

畅销全球的数码照片处理类图书，曝光当今顶级数码摄影师的绝密技法

New
Riders

Photoshop CS3

数码照片

the Adobe®
photoshop®
cs3 book

专业处理技法

for digital photographers

〔美〕 Scott Kelby 著
袁鹏飞 译

源自顶级Photoshop大师。Scott Kelby, *Photoshop User*
杂志主编，美国Photoshop国家专业协会主席

荣获美国Benjamin Franklin大奖图书的最新升级版

荣获美国亚马逊网上书店2007年度畅销图书

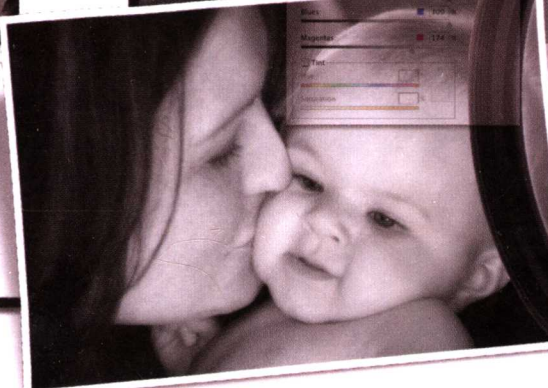
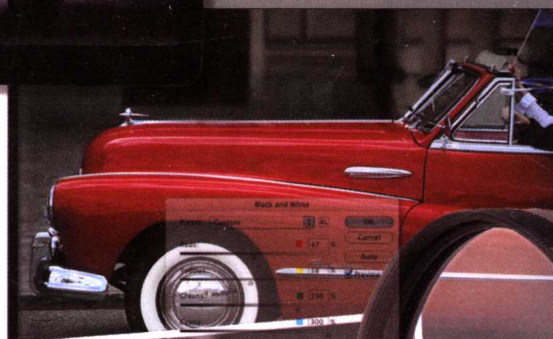
Best of
2007

