



普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

国际贸易

崔日明 王厚双 徐春祥 编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

国 际 贸 易

崔日明 王厚双 徐春祥 编



机械工业出版社

在全球经济一体化的背景下,国际贸易与投资日益成为经济全球化进程的重要推动力量,贸易的不平衡性和贸易利益的争夺加剧了经济体之间的贸易摩擦,传统的国际分工与贸易理论正在被新型的分工理论和贸易理论所取代。我国“入世”后带来的贸易政策、贸易结构的调整使整个社会对国际贸易理论和政策的关注达到了巅峰。本书对这些已发生变化和正在发生变化的理论和政策等内容进行了系统的阐释。本书共分十四章,分别对国际贸易的基本含义和特点、国际贸易学科的研究对象和研究方法、国际贸易的形成和发展、传统国际贸易理论、新国际贸易理论、贸易保护理论、国际直接投资与跨国公司、国际服务贸易、国际技术贸易、地区经济一体化、国际贸易政策、国际贸易规范等内容进行了系统的介绍,最后对国际贸易与经济发展的辩证关系进行了较为详细的阐述。

本书适合于高等院校经管类专业及相关专业师生,也可供社会读者自学之用。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/崔日明,王厚双,徐春祥编. —北京:机械工业出版社, 2008. 1

普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材
ISBN 978-7-111-23285-8

I. 国… II. ①崔…②王…③徐… III. 国际贸易—高等学校—教材 IV. F74

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第004639号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:常爱艳 责任校对:李秋荣

封面设计:鞠杨 责任印制:杨曦

北京机工印刷厂印刷(兴文装订厂装订)

2008年3月第1版第1次印刷

169mm×239mm·11.125印张·430千字

标准书号:ISBN 978-7-111-23285-8

定价:29.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010)88379711

封面无防伪标均为盗版

前 言

随着全球经济一体化向深度和广度的不断拓展，国际贸易和国际投资日益成为经济全球化进程的重要推动力量，贸易的不平衡性和贸易利益的争夺加剧了经济体之间的贸易摩擦，知识产权的纷争更是如火如荼，传统的国际分工与贸易理论正在被新型的分工理论和贸易理论所取代，以区域贸易集团为代表的区域经济合作和以世界贸易组织为代表的多边合作相互交织，我们正在面临一个不断变化着的宏观贸易环境。尤其是我国加入世界贸易组织以来，我国作为一个贸易大国的贸易政策、经济结构、贸易结构正在悄然发生着巨变，整个社会对国际贸易理论和政策的关注达到了巅峰。

在本教材的编写过程中，作者在借鉴国内外同类优秀著作或教材的基础上，梳理了大量的研究文献，并结合多年的教学科研工作实践，全面介绍和系统阐述了国际贸易基本理论与政策。本书具有如下几个特点：

第一，国际贸易理论部分，重点突出理论的经济学逻辑。这和一般的国际贸易学教材有所不同，后者往往和国际经济学的相关内容相交叉。

第二，力求反映当代国际贸易中的新形势、新观点、新理论，如补充了贸易中的知识产权问题，新型非关税壁垒等。同时，文中的各部分数据力求准确而新颖。

第三，内容深入浅出，重点难点处理得当。

第四，结构安排恰当，前后呼应，体现出内在逻辑的一致性。

第五，内容完整、全面、涵盖范围广。

整个教材共分十四章，分别介绍了国际贸易的基本含义和特点、国际贸易学科的研究对象和研究方法、国际贸易的形成和发展、传统国际贸易理论、新国际贸易理论、贸易保护理论、国际直接投资与跨国公司、国际服务贸易、国际技术贸易、地区经济一体化以及国际贸易政策等内容，最后对国际贸易与经济关系的辩证关系进行了系统分析。

