



青年与国际政治丛书
QINGNIAN YU GUOJI ZHENGZHI CONGSHU

International

全球化与国际政治

QUANQIUHUA YU GUOJI ZHENGZHI

和平 俞景华 李 鹏 胡小磊 / 著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press



青年与国际政治丛书
QINGNIAN YU GUOJI ZHENGZHI CONGSHU

全球化与国际政治

QUANQIUHUA YU GUOJI ZHENGZHI

■ 和平 俞景华 李 鹏 胡小磊 / 著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

全球化与国际政治/和平等著.

—北京:中央编译出版社,2008.4

(青年与国际政治丛书)

ISBN 978-7-80211-634-4

I. 全...

II. 和...

III. 国际政治-研究

IV. D5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 035616 号

全球化与国际政治

出版人 和 龔

责任编辑 邢艳琦

责任印制 尹 珺

出版发行 中央编译出版社

地 址 北京西单西斜街 36 号(100032)

电 话 (010)66509360(总编室) (010)66509360(编辑室)
(010)66509364(发行部) (010)66509618(读者服务部)

网 址 <http://www.cctpbook.com>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京新丰印刷厂

开 本 787×960 毫米 1/16

字 数 350 千字

印 张 24

版 次 2008 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 46.00 元

本社常年法律顾问:北京建元律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

凡有印装质量问题,本社负责调换。电话:(010)66509618

青年与国际政治丛书编委会

主 编 陆士桢

副 主 编 王义军 江广平

执行主编 和 平

编 委 (按姓氏笔划排列)

王义军 王 军 王 芸 江广平

李 青 李 萍 李 鹏 赵黎明

陆士桢 和 平 郑 伟 胡小磊

目 录

导言 全球化与全球化时代	1
一、什么是全球化	1
二、全球化的实质与动力	7
三、全球化时代的特点	9
四、全球化对全球政治的影响	16
第一章 冷战被全球化浪潮终结	26
一、从全球化角度看冷战	26
二、冷战在全球化浪潮中终结	33
第二章 过渡时期：分散化趋势与集中化趋势的较量	50
一、全局稳定和局部动荡	50
二、分散化与集中化的较量	63
第三章 美国霸权与世界乱局	78
一、美国霸权的基础	78
二、美国大获成功的五大因素	81
三、美国霸权与当今世界乱局	101
第四章 全球化背景下的中美关系及台湾问题	112
一、历史上的中美关系	112

二、台湾问题与中美关系	135
附录：台湾问题的来龙去脉	152
一、从“戒严”到“解严”：国民党统治的 38 年	152
二、李登辉出卖国民党	162
三、民主、进步与台独合流：吊诡的台湾政治	167
第五章 全球化与俄罗斯的兴衰	170
一、从俄罗斯到苏联	170
二、新俄罗斯的道路	189
第六章 全球化浪潮与近代日本的荣辱沉浮	221
一、19 世纪后半期，当全球化浪潮在日本拍岸之时，日本也曾像 其他东方国家那样警惕、反感和迷茫，但是日本迅速调转船 头，紧随西方列强的脚步，成为其中的一员。	221
二、仰仗美国的扶植，追随美国的脚步，日本在战后第三次全球 化浪潮中成为经济超级大国。再次成为美国强有力的竞争对 手，再次被老师打倒在地。	229
三、关于日本的几点思考	231
第七章 欧盟与经互会：两个区域一体化的经验与教训	246
一、法德和解的背后	247
二、一步一个台阶：欧洲联合外延扩大、内涵加深	250
三、六次危机：进一步、退半步的联合进程	255
四、伟大的妥协	257
五、欧洲联合的动力	259
六、欧洲联合的制动闸	263
七、东欧的一体化为什么没有成功？	266

第八章 全球化视角下的伊朝核危机	272
一、朝鲜核危机概况	273
二、伊朗核危机概况	280
三、导致朝鲜、伊朗核危机的几个因素	289
三、影响朝伊核危机走向的四大因素	312
四、伊朗核危机前景分析	320
第九章 中东问题与现代恐怖主义	328
一、从 9·11 说起	328
二、中东问题的由来	337
三、美国的中东政策	348
四、中东问题的标志性事件	358
五、反恐与反美的连环结	367
后记	375