SCOTT KELBY PHOTOGRAPHY
WINTER 2007-2008

WEDDING COLLECTION



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

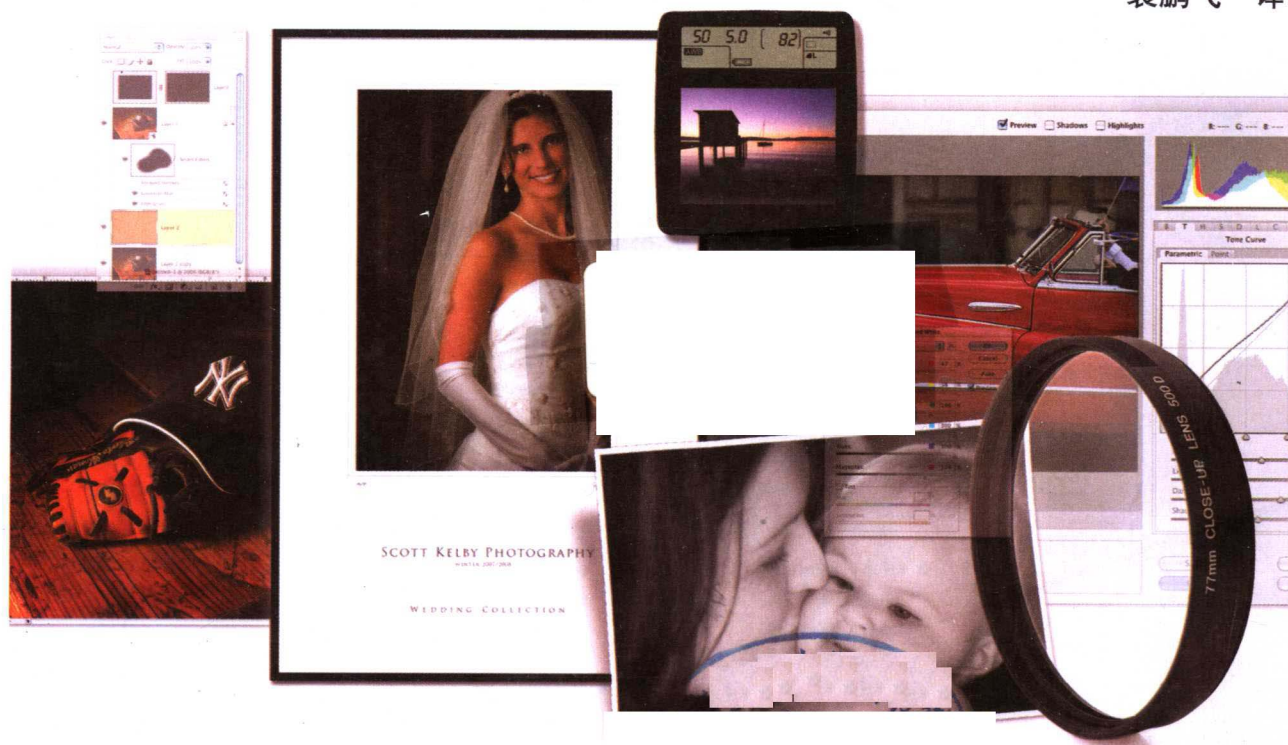


TP391.41
1212

Photoshop CS3

数码照片专业处理技法

〔美〕 Scott Kelby 著
袁鹏飞 译



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3 数码照片专业处理技法 / (美) 凯尔比 (Kelby, S.) 著; 袁鹏飞译. —北京: 人民邮电出版社, 2008.6

ISBN 978-7-115-17588-5

I. P… II. ①凯…②袁… III. 图形软件, Photoshop CS3
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 016149 号

版 权 声 明

Scott Kelby: The Adobe Photoshop CS3 Book for Digital Photographers Team (ISBN: 0321501918)

Copyright © 2008 by Scott Kelby.

Authorized translation from the English language edition published by New Riders.

All rights reserved.

本书中文简体字版由美国New Riders出版公司授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可, 对本书任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有, 侵权必究。

Photoshop CS3 数码照片专业处理技法

- ◆ 著 [美] Scott Kelby
译 袁鹏飞
责任编辑 李 际
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 880×1230 1/20
印张: 24 彩插: 1
字数: 841 千字 2008 年 6 月第 1 版
印数: 1—6 000 册 2008 年 6 月北京第 1 次印刷
著作权合同登记号 图字: 01-2007-1957 号

ISBN 978-7-115-17588-5/TP

定价: 79.00 元

读者服务热线: (010) 67132705 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

内容提要

本书作者Scott Kelby是*Photoshop User*杂志的主编，曾撰写过多本Photoshop方面的畅销书。他一直从事Photoshop专业人员的培训工作，了解Photoshop专业人员及数码摄影师共同关心的问题。本书就是针对这些问题而编写的一本实用教程，其内容组织独具匠心，书中没有介绍大套的理论，而是一些具体的方法和技巧，并针对每个问题详细地列出所有处理步骤和具体的设置参数。读者在阅读之后，可以学会当今专业人员所使用的照片分类和排序、原始图像处理、照片裁剪与尺寸调整、颜色管理、颜色校正、黑白转换、问题图像处理、多余对象的删除、人像修饰、摄影特效、创建全景图、照片锐化以及照片展示等方面的技巧与方法。

本书适合数码摄影、广告摄影、平面设计、照片修饰等领域各层次的用户阅读。无论是专业人员，还是普通爱好者，都可以通过本书迅速提高数码照片处理水平。

献 词

献给我最爱的3个人：
Kalebra、*Jordan*和*Kira*，
你们使我的生活充满欢乐。

关于作者

Scott kelby



Scott是*Photoshop User*杂志的编辑、发行人和合伙创始人，他是*Publisher of Layers*杂志（Adobe产品操作说明杂志）的编辑，以及节目“NAPP TV”的主讲人。

他是美国Photoshop国家专业协会（National Association of Photoshop Professionals, NAPP, Adobe Photoshop用户行业协会）、Adobe® Photoshop® 用户同业公会的主席和合伙创始人，并担任KW Media Group公司（一家从事软件培训、教育和出版的公司）总裁。

从2004年开始，Scott一直保持着全球计算机和技术各类图书第一畅销书作者这一荣誉。他的图书已经被翻译为10多种语言，其中包括中文、俄语、西班牙语、韩语、波兰语、法语、德语、意大利语、日语、荷兰语、瑞典语、土耳其语和葡萄牙语等，并获得了本杰明·佛兰克林大奖。

Scott担任Adobe Photoshop Seminar Tour培训主任，以及Photoshop World Conference & Expo会议的技术主席，并出现在一系列Adobe Photoshop培训DVD中，从1993年以来，他一直从事Adobe Photoshop用户培训工作。