本教材的总体框架由崔日明教授和王厚双教授负责设计，由崔日明教授、王厚双教授和徐春祥副教授最后统稿与审定。各章节编写分工具体如下：崔日明撰写第一、十章；李兵撰写第二、十一章；邹东颖撰写第三章；刘钧霆撰写

第四章；王厚双撰写第五章；徐春祥撰写第六、九、十四章；刘志中撰写第七章；姜伟撰写第八章；包艳撰写第十二章；刘向丽撰写第十三章。

本书在写作过程中还吸收了国内外同仁的许多最新研究成果，在此对这些同仁表示诚挚的谢意。由于水平和能力所限，书中肯定存在着一些不足甚至错误之处，恳请读者给予批评、指正。

作 者

目 录

前言

第一章 绪论	1
第一节 国际贸易概述	1
第二节 国际贸易学科的研究对象与研究方法	10
本章思考题	13
第二章 国际贸易的形成及其发展	14
第一节 国际贸易的产生	14
第二节 国际贸易的形成与发展	17
第三节 当代国际贸易的发展及其新特点	20
本章思考题	24
第三章 传统的国际贸易理论	25
第一节 国际贸易思想的萌芽：分工交换思想	25
第二节 国际贸易理论的起源：重农主义学说	26
第三节 古典贸易理论（一）：绝对优势理论	28
第四节 古典贸易理论（二）：比较优势理论	33
第五节 新古典贸易理论：要素禀赋理论	38
第六节 传统贸易理论与新贸易理论的分界碑：里昂惕夫之谜	42
本章思考题	45
第四章 国际贸易新理论	46
第一节 产业内贸易理论	46
第二节 偏好相似理论	51
第三节 规模经济国际贸易理论	57
第四节 产品生命周期理论	61
第五节 国家竞争优势理论	66
本章思考题	71
第五章 保护贸易理论	72
第一节 传统保护贸易理论	72
第二节 凯恩斯主义的保护贸易理论	79
第三节 普雷维什“中心—外围”理论	81

第四节 战略性贸易政策理论	83
第五节 其他保护贸易理论	93
本章思考题	99
第六章 国际直接投资与跨国公司	100
第一节 国际直接投资概述	100
第二节 国际直接投资理论	104
第三节 跨国公司与国际直接投资	119
本章思考题	126
第七章 国际服务贸易	127
第一节 国际服务贸易的概念及分类	127
第二节 当代国际服务贸易发展的特点	130
第三节 国际服务贸易迅速发展的原因	136
第四节 《服务贸易总协定》	138
本章思考题	144
第八章 国际技术贸易	145
第一节 国际技术贸易及发展	145
第二节 国际技术贸易的内容	153
第三节 国际技术贸易的方式	158
第四节 国际技术贸易中的知识产权保护机制	163
本章思考题	166
第九章 地区经济一体化	167
第一节 地区经济一体化的形成与发展	167
第二节 地区经济一体化的经济效应	176
第三节 地区经济一体化对国际贸易的影响	183
第四节 主要的地区经济一体化组织	186
第五节 其他地区经济一体化组织	195
本章思考题	198
第十章 进口贸易政策——关税措施	199
第一节 对外贸易政策的含义及制定依据	199
第二节 关税及其类别	201
第三节 关税有效保护率的衡量	209
第四节 海关税则和通关程序	213
第五节 关税的经济效应	217
本章思考题	221
第十一章 进口贸易政策——非关税壁垒	222
第一节 非关税壁垒概述	222
第二节 非关税壁垒的主要种类	225
第三节 新型间接非关税贸易壁垒	231

第四节 非关税壁垒的经济效应	248
本章思考题	252
第十二章 出口贸易政策	253
第一节 鼓励出口的政策与措施	253
第二节 经济特区	258
第三节 限制出口的措施	265
第四节 出口贸易政策的经济效应	267
本章思考题	271
第十三章 国际贸易规范	272
第一节 国际贸易条约与协定	272
第二节 关贸总协定到世界贸易组织	277
第三节 世界贸易组织与中国	295
本章思考题	301
第十四章 国际贸易与经济发展	302
第一节 国际贸易与经济发展理论	302
第二节 国际贸易与发达国家的经济发展	321
第三节 国际贸易与发展中国家的经济发展	328
第四节 国际贸易与转轨国家的经济发展	339
本章思考题	342
参考文献	343

