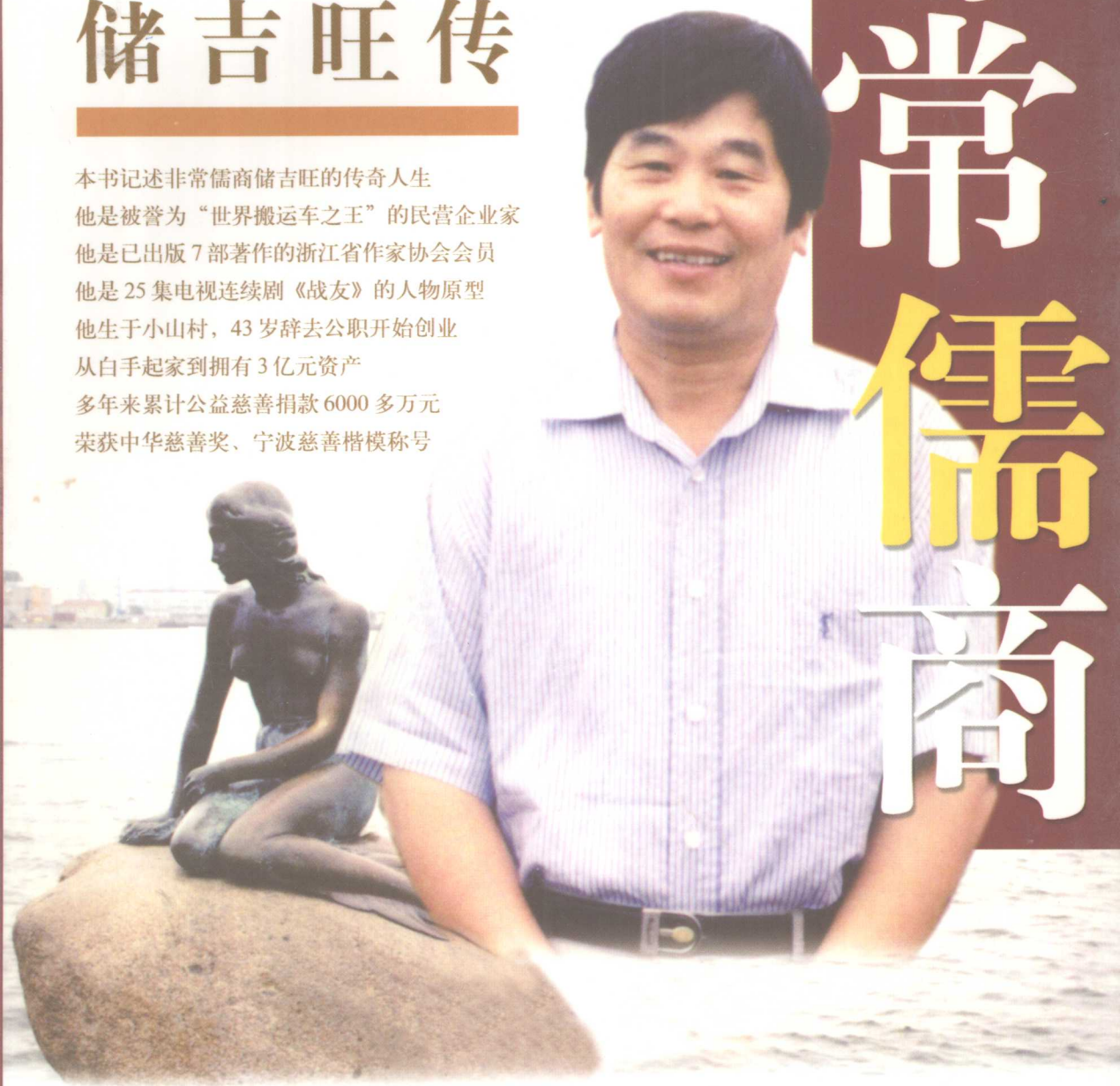


竺济法 著

储吉旺传

本书记述非常儒商储吉旺的传奇人生
他是被誉为“世界搬运车之王”的民营企业家
他是已出版7部著作的浙江省作家协会会员
他是25集电视连续剧《战友》的人物原型
他生于小山村，43岁辞去公职开始创业
从白手起家到拥有3亿元资产
多年来累计公益慈善捐款6000多万元
荣获中华慈善奖、宁波慈善楷模称号