导 言

全球化与全球化时代

一、什么是全球化

(一) 全球化定义

上世纪 90 年代以来,“全球化”不仅是各国学术界,而且是新闻舆论界的热点话题。研究全球化的严肃的学术著作和讴歌或贬斥全球化的畅销书交相呼应,为国际社会营造了越来越浓厚的全球化氛围。不久前,美国名记者弗里德曼写了本畅销书《世界是平的》,热烈称颂全球化,引起巨大反响和激烈争论。弗里德曼说世界是平的,反对者说,世界是崎岖不平的,甚至是鸿沟林立的。无论持什么观点,今天社会科学界所关注和研究的一切问题都不可能与全球化主题无涉。我们今天所处的时代,是全球化时代。

什么是全球化?学者们从不同角度给出了不同定义。

(1) 全球化指人类利用先进的通讯技术,克服自然地理因素的限制进行信息的自由传递的过程。(科技角度)

(2) 全球化指经济活动在全世界范围内的互相依存,特别是世界市场的形成,资本超越了民族国家的界限,在全球自由流动,资源在全世界范围内配置。(经济角度)

(3) 全球化的含义是:人类在环境恶化、核威胁等共同问题下,达成了共识和逐渐形成的利益与共的现实。(人类共同命运角度)

- (4) 全球化实质是资本主义的全球扩张。(政治制度角度)
- (5) 全球化意味着现代性的各项制度向全球的扩张。(管理学角度)
- (6) 全球化是人类各种文化、各种文明发展要达到的共同目标。(文化角度)

(二) 对全球化定义的解读

综合上述定义，我们对全球化可以得出以下认识：

首先，“全球化”一词有两层含义，它既是名词，又是动词。作为名词的全球化指全球化最终的结果：种族界限消失，国家消亡，各种文化互相渗透、互相影响，交融为一体。它告诉我们，数十万年前从非洲大陆走出，分散到世界各地、在相互隔绝的状态下形成不同文化的人类最终会走到一起。作为动词的全球化指人类重新聚拢的进程，特别是全球化进程中量变到质变的关键点，这些关键点往往被称为“全球化浪潮”。人类最终的全球化结果，要经过许多次这样的浪潮。本文“全球化”一词的含义，主要指动词含义。

第二，至今，我们经历了四次全球化浪潮。

第一次：16 世纪地理大发现之后开始，早期资产者随着探险家的脚步走向世界，经过一代又一代的努力，将商品经济的大网抛撒到全世界。

第二次：19 世纪末 20 世纪初，资本主义发展到垄断和帝国主义阶段，帝国主义列强不仅在全球争夺商品市场和原材料产地，而且向外输出资本，为此它们将全世界瓜分，制造了大批殖民地和半殖民地国家。

第三次：二战后 50—60 年代，这次浪潮在宏观上的特征是以美国实力为支撑的国际金融和国际贸易体制，在微观上则是跨国公司，尤其是美国的跨国公司活跃于世界经济舞台。

第四次：从 70 年代后期起，开始有一些新的趋势渐渐涌动，80—90 年代终于汇成第四次经济全球化浪潮。这次浪潮至今方兴未艾，随着计算机进入千家万户，特别是互联网的普及，信息传递空前迅速，各个国家经济、政治、文化和社会的相互影响、相互依赖空前加深，全球污染、全球犯罪、金融危机、艾滋病、恐怖主义等全球问题也空前严重。

第一次浪潮的直接推动力是美洲的发现。其时地中海沿岸的商品经济

蓄势待发，借“地理大发现”之机，早期资产者随着探险家的脚步走向世界。正如《共产党宣言》中所说：“大工业建立了由美洲的发现准备好的世界市场。世界市场使商业、航海业、陆路交通得到了巨大发展。……不断扩大产品销路的需要，驱使资产阶级奔走全球各地。他们必须到处落户、到处创业、到处建立联系。……资产阶级由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。”^①由此，自数万年前人类祖先走出非洲以来就被高山巨川阻隔、散居于世界各地的人类，开始被商品经济的大网联系起来了。

第二次浪潮出现在19世纪后半期到20世纪初，被第一次世界大战打断。国际贸易的繁荣和国际资本、劳动力的大规模流动成为这一时期的特征。据估计，当时欧美主要资本主义国家国际贸易和国际资本流动量占国内总产量的比例，比20世纪内绝大多数年份中的这个比例都要高。