绪 论

国际贸易是一门独立的学科，有其固有的知识体系。本章作为绪论，将从国际贸易的基本知识点出发，对国际贸易的含义、基本特点、主要统计指标以及国际贸易的分类进行详细介绍，同时对国际贸易学科的研究对象和研究方法作必要介绍，为学生更好地学习其他章节奠定良好基础。

第一节 国际贸易概述

一、国际贸易的涵义

国际贸易（International Trade）是指各自独立的国家（地区）或政府之间进行的商品、服务和技术等交换活动的总和。

国际贸易以国际分工为基础，是国际分工的表现形式。各国（地区）从事国际贸易活动的目的主要是，通过世界市场实现商品、资本、劳动、技术和服务等生产要素的合理配置，促进本国经济的发展，同时获取国际贸易利益。

如果从一国或一个地区的角度来看，一国与世界其他国家进行的交换活动，就称为对外贸易（Foreign Trade）；如果从国际范围来看，世界各国（地区）对外贸易的总和，就构成了国际贸易，又称世界贸易（World Trade）。

可见，国际贸易与对外贸易是一般与个别的关系，两者既有联系又有区别。如果从国际范围考察，国际贸易是一种世界性的商品与服务的交换活动，是各国或地区对外贸易的总和。但国际贸易作为一个客观存在的整体，有其独特的矛盾与独特的运动规律。有些国际范围内的综合性问题，如国际分工、商品的国际价值、国际市场问题等，则不能从单个国家或地区的角度得以说明。一般而言，国际贸易多用于理论研究的场合，而对外贸易则多用于有关政策和实务研究的场合。因此，两者在某些场合具有不同的涵义，不能相互替代、混为一谈。

若从包含的领域和范围来看,国际贸易又有广义和狭义之分。狭义的国际贸易是指各国之间所进行的商品交易,而广义的国际贸易则包括了各国在商品、资本、劳务、技术、服务等各方面的交易活动及跨国界的经济活动。

二、国际贸易的基本特点

国际贸易与国内贸易有一定的相同之处,如两者都是指商品和劳务的交换活动,主要都是以货币作为交换媒介,价格的决定基础也是价值和市场供求关系,经营的目的都是为了获得利润或经济利益等,但两者又存在着明显的区别。

第一,国际贸易属于开放经济的范畴。国际贸易的发展速度和各国在国际贸易中所占的比重反映了世界经济一体化的程度。一国对外贸易的增长及在国民经济中地位及作用的提高反映了该国经济的对外开放程度。与此相比,单纯的国内贸易在经济学中属于封闭经济的范畴,它反映的是一国国内市场的统一、商品经济的繁荣和国内区际贸易的发展状况。

第二,国际贸易受不同国家利益关系的制约。各国为了本国的利益制定了不同的外贸政策、措施以及法律法规。国际贸易虽然有共同遵守的国际惯例和国际条约,但仍然受到不同国家外贸政策、法律制度的制约,而且还受到不同国家外交政策的制约。因此,国际贸易中经常会发生国家与国家之间在经济贸易利益方面的矛盾、摩擦与冲突。而国内贸易是在一个国家统一市场内部进行的,因而就没有这方面的冲突。

