

第二设计

Leading design chapter II

黄健名

上海楼盘
室内设计
经典作品 2

第二设计

图书在版编目(CIP)数据

第二设计 / 《家居主张》编辑部编. —初版.

上海: 上海辞书出版社, 2005.9

ISBN 7-5326-1876-5

I. 第... II. 黄...

III. 室内设计—作品集—中国—现代

IV. TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 080235 号

书名: 第二设计

出版: 世纪出版集团 上海辞书出版社

采编: 《家居主张》编辑部

策划: 上官消波

采访: 朱冬梅

撰文: Lekila

摄影: 闵晨轩等

责任编辑: 吴雅仙、朱冬梅

装帧设计: 章文杰 胡云

书名题字: 潘微

邮编: 200040

电话: 021-62472088 62568566

传真: 021-62537365

发行: 上海辞书出版社发行所

印刷: 上海界龙艺术印刷有限公司

开本: 889 × 1194 1/12

印张: 21

字数: 400,000

印数: 1-3,000

版次: 2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-5326-1876-5/T · 47

定价: 198.00 元

第二设计

Leading design chapter II



出版 / 世纪出版集团 上海辞书出版社

室内设计师 / 黄健名

作品提供 / 美高建设 (中国) 有限公司

撰文 / Lekila 等

编辑 / 《家居主张》杂志



总设计师: 黄健名

美高建设(中国)有限公司
高级合伙人

美高建设(中国)有限公司
于上海发展至今已超过10年历史,
公司拥有来自世界各地(包括
美国、中国台湾、中国香港、马来西亚)
之专业建筑师及室内设计师,
并长驻于上海, 团队成员达50人。

目前, 公司主要业务为房地产相关
之总体规划设计、室内设计、
软包装等工作(如会所、大堂、
样板房、售楼处等)。

美高建设(中国)有限公司
现与上海多家知名企业及房地产
发展商保有良好的合作关系。

公司设计师及作品介绍
常见于各境外、国内相关杂志
及上海多家电视传媒。



无锡印象剑桥 湖畔花园别墅售楼处效果图



三林尚东国际名园售楼处效果图



复地金韵天城售楼处效果图



无锡印象剑桥 湖畔花园别墅售楼处效果图



知名企业总部董事局走廊效果图



知名企业总部多功能接待厅效果图



汤臣海景售楼处 概念图



东方曼哈顿客厅效果图



知名企业总部中式接待厅效果图



瑞虹新城会所大堂(方案)效果图



国际丽都会酒吧效果图



知名企业总部副总裁办公室效果图



利星国际广场样板房效果图



浦东联洋商业街区效果图



世博会首层大堂效果图



复地北桥城售楼处二层洽谈区效果图



利星国际广场售楼处效果图



知名企业总部入口大堂效果图



知名企业总部义式接待厅效果图



古北国际广场电梯入口大堂



入口大堂效果图



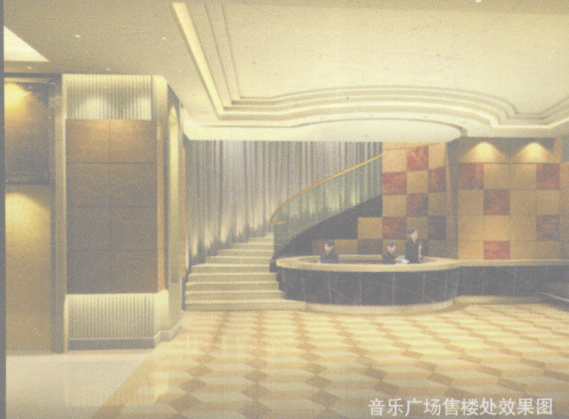
三林尚东国际名园售楼处效果图



海泰 SOHO 大堂效果图



复地帕缇欧香苑售楼处接待区效果图



音乐广场售楼处效果图



国际丽都会所大堂效果图



静安四季苑样板房2效果图



复地北桥城售楼处效果图



鹏利海景售楼处效果图



复地金韵天城售楼处效果图



国际丽都会所酒吧效果图



静安四季苑样板房1效果图



复地金韵天城售楼处效果图



知名企业总部董事局俱乐部效果图

新居

》 我们似乎并不能确切地指称一个时日，从那天开始，或者从那个时刻开始，对于每个购买了新居的人来说，开始需要聘请专业的设计师来规划和建构符合自己理想的室内空间。但无可置疑的是，我们现在确实就处于这样的状态——购置了新居的人不再只满足于有了面积，有了功能各异的空间，而在乎室内设计在提供舒适生活的同时，应赋予其环境更多的文化内涵，以满足人们对生活的多层次的需求。这正是经济发展、社会进步所带来的变化，并且同时也促进了房地产业的更新和发展。