要了解关于Scott的更多信息，请访问scottkelby.com。

首先，我要感谢我漂亮的妻子Kalebra，我们结婚将近18年了，看着她仍然会使我心跳加速，这又使我想起我是多么的爱她，她是多么的漂亮，没有她我怎么生活。她属于情歌中所描述的那种女人，有她做我的妻子，我无疑是世上最幸运的男人。

其次，我要感谢我10岁的儿子Jordan，当我在编写本书时，很多个下午他都把我拉去玩Dragon Ball Z: Budokai Tenkaichi 2或Guitar Hero II（我最终喜欢的一种游戏）。上帝赐予我家如此多精美的礼物，我从他的眼睛中能够看到这些，我为他感到自豪，作为他的爸爸我感到非常激动，我深情地注视着他的成长（小家伙，你是最棒的）。

我还要感谢我的女儿Kira Nicole Kelby，她是这样的惹人喜爱。在我妻子和我知道我们将有一个小女孩时，我们还没有意识到她会是“世界上最可爱的小宝贝”。

我还要感谢我的兄长Jeffrey对我生活的积极影响，感谢他带我走上大道，感谢他总知道要表达什么，并在正确的时间表达出来。在很多方面，他表现得很像我们的爸爸。有您这样的哥哥和朋友，我感到很荣幸。

我要衷心感谢KW Media Group公司的整个团队，他们每天重新定义团队的工作和目标。这确实是一群很特殊的人，他们凝聚共同的智慧，以饱满的热情完成一些令人惊讶的事情（几乎在最后期限到来之时）。与他们在一起工作，我感到很自豪。

特别感谢我的企划和产品工作人员。尤其要感谢我的朋友、Creative总监Felix Nelson，感谢他无限的智慧和创造性，以及他提出的各种想法。

衷心感谢我的技术编辑Kim Doty，她出色的工作使该项目有条不紊地进展（同时保证我的工作有条不紊，这可不是一件容易的事）。我为团队中有您而感到高兴，与您一道工作是一种乐趣。除了所有的编辑和管理技巧外，您会成为一个出色的母亲！

此外，还要特别感谢Cindy Snyder。她帮助测试本书中的所有技巧，她总能找到很多别人错过的东西。

感谢有“密歇根州排版机器”之称的Dave Damstra及其出色的团队，他们使本书版面变得更紧凑、整洁。找到你们，我感到真幸运！

感谢我最好的伙伴Dave Moser，其不倦的努力使我们所做的所有事情比以前完成得更好。感谢Jean A. Kendra的全力支持，在我写书时，她使事情保持得井井有条。特别感谢我的执行助理Kathy Siler，感谢她辛苦的工作和奉献，她总能使其他事务运作得精确无误，使我有时间专注于图书写作。没有您，我不知道我能做什么。

感谢我的出版人Nancy Ruenzel，以及New Riders/Peachpit公司的这个团队，这是一群非常特殊的人，他们从事非常特殊的工作。你们想编辑出色的图书，很荣幸能与你们合作。正是他们的努力才使我编写出一本本与众不同的书。还要感谢令人敬畏的Ted “The L Shirt Connection” Waitt、Glenn Bisignani，感谢营销人员Scott Cowlin。

感谢Adobe公司Kevin Connor和John Nack的帮助，感谢Deb Whitman、Mala Sharma和John Loiacono的支持和建议。

感谢Adobe公司中的以下各位朋友：Terry White、Addy Roff、Cari Gushiken、Russell Brady、Julieanne Kost、Tom Hogarty、Jennifer Stern、George Jardine、Dave Story和Russell Preston Brown，以及Adobe公司神奇的工程团队（我不知道你们怎样实现它）。感谢已经离去的Barbara Rice、Rye Livingston、Bryan Lamkin和Karen Gauthier，你们永远不会被忘记。

感谢我的“Photoshop伙伴” Dave Cross和Matt Kloskowski对本书的很好宣传。你们是最棒的！此外，还要感谢 Corey Barker (Photoshop老朋友)和RC (Photoshop剑客)，你们使我的生活变得轻松有趣。

我要感谢教我多年的所有摄影师，他们包括：Bill Fortney、Moose Peterson、Joe McNally、Anne Cahill、Vincent Versace、David Ziser、Helene Glassman和Jim DiVitalo。

