

ZENYANGSHIBIE
MINGYOUWEILIESHANGPIN

怎样识别名优伪劣商品

主编：李庆润

湖南出版社出版

《怎样识别名优伪劣商品》

顾 问

- | | |
|-----|---------------------|
| 胡 平 | 中华人民共和国国务院特区办公室主任 |
| 刘敏学 | 中华人民共和国工商行政管理局局长 |
| 张寅南 | 湖南省科学技术委员会主任、高级工程师 |
| 张明泰 | 湖南省长沙市市长 |
| 王宪章 | 湖南省工商行政管理局局长 |
| 李豪则 | 湖南省工商行政管理局副局长 |
| 阎子法 | 湖南省消费者协会会长 |
| 张寿轩 | 重庆市消费者协会会长 |
| 张大力 | 中国人民大学商品学系主任、教授 |
| 王晋卿 | 安徽财贸学院院长、教授 |
| 周万钧 | 重庆商学院院长、教授 |
| 廖九如 | 湖南商业管理干部学院院长、教授 |
| 柳思维 | 湖南商业管理干部学院贸经系副主任、教授 |

《怎样识别名优伪劣商品》

编辑委员会成员名单

(按姓氏笔划排名)

上官学进	文 雪	马 法	刘小乐
刘光宇	刘 琳	刘 昕	后祥寿
周 乐	朱茂昌	李庆润	李炳武
李绍民	李新民	何 纯	陈 懿
陈兴华	肖映辉	杨万松	杨泽政
罗桂庭	贺元秀	胡昌弟	胡巧华
欧阳忠凯	欧艳芳	袁义伟	钱耀同
徐 彬	黄信行	陶 琼	彭庆模
蒋炎初	谭珠妹	谭学英	樊庚生

《怎样识别名优伪劣商品》

撰稿人名单

- 第一部分：李庆润 朱茂昌 詹之盛 贺元秀 彭庆模
第二部分：李庆润 谭珠妹 周甫檀 周姣娥 李卧龙
第三部分：李庆润 何 纯 徐 彬 陈兴华 上官学进
第四部分：王丽萍 袁义伟 毛新国 后祥寿
第五部分：李庆润 钟志平
第六部分：陶 琼 文 雪 李庆润 上官学进
第七部分：李庆润 曾 宏 欧艳芳
第八部分：李炳武 谭学英
第九部分：李庆润 李炳武
第十部分：李炳武 胡巧华
第十一部分：李炳武
第十二部分：李庆润 谭学英
第十三部分：李绍民 后祥寿 杨泽政 欧艳芳
第十四部分：李庆润 谭学英
第十五部分：刘小乐 杜德昕 周 乐 陈 懿
第十六部分：李新民 刘 琳
第十七部分：李庆润 马 法
第十八部分：陈 懿 刘小乐 刘 昕
第十九部分：李庆润
第二十部分：李庆润
第二十部分：李庆润
第二十一部分：李庆润 杨泽政

第廿二部分： 陈四清

第廿三部分： 陶 琼 上官学进

第廿四部分： 胡昌弟 樊庚生

第廿五部分： 陶 琼 上官学进 樊庚生

第廿六部分： 李庆润 刘 昕

附 录： 李庆润 詹之盛 彭庆模 贺元秀
朱茂昌 蒋炎初

前 言

在市场经济大潮中，一股潜流在激烈地涌动：“洋河”（假洋河酒）泛滥；“野狼”（假郎酒）成群；“凤凰”（自行车）求救；“太阳”（锅巴）落山；……

假冒——市场上几乎所有畅销的商品无不被其渗透；

假冒——已成为当今一大社会公害。

今天，是到了讨伐假冒伪劣的时候了！

打击假冒，是深化改革开放、建立和维护社会主义市场经济体制的需要；

打击假冒，是党和国家、广大工商企业和消费者的迫切要求；

打击假冒，是一项长期的艰巨任务，需要社会各界的共同努力；

打击假冒，一靠国家的政策法令；二靠广大消费者的识别和抵制能力。

《怎样识别名优伪劣商品》除介绍了识别名、优、伪、劣商品的一般方法和惩治伪劣商品生产、经销者的一些法律、法规外，比较详尽地介绍了二十五类名优伪劣商品的识别方法和技巧。内容通俗易懂，方法简便可行，企业经营必备，城镇乡村皆宜，是工商企业经营管理人员、工商行政管理人员、广大消费者和学习商品学课的师生之良师益友。本书初稿曾在湖南省经委、工商行政管理局、商业厅、消费者协会和湖南商业管理干部学院联合举办的几期“伪劣商品鉴别技术培训班”试用，收到了良好的效果。