又或者说，似乎不必如此大的包容，关于室内设计。不然。作为人类文明最早的表象之一——盖屋居住，我们实在是在祖先最本能、最擅长的工作上“添砖加瓦”，使居住符合人类文明总体的发展水准，符合我们自己的生活水准。这一点也是毋庸置疑的。需要对自己的居所进行专业化设计，这是国民素质提高的标志之一。

本书是最新上海各大楼盘的样板房作品集，也是我们第二次介绍香港设计师黄健名先生及其设计公司在上海的优秀室内设计作品。我们搜寻了十一个优秀房地产公司的三十个室内设计案例，从不同的角度诠释了现代国际设计水准，和人们对都市生活的质量和品位的追求，也从侧面反映了上海整体居住水平的提高，可以说是我国社会经济和文化综合状况与世界同步发展的缩影。

汤臣豪园	008
汤臣高尔夫别墅	016
汤臣豪庭二期	024
锦绣江南	030
康桥水乡	046
康桥水都	094
利星行国际广场	122
天籁园别墅三期	138
复地南京朗香别墅二期	148
中远两湾城 28 号	158
中远两湾城 27 号	178
中远两湾城 23 号	194
中远两湾城 24 号三段	206
中远两湾城 24 号 V 段	222
京宸古北国际广场	228

目 录

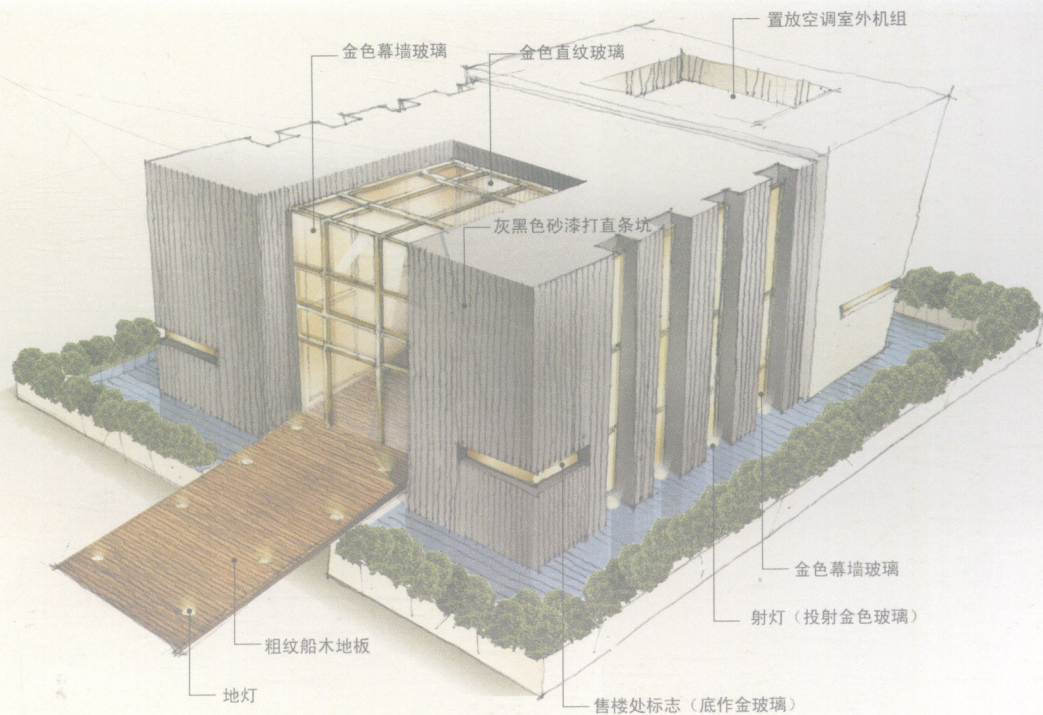


弧形——现代感的最佳造型

售楼处

豪园售楼处

》动感是该售楼处的设计主题，为了在接待处营造出时尚悸动的都市气质，设计师采用了大量的弧形元素，无论是高大墙体上起伏不定的木格墙饰，还是大面积的地毯图案，都体现出空间的律动与活力。整个空间的主色调是通过浅色枫木映衬下明亮紫色图案，让原本挑高的大厅更显得不同凡响。







从区域模型处望向充斥着明亮紫色的大厅。



不同角度下的售楼大厅及模型沙盘。







左页 / 上下起伏的木格墙饰演绎出时尚悸动的都市气质。本页 / 售楼处外景。

