13

2.3 Dreamweaver 8 的工作界面.....13

2.3.1 Dreamweaver 8 的工作界面组成.....14

2.3.2 Dreamweaver 8 的文档窗口.....15

2.3.3 Dreamweaver 8 的面板和面板组.....17

2.3.4 自定义工作区.....18

本章小结.....19

思考与练习.....19

第 3 章 创建站点.....21

3.1 定义与编辑站点.....21

3.1.1 Dreamweaver 站点的组成.....21

3.1.2 使用站点向导定义站点.....22

3.1.3 直接定义站点.....27

3.1.4 编辑本地站点.....30

3.2 管理本地站点文件.....30

3.2.1 站点文件的新建、保存.....31

3.2.2 使用“文件”面板管理文件和文件夹.....34

3.3 创建站点地图.....36

3.4 删除站点.....38

3.5 发布站点.....38

本章小结.....42

思考与练习.....42

第 4 章 文本、图像与表格.....43

4.1 页面属性的设置与网页预览.....43

4.1.1 修改页面属性.....43

4.1.2 网页预览.....49

4.1.3 在文档窗口中选择元素.....50

4.2 文本编辑.....50

4.2.1 常规文本操作.....51

4.2.2 文本输入.....54

4.2.3 文本的格式化.....57

4.2.4 添加特殊字符、日期和水平线.....61

4.3 图像的应用.....65

4.3.1 网页图像概述.....66

4.3.2 插入图像.....67

4.3.3 图像的编辑.....70

4.3.4 插入鼠标经过图像.....73

4.3.5 图像的使用原则.....75

4.4 表格的应用.....75	6.3 使用层进行网页布局.....112
4.4.1 创建表格.....76	6.3.1 层.....112
4.4.2 选取表格、单元格、行与列.....77	6.3.2 创建和删除层.....112
4.4.3 设置表格和单元格属性.....78	6.3.3 层的移动、调整和对齐.....114
4.4.4 调整表格、行和列的大小.....80	6.3.4 设置层的属性.....119
4.4.5 表格嵌套.....82	本章小结.....120
4.4.6 增加与删除表格的行、列.....82	思考与练习.....120
4.4.7 拆分与合并单元格.....84	第7章 网页外观的美化——网页图像处理.....122
4.4.8 表格应用实例.....85	7.1 Fireworks 8 概述.....122
本章小结.....87	7.1.1 Fireworks 8 的功能.....122
思考与练习.....88	7.1.2 Fireworks 8 的安装与启动.....123
第5章 超级链接与导航.....89	7.1.3 Fireworks 8 的工作界面.....123
5.1 路径基础知识.....89	7.1.4 Fireworks 8 的退出.....126
5.1.1 绝对路径.....89	7.1.5 Fireworks 8 的帮助系统.....126
5.1.2 文档相对路径.....90	7.2 Fireworks 8 的基本操作.....126
5.1.3 站点根目录相对路径.....90	7.2.1 文件的新建、保存、导出 与关闭.....127
5.2 超级链接的应用.....91	7.2.2 选择与组织对象.....132
5.2.1 超级链接的分类.....91	7.2.3 Fireworks 8 的工具.....133
5.2.2 创建超级链接的常用方法.....92	7.2.4 优化图像.....136
5.2.3 创建电子邮件超级链接.....93	7.3 网页效果图的制作.....139
5.2.4 使用命名锚记.....94	7.3.1 网站 Logo 制作实例.....139
5.2.5 清除超级链接的方法.....96	7.3.2 网站主页效果图制作实例.....146
5.3 导航条的应用.....96	7.3.3 文字的制作.....149
5.3.1 导航条概述.....96	7.3.4 按钮的制作.....152
5.3.2 插入导航条.....96	7.3.5 导航栏的制作.....155
5.3.3 修改导航条.....98	7.4 切图.....157
5.4 商务网站导航设计原则.....99	7.4.1 切图的含义.....157
本章小结.....100	7.4.2 切图的原则.....157
思考与练习.....100	7.4.3 使用 Fireworks 8 切图工具制作 HTML 效果图实例.....157
第6章 网页布局.....102	7.4.4 使用 Dreamweaver 8 处理 HTML 效果图实例.....161
6.1 网页布局概述.....102	7.5 Fireworks 8 动画制作.....163
6.1.1 网页布局的含义与分类.....103	7.5.1 合并图像生成动画.....164
6.1.2 分辨率与网页尺寸.....104	7.5.2 使用元件生成动画.....164
6.1.3 网页布局的步骤.....106	7.5.3 手工分帧动画.....166
6.1.4 商务网站的网页布局原则.....107	7.5.4 动画的导出.....169
6.2 使用表格进行网页布局.....108	
6.2.1 布局表格.....108	
6.2.2 绘制布局表格和布局单元格.....109	
6.2.3 调整布局表格和布局单元格.....111	