参加本书编写的有：湖南商业管理干部学院、湖南省商品学研究会、湖南省工商行政管理局、湖南省消费者协会、长沙市工商行政管理局、长沙酒厂、四川省泸州老窖酒厂、四川省绵竹剑南春酒厂、长沙茶厂、湖南省烟草公司、长沙商业储运公司、湖南省怀化地

区商业学校、湖南省宁远县供销社、湖南省宁远县土产公司、湖南省零陵地区供销学校、湖南省农药检定所、安徽财贸学院、广东太阳神集团有限公司、长沙卷烟厂、常德卷烟厂、郴州卷烟厂、湖南省新化县工商行政管理局、湖南商业专科学校、重庆商学院、武汉江汉大学、内蒙古财贸学院、重庆进出口商品检验局、重庆市消费者协会和湖南省常德县棉麻茶茧公司的商品学教学、科研工作者、工商行政管理干部和商品质量鉴检技术人员。

全书由李庆润主编、统稿和总纂；朱茂昌、谭珠妹、陶琼、樊庚生、刘小乐、刘昕任副主编；中华人民共和国国务院特区办公室主任、前商业部部长胡平、中华人民共和国工商行政管理局局长刘敏学、湖南省科学技术委员会主任、高级工程师张寅南、湖南省长沙市市长张明泰、湖南省工商行政管理局局长王宪章、副局长李豪则、湖南省消费者协会会长阎子法、重庆市消费者协会会长张寿轩、中国人民大学商品学系主任、教授张大力、安徽财贸学院院长、教授王晋卿、重庆商学院院长、教授周万钧、湖南商业管理干部学院院长、教授廖九如、贸经系副主任、教授柳思维任顾问。

在本书编写过程中，湖南商业管理干部学院等参编院校、部门和单位的各级领导和同事们给予了积极的关心和支持；上海自行车厂、上海自行车三厂、天津自行车厂、陕西省西凤酒厂、四川省宜宾五粮液酒厂、四川省古蔺县郎酒厂、云南省玉溪卷烟厂、长沙市服装工业公司、长沙九龙服装总厂、重庆市外贸畜产羽毛厂、杭州娃哈哈营养食品公司、湖南省吉首酿酒总厂和湖南省皮革研究所等单位为本书提供了大量资料；参考、借鉴或引用了有关专家、学者的成果和著作；湖南商业管理干部学院许飞琼同志为本书清稿、校稿和封面、插图版面设计做了大量工作。谨此一并致谢。

囿于编者水平，谬误疏漏之处，敬请读者指正。

李庆润

一九九三年六月于岳麓山西

目 录

前 言

一、概 述	(1)
(一)什么是伪劣商品	(1)
(二)当前生产、经销伪劣商品的特点	(4)
(三)识别伪劣商品的一般方法	(5)
二、怎样识别真假卷烟	(7)
(一)卷烟的分类及其质量的基本要求	(7)
(二)真假卷烟的一般识别方法	(9)
(三)几种名优伪劣卷烟的识别方法	(13)
三、怎样识别名优伪劣白酒	(25)
(一)白酒的分类及其质量的基本要求	(25)
(二)名优白酒的一般识别方法	(27)
(三)几种名优伪劣白酒的识别方法	(28)
四、怎样识别名优伪劣茶叶	(41)
(一)茶叶的分类及其质量的基本要求	(41)
(二)真伪优劣茶叶的一般识别方法	(42)
(三)几种名优茶叶的识别方法	(46)
五、怎样识别优劣饮料	(50)
(一)饮料的分类及其质量的基本要求	(50)
(二)饮料质量优劣的一般识别方法	(56)
(三)几种饮料质量优劣的识别方法	(56)