我个人要感谢Susan Hill、Matt Kloskowski、Ashley Gellar、Sarah Crist、Susan Thelwell、Miguel Cairo、Jenna和Debbie Stephenson、Kalebra Kelby、Jordan Kelby、Lani Anderson、Tony Llanes、“Fiddles”、Thomas和Frank，感谢他们允许我在本书中使用他们美丽的面部图像。

我要把本书的第十二章献给传奇性的婚纱和肖像摄影师、才华横溢的摄影教师Monte Zucker，他今年早期与胰腺癌做斗争。他是一个卓越不凡的人，从他的眼光、微笑和他所创建的图像中可以看到他对人的热情和真爱。他的离去使我们这个行业失去了一位真正的大师。我们会永远怀念他。感谢我的导师，他们的智慧和鼓励给我极大的帮助，他们包括John Graden、Jack Lee、Dave Gales、Judy Farmer和Douglas Poole。

意想不到的问与答部分

问：我没想到本书从问与答部分开始，难道问与答部分通常不是在各章的末尾，而是在第一章之前吗？

答：通常是这样，这就是意想不到的原因。在本书的CS2版本中，这里没有意想不到的问与答部分，取而代之的是对我自己的一段采访。基本上来说，我问自己一些关于本书的问题，之后再回答这些问题（幸运的是，我知道大部分问题的答案，除了两个之外，但它们确实太难了）。

问：人们不喜欢阅读图书的前言部分吗？

答：您开玩笑？他们不喜欢前言。据我所知，大多数人宁愿忍受不必要的医学外科处理，也不愿意花几分钟时间阅读书的前言。

问：为什么人们不阅读前言？

答：我认为这是因为目前大多数书的前言只是尽力说服您购买该书，因此，他们认为“哦，又是这样，”他们就跳过前言。但我的前言则不像那样。

问：为什么不像那样？

答：这是因为我想如果您阅读这里，说明您已经购买了本书，对吗？问题是：如果我们（作为作者）不能使买书人阅读前言，可以想象没有购买本书的人还有多少人去阅读它。人数一定是接近零。

问：你说的和我理解的一样吗？

答：是的，这就是我所说的。请注意，我没有向您撒谎。我们在一起已经很长时间了，因此我对您很诚实。您现在正在阅读本书前言。它被称作“意想不到的问与答部分”，但是，您听说过意想不到的问与答部分吗？尤其是在第一章之前的这一部分？令人遗憾的是：您知道这只是一个让您阅读前言的小花招，但您继续阅读了。很多人意识到这一点后会马上去阅读第一章，但这不是您，您与他们不同。您是一个特殊的人，我喜欢像您这样的人。

问：阿哈，您一直在向我推销这本书！

答：绝对不是。但是，因为如果您在阅读这一部分，行业的统计信息明确表明您已经购买了本书。

问：本书其余部分也像这样吗？

答：不是。本书其余部分相当易懂，大多数只是一步步的指导，没有这些无关紧要的评论（我的朋友和编辑Chris Main把这称作直觉流书写方式）。问题是：当您编写像这样的逐步指导书籍时，就没有机会考虑书写风格。大多数内容像这样：“转到该菜单下的这项功能”，“单击那个按钮”。因此，在像这样的逐步指导书籍中，只有这个地方可以注入我自己的个性和风格。

问：那么，这种“无聊的”材料，这种“意识流”材料仅出现在这个前言中，对吗？

答：正确！问题是：多年来，我已经尝试不同的策略、不同的技巧和独特的方法来使读者阅读这些前言。这是因为（在我的书中）阅读这些前言有实际价值。（购买这本书）一方面，本书中只在这里给出Web地址，您可以从该地址下载书

中所使用的相同照片，这样您就可以进行练习，与我一起操作。但更大的问题是，我真诚地希望您了解本书（或我写的任一本书）的大部分内容，因此，在前言中我尽量给出一些提示，帮您驶向正确的方向。在我看来这很重要，因为您已经在本书上花费时间和金钱，我希望它对您也这样。（现在您可能错过“意识流”材料，不是吗？）这就是为什么我像采访自己一样继续提出这些策略以及意想不到的问与答的原因。

问：这是本书的第4版，这一版中有哪些主要新内容？

答：实际上，与本书的早期更新相比，我对这一版中的新内容之多感到惊讶。大多数CS3的新功能（对于摄影师而言）包含在5个方面：（1）新的Bridge CS3，它有巨大的差别和更新，使我不得不重写与它相关的两章内容；（2）令人惊讶的新的Camera Raw，我几乎从零开始重新编写这部分内容，很快您就会了解其原因；（3）整个Panorama/Photomerge功能（包括自动混合图层和自动对齐图层），这些功能现在很简单，是自动的，所以我针对它重写的内容较少；（4）新的黑白转换功能；（5）新的打印功能（我也重写了这一章）。