本章小结·····	170	10.1.1 标记、属性和值·····	209
思考与练习·····	170	10.1.2 HTML 的基本标记·····	211
第 8 章 网页内容组织与规范——框架		10.1.3 建立一个简单的 HTML 文件·····	212
网页与 CSS 样式表·····	171	10.2 超级链接·····	214
8.1 框架网页·····	171	10.2.1 超级链接标记及属性·····	214
8.1.1 框架的含义·····	171	10.2.2 BASE 标记·····	215
8.1.2 创建框架和框架集·····	172	10.3 表格·····	215
8.1.3 选择框架和框架集·····	174	10.3.1 创建一个简单的表格·····	216
8.1.4 保存框架和框架集·····	176	10.3.2 表格标记及属性·····	216
8.1.5 设置框架和框架集·····	177	10.4 多媒体·····	219
8.1.6 框架的拆分与调整·····	179	10.4.1 插入图像的格式、标记及属性·····	219
8.1.7 框架网页设计实例·····	180	10.4.2 插入声音的格式、标记及属性·····	220
8.2 CSS 样式表·····	184	10.4.3 插入视频的格式、标记及属性·····	220
8.2.1 CSS 样式表的含义·····	184	本章小结·····	220
8.2.2 新建 CSS 样式表·····	185	思考与练习·····	220
8.2.3 链接外部 CSS 样式表·····	191	第 11 章 网上广告制作——网页动态	
8.2.4 CSS 样式表的修改与应用·····	192	效果应用·····	223
本章小结·····	194	11.1 行为·····	223
思考与练习·····	194	11.1.1 行为的含义·····	223
第 9 章 网页交互与信息搜集——		11.1.2 Dreamweaver 8 的动作和事件·····	224
表单·····	196	11.2 使用时间轴制作动画·····	228
9.1 表单概述·····	196	11.3 Flash 对象的应用·····	231
9.1.1 表单的含义·····	196	11.3.1 插入和修改 Flash 按钮对象·····	231
9.1.2 常用表单对象·····	197	11.3.2 插入 Flash 文本对象·····	232
9.2 创建表单·····	199	11.4 网页特效·····	233
9.3 添加表单对象·····	200	11.4.1 网页特效的含义·····	233
9.3.1 添加文本字段和文本区域·····	200	11.4.2 网页特效实例·····	234
9.3.2 添加复选框·····	201	本章小结·····	235
9.3.3 添加列表与菜单·····	202	思考与练习·····	236
9.3.4 添加按钮·····	203	第 12 章 课程设计指南·····	237
9.3.5 添加单选按钮·····	204	12.1 构思选题·····	237
9.3.6 跳转菜单·····	205	12.2 网站规划书的撰写·····	238
9.4 表单的检查·····	206	12.3 网站内容的搜集与整理·····	238
本章小结·····	207	12.4 网站页面的设计与制作·····	239
思考与练习·····	208	12.5 网页设计的规范化·····	241
第 10 章 HTML 常识·····	209	本章小结·····	242
10.1 HTML 的语法·····	209	参考文献·····	243

第1章 网页设计基础知识



内容提要和学习指南:

在学习商务网站规划与网页制作之前,你需要对网页的基本概念有所了解。本章将简要介绍 Internet 的有关知识,以及商务网站的分类、特点和组成,掌握这些知识有助于你进一步的学习。本章还将介绍网站建设的常规流程,让你对网站建设的全局有所了解,使网页制作过程更加理性、规范,避免走不必要的弯路。本章主要内容有:

- 网页基础知识。
- 商务网站的分类、特点与组成。
- 网站开发团队。
- 网站开发工具。
- 商务网站规划与设计流程。

1.1 网页概述



学完本节后将能完成以下任务:

- 说出什么是网页,指出它与普通文档的区别。
- 指出网页和普通文档的区别。
- 说出域名与 IP 地址的含义。
- 说出 URL 的含义与组成。
- 描述静态网页与动态网页的区别。

1.1.1 网页的含义

网页是构成网站的基本元素,是网站发布信息、提供各种网络应用的载体。浏览者通过浏览器来浏览网页信息或使用网站提供的服务,如 FTP 服务等。通常网页包含有文本、图片等内容,有的网页还提供声音、动画、视频等多媒体信息和交互功能。

网页的概念起源于 1989 年,由欧洲粒子实验室(CERN)的物理学家 Tim Berners-Lee 和 Robert Calliau 首先提出。Tim Berners-Lee 认为,人处理视觉信息是以阅读为基础的,电子信息也应该以人们惯用的“书页”形式呈现,并且提出了利用超文本(Hypertext)构造链接信息系统的设想,确立了建立、识别与存取网页的方法,制定了超文本标记语言(HTML)。为了让用户通过网络浏览文档,他还编写了第一个网页浏览器。

由此看来,网页实际上就是一个文件,这种文件是用 HTML 写成的,网页中存在超级链接,浏览者只需单击网页上的链接源,就可以很方便地跳转到相应的网页。网站由若干用超级链接联系起来的网页组成,进入网站后看到的第一个页面,称为该网站的主页。

1.1.2 HTML

HTML 语言是一种用来制作超文本文件的简单标记语言,是目前网页设计中使用的最基本的标记语言。用 HTML 编写的文件叫 HTML 文件,它是一个由文本内容和标记组成的 ASCII 格式文件,任何文本编辑器都可以编辑它。HTML 文件必须通过浏览器来显示效果。

1.1.3 域名与 IP 地址

Internet 上连有无数的主机,为了区分它们,人们给每台主机都分配了一个专门的地址,称为 IP 地址。IP 地址由一串以圆点分开的 4 个数字组成,每个数可取值 0~255,例如:202.103.10.46 就是一个主机服务器的 IP 地址。通过 IP 地址可以访问 Internet 上任何一台主机。

IP 地址虽然能够方便地区分主机,但却难以记忆,因此 Internet 采用了一种字符型主机名机制——域名系统(DNS)——将域名与 IP 地址一一对应。域名就是人们通常所说的“网址”,当用户利用域名在 Internet 上进行浏览、查询等操作时,由域名服务器把该域名自动转换成它所代表的 IP 地址。

域名由若干元素或标号组成,并由“.”分隔,如 www.microsoft.com。一般情况下,域名格式为:网络服务器主机名.单位机构名.网络名.顶级域名。

1.1.4 URL

Internet 上的每一项资源都有自己唯一的地址,被称为统一资源定位符(URL)。它用来指出 Internet 上某一项信息所在的位置及其存取方式。比如浏览者要访问某个网站,在浏览器的地址栏中输入的就是 URL,网上所能访问的资源都有一个唯一的 URL。URL 的格式为“协议名称://主机名称/文件路径/文件名称”。

例如,http://info.china.alibaba.com/news/community/c11.html,其中:

http——信息传输协议的名称;

info.china.alibaba.com——主机名称;

news/community——文件路径;

c11.html——文件名称。

此 URL 表明信息是:当前浏览者正在使用 http 协议来读取 info.china.alibaba.com 服务器上 news/community 目录下的 c11.html 网页文件。

