

足迹

大河报 大事记

1995~2000

大河报藏布出发仪式
大峡谷科考采访组

团结 奉献 严谨

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

足迹/大河报社编. —郑州:河南人民出版社,
2000.7
ISBN 7-215-04739-3

I. 足… II. 大… III. 大河报—大事记—1995~2000
IV. G219.246.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 36592 号

河南人民出版社出版发行(郑州市农业路 73 号)

河南彬海胶印制品有限公司印刷

开本 889×1194 1/24 印张 7.25 字数 100 千字

2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

定价:29.80 元

大河报系列丛书(二)

足 迹

大河报 大事记

1995 ~ 2000

河南人民出版社

前言

五年前，河南日报社在决定创办《大河报》时，曾决定把这份报纸作为一个新闻改革的“试验田”和“特区”，要求这份报纸在坚持党性原则和正确舆论导向的前提下，大胆而慎重地进行新时期新闻改革和报纸管理改革的探索。

以此为前提，《大河报》这样给自己定位：既要像党报一样坚持党性原则，坚持正确的舆论导向，又要扩大新闻报道视野，从一般的工作报道、生产报道转向广阔的社会生活，以更快的新闻时效，以更大的信息含量，以对民情民生的更多的关注，达到更加贴近读者的目的。也就是说，骨子里要正，要硬，要有原则性；形式上要软，要活，让读者感到可亲可近。她姓“党”，但没有官气；她通俗，但绝不媚俗；她有教化功

能，但没有“教师爷”的面孔；她是党的喉舌，但更注重人民群众的根本利益。总之，把鲜明的指导性寓于很强的可读性之中，在党性原则和民情民生的结合点上大做文章，办一份既让领导满意，又让群众欢迎的报纸。经过五年多的艰难探索和大胆实践，《大河报》取得了令人瞩目的飞速发展。如今，已成为河南省发行量最大、广告收入最多、社会影响最广的一份报纸。

在迎来《大河报》创刊五周年之际，特将五年间所历之事，编记如次。鉴往，是为了开来。回顾昨日的足迹，是为了大步走向明天。只是由于时间仓促，未及删蔓，其中诸多“事”而非“大”者也，为了录以备忘，故未舍弃，特此说明。

1995

创业伊始，简陋就简。大家常常席地而坐，露天开会。许多颇有影响的重大报道，就是这样策划、部署的。

1995年8月1日,《大河文化报》正式创刊。作为河南省首家省级综合性晚报,《大河文化报》明确提出:要采缤纷天下事,入寻常百姓家;追求新闻时效性强、信息容量大、选题视野宽、报道角度新、文体语言活和读者参与面广的报道风格;将以雅俗共赏、可信、可亲、可读的面貌进入读者生活,跻身于全国晚报行列;以“高起点、高水平、高效率、高效益”为追求目标。

初创刊的《大河文化报》以《少女坠洞遇险获救》、《何时“活鬼”变成人》、《救护车:千呼万唤难出来》、《省会发生一起食肉引发旋毛虫病事件》、《五十年前侵略战舰而今竟成儿童玩具 “大和”“武藏”开上紫百柜台》等一系列报道令广大读者耳目一新,以全新的面貌赢得了读者。

●6日,王继兴同志受河南日报社派遣,赴北京参加由中宣部、新闻出版署联合举办的新批报纸总编辑培训班,并领回了《大河文化报》准予创办的批件。

●25日,新闻出版署正式发文,批复同意创办《大河文化报》,编入国内统一刊号,为四开八版,周七刊,由河南日报社主管、主办。

新闻出版署文件

新出报(1995)315号

关于同意创办《大河文化报》的批复

河南省新闻出版局:

豫新出报字(1994)第081号文悉。

经研究,同意创办《大河文化报》,编入国内统一刊号,该报为四开八版,周七刊,由河南日报社主管、主办。

请为该报办理有关登记注册手续。



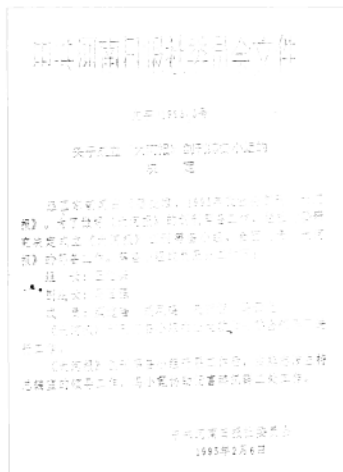
主题词:报纸 创办 批复

抄送:河南省委宣传部

新闻出版署同意创办《大河文化报》的批复。

一九九五年一月

一九九五年二月



1995年2月6日，河南日报社党委会关于成立《大河文化报》创刊筹备小组决定的文件。

●6日，河南日报社党委会正式下文，组建了《大河文化报》创刊筹备组。

组 长：王继兴；

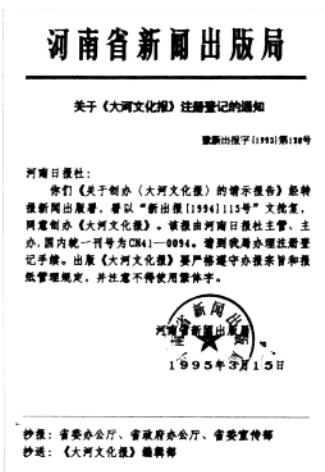
副组长：马国强；

成 员：颜道瑞、胡风鸣、庞新智、马云龙。

创刊筹备小组在社党委和编委会领导下进行工作。



1995年3月31日,《河南日报》首次向社会公开《大河文化报》即将创刊的消息。



1995年3月15日,河南省新闻出版局关于《大河文化报》注册登记的通知。

●15日,省新闻出版局通知河南日报社前往办理《大河文化报》注册登记手续。刊号为CN41—0094。

●31日,《河南日报》一版首次向社会公开披露《大河文化报》即将创刊的消息,介绍了这份由河南日报社主办的我省首家综合性晚报的基本办报宗旨和追求目标。明确提出,要采缤纷天下事,入寻常百姓家;追求新闻时效性强、信息容量大、选题视野宽、报道角度新、文体语言活和读者参与面广的报道风格;将以雅俗共赏、可信、可亲、可读的面貌进入读者生活,跻身于全国晚报行列;以“高起点、高水平、高效率、高效益”为追求目标。

一九九五年三月

●2日,《河南日报》以“创办一流省级晚报、广揽中原新闻人才”为题,发布了整版《大河文化报》招聘启事,拟招聘编辑、记者30名。

●10日,《河南日报》在一版发表《大河文化报》创刊筹备组负责人答记者问,具体阐明了《大河文化报》的定性、定位,明确提出《大河文化报》以城镇市民为主要读者群,并提出了“高格调、开放型、多功能、雅俗共赏”的风格追求。

●16日,《大河文化报》举行严格的招聘笔试,350人参与应试。

●20日,《河南日报》开始在第二版开辟“为《大河文化报》献策”专栏,许多专家、学者及读者为办好《大河文化报》提出了宝贵建议,首期发表的是我国著名报人丁希凌的《博采众长 办出特色》。

●25日,“为《大河文化报》献策”专栏刊出了郑大新闻系师生座谈会纪要,题为《办出高品位的晚报》。

●28日,“为《大河文化报》献策”专栏刊出了我国著名新闻学教授甘惜分致函本报的《九点期望情殷殷》。



1995年4月16日,350名应聘者参加笔试,应试大河文化报社30名编辑、记者岗位。

一九九五年四月

一九九五年五月

●1日,经过严格的笔试、面试、体检,《大河文化报》招聘编辑、记者工作结束,择优录用人员40名。这批参与报纸艰苦创业的采编人员,后来绝大多数都成为报社的业务骨干。

●7日,“为《大河文化报》献策”专栏刊出了读者来信《从群众中来,到群众中去》。

●10日,“为《大河文化报》献策”专栏刊出了著名作家南丁的文章《走进寻常百姓家》。

●24日,“为《大河文化报》献策”专栏刊出了河南日报社老新闻工作者集体的献策文章《办一张群众爱读的晚报》。

●25日,《河南日报》发布《大河文化报》1995年8月1日—12月31日的版面广告经营实行买断招标的公告。

本报老新闻工作者集体为《大河文化报》献策

办一张群众爱读的晚报

作为河南日报社主办的《大河文化报》,自创刊以来,在省委、省政府的关心和支持下,在社会各界的广泛关注和帮助下,已经走过了不平凡的历程。在河南日报报业集团成立之际,本报老新闻工作者集体,怀着对《大河文化报》的深厚感情,结合多年从事新闻工作的经验,就如何办好《大河文化报》,办一张群众爱读的晚报,提出以下几点建议:

一、明确办报宗旨。《大河文化报》应明确以“文化”为定位,在版面和栏目设置上,要体现文化特色,增强可读性,要开掘新闻性,有吸引力的作品是吸引读者的关键。同时,要重视对“文化”的深入挖掘,使《大河文化报》真正成为“文化”的阵地。

二、提高办报质量。《大河文化报》应坚持“内容为王”的方针,提高报道质量,增强可读性。同时,要注重对“文化”的深入挖掘,使《大河文化报》真正成为“文化”的阵地。

三、扩大宣传范围。《大河文化报》应充分利用各种宣传渠道,扩大宣传范围,提高知名度。同时,要注重对“文化”的深入挖掘,使《大河文化报》真正成为“文化”的阵地。

四、加强队伍建设。《大河文化报》应加强队伍建设,提高队伍素质。同时,要注重对“文化”的深入挖掘,使《大河文化报》真正成为“文化”的阵地。

五、创新经营模式。《大河文化报》应创新经营模式,增强市场竞争力。同时,要注重对“文化”的深入挖掘,使《大河文化报》真正成为“文化”的阵地。

为《大河文化报》献策

本报老新闻工作者集体为《大河文化报》献策

为《大河文化报》献策

1995年5月24日,河南日报社老新闻工作者集体为《大河文化报》献策的文章。



1995年6月22日，郑州商界老总聚会河南日报社，为《大河文化报》献计。

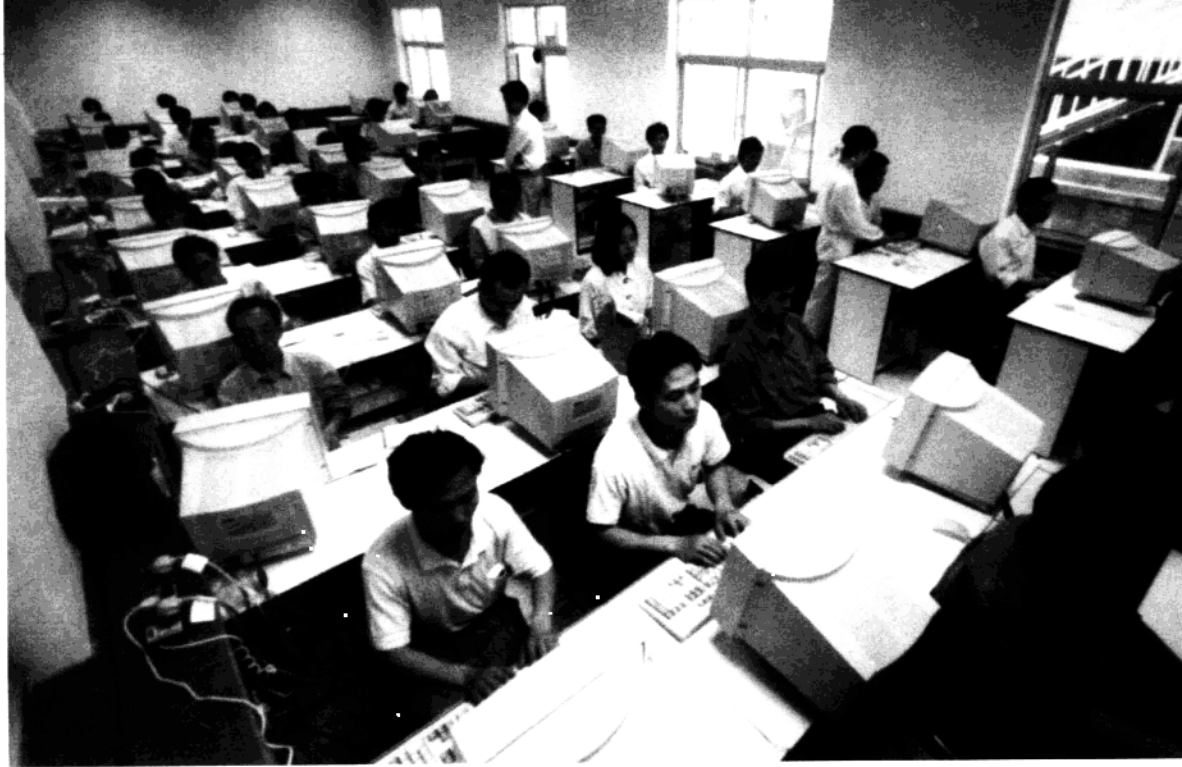


1995年6月，《大河文化报》记者培训期间，到亚细亚商场采访。

●12日，河南报业广告公司以220万元上交额中标，买断了即将创刊的《大河文化报》1995年8月至12月的广告经营权。

●22日，“为《大河文化报》献策”专栏刊发了华联、紫百、商城、郑百等商界老总的献计。

一九九五年六月



创刊前,大河文化报社对编辑、记者进行电脑强化培训。

■ 一九九五年七月

●3日,《大河文化报》创刊在即,谨向全社会广泛征稿。