1750至1875年间，国际贸易和经济发展的迅猛扩张多半归功于蒸汽机应用于海陆交通。而在1875至1914年间，则主要是由于“国际金本位制”维护了汇率的稳定，刺激了进出口贸易的增长。同时，自由贸易理论在西方风行一时，西方国家通过向非洲和亚洲的政治扩张，甚至是武力侵略，压低了世界范围内的关税水平，这才打开了这些地区的国内市场。

国际资本流动的输出国主要是英国、法国和德国。英国的资本输出主要受利润驱动，而法国、德国的资本输出还有政治动机，法国正是通过向俄罗斯和巴尔干国家提供贷款进行政治渗透的。政治上处于不平等地位的借债国，比如中国，从外国投资中得到的却是税收和财政管理主权的丧失。

在这次浪潮中，还有一些值得关注的动向：重工业和制造业的兴起，金融信托公司和合股公司的出现，以及所有权和经营权的分离、以福特流水线 and 泰罗制为基础的大规模生产等等。

上世纪五六十年代，经济全球化的第三次浪潮再续新篇。这次浪潮在宏观上的特征是以美国实力为支撑的国际金融和国际贸易体制，在微观上

^① 参见《马克思恩格斯选集》中文第2版第1卷第254页。

则是跨国公司，尤其是美国的跨国公司活跃于世界经济舞台。

二战之后建立的国际金融体制是以美元为基础货币的、实行汇率固定但可调整的布雷顿森林体系，关贸总协定则搭起了多边贸易体制的框架。这套国际经济体制促进了西方国家在战后的经济恢复，也带动了进出口贸易尤其是制成品的增长，以及外国直接投资的涌流。

跨国公司在五六十年代的活动格外引人注目。有两个特征值得注意。其一，最初出现的跨国公司几乎清一色是美国公司，投资对象最初是欧洲和日本，后来又增添了韩国、台湾等东亚国家和地区。其二，这些跨国公司的规模一般都很大，且大多集中在原来就是寡头竞争的那些行业，因可以说，寡头竞争从国内市场走向了国际市场。

有一点应该说明，那个年代里的经济全球化其实只是经济的“半球化”，因为一道铁幕将资本主义世界和社会主义世界隔离开来，资本主义世界对社会主义世界进行严格的经济封锁，社会主义世界则认为世界市场是两个而不是一个，用斯大林的话说是“两个平行市场”，其发展轨迹互不交叉。但是，市场具有无限扩张的本能，“两个平行市场”仅在理论意义上成立，在实践上，两个以上市场不可能平行发展，互不相干。上世纪70年代，欧安会召开后，东西欧结束战争状态，波兰向西方国家借钱，等于一只脚踏进了另一个市场。这正是1982年波兰政府被迫解除军管、团结工会得以复活的重要原因，波兰局势从此急转直下。

第四次全球化浪潮是有史以来规模最大、影响最深的全球化浪潮。促成这次浪潮的因素包括：西方国家经济政策的调整、新技术的创新和扩散、苏联东欧剧变解体、发展中国家纷纷实行经济自由化和开放政策、企业经营活动以空前的速度国际化等等。

西方国家经济政策的改革调整，主要是由于凯恩斯主义失灵，西方国家在70年代纷纷陷入经济滞胀的困境。改革的方向包括：一、逐步放松对经济活动的管制，尤其是对金融、交通运输和信息通讯等服务业采取了自由化措施。这些措施刺激了金融创新和信息革命，增强了企业之间的竞争和经济体制的活力。二、国家财政也向着平衡预算和削减赤字的方向改革。1986年美国通过税收体制改革法后，带动了席卷60余国的世界税制

改革潮流。

从 70 年代后期起,技术创新开始加速,发展势头最为迅猛的是由微电子技术带动的信息和通讯技术,结果引发一场铺天盖地的信息革命。这种变化深刻地改变了生产过程与管理体制。互联网的建立对全球化而言具有里程碑意义,它使生产要素流动空前加速,国家和民族间的经济政治文化联系空前频繁,利益的交汇和碰撞几乎遍及世界的每一个角落。