1.1.5 静态网页

静态网页是标准的 HTML 文件,它的文件扩展名是.htm 或.html,可以包含文本、图像、声音、Flash 动画、客户端脚本和 ActiveX 控件及 Java 小程序等。这种网页不包含在服务器端运行的任何脚本,网页上的每一行代码都是由网页设计人员预先编写好后,放置到 Web 服务器上的,在发送到客户端的浏览器上后不再发生任何变化,因此称为静态网页。



小知识

什么是 Web 服务器

Web 服务器是用于存储网页文件并处理客户机请求的计算机。当 Web 浏览器连到 Web 服务器上并请求发送文件时，服务器将处理该请求并将文件发送到该浏览器上，附带的信息会告诉浏览器如何查看该文件。Web 服务器使用 HTTP 进行信息交流。

1.1.6 动态网页

动态网页也是 ASCII 编码文件，除了包含 HTML 代码以外，还能包含脚本语言代码。动态网页的文件扩展名不是.htm 或.html，而是以.asp、.jsp、.php、.perl、.cgi 等形式为文件扩展名。动态网页中的某些脚本只能在服务器上运行，当 Web 服务器收到用户请求的静态页面后，将查找结果直接发送到浏览器；而当 Web 服务器收到用户请求的动态页面后，它先把该网页传递给一个称为应用服务器扩展的特殊软件进行处理，再将处理结果传送给浏览器。

1.2 商务网站开发概述



学完本节后你将能完成以下任务：

- 说出商务网站的分类与特点。
- 说出商务网站的一般组成。
- 描述一个网站开发团队的组成。
- 说出网站开发工具的三种类别。
- 描述商务网站规划与设计流程。

1.2.1 商务网站的分类与特点

1. 商务网站的分类

按照不同的分类方法可以将商务网站分为不同的类型。

1) 按照商务目的和业务功能，可以将商务网站分为基本型商务网站、宣传型商务网站、客户服务型商务网站和完全电子商务运作型网站。

2) 按照构建网站的主体，可以将商务网站划分为行业电子商务网站、企业电子商务网站、政府电子商务网站和服务机构电子商务网站等。

3) 按照网站拥有者的职能可以将商务网站分为生产型商务网站和流通型商务网站两类。

4) 按照电子商务模式划分可以将商务网站分为商业机构对商业机构（B2B）商务网站、商业机构对消费者（B2C）商务网站、消费者对消费者（C2C）商务网站、消费者对政府管理部门（C2G）商务网站等。

由此可见,商务网站的规模可大可小,既可以是一个功能完备的电子交易平台,也可以是一个小巧的、仅为企业经营服务的营销工具。企业可以依据其业务职能、自身实力、战略目标和所处区域的商务环境等,制订自己的电子商务发展战略,进而构建适合其发展的商务网站。

2. 商务网站的特点

从网页制作的角度看,商务网站具有如下特点。

1) 界面简洁,易用性好。商务网站的用户登录网站的目的,是要从这些网站上获得利益或信息。他们需要在最短的时间内发现自己需要的功能和信息,并且要求发现过程简单明了,通常不能忍受复杂的操作和漫长的寻找。因此,对商务网站来说,简洁的界面、方便的导航、强大的搜索功能是最重要的。为用户提供的功能要从实际出发,够用即可,过于复杂的功能会使用户望而生畏。

2) 前后台分工明确。前台功能主要包括商品目录及分类搜索、商品展示、会员注册、购物导航、定单流程、支付流程、认证功能、客户信息反馈与沟通渠道等,后台功能主要包括商品管理、定单处理、账户管理、模板管理、内容管理、送货管理、商务同盟管理、客户资料管理等。公司介绍、产品介绍等相关信息,可以随时添加、修改和删除,保证了企业实际信息和网站信息的同步。企业用管理员名和密码登陆到网站后台进行管理,保证了网站信息的安全。

3) 视觉形象良好,能准确传达企业信息。商务网站通过网页的形式向公众传递企业品牌形象、企业文化等基本信息,作为用户和企业之间的界面,网站给浏览者的视觉印象特别重要,页面设计要清新明快,不要给人留下拥挤不堪的感觉。