问：除了介绍CS3中针对摄影师的新功能之外，您还添加了其他一些新内容？

答：是的！我添加了大量的新方法，包括本书上一版某些功能的更快捷、更简单的新方法，我还提供一些我在其他任何地方都没有演示过的新方法。此外，在编写本书上一版（2005年4月出版）之后，我还抽时间拍摄了大量的照片，我也学会了Photoshop上一版之后的一些新方法。因此，我基本上添加了我过去两年内学到的很多新内容，但我也添加了一些完全不同的内容。在本书最后，我添加了特殊工作流一章，演示我自己的Photoshop工作流程（与我做的完全相同，按照我做的顺序）。我觉得需要它，因为虽然本书其他部分向您演示了怎样使用从曲线到锐化到怎样创建自己定义的黑白转换等方方面面的内容，但我认为需要一个地方让它们“组合到一起”，工作流这一章就起到这个作用。我希望您觉得它有用。当然，像往常一样，整本书都充满了新的技巧、新的功能、新的提示，以及一些有用的快捷键和背景知识，这些都是我在本书上一版之后学到的。

问：如果您不断增加所有这些新内容，本书应该有900页左右，对吗？

答：是这样，应该有这么厚，但它没有达到电话号码簿的尺寸。事实上，您手头的这本书实际上只比我想要的厚一点，但要选择保留哪些内容，舍弃哪些内容确实是一件非常困难的事情。事实上，这几乎比写这本书还困难。问题是：这是本书的第4版。如果Adobe每次都更新Photoshop，我只需增加一些新功能即可（保留其他内容不变），我已经超过900页。问题是事实上没有人买900页的书，尤其是它会很贵。

问：那么，怎样处理您去掉的所有内容？

答：实际上，我把这些章节编辑成PDF格式供本书读者阅读，您可以从本书Web站点www.scottkelbybooks.com/cs3book下载它们。您可以找到本书旧版本（英文版）的所有章节，但针对CS3做了更新。因此，您仍可以得到这些内容，但又不会增加书的厚度，更重要的是，不会增加费用。

问：我需要先从第一章开始，之后第二章这样按顺序阅读本书，还是可以随意跳到一章阅读？

答：我专门把该书设计为“跳到任何地方”都可以阅读的书，尽管章节是按专业认识的工作流顺序组织，但每一章都讲得很清楚，因此您可以翻到您想学习的方法开始阅读，不用担心。

问：您怎样开发出本书原来的内容？

答：我很幸运，每年都会在我的研究班上培训数千名专业数码摄影师，尽管我从事教学，但在每个研究班上，我都会学到新的知识。摄影师们乐于分享他们喜爱的技术，在课间休息期间，或者在午餐时，总有人向我演示怎样“完成作业”。这是一种学习的好方法。此外，最重要的是，我听到这些摄影师在自己的工作中遇到的问题和挑战，因此，我了解摄影师接下来想学习的内容。还有，我自己到处拍摄，因此我常常在Photoshop中处理我自己的问题，制订出一些新方法，使我的数码工作流更快、更简单、更有趣。这是因为（像您一样）我想使坐在计算机屏幕前的时间变得更短，使我有更多的时间从事我最喜爱的工作——摄影。因此，每当我提出一种新技巧，或者我学到一种新方法时，我都迫不及待地与其他摄影师分享。我知道，这是一种病。

问：那么，本书不包含哪些内容？

答：我尽量不把其他每本Photoshop书籍中都有的内容放在本书中。例如，我没有在书中安排一章介绍图层面板，或者绘图工具，或者演示Photoshop的110个滤镜应用到同一张照片上时的效果。我只是把重点集中到对数码摄影师来说最重要、最常问到、最有用的内容上。简而言之，就是去粗存精。

问：和我使用Mac OS或Windows有关系吗？

答：没有关系。这是因为Photoshop在Windows PC和在Mac完全相同，因此本书是为这两个平台而设计。然而，PC上的键盘和Mac上的键盘有一点不同，因此，每当我在本书中给出键盘快捷键时，我都会给出PC和Mac的键盘快捷键。