第三,全球化不仅是经济的全球化,而且包括政治、文化、社会、技术等各个层面。经济层面的全球化,即世界市场化;政治层面的全球化,指人类社会和政治制度多元化、民主化;技术层面的全球化,指信息技术的出现,特别是计算机、互联网的发明极大程度地消除了人们进行经济、政治、文化往来的地理空间障碍,使信息的传递变得空前顺畅。社会层面的全球化,指社会管理体制的趋同,使不同政治制度的国家可以实现经济体制接轨。跨越国界的经济政治社会交往频繁,在此基础上不同文化的碰撞、沟通有了规范,对人类的共同利益和生存的价值逐渐形成共识。

从历史上看,每一次市场扩张的同时都伴随着政治和文化的扩张运动,以及西方列强全球扩展其势力的战略意图。

第一次全球化过程伴随着西方基督教文明的世界传播,跟在探险家身后的不仅有早期资产者,而且有基督教传教士;第二次全球化推动了欧洲资本主义民族国家的形成,从此资本以国家强力为后盾向全球扩张,用炮舰政策打开东方国家的国门,强行将这些国家纳入统一的世界市场和国际体系之中。如果说民族主义在资本主义国家形成和扩张中起过重要作用,那么同时它又是经济全球化的制动闸。殖民地国家的民族主义一旦被唤醒,就会掀起风起云涌的反帝斗争,殖民者就无法按原来的样子统治下去;而列强各自的民族主义则将它们推向一战的战场。战后各国纷纷举起贸易保护主义的大旗,全球化进程被迫中断。势如洪水猛兽的法西斯主义,可以看作是全球化要求在被压抑情况下的扭曲表现。事实证明,全球化不可能在种族主义的旗帜下实现,德国法西斯无法靠暴力实现它一统全球的野心。因为人的因素是全球化无法忽略的因素,人毕竟是全球化真正的主体,尽管人在历史上的活动的依托,在可预见的将来仍旧以民族国家

为主。因此，全球化的过程也是民族、民主意识普及扩张的过程，大多数民族要求独立自主的愿望是任何力量也不能阻挡的。从这个意义上看二战，我们会看到这是一次为新的全球化铲除障碍的战争，也是一次开启新世界之门的战争。这些障碍，既包括种族主义，也包括专制主义。反法西斯战争的旗帜上写着：政治民主，民族独立自主。

二战后成立了联合国，组建了世界银行和国际货币基金组织，缔结了关贸总协定，在上述机制的推动下，全球化浪潮来得更加迅猛。然而，它刚刚起步，就被冷战一分为二。东西方长达40余年的对峙，不仅是两种制度的较量，更是两个“半球化”的竞争。苏联、东欧剧变解体，归根结底是竞争失败所致。

20世纪80年代全球化掀起新浪潮，90年代以来这一浪潮呈加速发展之势。推动这次浪潮的，一是新技术革命广泛应用到生产领域和生活领域，为全球化准备好了技术物质条件；二是两极格局解体，为全球化扫掉了政治的和意识形态的障碍；三是随着全球工业大发展，全球问题日益突出，对共同命运的担心使人们增加了对全球化的认同；四是全球化以市场制度的扩张为依托，高度集中的计划经济体制退出历史舞台，跨国公司获得空前广阔的活动空间，将资本、技术和管理合成一体的“合成资源”推广到世界各地，形成全球性的生产、分配和消费。马克思主义告诉我们，生产力能否快速发展，归根结底是生产力要素是否能得到优化组合。全球化浪潮使得跨国公司比以往任何时候都更容易在全世界配置生产力要素，可以在全球各地寻找最便宜的原材料供应，最物美价廉的劳动力，在规模最大、法治最健全的金融市场寻求贷款，在条件最优越的地方开办企业，在最有潜力的市场卖出商品。生产力要素的优化组合，是以美国为代表的发达国家经济保持长久活力的根源所在，也是以中国为代表的发展中国家经济起飞的重要原因。

这次全球化浪潮中，美国又一次扮演了推动者和弄潮儿的角色，它不仅占领了信息革命的制高点，还成功地将科技优势地位转化为经济优势地位，进而转化为政治和观念的优势地位。随着这次全球化浪潮，微软、英特尔等美国跨国公司不仅成为全球信息行业的巨头，而且成为相关商品行