第三,国际贸易要受到很多因素的制约和影响,较国内贸易更难以进行。例如,从语言来看,各国差别很大,尽管当今国际贸易中的通行商业语言是英语,但在有些地区使用得还不够普遍,因此,存在交流方面的障碍。从法律和风俗习惯来看,各国也有很大的差异,不了解和掌握这方面的知识,就会给贸易洽商、签约及履行合同和进行市场营销活动带来极大的困难,甚至造成重大损失。除此之外,国际贸易的障碍也多于国内贸易。各国为了争夺世界市场,保护本国工业和市场,往往采取关税壁垒与非关税壁垒来限制外国商品的进口,由于可比性、保密性和排他性等原因,使贸易商为开拓国外市场、掌握市场需求动态而进行的市场调查活动也很不容易进行。在国际贸易活动中,一旦出现贸易纠纷,也不容易顺利解决。

第四,国际贸易比较复杂。例如,各国的货币与度量衡差别很大,贷款的计价、支付及结算都远比国内贸易复杂得多。各国和各地区的市场商业习惯也不同,对国际贸易中的规则和条例的解释也不一致,从而给贸易各方的沟通造成障碍。与此同时,各国的海关制度及其他贸易法规也不同,而货物的种类、品质、规格、包装和商标等必须符合进口国的有关规定才能进入该国市场。此外,国际贸易贷款的清偿多以外汇支付,而汇价依各国采取的汇率制度而定,从而使国际汇兑变得更加复杂。在进出口货物的运输中,还要考虑到运输工具、

运输合同的条款、运费、承运人与托运人的责任，此外，办理装卸、提货手续及保险也非常复杂。

第五，国际贸易的风险较大。例如，在国际贸易中，由买卖双方接洽、报价、还价、缔约和履约的整个过程中，买卖双方的财务经营可能发生变化，有时会危及履约而出现信用风险。在国际贸易中，因货样不符、交货期晚、单证不符等，进口商往往拒收货物，从而给出口商造成商业风险。在国际交易中，如果出现外汇汇率频繁变化，信息不灵，就会出现汇兑风险。国际货物的运输里程长，由于自然条件和各种人为因素的影响，会产生各种运输风险。贸易双方签约后，货价可能上涨或下跌，对买卖双方会造成价格风险。同时，一些国家因政权更迭频繁、贸易政策不稳和多变，常常使进出口商承担更多的政治风险。

了解国际贸易的特点，认识国际贸易与国内贸易的区别，对于创造有利的外贸经营条件具有重要意义。无论是国家还是企业，在从事国际贸易活动时，都应该认清世界经济和国际贸易的发展趋势，树立良好的商业信誉，掌握市场行情、各国法律制度和贸易政策等有关的专门知识，发展实力和提高竞争力，建立完备的组织结构，从而克服国际贸易的各种困难和障碍，规避经营风险，取得较大的外贸经济效益。

三、国际贸易的主要统计指标

(一) 贸易额

贸易额是以货币表示的贸易数值，它包括两个密切相关的指标，即对外贸易额和国际贸易额。

对外贸易额 (Value of Foreign Trade) 是指一定时期内一国从国外进口和出口货物、提供和需求服务、引进和输出技术等的全部价值，也称为进出口总额。对外贸易额是反映一国对外贸易规模的重要指标之一，一般都用本国货币表示。也有用国际上习惯通用的货币来表示，其中美元使用的较多。之所以用美元，是因为美元是当代国际贸易中的主要结算货币，也是国际储备货币，有利于全球范围内的统计和比较。

国际贸易额 (Value of International Trade) 是指世界各国在一定时期内出口贸易额的总和。它之所以不是各个国家的对外贸易额的加总，是因为一国的出口就是另一国的进口，如果把世界各国的进口额和出口额简单地相加作为国际贸易额，就是出现重复计算。不过，从世界范围来看，各国出口总额和进口总额也不一定一致。因为，各国一般都是按 FOB 价格计算出口额，按 CIF 价格计算进口额，而在 CIF 价格中，除了货价 (FOB 价) 外，还包括运费和保险费，从而导致世界出口总额总是小于进口总额的现象。从以上分析很容易得出，用世界出口总额计算国际贸易额更为合理。