4) 网上内容更新频率高。商务网站必须在第一时间给浏览者提供企业信息,需要保持较高的更新频率,做到每周或每日更新,最终做到实时更新。

1.2.2 商务网站的一般组成

商务网站最基本的组成有:

- 内容发布系统。
- 在线调查系统。
- 网上购物系统。
- 产品发布管理系统。
- 在线供求信息系统。
- 会员注册系统。
- BBS 论坛系统。
- 客户反馈系统。
- 客户信息反馈系统。
- 在线招聘系统和网站访问统计系统等。

1.2.3 网站开发团队的组成

根据网站开发项目的规模,网站开发团队可以有几到几十个人,大小不等。在团队划分中应该含有6个角色。

- 1) 项目经理, 负责项目总体设计, 定制和监控开发进度, 定制相应的开发规范, 负责各个环节的评审工作, 协调各个成员之间的工作。
- 2) 策划, 提供详细的策划方案和需求分析, 还包括后期网站推广方面的策划。
- 3) 前台设计员, 根据策划和需求负责网页设计、浏览器段程序和网页美工设计。
- 4) 后台程序员, 包括编程与调试, 根据项目总体设计方案来设计数据库并实现功能模块。
- 5) 代码整合员, 负责将程序员的代码和界面融合到一起, 代码整合员可以制作网站的相关页面。
- 6) 测试员, 负责测试程序。



经验之谈:

也许你的团队还没有6个人, 这没有关系, 因为一个人可以同时兼任多个角色。比如项目经理可以兼任策划这个角色, 程序员还可以兼任代码整合和测试这两个角色。如果项目够大, 人数够多, 则可从容地分为6个组, 每个组再进行详细的分工。

1.2.4 网站开发工具

网站开发工具主要分为三类: 第一类是网站前台开发工具, 第二类是网站后台开发工具, 第三类是项目管理和辅助工具。下面分别简单介绍这三类开发工具需要使用的软件。

1. 网站前台开发工具

主要是指网页界面设计工具。包括网站整体框架建立、常用图片、Flash 动画设计等, 主要使用的相关软件是: Dreamweaver、Fireworks、Adobe Photoshop、Flash 等。

2. 网站后台开发工具

主要指网站动态程序开发、数据库建模工具。主要使用的相关软件是: PowerDesigner (数据库建模)、Rational Rose (程序建模)。

3. 网站项目管理工具

主要指用于开发进度和代码版本控制的工具。Microsoft Project 用于制订开发进度, Visual SourceSafe 用于代码版本控制, VS.net 的附带工具 Microsoft Application Center Test 用于网站测试, 它可以进行并行、负载测试等, Word 用于程序文档编写。

1.2.5 商务网站规划与设计流程

网页制作本身只是网站建设的一部分, 除此之外还有很多工作要做。商务网站设计开发有其自身的规律, 其工作流程如图 1-1 所示。在项目开发中最需要时间的就是总体设计和系统测试, 而网页制作与程序编写所占的时间并不多。在图 1-1 中可以看到两条开发流程, 这两个流程分别是前台开发和后台开发, 而整个开发分为总体设计阶段、详细设计阶段和测试发布阶段。