业规范的制定者；麦当劳、可口可乐和好莱坞大片在全球风行，在世界各地制造了强烈的美国文化冲击波。

二、全球化的实质与动力

（一）全球化的实质

马克思主义认为，经济关系决定社会关系，决定观念。全球化虽然是多种层面的全球化，但是它的实质是经济的全球市场化。

全球化是一个历史范畴。它不是从来就有的，它是资本主义商品经济（市场经济）的产物。前资本主义时期，人类社会虽然也存在跨国界的商品交换，但它在人类社会经济中的比重很小，国家间、民族间的经济联系既不普遍也不经常。人类进入资本主义时代后，一代又一代的资产者锲而不舍地在全球织成商品经济的大网，在此基础上形成世界市场的框架。各个国家、各个民族通过商品和市场的框架建立了经常的、普遍的联系，经过几次全球化浪潮，形成今天这样的你中有我、我中有你、互相依赖的格局。

全球化好比一个游戏，最初只有少数人玩，玩的过程中逐渐形成一套规则和机制，不断有新成员加入其中，使其成为规模越来越大、最终席卷全球的游戏。这个游戏的魅力就在于：它是一个讲求规则的游戏，也是一个强者胜的游戏。规则面前似乎人人平等，但是只有强者才能成为胜者。这个游戏的魅力还在于：它是一个开放的、动态的体系，而不是封闭的、一成不变的体系。天外有天，强者之外还有更强。参加的人越多，范围越广，规模越大，竞争的水平越高，规则越完善。比起封建强权，它显得公平；比起原始的平等，它突出效率。关键是它能激起参加者的好奇心、好胜心，激发出人性中的竞争本能，从而调动他们的积极性、创造性，使他们主动而不是被动地投入经济活动中。生产力诸要素中，人的因素是最重要、最活跃的因素。马克思称赞资本主义创造了“一天等于20年”的生产效率，人的能动性是主要原因。

全球化是一个越来越复杂、越来越高级的游戏，它不仅需要玩家有充沛的体力，而且需要超人的智力，以及相关经验和知识的积累。这个游戏

最早的国家级玩家是欧洲列强。它们也是这个游戏最早的赢家。最初被动地被挟裹进游戏的东方国家，是最早的输家。全球化还是一个由多个回合组成的游戏，最早的输家不等于最后的输家。每一次全球化浪潮，都给输家提供了反败为胜的机会，抓住这个机会，就改变了自身的地位。迄今为止的全球化浪潮导致西方国家在当今世界经济政治体系中的优势，也为包括中国在内的一批发展中国家急起直追提供了条件。谁敢说最后的赢家一定是美国或欧洲国家？

（二）全球化的动力

作为一种历史趋势，全球化大潮浩浩荡荡，不可阻挡。之所以如此，是因为其动力植根于资本主义生产方式的深处，由资本主义生产方式的基本矛盾推动。马克思主义认为，资本主义生产方式的基本矛盾是资本主义私人占有生产资料与资本主义生产的社会化趋势之间的矛盾。所谓社会化趋势，就是不断动员社会资源、扩大市场范围的趋势。这一趋势内化成资产者不断追求利润最大化本能，利润的最大化不仅有赖于效率的提高，还有赖于市场的扩大。二者相辅相成。正是在资本本能的驱使下，资产者不遗余力地追求在更广阔的范围内配置生产力要素，追求商品全球化、资本的全球化、技术的全球化、人员劳务的全球化，实现资本、资源、技术、劳务的优化组合，以达到最大效率，获取最多利润。于是资本主义商品经济发展到一定阶段必然跃出国界、洲界，在全球范围内整合、重组。这种能量积累到一定程度，就形成全球化浪潮。全球化浪潮中，资金、技术、商品、劳务等生产要素以比平时快得多的速度在全球流动，为人类社会带来日新月异的变化。

这种快速变化是机遇，也是挑战。国际社会任何行为者都可以利用这一条件在全球寻找最佳资源、最先进的技术和最物美价廉的劳动者，在最短的时间里最大限度地增强自己的实力，缩小或扩大和其他行为者之间的差距。但实际上，并不是每个人、每个集团、每个国家都有能力在优化组合生产力方面占得先机。发达国家玩全球化的游戏历史最久、技术最高、手法最熟，更何况绝大多数游戏规则都是他们制定的。每一次全球化较量的胜者，既有急起直追的后来者，也有利用既有优势、多方应对挑战、实

