



中國回商

回族民间商业文化

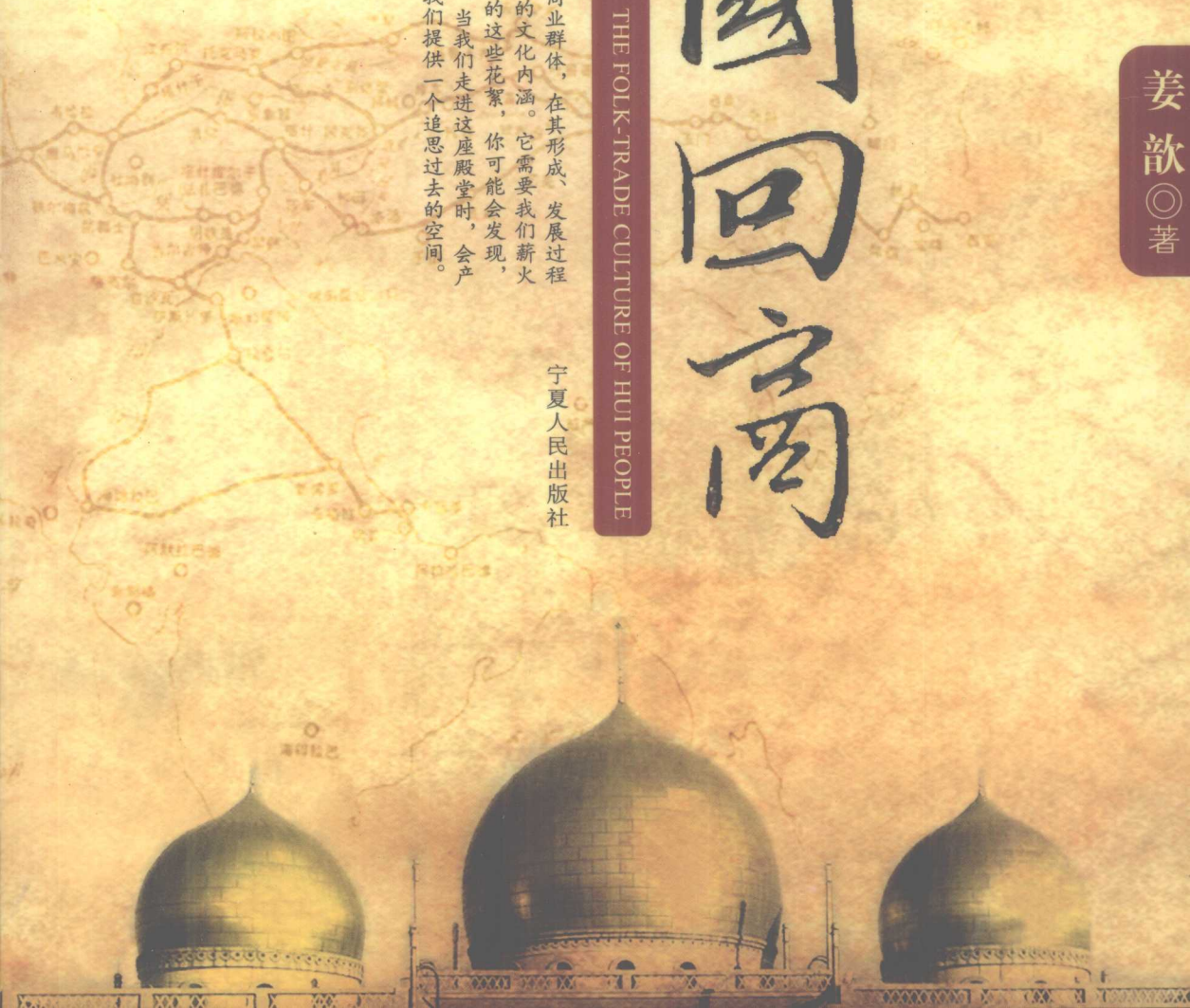
THE FOLK-TRADE CULTURE OF HUI PEOPLE

中

国回商，这个有着数百年历史的商业群体，在其形成、发展过程中为我们积累了很多优秀而厚重的文化内涵。它需要我们薪火相传。朝花夕拾，看一看回商留给我们的这些花絮，你可能会发现，回族民间商业文化如同深埋的珠玉一般。当我们走进这座殿堂时，会产生说不尽的感慨，数不清的怀念，能给我们提供一个追思过去的空间。