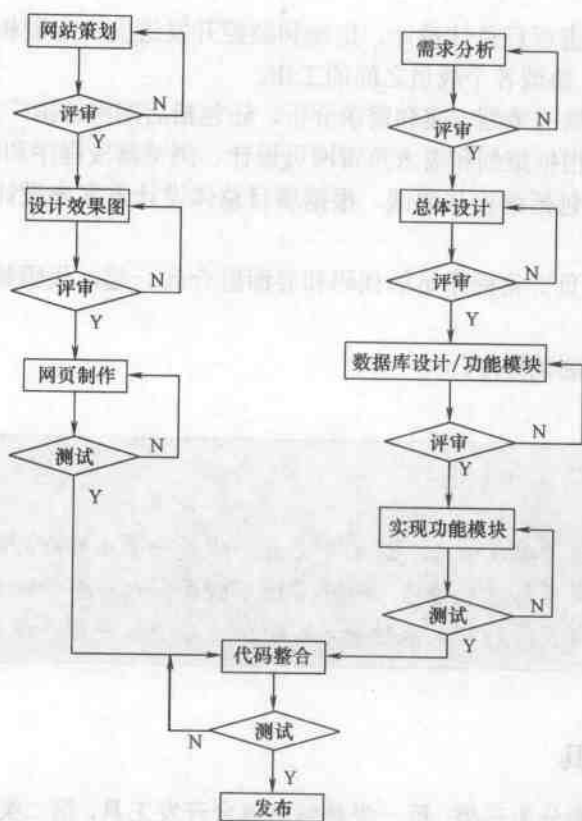


图 1-1 商务网站设计开发流程图

1. 总体设计阶段

本阶段主要以抽象概括的方式提出解决问题的办法。这个阶段前后台开发关联密切，网站策划和需求分析都是相互渗透的。首先需要撰写一份详细、完整的需求说明，这样做虽然会花很多时间，但却十分值得，把好这一关，可以杜绝很多因为需求不明或理解偏差造成的失误和成本的额外耗费。需求说明撰写完毕后，并不是直接开始制作，而是需要对项目进行总体设计。同时撰写一份总体规划说明书，并据此提出网站建设方案。

2. 详细设计阶段

本阶段的任务就是把解决问题的方法具体化。此时前台开发与后台开发可以双线并行。

前台开发即网页界面设计，网页设计师开始设计网站的整体形象和首页。整体形象设计包括标准字、标志、标准色、广告语等。页面设计包括版面、色彩、图像、动态效果、图标等风格设计，也包括网页横幅、菜单、标题、版权等模块设计。

后台开发首先设计出程序的详细规格说明，包含必要的细节，例如：程序界面、表单、需要的数据等。程序员可以根据它们写出实际的程序代码。

3. 测试发布阶段

本阶段需要把界面和功能模块结合起来形成一个统一的网站。在网站初步完成后，上传到服务器，对网站进行全范围的测试，包括速度、兼容性、交互性、链接正确性、程序健壮性、超流量测试等，发现问题记录下来并及时解决。



经验之谈:

在项目开发过程中,测试人员需要随时测试网页与程序,发现问题立刻记录并反馈修改。不要等到完全制作完毕再测试,那样会浪费大量的时间和精力。项目经理需要经常了解项目进度,协调和沟通程序员与网页设计师的工作。

网站建成之后,并不是束之高阁,而是需要进行宣传推广和管理维护。宣传推广的基本方法有:

- 网页里设置适当的 META 标签。
- 到各搜索引擎登录。
- 准备新闻稿件在各新闻公告板发表。
- 合理使用电子邮件列表。
- 广告条交换。
- 付费广告。

网站成功推出后,长期的维护工作才刚刚开始,对于一个商务网站来说,管理和维护的工作量是十分巨大,也是十分重要的。

本章小结

本章讲述了网页的基本概念,并介绍了网站开发的基础知识。网页是构成网站的基本元素,网页实际上就是一个文件,这种文件是用 HTML 写成的,网页中存在有超级链接,所谓超级链接就是网页中指向其他资源的指针。一个网站由若干用超级链接联系起来的网页组成,进入网站后看到的第一个页面,称为该网站的主页。Internet 上的每一项资源都有自己唯一的地址,被称为 URL。静态网页是标准的 HTML 文件,它的文件扩展名是.htm 或.html;动态网页也是 ASCII 编码文件,除了包含 HTML 代码以外,还能包含脚本语言代码,其扩展名可以是.asp、.jsp、.php、.perl、.cgi 等。

商务网站根据不同的分类标准分为若干类别,规模可大可小。把握商务网站的特点有助于进一步的学习。本章介绍了网站开发团队的组成,对于一个小型开发团队来说,往往一人身兼数职。网站开发工具分为前台开发工具、后台开发工具和项目管理工具。使用这些工具可以完成商务网站的开发。本章最后介绍了商务网站规划与设计的总体流程,共分三个阶段:总体设计阶段、详细设计阶段和测试发布阶段。