非常儒商



上海社会科学院出版社

竺济法 著

储吉旺传

非常儒商

江苏工业学院图书馆
藏书章



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

非常儒商——储吉旺传/竺济法著. —上海: 上海社会科学
院出版社, 2008

ISBN 978 - 7 - 80681 - 303 - 4

I. 非... II. 竺... III. 储吉旺—传记
IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 086247 号

非常儒商——储吉旺传

著 者: 竺济法

特约编辑: 吉明周

责任编辑: 汝 东

封面设计: 王斯佳

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail: sassp@sass.org.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 上海长阳印刷厂

开 本: 787×1092 毫米 1/16 开

印 张: 22.5

插 页: 2

字 数: 346 千字

版 次: 2008 年 2 月第 2 版 2008 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 80681 - 303 - 4/F · 029

定价: 34.00 元

版权所有 翻印必究



序 一

文采风流说儒商

方 牧

大概人需要有一点历史感。只有经历了惊涛骇浪,方能找到到达彼岸的良好感觉。

人也需要有一点悲剧意识。有了悲剧意识,方能解读历史与人生这部大书,多几分智慧,少一点愚昧。

历史是什么?不仅是伟人的语录,市井的闲话,史官的记述,也不仅是面包和盐,而是亿万人手足胼胝共同走过的披荆斩棘的路。

历史是由人书写的,或者说是人创造的。但参与创造历史的人,却并不能都公平地得到机会。即使机会均等,有人却失之交臂,有人则能牢牢抓住。这是历史的无奈,也是人生的无奈。

有人说,历史如棋局,当局者迷,旁观者清,需要保持一定距离。

有人说,历史是一部大戏剧,每个人既当演员,又当观众,从不同的角度解读,会有不同的结论。

也有人说,历史就是历史,它只提供一个活动平台。过去的平台,包括上世纪的大部分时间,只为少数英雄人物而筑,他们叱咤风云,主宰沉浮,决定千百万人的生死荣辱;从上世纪后二十年开始,这个平台也让千百万平民得到亮相的机会,能自己改变自身的处境命运。

“乱石穿空,惊涛拍岸,卷起千堆雪。”

历史从英雄时代走向平民时代,是20世纪中国社会的巨大进步,其意义绝不亚于太空飞行与人类登月。

即使在平民时代,历史也只给人以机会,成功则属于少数非常人士。



历史有时也难免偏心,总是给成功者以褒奖。

中国有了《春天的故事》这首歌,才会有《非常儒商——储吉旺传》这本书。

二

济法为吉旺立传,把传主定位为“非常儒商”,我十分赞同这一创意。

什么是儒?按照我的理解,儒家思想包含三个层面:人性层面讲性善,社会层面讲秩序,人与自然层面讲和谐,不仅表现为尊尊亲亲的社会观、天人合一的世界观,还具体落实到一个人的气质、胸襟、涵养、情操、人格构造以及行为方式。

中国历来有“儒将”、“儒侠”、“儒医”之称,如周瑜就被称为儒将。“鲁人皆以儒教,而朱家用侠闻。”司马迁《游侠列传》写的朱家先生属儒侠一流。汉之张仲景,明之李时珍,著书立说,悬壶济世,乃儒医正脉,杏林泰斗。