以货币所表示的贸易额经常受到价格变动的影 响，因此，不同时期的贸易额是不能直接比较的。在实际工作中，往往要用以固定年份为基期计算的进出口价格指数去除当时的进出口额的方法，得到按不变价格计算的进出口额，这就是贸易量。

（二）贸易量

贸易量是剔除了价格变动因素后，用不变价格来表示的贸易规模。其计算公式为

$$\text{贸易量} = \frac{\text{贸易额}}{\text{价格指数}} \quad (1-1)$$

贸易量包括对外贸易量和国际贸易量两个指标。其中，对外贸易量 (Quantum of Foreign Merchandise Trade) 是指一国一定时期进口贸易量与出口贸易量的总和；而国际贸易量 (Quantum of International Trade) 是指一定时期内世界各国出口贸易量的总和。用公式表示分别为

$$\text{对外贸易量} = \frac{\text{对外贸易额}}{\text{进出口价格指数}} \quad (1-2)$$

$$\text{国际贸易量} = \frac{\text{国际贸易额}}{\text{出口价格指数}} \quad (1-3)$$

贸易量指标不仅可以比较确切地反映出贸易的规模，便于把不同时期的贸易额进行比较，而且还可以由此计算各个时期定期的或环比的物量指数。

（三）贸易差额

贸易差额 (Balance of Trade) 是指一国在一定时期内出口贸易总额与进口贸易总额之间的差额。当出口总额大于进口总额时，称为贸易顺差 (Trade Surplus)，或称贸易盈余或出超；当进口总额大于出口总额时，称为贸易逆差 (Trade Deficit)，或称贸易赤字或入超；如出口总额与进口总额相等，则称为贸易平衡。

贸易差额是衡量一国对外贸易乃至国民经济状况的重要指标。由于进出口贸易收支是一国国际收支中最重要的组成部分，因此贸易差额的状况对一国的国际收支有重大影响。一般来说，一国的贸易差额应该保持平衡，不要出现过大的顺差或过大的逆差。如果一国顺差过大，或者持续时间较长，那么必然会遭到贸易伙伴国的贸易报复甚至制裁。不仅如此，顺差的长期存在还会使大量的国内资源通过出口的方式流出，不利于本国资源在国内的优化配置，容易造成资源的浪费或过度使用。同时还会带来不必要的污染，给环境带来更大的压力。一国长期的逆差对国内经济也会起到阻碍作用。因为，贸易逆差必然会减少一国的国际储备，那么在某种程度上就会阻碍一个国家在国际市场的购买力，从而阻碍了某些关键设备和技术的进口，进而延缓了国内经济的发展。但是，在实际生活中，由于各国所处的发展阶段或经济状况不同，保持适当的顺差或

逆差也是常有的。例如，我国在改革开放初期，积极努力鼓励出口创汇，这一举措实际上是要创造贸易顺差，增加外汇储备，用于我国在国际市场上引进技术设备。经过 20 多年的不断努力，现在，我国面临长期的外贸顺差，而此时采取的措施就应相应发生变化。鼓励进口、减少顺差、平衡外贸是我国目前的首要任务。

（四）对外贸易商品结构

对外贸易商品结构（Composition of Foreign Merchandise Trade）是指各类商品的贸易额在总贸易额中所占的比重。国际贸易商品结构是各类产品的贸易额在国际贸易总额中所占的比重；随着世界生产力的发展和科学技术的不断进步，国际贸易商品结构也不断地发生变动，初级产品的比重在国际贸易中的比重大大下降，而工业制成品的比重却不断上升，特别是资本密集型和技术密集型产品的比重显著增加。零部件等中间产品也随着跨国公司的对外投资而在国际贸易中的比重日益提高。对外贸易商品结构则是各类产品的贸易额在一国的对外贸易总额中所占的比重。它是衡量一国经济和科技发展水平以及资源禀赋的重要指标。例如，发达国家的出口中资本和技术密集型的机器设备等制成品占的比重最大，而发展中国家的出口则以初级产品和劳动密集型产品为主。从广义的国际贸易看，贸易的商品结构不仅仅是指货物贸易的结构，也包括服务、技术等各种无形贸易在贸易总额中所占的比重。对外贸易商品结构可以反映出一国或世界的经济发展水平、产业结构状况和第三产业发展水平等。