六、怎样识别真假滋补品·····	(62)
(一)蜂蜜及其制品质量优劣的识别方法·····	(62)
(二)太阳神系列口服液的真假识别方法·····	(66)
(三)娃哈哈儿童营养液的真假识别方法·····	(69)
七、怎样识别真假优劣乳及乳制品·····	(74)
(一)乳及乳制品的分类·····	(74)
(二)乳及乳制品质量的基本要求·····	(74)
(三)乳及乳制品质量优劣的识别方法·····	(75)
八、怎样识别肉、鱼、蛋及其制品·····	(79)
(一)家畜肉及其制品的识别·····	(79)
(二)家禽、野禽肉的识别·····	(82)
(三)怎样识别鱼的优劣·····	(85)
(四)怎样识别家禽蛋及其制品·····	(87)
九、怎样识别真假优劣山珍海味·····	(96)
(一)山珍海味的分类及其质量的基本要求·····	(96)
(二)常用山珍海味质量优劣的识别方法·····	(97)
十、怎样识别优劣瓜果罐头·····	(103)
(一)瓜果质量优劣的识别方法·····	(103)
(二)干果质量优劣的识别方法·····	(103)
(三)罐头质量优劣的识别方法·····	(103)
十一、怎样识别优劣调味品·····	(112)
(一)调味品的分类及其特征·····	(112)
(二)主要调味品质量优劣的识别方法·····	(112)
十二、怎样识别优劣粮油及其制品·····	(116)
(一)粮油的分类·····	(116)
(二)粮油及其制品质量的要求·····	(117)
(三)几种粮油及其制品质量优劣的识别方法·····	(117)
十三、怎样识别真伪优劣服装·····	(122)

(一)服装用料的种类及其识别方法·····	(122)
(二)服装的号型及有关标志·····	(124)
(三)服装质量的基本要求·····	(129)
(四)几种假冒劣质服装的识别方法·····	(132)
十四、怎样识别真假优劣皮革制品·····	(141)
(一)皮革的种类及其质量要求·····	(141)
(二)皮革的感官识别方法·····	(143)
(三)几种皮革制品真假优劣的识别方法·····	(143)
十五、怎样识别真假优劣羽绒制品·····	(149)
(一)羽绒制品的分类及其质量的基本要求·····	(149)
(二)羽绒制品质量优劣的一般识别方法·····	(151)
(三)几种名优羽绒制品的真假优劣识别方法·····	(151)
十六、怎样识别优劣化妆品、洗涤用品·····	(160)
(一)怎样识别优劣日用化妆品·····	(160)
(二)怎样识别优劣洗涤用品·····	(161)
十七、怎样识别真假金银珠宝、货币和票证·····	(173)
(一)真假黄金饰品的识别方法·····	(173)
(二)真假白金饰品的识别方法·····	(173)
(三)真假白银饰品的识别方法·····	(173)
(四)真假宝石饰品的识别方法·····	(174)
(五)真假珍珠饰品的识别方法·····	(174)
(六)真假玛瑙饰品的识别方法·····	(175)
(七)真假玉石饰品的识别方法·····	(175)
(八)真假金币和人民币的识别方法·····	(175)
(九)真假外币现钞的识别方法·····	(175)
(十)真假火车票的识别方法·····	(179)
十八、怎样识别优劣家用电器·····	(187)
(一)家用电器的分类·····	(187)

(二)家用电器质量的一般要求·····	(188)
(三)几种主要家用电器质量的基本要求·····	(188)
十九、怎样识别名优伪劣自行车·····	(203)
(一)自行车的类型及其表示方法·····	(203)
(二)自行车质量的一般要求·····	(205)
(三)几种名优自行车的识别方法·····	(206)
二十、怎样识别优劣照相机、缝纫机和钟表·····	(230)
(一)照相机及胶卷质量优劣的识别方法·····	(230)
(二)缝纫机及缝纫针质量优劣的识别方法·····	(238)
(三)钟表质量优劣的鉴别方法·····	(239)
二十一、怎样识别优劣厨房用具·····	(245)
(一)怎样识别优劣陶瓷用品·····	(245)
(二)怎样识别优劣砧板·····	(245)
(三)怎样识别优劣铁锅·····	(246)
(四)怎样识别优劣菜刀·····	(247)
(五)怎样识别优劣压力锅·····	(247)
(六)怎样识别优劣省煤灶·····	(248)
(七)怎样识别优劣燃气热水器·····	(248)
二十二、怎样识别真伪优劣中药材·····	(250)
(一)中药材质量优劣的一般识别方法·····	(250)
(二)几种珍贵中药材的识别方法·····	(255)
二十三、怎样识别真假种籽·····	(270)
(一)种籽的质量要求与一般识别方法·····	(270)
(二)几种种籽的真假优劣识别方法·····	(271)
二十四、怎样识别真假农药·····	(280)
(一)农药的分类及其主要特征·····	(280)
(二)农药质量的一般要求·····	(281)
(三)常见剂型农药质量的要求·····	(282)