宁夏人民出版社

姜歆◎著



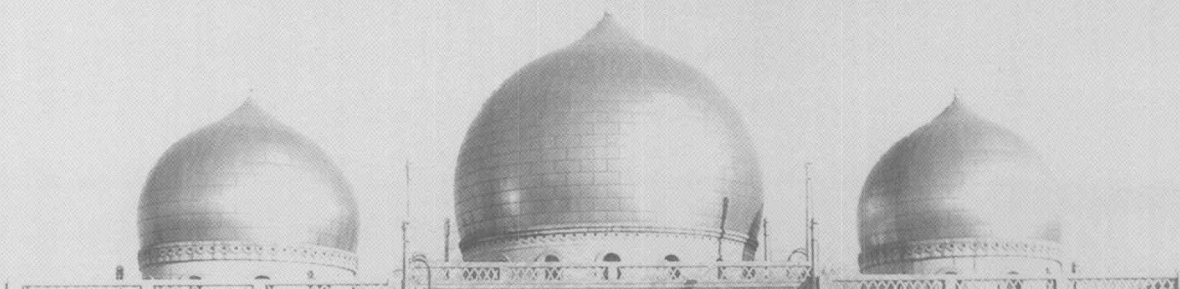
中國回商

回族民间商业文化

THE FOLK-TRADE CULTURE OF HUI PEOPLE

姜歆◎著

宁夏人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

中国回商·回族民间商业文化 / 姜歆著. —银川:宁夏人民出版社, 2008.8

ISBN 978-7-227-03920-4

I. 中… II. 姜… III. 回族—商业史: 文化史—研究—中国
IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 134330 号

中国回商·回族民间商业文化

姜 歆 著

责任编辑 杨 过 纳 莉

封面设计 晨 皓

责任印制 吴宁虎

宁夏人民出版社 出版发行

出 版 人 杨宏峰

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)

网 址 www.nxcbn.com

电子信箱 nxcbmail@126.com

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏雅昌彩色印务有限公司

开 本 720mm×980mm 1/16

印 张 13.5

字 数 160 千

印 数 5000 册

版 次 2008 年 9 月第 1 版

印 次 2008 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-227-03920-4/F·290

定 价 32.00 元

版权所有 侵权必究



在中国商业文化的历史长河中，回族商业文化已经流淌了近千年。

对于我们来说，一个实际问题就是回族商业文化与我们的生活有什么样的关联？是否可资借鉴？如果我们仅从历史文献和正史的《食货志》等历史文献记载看，对回族商业的记载的确不多，但这并不能说明回族商业在历史上没有作为，它往往只是深藏不露而已。

无论哪一个民族的商业都会涉及行商、坐贾、贩卖、行纪等，但“回商”两字只属于回族商人的特质。在介绍了一些回族商业中的基本运营方式之后，本书将话题收结到回商最与众不同的生命特质，因而在回族商业文化的审视之旅中，我们最终读出来的是它独一无二的和谐之美。这种和谐之美是一种无形的美，它融阿拉伯商业传统与中国传统文化于一体，集民族习俗及宗教信仰与地域历史发展于一身。既与当时政权的政策相协调，也能在现代发展中看到它的闪光点。

回族商业文化有着深厚的内涵，它有一些固定的程式，而通过这些程式传递出来的却是众多经浓缩之后令人思考的内容。

其实，回族商业文化是在创造与规矩之间寻找自己的定位。回族商业文化中的精髓不是一成不变的，它总是在发展之中，这正是一代代回商在经商过程中不断奋斗的结果。在规矩与创新之间，产生了铿锵的节奏、力度和韵致，从而将我们民族的文化精髓，从商业到民族精神融合的天衣无缝、水乳交融。特别是它丰厚的文化底蕴与民族情怀，到这里都合为一体了。