（五）对外贸易地理方向

对外贸易地理方向（Direction of Foreign Trade）又称对外贸易地区分布（Foreign Trade by Regions），包括一国对外贸易地理方向和国际贸易地理方向两方面含义。

对外贸易地理方向，又称对外贸易地区分布或国别构成，是指一定时期内各个国家或国家集团在该国对外贸易中所占有的地位，通常以其在该国进出口总额或者进出口总额中的比重来表示。一国对外贸易地理方向反映了该国与世界各国或地区的经济贸易联系程度。对于一个国家而言，如果说它与某一个或某几个国家的贸易额占其对外贸易总额的绝大部分，则说明对外贸易地理方向比较集中；反之，则说明该国的对外贸易地理方向相对分散。当然对外贸易地理方向的集中与分散各有利弊。在出口贸易中，如果对外贸易地理方向比较集中，那无疑会降低开拓新市场的成本，降低交易费用，提高出口国商品在进口国市场的知名度。但出口市场过于集中，有时也会造成出口商之间的恶性竞争，减少整个出口国的福利，不仅如此，还会增强出口产品对进口国市场的依赖程度，容易使出口受制于人。而对外贸易地理方向过于分散则可以降低一国在对外贸易中所面临的经济、政治风险以及恶性的价格竞争，但这又势必扩大交易

成本。

国际贸易地理方向也称国际贸易地区分布，是指世界各洲、各国或各个国家集团在国际贸易中所占的地位。通常用各国的对外贸易额在国际贸易额中所占的比重来表示。这里需要指出的是，国际贸易地理方向不是一成不变的，它会随着国际政治经济关系的不断调整 and 变化以及各国的经济实力的变动而发生变化。

(六) 贸易条件

贸易条件 (Terms of Trade)，也称贸易比价，是指一国对外贸易中出口商品与进口商品的交换比率。贸易条件通常有两种表示方法。一种使用物物交换表示，即用实物形态来表示的贸易条件，它不牵涉到货币因素和物价水平的变动。当一定量的出口产品能够交换到更多的进口产品时，贸易条件就得到了改善；反之，贸易条件就有所恶化。另一种也是最常用的表示方法是通过计算贸易商品指数的比值来表示，即出口商品价格指数和进口商品价格指数的比率，用公式表示为

$$\text{贸易条件} = \frac{\text{出口商品价格指数}}{\text{进口商品价格指数}} \quad (1-4)$$

影响贸易条件的主要因素是各种商品价格的波动幅度和其在指数中所占的权重。贸易条件是衡量一国（地区）对外贸易经济效益的一种综合指标。从出口商品或进口商品价格的变动上，可以看出它对国民经济的影响。当贸易条件指数小于1时，则对国民经济不利。当贸易条件指数大于1时，说明贸易条件对国民经济发展有利。贸易条件也反映了南北关系中不等价交换的价格剪刀差关系。

(七) 对外贸易依存度

对外贸易依存度 (Ratio of Dependence on Foreign Trade)，简称外贸依存度，又称外贸系数、外贸率、外贸贡献度或经济开放度，它用一国对外贸易额在其国内生产总值 (GDP) 或国民生产总值 (GNP) 中所占的比重来表示，反映一国国民经济对进出口贸易的依赖程度，或国际贸易对经济增长的贡献度。它主要用于说明一国对外贸易在国民经济中的地位、同其他国家经贸联系的密切程度及该国参与国际分工、世界市场的广度和深度。一般而言，就横向比较，一国外贸依存度越高，则对外贸易在国民经济中的作用越大，与外部的经贸联系越多，经济开放度也就越高；从纵向比较，如一国外贸依存度提高，则不仅表明其外贸增长率高于国民生产总值增长率，还意味着对外贸易对其经济增长的作用加大，其经济开放程度提高。