(四)真假优劣农药的识别方法	(283)
二十五、怎样识别真假化肥	(289)
(一)化肥的分类	(289)
(二)化肥质量的基本要求	(290)
(三)真假化肥的一般识别方法	(291)
(四)几种主要化肥的真假识别方法	(292)
二十六、其他	(299)
(一)怎样识别优劣保温瓶	(299)
(二)怎样识别优劣水竹凉席	(299)
(三)怎样识别真假生漆	(299)
(四)怎样识别真假杆秤	(299)
(五)怎样识别真假 838 计算器	(300)
(六)怎样识别在计量器具上的作弊行为	(300)
附录:	
一、《国务院办公厅转发国家技术监督局〈关于严厉惩处经销伪劣商品责任者意见〉的通知》(国发办〔1989〕32 号)摘录	(302)
二、国家技术监督局“关于认真贯彻《国务院办公厅转发国家技术监督局关于严厉惩处经销伪劣商品责任者意见的通知》的几点意见”(技监局办发〔1989〕332 号)摘录	(304)
三、《关于严厉惩处经销伪劣商品责任者意见》中有关条款名词解释	(306)
四、《国务院关于严厉打击生产和经销假冒伪劣商品违法行为的通知》(国发〔1992〕38 号)摘录	(309)
五、有关法律法规对经销伪劣商品责任者的处罚规定摘录	(312)

本书主要参考资料

一、概 述

(一)什么是伪劣商品

从商品学的观点看:伪劣商品是对一切假商品、冒牌商品、劣质商品和假冒商标商品的总称。

假商品:指内质与名称不符,以假称真的商品。如用紫茉莉根、大白菊根、马铃薯等加工制作冒充天麻;用牛骨加工制作冒充虎骨;用工业酒精掺水制作饮用酒等。

冒牌商品:指假冒他人产品的产地、厂名或者代号的商品。如将株洲本地制作的服装标上“上海服装工业公司制造”或“上海制造”的服装。

劣质商品:指主要质量指标不符合标准,影响正常使用的商品。

假冒商标:指在同一种或者类似商品上,有意使用与注册商标相同或近似的商标,侵犯他人的注册商标专用权,扰乱社会经济秩序。擅自制造或销售他人注册商标标识的,也是假冒。

根据国务院办公厅转发国家技术监督局《关于严厉惩处经销伪劣商品责任者意见》的通知精神,伪劣商品是指生产、经销的商品,违反国家有关法律、法规的规定,其质量、性能达不到强制性标准的要求,或冒用、伪造商标、优质产品标志、认证标志、生产许可证,或失去了使用价值的物品。具体范围包括六项:

1. 失效、变质的;

2. 危及安全 and 人身健康的；
3. 所标明的指标与实际不符的；
4. 冒用优质或认证标志和伪造许可证标志的；
5. 掺杂使假、以假充真或以旧充新的；
6. 国家有关法律、法规明令禁止生产、销售的。

经销下列商品，经指出不予改正的，即视为经销伪劣商品：

1. 无检验合格证或无有关单位允许销售证明的；
2. 未用中文标明商品名称、生产者和产地（重要工业品未标明厂址）的；
3. 限时使用而未标明失效时间的；
4. 实施生产（制造）许可证管理而未标明许可证编号和有效期的；
5. 按有关规定应用中文标明规格、等级、主要技术指标或成份、含量而未标明的；
6. 高档耐用消费品无中文使用说明的；
7. 属处理品（含次品、等外品）而未在商品或包装的显著部位标明“处理品”字样的；
8. 剧毒、易燃、易爆等危险品而未标明有关标识和使用说明的。

“所标明的指标与实际不符”的商品的“指标”具有广泛的含义，包括按规定应该标明的规格、等级、成份、含量及主要的技术指标等。

“高档耐用消费品”是指使用时间较长、价格较贵的商品。如电冰箱、彩色电视机、录像机、组合音响、洗衣机、照相机、摩托车、钢琴、电子琴、空调器、高级机械或电子手表、吸尘器、组合家具、席梦思床具等。

“国家有关法律、法规明令禁止生产、经销”的商品含产品。国家有关法律、法规包括：

- (1)《工业产品质量责任条例》;
- (2)《标准化法》;
- (3)《计量法》;
- (4)《民法通则》;
- (5)《产品质量监督试行办法》;
- (6)《食品卫生法》;
- (7)《药品管理法》;
- (8)《商标法》;
- (9)《全国人大常委会关于严惩严重破坏经济罪犯的决定》;
- (10)《投机倒把行政处罚暂行条例》;
- (11)《广告管理条例》;
- (12)《城乡个体工商户管理暂行条例》;
- (13)《锅炉压力容器安全监督暂行条例》;
- (14)《种子管理条例》;
- (15)《国务院关于化肥、农药、农膜实行专营的决定》;
- (16)《建筑工程质量监督条例》;
- (17)《工业产品生产许可证试行条例》。