展现在我们眼前的这本《中国回商·回族民间商业文化》一书，是宁夏社会科学院的年轻科研人员姜歆凭借着对回族历史、商业文化的尊重与欣赏，给我们介绍了许多回族商业文化中的生动故事，循着这些点点滴滴的素材，引领我们运用自己的审美观念去解读。虽然这本书有一些写得不深入的地方，但对于回族商业文化这个大题目来说，我们不能过于苛求，它需要许多有志于此的人士来共同完成。

大家看到这本书时会发现，回族商业近千年的浩荡沧桑，无数回商的命运跌宕，有可能都凝聚于一时一地，或先后呈现于纷繁的历史舞台上。回商文化的特点时隐时现，有时令我们有所感受，但不经意间它又转瞬即逝。姜歆能够朝花夕拾，为我们拾起这些似曾相识的共同记忆，本身是有意义的。

生活在现代的回族并且从事商业的人，每天忙忙碌碌，心下总有许多的琐细繁杂，似乎总也找不到一个可以依托的精神支柱，这在很大程度上是因为我们的日常生活缺少传承感。传承感有时会使人变得庄严，会让人在一套传承完成过程中，同时完成对自己生命信念的尊重。我们在获得回商文化知识的享受时就是分享这种传承感。我们将通过对已往回族商业中一个个细节的放大，去体会回商文化精神深处的感受，这一切为我们现在发展回族商业提供了一个参照体系。

回族商业中蕴含着深厚的历史文化，这种历史文化能不能走进我们今天的生活，变成我们内心的一种理念，需要我们每一个人用眼睛、用感受去触摸、去延伸，使它最终融入到我们的心灵之中。

是为序。

余振贵

2008年6月5日

序 余振贵 / 001

第一章 中国回商文化概述 / 001

- 一、回商的概念 / 001
 - 二、回商的特点 / 003
 - 三、回商的历史 / 005
 - 四、回商精神及其现实意义 / 010
 - 五、回商的作用与贡献 / 011
-

第二章 回族民间商业类型及成因 / 019

- 一、近代回族民间商业类型的成因 / 019
 - 二、回族民间商业的主要内容 / 023
 - 三、回族民间商业的主要类型 / 029
-

第三章 回族民间商业的招幌文化 / 038

- 一、回族招幌文化的渊源 / 038
- 二、回族招幌的类型 / 039
- 三、回族民间商业招幌的特点 / 044
- 四、回族招幌中店名的审视 / 048
- 五、回族店名包含的文化内涵 / 050
- 六、回族招幌文化的功能 / 052

第四章 回族民间商业的招徕市声 / 056

- 一、回族民间商业的集市 / 056
 - 二、回族招徕市声中的吆喝 / 059
 - 三、回族招徕市声中的韵语唱卖 / 062
 - 四、回族招徕市声的禁忌 / 063
 - 五、回族招徕市声的功能和特点 / 065
 - 六、对回族招徕市声的评价 / 066
-

第五章 回族民间商业的报刊广告 / 068

- 一、商业广告与报刊商业广告 / 068
 - 二、回族民间商业广告的特点 / 069
 - 三、回族民间商业广告的文化价值及作用 / 081
-

第六章 回族民间商业的商标标识 / 083

- 一、中国古代的商标 / 083
 - 二、回族民间商业中的商标 / 085
 - 三、回族民间商业商标的文化价值 / 090
-

第七章 回族民间商业中的牙行 / 092

- 一、牙行（人）称之为流变 / 093
- 二、牙行随历史的变迁 / 095
- 三、回族牙行（人）的职能 / 097
- 四、清代对牙行（人）的法律管理 / 098