为“儒商”正名始于近代,南通状元张謇盖为第一人,他把实业与教育称作“富强之大本”。而孔子的学生子贡与携西施游五湖的陶朱公范蠡,则是儒商先驱。

中国古代重农轻商。上世纪有一段时间更把商人妖魔化,制造“富则修”的现代神话;后来则又有“一块石头砸着两个经理”的民间笑话,两者之间横跨了一个漫长的历史断层。

儒商并非一般职业称谓,内儒外商,是商人最高层次的价值定位,是传统与现代的文化链接,既表现为传统人文精神的张扬力,又体现现代经营理念的开放性。

中国需要儒商,需要重塑新一代中国商人的的人文形象与精神风采。《非常儒商——储吉旺传》恰好填补了这一空白。

这是一部纪实的书,又是一部写意的书,记个人悲欢之实,写时代经纬之意。

一部十分平常的书记录主人公非常的人生经历。

书中所叙述的经历,并非都是铺满鲜花和阳光的道路;越过坎坷,登攀崎岖,让你体会奋斗的意义与成功的艰辛。



书中所赞叹的事迹,也不是表彰会上的镁光和录像;透视全景,聚光焦点,使你感知智者的痛苦与仁者的快乐。

吉旺并非政治家,且厌恶空头政治,却又十分重视维护国家的形象,维护国格人格的尊严。《心中有国旗》这一节,不啻中国儒商的政治宣言。

吉旺不是外交家,谈生意不同于办外交,却能在杯酒谈笑之间,折冲樽俎,显示中国儒商的智慧与风度。

吉旺也非文学家,可每到一地,山川风物,名胜古迹,都使他情不自禁,发为诗文,所谓“诗人者不失赤子之心”者也。这也是他作为中国儒商的一个形象标志。

书中还记述了许多既平常又非常出色的细节:问日本客商是否参加过侵华战争,在烈日下与美商谈判比耐心,在国际航班上写作赢得中外空姐青睐,八分钱在中央电视台做了一次大广告……使人感到惊世骇俗,石破天惊,却又觉得情所必至,事属当然。

叱咤风云的英雄时代过去了,人仍需要一点风云气;市场经济的平民时代来到了,人却不能有太重的市侩味。

从平常事件中表现非常,又从非常境界里再现平常,是这部书独到的视角与创意。

在我看来,吉旺确实既平常又非常,既传统又现代。他的非常就表现在平常之中,他的现代也包含在传统之中,用行动为儒家学说作了新的解读。

“言必信,行必果。”“必也临事而惧,好谋而成者也。”这是社会对吉旺公众形象的客观评价。

“必也狂狷乎,狂者进取,狷者有所不为也。”狂和狷,开拓进取与洁身自好,是吉旺性格中的两极,迸发出灿烂的生命火花。

“发愤忘食,乐以忘忧”,“学而时习之”,“温故而知新”,对于吉旺来说,这些都写在每天的台历上,从没有留下空白。

“仁者爱人。”这些年吉旺捐赠社会的善款,已无法计算。套用一句古话:“我本无心做善事,谁知善事逐人来。”每次捐款之后,他总因力不从心感到内疚。最近他写的《大庇天下寒民俱欢颜》一文,推己及人,读后使人动容。

“贫而无谄,富而无骄。”吉旺一生经历了贫富两极,“无谄”、“无骄”他



都做到了。吉旺是有个性有骨气的人，鲁迅所说的“台州式的硬气”，方孝孺所说的“刚”，柔石所说的“迂”，在他身上都有，唯独没有时俗流行的“谄”与“骄”。

“予岂好辩者，予不得已也。”吉旺的一个过人之处是能言善辩，充满激情。这不仅是一份才智，还体现了卓犖气质与坦荡襟怀。与吉旺交往，首先被他吸引的是辩才无碍；其次是那有锋棱的眼神，“胸中正，则眸子瞭焉”；再次是从他身上还能感受到一股浩然之气，他的好辩，乃本于性情与执著。

孔子对门人的要求是：“入则孝，出则悌，谨而信，泛爱众而亲仁，行有余力，则以学文。”吉旺自小喜爱文学，却从未有过当文学家的念头。但也一直没有丢弃文学，文学是他的另一个朝圣地，精神的快乐家园。2002年4月，他去伦敦走访客户，夜宿莎翁故乡小镇。当晚他在旅邸即兴作诗，结句说：“何须拜文豪，本是一商人。”他说自己是商人，其实，莎士比亚也出身于商人家庭，长期在剧团担任演员与编剧，举行商业演出。欧洲有重商主义，商人与作家可以一身二任。吉旺的诗人气质与广泛阅历，培养了他多方面的艺术兴趣，包括文学、书法、楹联乃至园艺，使他更具儒商风采。

中国历来讲“借古鉴今”，“知人论世”。“鉴今”与“知人”都要有参照物，一个是传统，另一个是世界。

传统是现代的别名，而世界则是认知的基础。

从传统意义上说，儒家思想是中国文化的根，树大根深，枝繁叶茂；是一种文化生态，覆盖整个华人世界植被。近世海外华人数数经商发迹者，都敬天法儒，热爱中国文化。儒与商都讲诚信，重契约，识时务，通权变，敬业务实，多谋善断，两者具有同一性。