思考与练习

1-1 填空题

1) 网页实际上就是一个文件,这种文件是用 HTML 语言写成的。HTML 的英文全称是 Hypertext Markup Language,中文含义是_____。

2) 使用 HTML 编写的超文本文件是一个_____格式的文件,它由_____和_____组成,任何文本编辑器都可以编辑它。

- 3) 一个域名由若干元素或标号组成, 并由“.”分隔, 一般域名格式为_____。
- 4) 网上所能访问的资源都有一个唯一的 URL。URL 的格式为_____。
- 5) 按照商务目的和业务功能, 可以将商务网站分为_____、_____、_____和_____。
- 6) 网站开发团队应该含有 6 个角色: _____、_____、_____、_____、_____和_____。
- 7) 网站开发工具主要分为三类: 第一类是_____, 第二类是_____, 第三类是_____。
- 8) 前台开发即_____, 网页设计师开始设计网站的整体形象和首页。整体形象设计包括_____、_____、_____、_____等。首页设计包括版面、色彩、图像、动态效果、图标等_____, 也包括网页横幅、菜单、标题、版权等_____。

1-2 判断题

- 1) 以文本或图像作为链接开始端指向其他资源的链接称为“超级链接”。()
- 2) HTML 的核心就是超级链接。()
- 3) IP 地址由一串由圆点分开的 4 组数字组成, 每组数字可取值 0~100。()
- 4) URL 的中文名称是“统一资源定位符”, 它用来指出 Internet 上某一项信息所在位置及存取方式。()
- 5) 电子商务网页的一个重要特点就是突出网页的可视性。()
- 6) 在网站初步完成后, 上传到服务器前, 应对网站进行全范围的测试。()
- 7) 网站建成之后, 需要进行宣传推广和管理维护。()

1-3 简答题

- 1) 说明静态网页与动态网页的区别。
- 2) 从网页制作的角度简述商务网站的特点。
- 3) 简述商务网站规划与设计流程。

第2章 Dreamweaver 8



内容提要和学习指南:

Dreamweaver 8 是目前十分流行的一款网页编辑软件,因其强大的功能及良好的易用性,受到了网页设计专业人员和广大网页制作爱好者的一致推崇。本章介绍 Dreamweaver 8 的主要功能、安装与启动以及界面组成。本章的主要学习任务是认识 Dreamweaver 8,初步了解它的功能,尝试打开不同的菜单,执行可以执行的命令。不要担心做错,只有多看多试,才能尽快地掌握软件的使用。本章主要内容有:

- Dreamweaver 8 概述。
- Dreamweaver 8 的安装与启动。
- Dreamweaver 8 的窗口组成。
- 自定义工作区。

2.1 Dreamweaver 8 概述



学完本节后将能完成以下任务:

- 正确拼写 Dreamweaver 的名称。
- 说出 Dreamweaver 是哪家公司开发的网页制作工具。
- 列举 Dreamweaver 的特点。

Dreamweaver 是美国 Macromedia 公司开发的一款网页制作工具,它集网页制作和网站管理于一身,因强大的功能及易用性,成为网站制作的专业人员以及广大网页制作爱好者的首选工具,利用它不仅可以轻松设计网站的前台页面,而且可以方便地实现网站后台的各种复杂功能。

利用 Dreamweaver 的“所见即所得”编辑功能,可以快速创建网页而无需编写任何代码。还可以在 Macromedia Fireworks 或其他图形应用程序中创建和编辑图像,然后将它们直接导入 Dreamweaver,使设计工作更加方便快捷。

除此之外, Dreamweaver 还提供了功能全面的编码环境,其中包括代码编辑工具、层叠样式表 (CSS)、JavaScript、ColdFusion 标记语言 (CFML) 和其他语言的语言参考资料。在 Macromedia 中可以导入手工编写的 HTML 文档。

Dreamweaver 还可以使用服务器技术 (如 CFML、ASP.NET、ASP、JSP 和 PHP) 生成