第八章 回族民间商业中的商帮与行会 / 103

- 一、回族民间商帮、行会出现的历史背景 / 104
 - 二、回族民间有影响的商帮、行会 / 106
 - 三、回族商帮、行会规约内容 / 111
 - 四、回族民间商帮、行会产生的意义 / 114
-

第九章 回族民间商业的交易行为 / 117

- 一、回族民间商业的集市交往 / 117
 - 二、回族民间商业中的行话隐语 / 123
 - 三、回族民间商业中的记账、算账 / 125
 - 四、行商出门 / 127
-

第十章 回族民间商业中有影响的商号 / 129

- 一、餐饮、茶、干果、糕点商号 / 129
 - 二、珠宝、古玩、玉器商号 / 157
 - 三、医药、客栈商号 / 160
 - 四、皮毛、运输商号 / 165
 - 五、手工、百货商号 / 173
-

附录

- 北京东来顺羊肉馆发家史 / 187
 - 天津正兴德茶庄经营之道 / 196
-

后记 / 206

第一章 中国回商文化概述

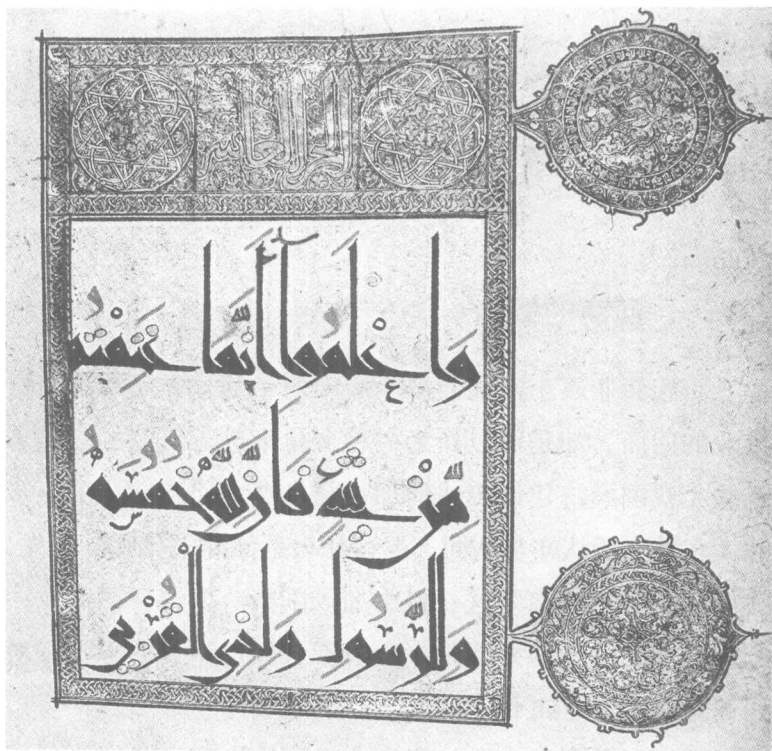
一、回商的概念

回族商业属于回族经济生活中的一部分，而从事回族商业的回商，却是可以作为一种文化来进行研究的。随着近些年我国经济建设步伐的加快与发展，回商文化已逐步被大多数人所认知与认同。那么什么是回商文化呢？首先，我们需要对“回商”这一概念加以剖析。要给“回商”一个准确的概念，却并非易事。我本人经过认真的思考，对回商的概念暂定如下：

回商，是回族中以从事商业经济为内容且具有影响的民族性群体。从历史到现今突出继承和发展回族商业文化，表现出善经商、讲诚信、能内引外联的经营特点，并在其发展中以商业为枢纽形成的观念、行为和组织构架为研究范畴。它在日常经济活动中已有一种民族品牌的效应。

针对以上有关回商的概念，应当明确以下几点：

第一，此概念的外延为回族中从事商业行为的人，而且是具有突出影响的群体。在回族中从事商业者甚多，如按经营类型来分，可分为行商与坐商；按其经营行业来分又可分为数种；等等。如果都加以研究是比较困难的，所以范围亦确定在有影响的群体中。这种影响可以是经济上