就世界范围而论，儒家思想的核心是仁，“仁者爱人”，“仁者无敌”，相当于西方的人道主义。欧洲文艺复兴时期的人道主义几乎是与重商主义同时提出的。“儒”重人格修养，“商”重个性发展，两者皆以人为本，求人的最大值，也有同一性。

计利应计天下利，求名当求万世名。

儒商，新世纪中国商人的标识，这是一份通行全世界不用签证的中国护照。



三

庾信《哀江南赋序》云：“潘岳之文采，始述家风；陆机之辞赋，先陈世德。”

济法根据浙江宁海和江苏宜兴储氏宗谱，考证吉旺为盛唐诗人储光羲43世裔孙。中国人重视宗脉血胤，人物传记作为二十四史的主流文体，叙述家世渊源，既是一条文化链，也表现文体特色。

司马迁《太史公自序》述先世“世典周史”、“世序天地”。近人还考得李白为李广25世孙，杜甫的先祖乃西晋儒将注《左传》的杜预，而屈原更被追溯到遥远的高阳氏颛顼——传说的五帝之一。

时下某些人有一种势利眼光，如果谁认了阔本家，他却攀缘不上，便悻悻然，自己势利以为别人也势利，自己无聊以为别人也无聊。

古人却并非如此。《诗经·大明》记述挚国的女子太任嫁到周国，怀孕生了文王；文王成年之后，娶了有莘氏的女子太姒为妃，生了武王。武王伐纣，终成大业。这首描写周朝开国的史诗，所记的竟是男女婚嫁与生儿育女，周人却毫不以为忤。想象他们冠带整齐，在祭祀祖先仪式上排队肃立，一脸虔诚，在袅袅的青烟升腾之际，伴着音乐齐声歌唱，让心灵去感受先辈的创业维艰，那情景着实令人感动。

血浓于水，以家庭伦理为黏合剂和支撑点的中国古代社会，有一种宗亲认同感与民族向心力。

虽说储光羲只是个山水田园诗人，官位不高，但他生活在盛唐时期，同王维是挚友，与李白、杜甫也有交往。从储光羲至储吉旺，一脉相承，给这部书设置了一个宏大的文化背景，形成从盛唐到今日的时空连线。盛唐诗人储光羲所传递的信息，一头接通盛唐，另一头连接今日，形成“直挂云帆济沧海”的壮美意境与浑茫气象。金声玉振的唐风唐音，依旧是今日中国人心中的时代奏鸣曲与命运交响乐。

杜甫诗云：“英雄割据昔已矣，文采风流今犹存。”也许人类文化的传承比任何物质生命更恒久，文化的流风余韵往往与一方水土结合，成为深厚积淀，钟灵毓秀，造就出类拔萃的人物。



广义言之，盛唐也是一个平民时代，世族门阀制度解体，大批寒士得到仕进机会。唐人宏放、潇洒、高蹈、唯美，以高度的自信心、丰富的想象力与积极进取的精神，开创了大唐盛世。中国近二十多年来的进步，最大的变化是人的潜能初步得到释放，有了更多的选择机遇与发展空间。吉旺的“非常”经历提供了一个翔实生动的个性化文本，他的平民身份成为时代的一面镜子，这便是《非常儒商——储吉旺传》所体现的历史精神与时代意义。

太史公曰：“盖世必有非常之人，然后有非常之事。”鱼龙变化必须有天时地利作依托。风云际会首先应是时代的赐予。因此，我十分高兴为这部非常的书作序，并成诗一首。诗云：

非常时代事非常，龙翥凤翔各擅场。

货殖列传新刊布，风流文采说儒商。

2002年8月

（作者系浙江海洋学院教授、浙江海洋学院海洋文化研究所所长、诗人）



序 二

善德缘于本心

储福金

竺济法先生寄来了《非常儒商》书稿。

这是我第一次给人物传记写序，本因是书中的主人公储吉旺是我的本家。“储”是小姓，姓储的五百年前是一家，实在不是虚言。吉旺兄很重视储氏渊源，出资续修家乡宁海储氏谱志，还搜集储氏先祖和各地储氏人物资料。