问：您对于阅读本书的更高级Photoshop用户有何建议？

答：实际上，我只告诉他们一件期待的事情。我写这本书使任何Photoshop水平的人都可以阅读，因此，如果您使用Photoshop多年，不要为我清晰的讲解而苦恼。例如，在指导中，我不会这样写“打开曲线”（只有专业人士才知道怎样做），通常会写“转到图像菜单，在调整子菜单中选择曲线”这样每个人都知道怎样做，这对于刚转到数码摄影的摄影师来说特别重要。这些传统的胶片摄影师中很多是很有才华和天赋的摄影师，但因为他们刚“进入数码领域”，所以他们可能完全不了解Photoshop。我不想留下他们，因此，我详细地解释一切，我知道您已经理解。

问：我可以在哪里下载这些照片？

答：您可以从本书的Web站点www.scottkelbybooks.com/cs3book下载照片。当然，您最好在自己的照片上应用这些技术。尽管您将下载的这些图像中大多数是我拍摄的，但我还请求我在iStockphoto.com的朋友让我借用一些他们的作品，尤其是肖像修饰那一章（修饰自己熟悉的人的照片，并且在本书出版后还要和他们在一起，这确实太困难了）。因此，我很感谢iStockphoto.com让我借用他们的图像，我要特别感谢他们让我下载本书所用照片的低分辨率版本，因此，您也可以在這些照片上进行练习。因此，请访问他们的站点。

问：我现在可以工作了吗？

答：绝对可以。您已经付出了时间和金钱，阅读了意想不到的内容。现在可以开始着手创作图像了。

第一章 Bridge基础1

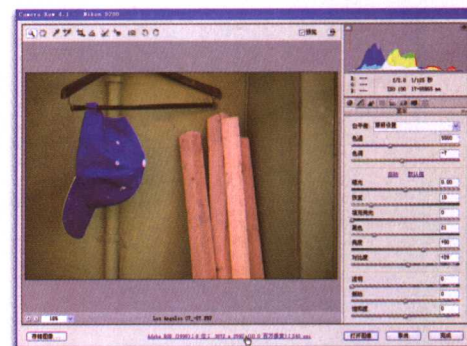
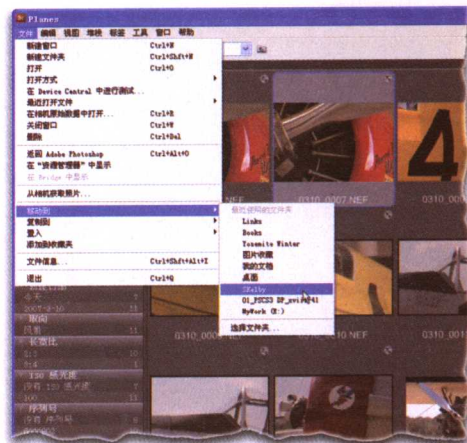
- 1.1 将照片载入Bridge2
- 1.2 为CD/DVD光盘盒创建联系表8
- 1.3 简单单击改善视图效果14
- 1.4 怎样查看、移动和删除其他照片22
- 1.5 自定义Bridge外观28
- 1.6 获取每幅照片的背景信息(元数据)32
- 1.7 重命名照片34
- 1.8 旋转照片35
- 1.9 排序和组织照片36
- 1.10 在Bridge中删除文件(和文件夹)41

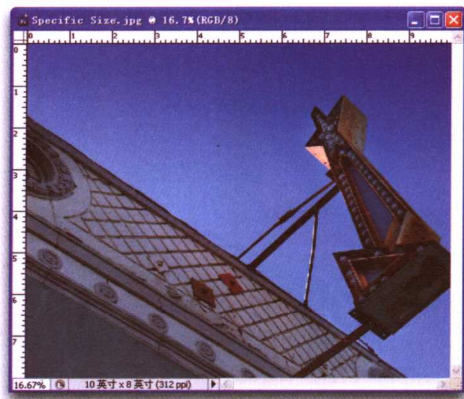
第二章 Bridge高级技巧43

- 2.1 创建全屏幻灯放映模式44
- 2.2 用关键字快速查找照片48
- 2.3 查看和编辑照片元数据54
- 2.4 用双显示器最大化视图58
- 2.5 批重命名文件60
- 2.6 创建元数据模板64
- 2.7 清除照片内的元数据66
- 2.8 用堆栈组织照片68