力更上一层楼的强者。与此同时，全球化也制造大批输家：从失败的国家，到失落的阶层，再到失业的个人。

全球化是全球工业化的巨大推手，它推动生产分工全球化。数以万计的规模巨大的跨国公司将不同的生产环节外包到全球各地，形成全球性的、立体的生产网络，在这些网络中，处于上游地位的是资金密集型和技术密集型的工作岗位，劳动密集型的工作岗位则处于下游位置。从国际社会的视角看，上游的产业和工作岗位大多分布在发达国家，劳动密集型的产业和工作岗位通常在发展中国家。例如，全球 80% 的金融资产分布在美国、欧元区、日本、英国，中国则扮演“世界工厂”的角色，生产占世界市场 70% 的复印机、微波炉、DVD，50% 的服装和数码相机，40% 的电脑显示器和个人电脑，30% 的移动电话。这样的分工既是各自不同特点和优势所致，也蕴含着源自殖民时代的不平等。在世界市场上，中国出口 1 亿件衬衣所得，大致等于一架波音飞机的价钱。中国组装芭比娃娃，美国市场上能卖 20 至 200 美元，中国只得 0.35 美元的组装费。从国内市场的视角看，掌握资金或知识技术的社会阶级、阶层集中在上游岗位，资金或知识技术的弱势阶层多分布在下游岗位。

迄今为止数次全球化的结局，外化成当今时代的经济秩序和政治秩序。这一秩序形成的过程中，摩擦、冲突乃至战争屡见不鲜，19 世纪末 20 世纪初，鼓吹人类社会优胜劣汰的社会达尔文主义曾经风行一时，客观上为西方列强瓜分殖民地张目。以马克思主义为代表的形形色色的社会主义、共产主义思潮则为弱势阶层呼喊。经过数次全球化，世界政治经济制度趋向法制化和机制化，早期弱肉强食的野蛮色彩渐渐淡化，但仍保留了事实上不公平的内核。作为强者的游戏，它常常导致强者更强，弱者更弱。理论上每一次全球化都为弱者提供了翻身的机会，但是由于种种原因，实际上能抓住机会的弱势国家为数不多。因此，至今国际社会仍存在尖锐的、深刻的南北矛盾。

三、全球化时代的特点

上世纪 80—90 年代发生的几件大事（信息革命，美、英经济政策调

整，东欧剧变，苏联解体以及中国改革开放）使已悄然开启的第四次全球化浪潮突然加力，以不可阻挡之势澎湃全球，人类社会被推进全球化时代。

（一）全球化浪潮来势凶猛，导致世界既定秩序重新洗牌

全球化浪潮来势凶猛，几乎是瞬间打乱国际社会和国内社会经济和政治牌局，导致重新洗牌，一些国家、阶层、个人因为种种原因瞬间获得巨大利益，另一些国家、阶层、个人则瞬间失去既得利益，因而引发国际社会的混乱和动荡，随之是时代和时代主题的新旧交替：帝国主义和无产阶级革命的时代渐渐远去，和平与发展的时代已经到来。这一根本性的大变化，必然引起各个领域的连锁反应，变化层出不穷，令人应接不暇，以至于至今我们还不能完全理清这些变化。

如前所述，全球化浪潮是全球化进程中发生的部分质变，是世界市场分工的急速重组及范围扩大，是瞬间加速的生产社会化过程。因此每一次全球化浪潮都会带来国际社会和国内社会的动荡，国际和国内生产关系重组，世界范围和一国范围内机制和秩序的更新换代。这种动荡、重组和更新换代不仅发生在经济层面，而且通过经济层面影响政治层面和文化层面，带来国际社会主流观念的大变化。人们通常称这种变化为时代和时代主题的变化。

（二）并行交织的分散化和集中化趋势

全球化包含着“破”和“立”这样一对矛盾，这对矛盾表现为国际社会的集中化与分散化趋势，或者说整合趋势与碎片化趋势。

全球化就其本来的含义，是市场的跨越国界的全球扩展。从这一含义出发，可以推出这样的结论：全球化自身包含“破”与“立”一对矛盾。破，指的是跨越原来的界限，打破原来的机制，打乱既定的经济格局、政治格局和利益格局。立，指的是形成新机制、新制度，进而用新的观念和新的游戏规则取代旧的。全球化是一个“破字当头、立在其中”的过程。

现实中，这一对矛盾外化成两个相辅相成的趋势，这就是制度化、集中化与分散化、碎片化趋势。它不仅外化于世界经济领域，在主权国家构成国际社会最基本的行为主体的今天，它必然会透过经济投射到上层建筑