该日《河南日报》发布了整版的稿约,公布了《大河文化报》的主要栏目设置和稿件要求,并公布了在我省率先设置的24小时全天候值班的新闻热线电话5952618,对新闻信息实行有奖征集。

●9日,《大河文化报》电脑网络试运行成功。这是我省迄今最大最先进的新闻采编综合网络系统,它标志着我省报业在实现编辑部工作全电脑化方面迈出了具有历史意义的一步。《大河文化报》的编辑、记者从5月初起,经过两个月的强化培训,抛弃了纸和笔,变成了能较熟练地使用电脑网络工作的新型新闻工作者。

●24日,《大河文化报》试刊,并于26日、28日连续试刊,共3期,每期印数15万份,全部免费赠阅。

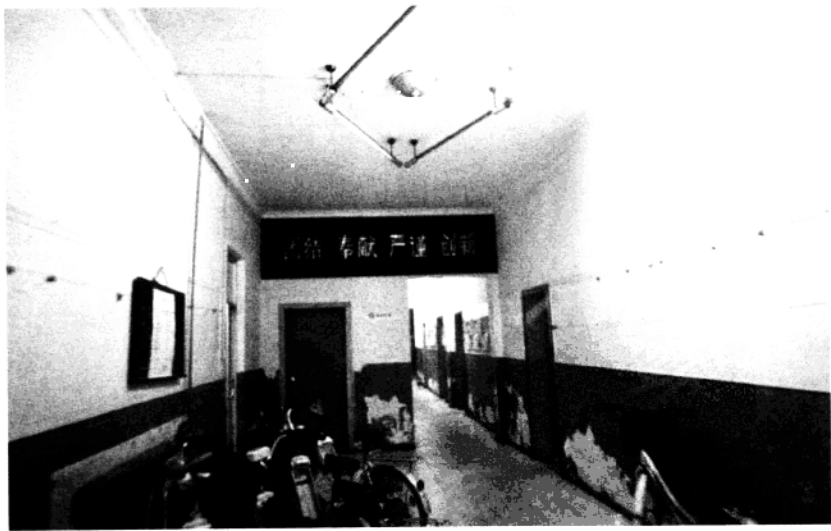
●创刊之初,本报共设5部2室:总编室(主任高撼),新闻部(主任刘书志),文体部(主任左光瀚),副刊部(主任杨长春),办公室(主任周勇),广告部(主任焦书晖),发行部(主任李小京)。



创刊前,记者和编辑在一起研讨办报方案。



《大河文化报》创办初期的办公地址。“大河新闻潮”即涌起于这样一座破旧的两层小楼。



“团结·奉献·严谨·创新”是《大河文化报》创刊初期的社训。

一篇稿件的新闻价值是由普通意义、共同兴趣、反常变动、刺激程度、潜信息隐含、影响人群的广度及深度、实际效用、发表后地、和时风而发等要素中，政治合要才具备两个

——关于新闻价值

对于一般新闻的编辑来说，评判稿件的第一标准是新闻价值，第二标准是稿件对新闻价值的完美程度——即稿件的客观、明晰、简洁、无偏、平衡、新颖、有背景、人情味等。

——关于编辑

在于他能够经过艰苦的独立思考，对于生活中许多人们已经熟视无睹的事情，赋予一种深刻的背景和意义。即：不要试图去寻找什么重要新闻，而要努力使新闻重要起来。

——关于记者



创刊时的艰苦情景。