根据我几十年的阅历，说根道缘的人都重情义。

储吉旺的如意公司现在已达亿元家底，对于我来说，十分有兴趣从书中看到两点。

第一是公司怎样从无到最初的有，具体说就是储吉旺这第一步是如何跨成功的。看根生于何处，如何生出。

在书中，我看到储吉旺的起步，虽然少不了“贵人”相助，虽然少不了机缘凑巧，但他办的是实实在在的企业，出的是实实在在的产品，从亏损到盈利，从山穷水尽到柳暗花明，从“初咬馒头三口生”，到独家经营通门道，仿佛在曲曲折折之间，仿佛在跌跌爬爬之中，如意公司的根生成了，扎牢了。曲折跌爬都是经验，让根变得粗壮丰厚，伸得更远更深，接下去浇水施肥当然也要有种植技术，而结出利润之果也是自然的了。

我这里说的是如意公司的根，那根在储吉旺身上，还牵着长长的个人的命运，贫穷艰难，困苦屈辱，忆旧思今，也许懂佛学的吉旺兄对根会有更深更远的一点感受。

第二是发达了的储吉旺如何处世。我这里说的不是储吉旺如何继续赚钱，而是他的人生态度，处世之行。



钱是个抬人的东西，往往赚了大钱的人，气派也就大起来，认为一切都是他的本事所致，哪怕是坑蒙拐骗，也都是本事，所有的外部世界都不在眼里，盯着的是靠“本事”赚更多的钱。整个身子都是铜臭气，实在不足为道。

在书中，我看到储吉旺的儒气，读书写字，交友会友，周游列国，情系故乡。“阅尽人情会心古今远，踏穿世路方言天地宽”，吉旺兄将有限的个人置身古今天地的无限时空之间去感受，心境宽远，自然不行而张狂，自然不悬于投机，自然勤勤勉勉，自然兢兢业业。做善事，做好事，万法皆一个缘字。

说到缘，现在有生意人，遇庙也烧香拜佛，花大把钞票，希求的是菩萨保佑他赚更多的钱，根本是与佛在做生意。其实行善积德，缘于人的本心，这才是真的，这才是善的，这才是美的。

做好人心慈身正魂梦稳，

行善事天知地钦鬼神敬。

深以为然。

序于 2003 年 8 月

（作者系国家一级作家，江苏省作家协会青年创作委员会主任，曾获中国作家协会庄重文学奖）



再版自序

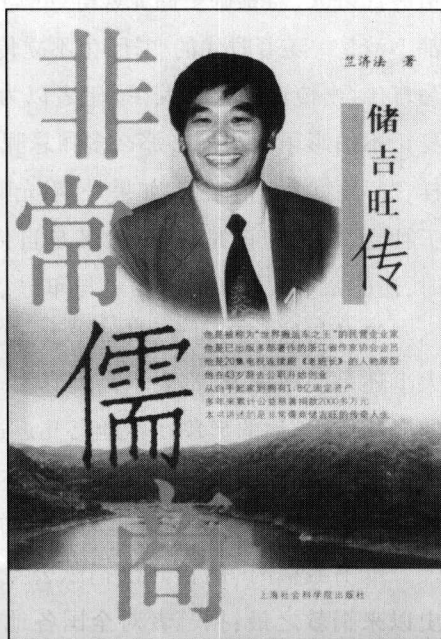
为儒商立传

为儒商储吉旺先生立传是笔者多年的心愿。

笔者与储吉旺相识已经 20 年。早在 1987 年,我供职宁海县委报道组时写了一篇随笔《宁海冷热泉》,介绍家乡的诸多泉水,《浙江日报》、香港《大公报》均作为特稿刊出。此稿写到连头山矿泉时附带了一笔:“1980 年,一批热心人在山上集资建造了一座去风亭,并请著名书法家沙孟海题匾,使山野平添风采。”当时县里一些人对储吉旺集资建亭颇有微词,而我书生意气,认为通讯员、记者应该实事求是,爱憎分明,群众自发集资建亭美化风景应该褒奖。这是笔者第一次在文章中涉及储吉旺其人。

储吉旺办企业出师不利,头两年濒临倒闭,1987 年年底转产外贸产品才走出困境。1988 年 4 月上旬笔者去厂里了解情况,他对文化人非常尊重,一见如故。他非常感谢浙江省机械设备进出口公司对企业的支持和帮助,希望我能写一篇感谢性的稿子到《浙江日报》发表。我于是采访写成一篇《濒临绝境喜新生》,《浙江日报》很快在 4 月 23 日刊出,这是我多年来报道储吉旺及如意公司的数百篇文章中的第一篇。