第三章 用Camera Raw处理图像73

- 3.1 用Camera Raw读取RAW、JPEG和TIFF照片74
- 3.2 基本调整1: 白平衡77
- 3.3 基本调整2: 曝光82
- 3.4 用透明滑块增强图像的吸引力90
- 3.5 设置分辨率、图像大小、颜色空间和位深度91
- 3.6 裁剪和拉直94
- 3.7 Camera Raw处理自动化98
- 3.8 在Camera Raw内锐化101
- 3.9 针对相机进行校准106
- 3.10 Camera Raw的减少杂色107





3.11 用二次处理创建无法捕获的效果	108
3.12 校正色差 (彩色镶边)	112
3.13 用曲线调整对比度	114
3.14 校正 (或创建) 边缘晕影	118
3.15 以Adobe数字负片 (DNG) 格式存储RAW文件	120
3.16 让Camera Raw自动校正照片	121
3.17 分离色调效果	122
3.18 调整各种颜色	124
3.19 用通道混合器把照片转换为黑白图像	126
3.20 Camera Raw内做简单修饰	130
3.21 在Camera Raw内消除红眼	133

第四章 图像裁剪和尺寸调整137

4.1 CS3界面快速浏览	138
4.2 裁剪照片	140
4.3 用“三分法则”裁剪	144
4.4 裁剪到指定尺寸	148
4.5 裁剪时保持相同的长宽比	150
4.6 创建自定义裁剪工具	152
4.7 摄影师自定义尺寸	155
4.8 调整数码相机照片尺寸	157
4.9 用智能对象智能调整尺寸	160
4.10 自动保存和调整大小	166
4.11 调整到海报尺寸	168
4.12 使照片变小 (缩小尺寸)	171
4.13 校直照片	174
4.14 自动裁剪和修直	176

第五章 打印和颜色管理181

5.1 配置相机使其颜色空间与Photoshop的相匹配	182
5.2 配置Photoshop使用Adobe RGB (1998)	184
5.3 校准显示器 (免费的内置方法)	187
5.4 校准显示器的正确方法 (硬件校正)	192
5.5 获取与屏幕匹配的专业打印效果的其他秘诀	195

5.6 打印	200
--------------	-----

第六章 颜色校正秘诀207

6.1 颜色校正前的两项预备操作	208
6.2 数码相机图像的颜色校正	209
6.3 即时拖放颜色校正	218
6.4 影棚人像校正	221
6.5 Dave的查找中性灰色方法	223
6.6 调整RGB肤色	226
6.7 快速校正问题区域的颜色	228
6.8 在用电子邮件发送或在网站发布照片时保持颜色不变	230

第七章 创建出色的黑白图像233

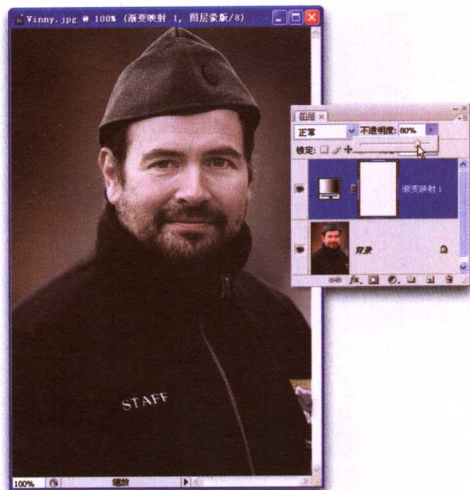
7.1 使用明度通道	234
7.2 使用CS3中新的黑白转换器	238
7.3 Scott最爱的高对比度黑白技术	242
7.4 计算法	246
7.5 Camera Raw中的黑白处理	249

第八章 常见数码图像处理253

8.1 室内照片颜色校正	254
8.2 阴影中的主体处理	257
8.3 15秒校正过曝或欠曝照片	264
8.4 减淡和加深处理	268
8.5 消除红眼	272
8.6 校正眼镜反光	274
8.7 CS3的群照校正秘诀	279
8.8 一次校正多幅照片内的斑点或传感器蒙尘	283

第九章 人像修饰289

9.1 清除斑点	290
9.2 减轻双下巴	293
9.3 去除黑眼圈	295





9.4 减轻皱纹	297
9.5 好莱坞高光	301
9.6 增强唇部美感	305
9.7 增亮和增白眼睛	309
9.8 增白牙齿	313
9.9 消除亮斑	315
9.10 高级皮肤柔和技术	317
9.11 数码鼻子处理	326
9.12 减肥和瘦身	328
9.13 消除腰部脂肪	330