伊斯兰教圣典《古兰经》内的一页金书页,用阿拉伯图案精饰,经文规定了伊斯兰信徒要将自己的财富按照一定的比例献给寺院和国家。

的、社会上的、政治上的等等。

第二,从历史到现今,回族在从事商业中始终坚守自己的宗教信仰。在伊斯兰教《古兰经》及《圣训》等宗教典籍中,对信众从事商业多有规谕。同时,回族商人又在不断吸收、融合中国传统文化中的商业价值理论。这样就形成了回族商业特有的文化体系,并且经过一代代回族商人不断地探索、完善与发展。时至今日,这种文化已深入并潜移默化于回族商人们的经济生活中。

第三，纵观历史上的回族商人、回族商号，他们在其经营活动中表现出善于从事商业，当然这种商业是有针对性的几类行业，在这几类行业中回族商人表现出了精明、勤奋、讲诚信、内部团结、外部广泛联系的特点。这既是回族商业中的经商理念，也是一种精神和一种行为方式。

第四，在回族商业文化中，有一个非常重要而又往往容易被忽视的领域，这就是回族商业的运营与规则。把这些运营与规则加以总结的话，会成为回族商业习俗。所以，民俗学家往往对此比较关注。如果我们将习俗再加工提炼的话，就会成为回族商业习惯法。

二、回商的特点

（一）民族性

民族性主要表现为商品经营、不同民族习俗、宗教信仰等因素制约而产生的差别。常见的主要以语言、文字、色彩作为本民族区别于其他民族的特殊标志、标识等。

回商的民族性表现在多方面，如回族对禁食的食物有明确的规定，同时对牛、羊的屠宰和加工也有一定的要求。所以，回商经营肉店、糕点店及饭店的招幌多用蓝色来作区别标志，甚至在上面还要注明“西域回回”“清真”等字样或附有特定的汤瓶和星月图案。

（二）标志性

回商的标志性主要表现在“清真”二字上。因为无论走到哪里，回商的饮食都要以“清真”为标志。在美国洛



“清真”牌的底座，用的是莲花形底座，这是不多见的。
这幅图片出自 20 世纪 20 年代一位美国人之手。

杉矶几家中国回族开的经营清真饮食的餐馆，英文名中以“中国伊斯兰餐馆”著称，中文名称则是“马家清真馆”；在中东地区，多数中国餐馆是由回族开办的清真饭馆；在吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等地的回族结成紧密

的社团，他们经营的所有餐馆和食品业都以东干文标明“清真”；在曼谷，也有云南回族经营的餐馆标有用泰国文拼写的“清真”字样。

（三）社会性

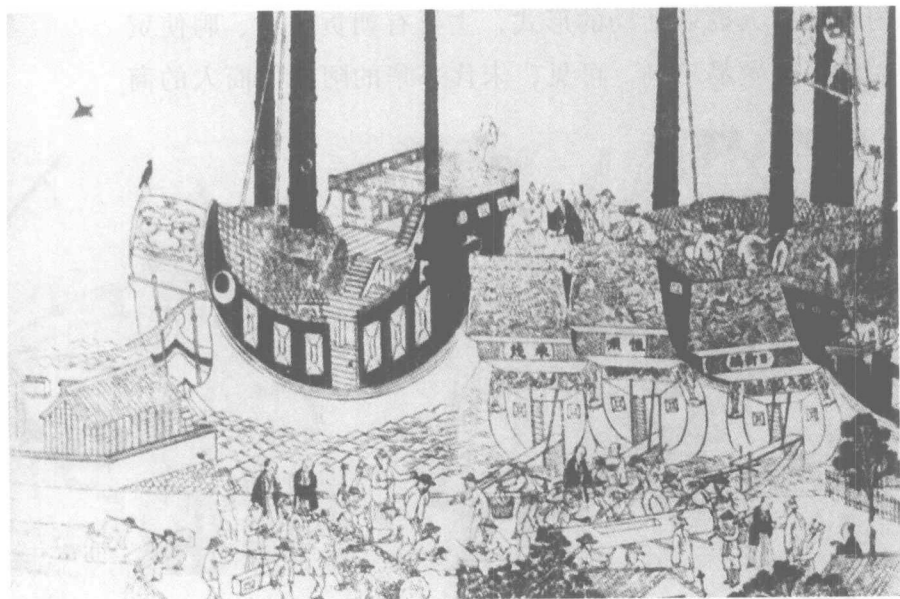
回商的社会性，则是其共有的规律性特征。回商经济的运营与规则，是一种社会广泛认知与约定俗成的运动过程。它不仅为某一行业所专有，而且还是完全开放的面向全社会的消费者，在供全社会广泛利用中发挥其功能，进而促进经济流通与发展。换言之，没有广泛的社会性，回商非但不能发挥其功能，而且还从根本上失去了产生、存在的意义与可能。