外贸依存度还可分为出口依存度和进口依存度。出口依存度 (Ratio of Dependence on Export) 是指一国出口额在其国内生产总值中所占的比重；进口依

存度 (Ratio of Dependence on Import) 是指一国进口额在其国内生产总值中所占的比重。值得注意的是,许多欧美学者将出口依存度定义为外贸依存度,不仅如此,用出口额占国内生产总值的比重来计算外贸依存度的方法,在很大程度上已成为某种国际惯例。

四、国际贸易的分类

国际贸易的范围广泛,类别繁多,从不同的角度可以划分为不同类型。

(一) 按商品流向分类

1. 出口贸易

出口贸易又称输出贸易,是指一国把自己生产的商品或加工后的商品输往国外市场销售。

2. 进口贸易

进口贸易又称输入贸易,是指一国从国外市场购进用以生产或消费的商品。

3. 过境贸易

过境贸易是指别国出口货物通过本国关境,未经加工改制,在保持原来形状下运往另一国的贸易活动。过境贸易又可分为直接过境和间接过境两种。前者是指在海运的情况下,外国货物到达港口后,在海关监管下,从一个港口通过国内航线装运到另一港口,或在同一港口内从一艘船上转装到另一艘船上,然后运离关境;或不经卸货转船,仍由原船运出,这种行为完全是为了转运而通过关境,与该国对外贸易无关。后者则是指外国货物到达关境后,暂存在仓库,如海关保税仓库,然后未经加工改制,又从海关保税仓库提出并运出关境。在总贸易体系中,间接国际过境贸易将计入该国的对外贸易总额中。

4. 复出口贸易

复出口 (Re-export) 又称再出口,是指将外国商品输入本国后未经加工而再向国外输出的贸易活动。复出口贸易由两部分组成,一是从本国自由贸易区或海关保税仓库再出口;一是经过海关结关手续后的本国化商品再出口。

5. 复进口贸易

复进口 (Re-import) 又称再进口,是指将本国商品输往国外后未经加工而又重新运回国内。复进口一般是由于商品在国外未能售出或由于损坏或质量不符合同而退运等原因所造成的,因而具有偶然性。

(二) 按国境和关境划分

1. 总贸易

总贸易 (General Trade) 是按国境划分的贸易。有些国家 (如日本、美国等) 以国境作为划分进出口的标准,凡进入国境的商品一律列为进口;凡离开国境的商品统统看成出口。总进口和总出口相加,称作总贸易额。总贸易包括所有进、出该国国境的商品,主要反映一国在国际商品流通中所处的地位。

2. 专门贸易

专门贸易 (Special Trade) 是按关境划分的贸易。有些国家 (如德国、意大利、瑞士等) 把关境作为划分进出口的标准。按这种统计标准, 当外国商品进入国境后, 暂时存放在保税仓库, 不进入关境, 则一律不列为进口。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出、进入关境的商品才列为进口, 称作专门进口; 从国内运出关境的本国产品以及进口后未经加工又复运出关境的商品称作专门出口。专门进口额和专门出口额相加称为专门贸易额。专门贸易主要反映一国作为生产者和消费者在国际贸易中所起的作用。

(三) 按商品形态划分

1. 有形贸易

有形贸易 (Visible Trade) 是指有形的、可以看得见的物质性商品的进出口贸易活动。国际贸易中的有形贸易商品种类繁多, 联合国把有形商品分为 10 大类、63 章、233 组、786 个分组和 1924 个基本项目。我国从 1981 年起施行的新的商品分类标准, 就是以联合国《标准国际贸易分类》(SITC) 为基础, 结合我国进出口货物实际情况编制而成。有形贸易的进出口额要经过海关手续, 并表现在海关贸易统计上, 作为一国国际收支的主要构成部分。