第十章 摄影特效333

10.1 用四色调创建更丰富的黑白效果	334
10.2 调整光照	340
10.3 用Lab颜色调整单调的颜色	342
10.4 流行的高对比度肖像效果	346
10.5 模拟双色调	351
10.6 创建照片拼贴画	354
10.7 即时红外效果	358
10.8 模拟中密度渐变滤镜	360
10.9 Scott的三步肖像终结术	363
10.10 用色彩吸引观众的注意力	367
10.11 创建全景图	369
10.12 用仿制源面板简化修饰 (和拼贴)	371

第十一章 锐化技术381

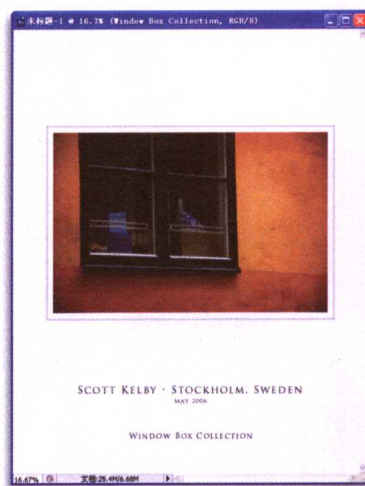
11.1 基本锐化	382
11.2 Lab颜色锐化	390
11.3 两遍超级锐化	397
11.4 使照片看起来比实际更锐化	401
11.5 何时使用智能锐化滤镜	404
11.6 边缘锐化技术	408

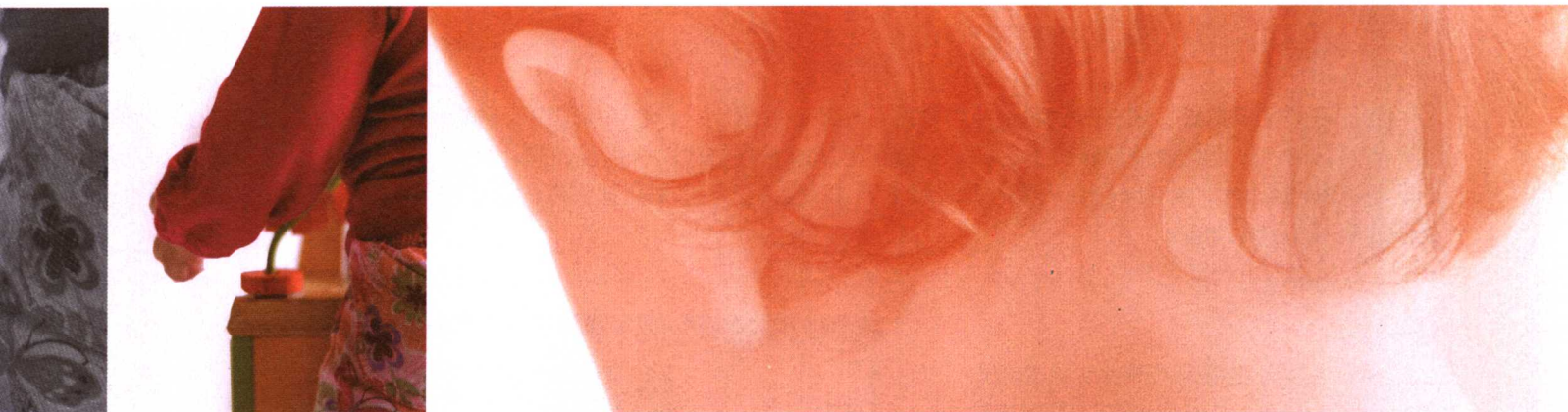
第十二章 作品展示411

- 12.1 制作水印和添加版权信息412
- 12.2 创建签名画笔417
- 12.3 创建联机照片画廊（适用于客户校样）420
- 12.4 在Web上张贴高分辨率照片的技巧424
- 12.5 在一个页面上建立照片的多个副本426
- 12.6 怎样通过电子邮件传递照片430
- 12.7 艺术海报版面设计432
- 12.8 简单的3幅照片平衡版面436
- 12.9 从一幅照片创建多幅照片效果440
- 12.10 即时全景画版面设计445

第十三章 我的工作流453

- 13.1 我的数码摄影工作流454





Bridge基础

Bridge是一个功能强大的产品，因此我准备用两章的篇幅深入介绍Bridge的功能，披露其隐藏的功能。