(四)时代性

回商的时代性，主要表现在行业的产生、消亡、归并与发展，随着行业的历史变迁而改变。回族商业社会的流转，如以前小的饭馆现在可能成为大型的饭店，集住宿、餐饮、娱乐于一体，这就使回商具有了很强的时代气息。

三、回商的历史

唐代是回族的萌芽时期。这个时期，回族先民们的商业活动是回族商业的前奏，也是回族社会经济生活的前奏。这时大批大食、波斯穆斯林商人“住唐”，进行商业活动，于是在我国出现了历史上长达七百多年，历经唐、宋、元三朝（618~1368年）的阿拉伯人移居我国的史实。这对于



唐代的码头十分繁忙，这里停靠着来自许多国家的商船，其中不乏大食的船队。



中国的经济生活、宗教文化产生了很大的影响。同时，也奏起了回族商业历史的前奏曲。

唐代“住唐”的大食、波斯穆斯林商人在中国的商业活动主要分为两个方面。一方面是与唐朝廷的朝贡贸易，即阿拉伯商人以进贡的方式把自己的货物、珠宝、香料、犀象之类卖给中国朝廷，再把回赐的礼物运到阿拉伯去出售；另一方面是他们在民间的贸易，即他们以坐商和行商的形式在中国境内进行商业活动。这两个方面的商业活动在唐代都颇具规模。到了宋代，来华的阿拉伯商人在中国已经拥有相当大的经济实力，并在蕃商中居于领导地位，涌现出一些财资雄厚的巨商；宋代阿拉伯人来中国朝贡贸易的次数比唐代大为增多，和朝廷的经济关系比唐代更为密切，其社会地位有所提高，这时来华的阿拉伯商人商业活动的形式，主要有朝贡贸易、聘使贸易和民间贸易三种。可见，宋代来华的阿拉伯商人的商