2. 无形贸易

无形贸易 (Invisible Trade) 简称为劳务贸易, 是指一切不具备物质自然属性的商品或称无形商品的国际交易活动, 例如运输、保险、金融、国际旅游、技术转让等方面各种劳务的提供和接受, 以及其他非实物形态的进出口。无形贸易不经过海关手续, 一般不表现在海关统计资料上, 但也是一国国际收支的构成部分。无形贸易主要包括: ①和商品进出口有关的一切从属费用的收支, 如运输费、保险费、商品加工费、装卸费等; ②和商品进出口无关的其他收支, 如国际旅游费用、外交人员费用、侨民汇款、使用专利特许权的费用、国外投资汇回的股息和红利、公司或个人在国外服务的收支等。

(四) 按贸易是否有第三者参加划分

1. 直接贸易

直接贸易 (Direct Trade) 是指商品生产国与商品消费国直接买卖商品的行为。其中生产国是直接出口, 消费国是直接进口。有些发展中国家为了独立自主地发展民族经济, 禁止外资企业经营进出口贸易, 而由本国厂商或国营厂商经营, 均称为直接贸易。

2. 间接贸易

间接贸易 (Indirect Trade) 是指商品生产国通过第三国同商品消费国进行买卖商品的行为。其中生产国是间接出口, 消费国是间接进口, 第三国便是转口国。在某些发展中国家, 由外商投资企业完成的对外出口, 也称间接出口。

3. 转口贸易

商品生产国与商品消费国通过第三国进行贸易,对第三国来说,就是转口贸易(Entrepot Trade)。即使商品直接从生产国运到消费国,只要两国之间并未直接发生交易关系,而是由第三国转口商分别同生产国与消费国发生的交易关系,仍属于转口贸易。从事这种贸易的大多是地理位置优越、运输便利、贸易限制较少的国家或地区。

(五) 按清偿工具划分

1. 自由结汇方式贸易

自由结汇方式贸易又称现汇贸易。在国际贸易中,以货币作为清偿工具的,叫做自由结汇方式贸易。在当今国际贸易中,能够充当这种国际支付手段的货币,主要有美元、英镑、欧元和日元等。

2. 易货贸易

易货贸易又叫换货贸易。在国际贸易中,以经过计价的商品作为清偿手段的,叫做易货贸易。采用这种贸易方式,多数是由于某些国家外汇不足,无法以自由结汇方式进行交易。易货贸易的特点是:两国间直接以货物交换货物,进口与出口直接联系起来,双方有进有出,一方既是买方,同时又是卖方,进出平衡,不以外汇支付。这种贸易方式也有一定的局限性,交换的货物不易对路,交换过程比较复杂,交换金额不易平衡,在外汇支付不困难的条件下很少采用。

(六) 按经济水平划分

1. 水平贸易

水平贸易(Horizontal Trade)是指经济发展水平比较接近的国家之间开展的贸易活动。例如,南南之间、北北之间以及区域性集团内的国际贸易。

2. 垂直贸易

垂直贸易(Vertical Trade)是指经济发展水平不同的国家之间的贸易。这些国家在国际分工中所处的地位及经济发达程度相差甚远,其贸易往来具有与水平贸易大不相同的特点,例如南北之间的贸易。

(七) 按交货时间划分

1. 现货贸易

现货贸易是指已备商品的贸易,在交易达成后可马上交货。

2. 期货贸易

期货贸易是指规定在一定时间内交货的贸易。如大多数农副产品,由于有季节性生产周期,一般都提前签订销售合同,待收获之后再行交货。

(八) 按贸易政策的不同划分

1. 自由贸易