20 年来,看着如意公司从数



2004 年 1 月本书
初版封面



十万元发展到6亿多元的年销售,看着储吉旺成为一位企业家、作家、慈善家,作为一名见证人,他的儒商形象在我脑海中日益凸现,为他立传的念头日趋强烈。

作为新时代儒商,储吉旺很有典型意义。文人的文章写在纸上,企业家的文章写在事业上。相比之下,事业的成功比写文章更难。他嗜书如命,博览群书,作文赋诗,著书立说,具有传统文人的儒雅气质。但他又富有管理、经商才能,尤其是在生意场上能言善辩,知进知退,与外商谈判时善于掌握主动,调节气氛,更是商业奇才。更为难得的是,他还忧国忧民,乐施好善,救苦救难,富有慈悲情怀。从他身上,人们可看到文人与商人、企业家与慈善家的完美结合,“鱼”与“熊掌”兼而得之,因此享有“儒商”美誉。1995年,他的老师、诗人方牧为他撰联:参古今如意笔墨,做天地称心文章。这一对联传神地展示了储吉旺的人生境界。

生不立传、盖棺定论是国人的传统。笔者以为这主要是针对官员而言,因为人的思想会因时、因事而变,尤其是在大动荡、大变革年代,确实有很多人前后人生截然相反,因此不能为生者轻易立传,尤其是高官等政治人物。还有则是政治因素或印刷条件等限制,很多古代人物未能留下传记,如储氏先祖唐代诗人、监察御史储光羲等,我们今天甚至连他们的生卒年等基本生平都不清楚。随着时代的变迁,生不立传的传统已大有改变。当代海内外人物写自传、出传记的大有人在。笔者以为,生而立传体现了传主的自信与坦荡,身正不怕影子斜,何必那么多顾忌呢?这与英国人胡润编制中国富豪榜一样,“问题富豪”怕上榜,如果是“阳光财富”,何以怕一纸富豪榜呢?只要无害于社会,出书应该是好事,尤其是自传、传记类书籍,在记述传主生平的同时,还能留下大量的时代信息与印记,为后人提供真实、丰富的历史资料。

笔者与储吉旺同乡,县城不大,父老乡亲低头不见抬头见,不管是宏观大事还是微观细节,都要求高度真实。储吉旺是著名人士,通过本书初版后的广泛传播,他的形象在本地已几近透明,稍有出入便可能引来非议,甚至满城风雨,给传主或他人,包括笔者本人带来不便,这是当地人写当代人的难点。笔者从事过多年新闻工作,深知文字的重量,尽量避开是非恩怨。

本书截稿时,储吉旺已捐献公益慈善资金6000多万元,堪称本县有史以来捐款之最;据笔者对全国各地储氏后裔的了解,他又有记载以来



储氏捐款第一人；国家民政部副部长窦玉沛先生称他是退伍军人捐款第一人；国际搬运车、叉车同行则称他为国际行业捐款第一人。他因此荣获全国慈善最高奖——中华慈善奖，评为宁波市慈善楷模。

楷模是值得人们学习的榜样和典范。据《辞海》记载，楷与模都是树名，其中楷树即为黄连木。孔子的得意门生、儒商鼻祖子贡是最早被称为楷模的人，他不仅为公益慈善事业捐献资金，孔子去世时，很多学生为老师守墓三年，独子贡守墓六年。子贡曾在老师的墓地手植楷树，因此被人们誉称楷模。今曲阜孔林内，仍保护着子贡手植楷树树桩。

不仅是慈善楷模，生活中的储吉旺也严于律己，堪称道德模范。笔者在写作本文时深刻体会到，凡属先进、模范、楷模、英雄类人物，可说与奉献同义。先进模范不容易，在他们的荣誉桂冠上，承担着更多的社会责任、义务，甚至是压力。凡属正常的人，尤其是有能力者，只要你能为社会公众多付出、多奉献，都能成为先进模范人物。俗话说，人怕出名猪怕壮。实际生活中，很多人不愿或害怕作为先进模范人物而承担更多责任。如在企业界，闷声不响大发财的大有人在，他们不希望被媒体报道，更不希望作为先进人物被社会关注，以免引来诸多麻烦和不便。