国家明令禁止生产、经销的商品是:

(1)机械电子工业部等单位公布的机械工业 1—11 批淘汰产品;

(2)卫生部(82)卫药字第 21 号文件公布淘汰的 127 种药品;

(3)国务院规定废除的非法定计量单位的计量器具和国务院禁止使用的其他计量器具。如度器:英制尺、公英制并刻尺、市制尺;衡器:十六两秤、司马秤、管式弹簧秤、市制秤、拉带式架盘天平;量器:波梅表(比重计)、市制升。

“经销伪劣商品”与“视为经销伪劣商品”在性质上是不同的。前者其商品本身可以确认为伪或劣;后者其商品本身可能既不伪,又不劣,只是不符合或违反经销环节的有关规定,并经指出后仍执

意不改或顽固坚持，因而必须按经销伪劣商品追究法律责任。但在查处时，要根据其性质的不同和情节的轻重加以区别。

(二)当前生产、经销伪劣商品的特点

生产、经销伪劣商品是当前一些不法分子“致富”的主要途径。因为干这种勾当成本很低，价高利大，很自然地刺激着这伙人的发财欲望。在唯利是图思想支配下，有的人硬是不择手段，铤而走险。当前生产经销伪劣商品的特点概括起来有以下五点：

1. 品种多、范围广。近几年来，一些不法分子为牟取暴利，手法越来越多，什么东西紧俏，什么东西赚钱，就出现什么伪劣商品，从假酒、假烟、假药、假化肥、假农药、假种子，到伪劣食品、家用电器、自行车等，甚至连几毛钱一块的肥皂也出现假冒。

2. 生产、经销冒牌名优、紧俏商品的违法活动最为突出。目前市场上冒牌名优烟、酒屡见不鲜。一些不法分子公开扬言：要想发大财，全靠假茅台；腰中缠万贯，倒卖假云烟。他们打着名优产品的幌子，骗取消费者的信任。

3. 某些国有、集体企业承包人受“短期行为”思想的影响，片面追求所谓高额利润，打着国有、集体的招牌，参予生产、经销伪劣商品的违法活动。个别很有名气的大商场，也卷入这股浊流，直接或租赁柜台经销伪劣商品，这对广大用户和消费者更具有欺骗性。

4. 作案的主体有了很大变化，成员趋向复杂化。从年龄结构看，有老年、中年、青少年；从职业上看，不仅有无业人员和农民，也有国家机关工作人员、教师、工人、离退休干部，甚至司法部门的有些领导人也知法犯法。

5. 行贿拉拢，用金钱打开销路，这是不法分子推销伪劣商品最为显著的一个特点。在“一切向钱看”思想的影响下，有的人不讲党性原则，一见“好处费”、“手续费”、“劳务费”、“回扣”等，就头发热、手发痒。这是伪劣商品能够行销的一个重要原因。

(三)识别伪劣商品的一般方法

1. 看商标标识

名优商品的商标均在国家工商行政管理部门登记注册。其商标标识和“注册商标”(或注册)字样印在商品的包装上;假冒劣质商品在外包装上多数没有商标标识、“注册商标”或“注册”字样,即使仿造,其图案与真品标识总有不同之处。

2. 看商品外包装标记

按国家规定,名优商品在外包装上,分别标有商品名称、规格、型号、成分、重量、生产批号、出厂日期、厂名、厂址、技术编号、检验合格证等标记;限时使用的商品,一般还注明有效期限;荣获优质奖的商品有优质奖标记;假冒劣质商品对上述应标明的标记残缺不齐或乱用标记,有的无厂名或用假厂名,有的厂名不用中文而用汉语拼音,故弄玄虚、制造假象。

3. 看装潢

多数名优商品图案装潢清晰、形象逼真、色彩调和、做工精细、包装用料质量好;假冒劣质商品多数图案装潢模糊、形象不真、色彩陈旧、包装用料质量差、做工粗糙。

4. 看特有标记

有些名优商品,除在商品包装的主要部位有商标标识外,还在商品的某些部位上有特有标记,如“凤凰”牌自行车有18—22个贴花、烫金、硬印的小凤凰标识;假冒劣质的自行车则无或一辆车上有几个牌号的标识。

5. 看厂名

一些传统名优商品,以地名为商品名称的生产厂家很多,但正宗的传统名优商品只有一家,如正宗名优“孝感麻糖”的生产厂家是湖北省孝感市麻糖厂,注册商标是孝感牌;正宗名优“镇江香醋”的生产厂家是江苏省镇江恒顺酱醋厂,注册商标是金山牌;凡商品