蒙古军西征时，将当地有一技之长的人作为俘虏，押解回来。这其中有许多手艺人，这些手艺人以后回族商业的发展，提供了许多手工制造的新鲜血液。

业活动，确实促进了回族的萌芽，为元、明时期回回民族的形成在各方面创造了条件，而且对元代以后的回族商业发展产生了影响。

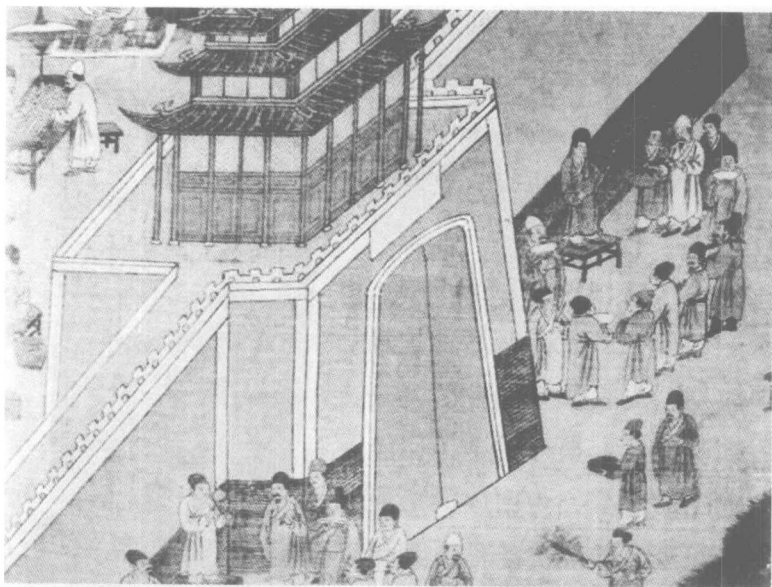
元代是回回的活动初期，是回回商人开展商业活动的重要时期，也是回族商业的兴旺时期。从此，揭开了中国回族商业史的序幕，为回族的形成创造了重要的经济条件。元代的回回商人在全国各大城市尤其是各行省省会以及沿海城市相当活跃。元代的回回商人与官府的来往密切，亦官亦商现象比较突出。

明代在回族商业发展的历史中，是一个极为重要的时期。

这一时期，回回基本形成了一个民族，回族商业开始由唐、宋、元时期的国际性长途贩运珠宝、香料等奢侈品为主，转向国内各地区间以经营牛羊肉、皮毛等日常用品为主的方向过渡，且互通有无。它既标志着回族商业的民族特点正日益明显，又说明了回族商业与回族广大人民的生活联系正日趋密切。明代回族的经济生活区已经形成了几大片，分别是西北的陕西、甘肃和宁夏，西南的云南，以及呈带



穆斯林的墓碑。蒙元时期有许多阿拉伯人和波斯人进入中国内地并居住下来，促进了文化和商业交流。在泉州出土的穆斯林墓碑上刻有阿拉伯文、波斯文和突厥文。可见当时文化交流的盛况。



这幅图是明代中后期北京城繁华、兴盛景象的呈现。这样的社会氛围亦给回族的商业发展提供了许多契机。

状分布的沿运河两岸的许多地方。除此以外，北京、南京、安庆、武昌、江浙和湖广的一些地方也都有回回散居其间。明代回族商业的经营内容，已转向了以牛羊、皮革、皮毛

等畜产品和以茶、盐、粮等生活必需品为主的方面来。

明代回族的民族政策以及回族社会经济的发展，对回族商业在各方面都产生了影响，使明代的回族商业

回回伊什罕伯克



回回阿訇



明朝初年记录在书籍中的回族人的装扮。

发生了一些重大变化。但是，明代回族商业的这些变化均未超出明代社会经济发展总的限制。

清代的回族商业是在清朝统治者对回族广大人民进行残酷的民族压迫和阶级压迫的条件下进行的。但是，由于回族在全国各地已经形成了“大分散、小集中”的格局，并且遍布全国各地，因而回族商业也就成为全国商业的一个重要组成部分了。它的发展并没有因为封建统治者的压迫而停止。清代的回族商业，在各大城市里得到了较快的发展同时，还呈现出各大城市纷纷往中小市镇及农村发展的趋势。

20世纪以后，国内市场才开始迅速的扩大。商品经济发展和国内市场扩大的结果使布疋、棉花、粮食、烟草、食糖、面粉、茶叶等日用品在长距离运销，所体现出来的各地区间、各民族间的经济联系逐渐具有比较稳定的性质。这种经济形势，必然使得回族商业有着显著的变化。

在元、明、清时期，回族商业虽有不同程度地发展，但其经营品种尚比较少，经营的商品种类也不多。也就是说，元、明、清时期回族商业经营的门路都比较狭窄，大多是与回族生活习俗有关的生活必需品，基本上只为地方性小市场服务，还没有形成为全国市场服务的、品种齐全的商品系列。这种情况在清末及民国时期有了显著的变化，而这种变化最明显的表现，就是城市回族商业经营品种的显著增多。