愿我们的社会和正直善良的人们，给各行各业的先进模范人物，给奉献者以更多的掌声和鲜花，更多的崇敬和关爱！

笔者撰写本书有两大尝试，成功与否，有待读者评判：

一是从创业人生、诗书人生、慈善人生三个视角展示传主的人物形象，上、中、下三卷各有侧重，又相辅相成。

二是笔者本人作为一些事件的见证人、当事人融于书中，这也体现出生而立传的特色，如果是为先人、古人立传，除了议论外，无法融于书中。笔者以为这样更具真实性。

自古以来，国人重读书做官，重农工，轻视商业、商人，著名儒商凤毛麟角。笔者对商人、儒商的定义和精神内涵作了深度探讨。同时通过对传主精神境界以及人生意义的探索、思考，感悟了诸多人生哲理，笔者的精神境界也得到了升华。非常感谢传主给了我这样一个学习和提高的机会。

限于学识和阅历，深知难以传神地表现传主的精神风采和人格魅力。能够自信的是，多年联系企业，对企业家的酸甜苦辣多了一份理解，多了一



点共同语言。

眼下是信息时代,读者时间有限,在记述传主生平的同时,笔者尽量揭示一些人生哲理,努力增加信息量。

方牧先生在序言中有一句经典的话:“中国有了《春天的故事》这首歌,才会有《非常儒商——储吉旺传》这本书。”中国改革开放的最大功绩在于国人精神的解放。就此意义来说,本书不仅仅是儒商储吉旺的赞歌,更是伟大时代的赞歌,读者可在书中感受到浓浓的时代气息。

曹丕云:“文章,经国之大业,不朽之盛事。年寿有时而尽,荣乐止乎其身,二者必至之常期,未若文章之无穷。”笔者坚信,在这个非常时代,储吉旺从一个山村平民,成就为一位非常儒商,其事迹是可以为读者观览并为历史所记载的。

从初版到再版相隔四年,如意公司与伟大祖国一样,面貌日新月异,大写人生的储吉旺又描绘出很多锦绣篇章,笔者力求去掉初版的稚嫩和不足,写出更多的精彩和清新。

热情期待读者批评赐教。

2007年中秋序于甬城银杏四季公寓



目 录

序一 文采风流说儒商	方 牧	001
序二 善德缘于本心	储福金	001
再版自序 为儒商立传		001
引子 商人常有而儒商不常有		001

上卷 企业家——兢兢业业办企业

1 三见领袖写风流	009
2 生于 20 户人家的小山村	015
3 储光羲 43 世后裔	027
4 穿草鞋上学	032
5 当兵五年——为许世友将军开船	035
6 退伍就业难	041
7 美好姻缘	044
8 难忘的六角螺丝	051
9 “不脱产”农民县委书记应四官	053
10 不堪回首的 730 天	057
11 为生活奔波	066
12 整治汽车客运站	068
13 创办“三无”企业	073
14 三上北京借款	078
15 出师不利	081
16 外贸觅生机	083
17 初到美国	088
18 “送您中国四大美女”	090
19 勇攀质量制高点	097
20 谈判桌上显机智	102
21 意气凌云	104



22	比萨饼与搬运车	106
23	出口创汇 富我中华	108
24	适者生存	112
25	企业是树,职工是根	118
26	以情动人	123
27	二次创业搭起大舞台	125
28	绿色企业	129
29	世界搬运车之王	132
30	慕尼黑难眠之夜	134
31	反倾销催生新产品	141
32	被选为电视剧《战友》人物原型	146

中卷 作家——潇潇洒洒写文章

1	柔石文学社社长	153
2	难忘业余通讯员	156
3	日记等身	159
4	八分钱做了一次大广告	161
5	天道酬勤——处女作《长寿经验集锦》	164
6	前半生自传——《风雨四十年》	166
7	“经商四部曲”之一——《我与外商打交道》	170
8	“经商四部曲”之二——《谈恋爱与谈生意》	174
9	“经商四部曲”之三——《谈文化与谈生意》	179
10	“经商四部曲”之四——《商旅风云》	184
11	空姐向他致敬	187
12	商旅诗章	191
13	义与利	196
14	解读商人	205
15	旁敲侧击“汉奸商人”	209
16	心中有国旗	212
17	终身读书乐	215
18	醉酒多交友	220
19	对联寓新意	224
20	书法赠外商	227
21	深情系故乡	229